



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

电子商务专业（校企合作） 人才培养方案

专业代码：530701-2

专业负责人：梁秀清

系主任：刘洁华

烟台工程职业技术学院

二〇二二年 七 月 二十七 日

电子商务专业建设指导委员会

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	职称	委员会职务	工作单位	职务	电话
1	刘洁华	教授	主任	烟台工程职业技术学院	主任	0535-6393702
2	杨嵩棠	工程师	委员	山东网商集团	校企合作 高校事业 部负责人	18663785244
3	杨建增	副教授	委员	山东商务职业学院	教研室主 任	15553512852
4	李莉莉	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	副主任	0535-6382113
5	梁秀清	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	教研室主 任	0535-63821133
6	尹明飞	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	骨干教师	0535-6382113
7	董静	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教研室副 主任	0535-6382113
8	王振华	讲师	委员	山东网商集团	烟台工程 负责人	16688182169
9	王进红	讲师	委员	山东网商集团	烟台工程 高校讲师	18654890989
10	谢新国（毕业 生代表）	---	委员	昌乐第十公社信 息科技有限公司	经理	17862870239

目 录

一、专业名称	4
二、专业代码	4
三、招生对象	错误！未定义书签。
四、学制与学历	错误！未定义书签。
五、职业面向及职业能力要求	4
（一）职业面向	4
（二）典型工作任务及其工作过程	6
六、培养目标与培养规格	8
（一）培养目标	8
（二）培养规格	9
七、毕业要求	11
八、毕业要求指标点	12
九、专业课程体系	14
十、教学时间安排及课时建议	27
十一、课程设置及要求	31
（一）平台课程	31
1. 公共必修平台课程	31
2. 专业类必修平台课程	34
3. 专业核心必修平台课程	38
（二）模块课程	39
（三）实践教学体系	42
1. 基础实践环节	42
2. 课程实践环节	43
3. 专业实践环节	44
（四）创新创业体系	44
1. 创新创业课程	44
2. 创新创业活动	44
十二、实施保障	45
（一）师资队伍	45
（二）教学设施	46
1. 校内实训（实验）装备	46
2. 校外实训基地	47
（三）教学资源	47
1. 教材及图书	47
2. 数字化及网络资料	47
（四）教学方法、手段与教学组织形式	48
1. 教学方法	48
2. 教学手段	48
（五）学习评价	49
（六）质量管理	50
十三、继续专业学习深造的途径	50

电子商务（校企合作）专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务（校企合作）

二、专业代码

530701-2

三、招生对象

- ☒普通高招
- ☐自主招生
- ☐对口招生
- ☐注册入学
- ☐五年一贯
- ☒其他

四、学制与学历

学制：☒三年制 ☐五年制

学历：高职

五、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 ¹ (代码)	所属专业类 ² (代码)	对应行业 ³ (代码)	主要职业类别 ⁴ (代 码)	主要岗位类别 ⁵ (或 技术领域)
53	5307	4	4-01-02 销售人员 4-01-07 客户服务 人员	营销推广、客户服 务、运营管理

注 1：所属专业大类及所属专业类:应依据现行专业目录；
注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；
注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

注 4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；
 注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书

序号	职业技能（资格）证书或技能等级证书名称	职业技能（资格）证书或技能等级证书等级	职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间	职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位	备注
1	1+x 网店运营推广	初级	第四学期	北京鸿科经纬科技有限公司	

2. 可从事的岗位

表 3 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 ¹	岗位能力要求 ²
		初始岗位	发展岗位		
1	电商美工	美工助理	专业设计	1. 主要负责线上店铺整体策划、首页设计、装修工作。 2. 根据不同的产品和重大活动特点制作相关的产品推广图、宝贝详情页和海报等。	1. 能熟练运用 Photoshop 等图片处理软件； 2. 能够独立拍摄产品照片； 3. 能熟悉网店页面设计和网店装修，能结合商品属性制作图文并茂的描述模板； 4. 能有良好的创意构思能力，对色彩有深刻的把握，具有提炼卖点及广告文字编辑能力；熟悉广告法违禁词
2	电商客服	网店客服	客服主管	1. 主要负责各平台的客户咨询，解答疑问，介绍产品，促成销售； 2. 日常订单整理，发货安排，物流跟踪以及到货安装派单相关工作事宜； 3. 售后和差评的跟踪处理，妥善处理客诉，提高满意度；	1. 能够熟悉旺旺、千牛等聊天工具，打字速度 40/分钟以上； 2. 能够熟悉网店整个的销售流程及店铺后台相关操作；

3	电商运营	运营助理	运营	1. 主要负责相关项目店铺的 日常运营及电商团队执 行管理 2. 定期进行全网及店铺数 据分析，及时调整定位， 包括产品、价格、执行方 案等； 3. 根据行业发展趋势，结 合产品及特性，制定整体 电商销售策略及产品推广 方案；	1. 能够熟悉熟悉天猫、唯品 会、聚美优品、京东等商城的 运营环境，商城制定的交易规 则，商城网站广告资源、推广 方式等； 2. 能够熟悉淘宝直通车、淘 宝客、钻石展位等淘宝宣传工 具； 3. 能够熟悉 B2B、B2C 等电子 商务运作模式及电子商务营 销资源、协作渠道和操作方式
4	新媒体短视频运营	新媒体营 销助理	新媒体营 销负责人	1. 负责打造新媒体抖音、 快手等直播平台建设、账 号管理、运营等； 2. 协助运营经理完成产品 直播优化方案的策划，设 计与执行； 3. 制作短视频并营销运 营； 4. 短视频的拍摄和剪辑能 力；	1. 有一定短视频的拍摄能力， 简单的器材和运镜技巧； 2. 有一定的短视频剪辑和后 期处理的能力； 3. 能够有一定的数据分析能 力和业务需求分析能力，能熟 练使用各类办公软件；
5	电商主播	主播	主播主管	1 负责抖音等短视频平台 的直播带货业务； 2 协助运营就行产品的介 绍以及活动的促销执行。	1. 有一定的镜头感以及语言 组织能力； 2. 有一定的场控能力，面临突 发事件的处理能力； 3. 对带货产品要有足够的了 解，及时介绍产品的卖点。

注 1：概要阐述岗位工作内容，如质量主管岗位的工作内容是保证和维护质量管理体系的运行，制定和完善检验室的质量管理制度等。

注 2：概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力，用“能……”进行描述。

（二）典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
1	电商美工创意设计作业管理	1. 照片筛选：根据不同商品选择不同的布局，环境来进行细节图、平铺图选择，要求照片清晰完整。 2. 文案策划：制作出具有较强卖点特色的产品描述，应注意不违反《广告法》，避免使用禁用词汇。 3. 选择收集跟产品相关的素材，统筹思路，做好设计的准备工作，按照用户要求设计制作，要求了解产品的特征、卖点、优势，保证产品名称正确，信息完整，图片清晰明亮，保证

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		按时、按质、按量完成设计制作工作。 4. 创意设计：产品主图、推广海报、产品详情页，要求按照淘宝设计规范，画面具有视觉冲击力，表达内容精炼。 5. 必要时进行修改：要求根据设计需要或用户需求。 6. 产品上架发布：宝贝发布到仓库中，主图、海报、详情页等直接上传，要求上传设计图片清晰完整。 7. 完成工作后将资料整理、归类与存档，并备档。
2	电商客服作业管理	1. 熟悉产品：了解产品相关信息，要求对产品的特征、功能、注意事项等要做到了如指掌。 2. 接待消费者：通过聊天工具接待消费者，做导购服务。要求第一时间回复，可以设置添加短语，使用亲切和尊敬的语句。 3. 产品数量：店铺页面上的库存可能跟实际库存有出入，要求了解实际库存，保证信息正确。 4. 确认订单信息：消费者下单付款，跟消费者核对收货信息，要求核对消费者收货信息无误，确保订单信息准确无误。 5. 发货：确认订单无误后，填写发货信息，要求按时发货。 6. 消费者评价：正确处理消费者评价，如果出现中差评，要求及时与消费者沟通，正确处理问题，说服消费者修改评价，并回复评价。
3	电商运营作业管理	1. 了解电商运营的各个环节，协调电商运营过程中各个职位的工作和分工。 2. 组织产品的详情页：协调美工组织产品的详情页的设计和布局，以及所需图片的拍摄方案 3. 产品的上下架：根据不同时间点的热度进行产品的分批次上下架工作 4. 产品的付费推广：常见付费推广工具，直通车，钻石展位，超级推荐等付费推广工具的使用 5. 产品活动的报名：熟悉常见活动的报名条件，以及报名的库存管理，以及发货管理等工作 6. 日常运营的数据分析：日常经营数据，官方活动数据等大数据的整理和分析工作
4	新媒体短视频运营作业管理	1. 新媒体短视频策划：进行短视频账号的定位，内容的规划以及角色脚本的编写 2. 短视频的运营：短视频的规划，拍摄和剪辑工作以及短视频的发布，反馈 3. 短视频的数据分析：根据短视频发布的发布的内容数据，进行整理和分析，为下一次提供方向支持
5	带货主播作业管理	1. 了解产品：熟悉产品的特点，卖点以及所有的参数指标 2. 了解产品对应的话术：产品话术，开场话术，活动话术，结束话术等要熟悉掌握加以练习。

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		3. 熟悉平台规则，规避各种封号风险词汇 4. 学会专享话术整理：日常训练形成自己独特专有的话术，用于日常的直播带货中

注 3：典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务，能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下 4 个特征：1. 具有完整的工作过程；2. 它能代表职业工作的内容和形式；3. 完成任务的方式和结果有较大的开放性；4. 在整个企业的工作（或经营）大环境里具有重要的功能和意义。

注 4：工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序，由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向山东网商集团合作的各类电商企业和企业电商部门，从事电子商务新媒体运营、内容营销、短视频制作、网店美工、电商运营与业务运作管理，以及直播带货主播等，并能将信息技术、商务和管理融会贯通的高素质技术技能人才。

表 5 电子商务专业培养目标

序号	具体内容
A	具有很高的道德和伦理水准，热爱祖国，诚实守信，理想信念坚定，德智体美技全面发展，抗压抗挫、吃苦耐劳
B	能够进行有效沟通、团队协作、善于自主学习、更新知识，具备大国工匠精神
C	热爱电子商务行业，遵守电子商务行业规范，具备整合电子商务相关领域知识的能力与技能
D	能够与客户正常沟通，熟练处理客户要求，制定合理的电商内容营销与运营方案，提升解决问题能力
E	具备较强的审美能力，熟练运用 PS、Flash 等工具进行电商产品创意设计与美工
F	掌握短视频制作、抖音直播、产品链接等互联网新媒体营销方法与手段，能熟练运用

序号	具体内容
G	掌握网店运营、网店营销等基本策略与方法，能够独立开展策划活动运作网店
H	能够开展中小企业电子商务网店美工，商务活动策划、网店的经营与管理等业务
I	掌握电子商务专业的基础理论、基本知识和综合技能，能利用大数据、新媒体等工具进行电商业务分析与运行
J	具备创新素质，能够抓住时代发展机遇，进行创新创业

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

(1) 熟悉计算机应用的基础知识，熟练操作办公自动化系统；掌握电子商务英语常用的专业词汇；掌握电商英语关知识；

(2) 掌握基本人文知识和客户管理、商务礼仪知识，具有较强的处理客户问题和口头表达能力；

(3) 了解电子商务法、广告法的相关知识；

(4) 掌握电子商务理论、网上营销及推广、内容营销策划、网店运营与管理、新媒体营销、短视频制作等专门知识，具备在互联网上从事国内国际商务活动的的能力；

(5) 熟练应用相关工具软件进行网店建设、网店装修、图片美工设计、简单动画制作等；

(6) 能够撰写网络营销文案，具备一定的商务网站运营管理及网络信息处理能力。

(7) 通过参与校园淘宝营销海报创意大赛、电子商务技能竞赛等活动，锻炼学生的团队协作能力，创新创业能力；

(8) 了解电子商务数据分析的基础知识；能够进行电子商务相关数据分析，提高转化率。

(9) 紧跟时代潮流，了解新媒体营销的最新知识，预测电子商务的营销方向。

(10) 能够有较强的电商实训实践操作能力。

3. 能力。

(1) 在通用能力方面

本专业培养学生较强的社会适应能力、团队协作和人际沟通能力、一定的组织管理和抗压抗挫能力、良好的自主学习能力、突出的创业创新能力。

(2) 在专业核心能力方面

运用所学知识独立思考、沟通协调，解决实际问题的能力；

善于总结，能够自主学习，具有终身学习的能力；

能够辨别是非，遵守电子商务行业规范的能力；

运用信息技术进行网络商务信息搜集及大数据分析能力；

完成商务网页设计、图片处理、动画制作、产品直播、新媒体运营能力；

企业商务网站规划、建设、运营与推广能力；

灵活进行网络客户关系管理，处理客户要求和解决异议问题能力；

能够制定电子商务活动策划方案、并能灵活运作和管理。

七、毕业要求

专业必修课成绩全部达到 60 分及以上，且总学分达到 140 分，可允许毕业。

表 6 电子商务专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	个人与团队：个人素养高尚，热爱祖国、理想信念坚定，具备团队协作精神，能发挥团队利益最大化	A
2	职业道德与工匠精神：遵守法律法规和职业规则，热爱工作岗位，勤勉工作，坚持诚实守信、公平竞争，具备大国工匠精神	AB
3	知识：掌握电子商务专业相关知识，培养企业经营思维与电商思维	CDEFG
4	解决问题：能够运用所学知识与技能，具备工作中发现问题、找出问题原因并解决问题的能力	BDI
5	设计、开发：能够进行产品美工图示设计与产品开发工作，制作设计方案，形成设计理念	EH
6	调查研究：掌握网络调研的方法与思路，能够对网上店铺运营情况进行大数据分析和调查，形成调研报告，并为网店运营与管理提出有效意见	GI

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
7	工具使用与审美：熟练操作使用 PS，并进行淘系产品设计与制作，培养良好的视觉审美与色彩搭配能力，具备较高的艺术欣赏眼光与审美能力	EH
8	客户沟通与协作：掌握销售话术与客户沟通技巧，积极与客户沟通并处理客户异议，与客户构建良好的合作关系	DI
9	项目运营与管理：对项目进展、网店运营等情况分析，就推广、营销、策划等活动进行发布与管理，能够独立管理店铺并运营	GHI
10	数据分析与决策：对店铺后台及网络调研等数据进行分析 and 判断，制定改进决策，形成有效方案	GI
11	新媒体营销：熟练掌握新媒体营销、短视频制作、抖音直播、淘宝直播等新媒体平台运营规则，熟悉交易流程，能够开展互联网直播、新媒体渠道开拓等业务	F
12	创新与创业：具备较强的创新与创业能力，能够网上开店，选取产品，合理定价，进行网络创业，并赚取第一桶金	BJ
13	沟通：学会沟通，学会说话，能够和师生、客户以及公司员工融洽沟通，表达顺畅与流利	ABC
14	终身学习：认可终生学习的能力，能够做到终生学习，不断提升个人素养	B
15	可持续发展：营造公平竞争的电商交易环境，关注前言趋势，顺势而为，培养可持续发展的能力	BD

八、毕业要求指标点

表 7 电子商务专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	个人与团队	1.1	个人素养高尚、热爱祖国、理想信念坚定
		1.2	积极参与团队活动，寻找个人与团队的契合点
		1.3	具备团队协作意识，追求团队利益最大化
2	职业道德与工匠精神	2.1	遵守法律法规、职业道德与规范
		2.2	遵守岗位职业规范与要求，爱岗敬业
		2.3	勤勉工作，精益求精，力当大国工匠
3	知识	3.1	能够归纳出电子商务所用到的基础知识
		3.2	能够总结出所学的电子商务专业知识

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
		3.3	能够说出电子商务相关创新创业知识
4	解决问题	4.1	能够分析电商业务，解决客户异议
		4.2	能够完成美工图制作，解决美工问题
		4.3	能够具备网店运营能力，解决网店管理问题
5	设计、开发	5.1	能够独立进行图片设计与绘制
		5.2	能够进行产品开发，具备选品能力
		5.3	能够进行详情页设计与制作
6	调查研究	6.1	能够分析选取热搜词、热销款
		6.2	能够分析并解决网店问题，提升网店排名
		6.3	能够进行网络调研并制定合理的销售策略
7	工具使用与审美	7.1	能够熟练运用图形图像处理软件
		7.2	能够熟练使用网络社交工具进行营销
		7.3	具有一定的审美能力，灵活运用视觉营销
8	客户沟通与协作	8.1	掌握客服技能，能有效地进行售前、售中、售后服务与沟通
		8.2	掌握销售话术与销售心理，有效解答客户顾虑
		8.3	能够准确及时地将客户意见反馈到相关部门，增强内部协作
9	项目运营与管理	9.1	能够进行网店运营，完成任务分析
		9.2	能够策划电商活动并进行网络营销与推广
		9.3	能够独立进行项目运作与执行
序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
10	数据分析与决策	10.1	能够完成大数据分析，分析网络爆款
		10.2	能够进行决策，解决运营问题
		10.3	具有配合节日制定方案的能力
11	新媒体营销	11.1	掌握新媒体营销平台运营规则
		11.2	了解抖音、淘宝直播等平台产品直播规则并能够熟练应用

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
		11.3	掌握短视频制作方法并能够运营管理
12	创新与创业	12.1	树立创新意识，具有创新思维
		12.2	掌握创业知识，形成创业能力
		12.3	热爱创新创业，追求自我成长
13	客户沟通	13.1	形成正确的三观，具备与老师同学交流的能力
		13.2	具备与客户沟通交流的能力
		13.3	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力
14	终身学习	14.1	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念
		14.2	形成终身学习的习惯，追求个体成长
		14.3	具有终身学习的能力，提升个人素养
15	环境与可持续发展	15.1	拒绝网络刷单，净化电子商务空间
		15.2	追求行业前沿信息，适应电子商务发展趋势

九、专业课程体系

本专业的课程体系包含文化素质课程体系和专业课程体系两大类，课程思政等立德树人育人理念贯穿两大体系课程教育教学之中。

文化素质课程体系包含大学语文、大学英语、大学体育、形式与政策、思想品德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、军事理论、创新创业教育、计算机应用基础、职业生涯规划等公共基础课。

专业课程体系包含专业基础课、专业核心课、专业拓展课，并涵盖有关实践性技能环节。

（1）专业课程体系

表 8 专业课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	视觉营销 网店美工实战	电商美工创意设计
2	电子商务法 客户关系管理 电子商务概论	电商客服作业管理
3	网店运营与管理 内容营销 内容电商策划与实战	电商运营作业管理
4	短视频制作与运营	新媒体短视频运营作业管理
5	新媒体营销 新媒体运营实战	带货主播作业管理

表9 电子商务专业课程矩阵

毕业要求	毕业要求 指标点 ⁵	军事理论	健康体育	思想品德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	形式与政策	职业生涯规划	大学语文	大学英语	高等数学	计算机应用基础	创新创业教育	市场营销学	视觉营销	网店推广	管理学	会计学原理	电子商务概论	网店美工	经济法
知识	能够归纳出电子商务所用到的基础知识												√					√		
	能够总结出所学的电子商务专业知识													√				√		
	能够说出电子商务相关创新创业知识											√								
解决问题	能够分析电商业务，解决客户异议																√			
	能够完成美工图制作，解决美工问题																		√	
	能够具备网店运营能力，解决网店管理问题														√					
设计	能够独立进行图片设计与绘制													√					√	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	军事理论	健康体育	思想品德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	形式与政策	职业生涯规划	大学语文	大学英语	高等数学	计算机应用基础	创新创业教育	市场营销学	视觉营销	网店推广	管理学	会计学原理	电子商务概论	网店美工	经济法
	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力						√	√												
终身学习	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念						√													
	形成终身学习的习惯，追求个体成长						√													
	具有终身学习的能力，提升个人素养						√													
环境与可持续发展	拒绝网络刷单，净化电子商务空间			√		√														
	追求行业前沿信息，适应电子商务发展趋势					√														
	关注大数据分析、人工智能、视频营销等新兴事物，能够从事更高一级工作									√										

注 5：毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打“√”

[illegible]

设计、开发	能够独立进行图片设计与绘制		√																						
	能够进行产品开发，具备选品能力					√								√											
	能够进行详情页设计与制作		√																						
调查研究	能够分析选取热搜词、热销款					√																			
	能够分析并解决网店问题，提升网店排名						√														√				
	能够进行网络调研并制定合理的销售策略	√																							
工具使用与审美	能够熟练运用图形图像处理软件		√																						
	能够熟练使用网络社交工具进行营销	√																		√					
	具有一定的审美能力，灵活运用视觉营销		√												√	√		√							
客户沟通	掌握客服技能，快速有效地进行售前、售中、售后服务与沟通																√								

[illegible]

	的能力																									
	具备与客户沟通交流的能力							√		√																
	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力							√		√																
终身学习	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念								√											√						
	形成终身学习的习惯，追求个体成长																									
	具有终身学习的能力，提升个人素养							√																		
环境与可持续发展	拒绝网络刷单，净化电子商务空间											√	√													
	追求行业前沿信息，适应电子商务发展趋势							√		√										√	√					
	关注大数据分析、人工智能、视频营销等新兴事物，能够从事更高一级工作																				√	√				

十、教学时间安排及课时建议

表 10 教学时间安排建议表

内容 周数 学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52
三	38（其中，岗位实习 20 周）	1	1	5	45

表 11 授课计划安排建议表

电子商务专业（校企合作）授课计划安排表														
课程类别		序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						备注
								（周学时/教学周数）						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
				18	18	18		18	20	20				
		总学时	理论学时	实践学时			16	15	16	18	20	20		
公共基础课程	公共必修课程	53070101	军事技能	48	0	48	2	2 周						
		53070102	军事理论	36	36	0	2	2/16						
		53070103-1	健康体育 1	32	10	22	1.5	2/16						
		53070103-2	健康体育 2	30	10	20	2		2/15					
		53070103-3	健康体育 3	10	2	8	0.5			2/5				
		53070103-4	健康体育 4	36	10	26	2				2/18			
		53070152	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	4/12						
		53070104	思想道德修养与法律基础	48	30	18	3		4/12					
		53070105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2	2		2/16					
		53070106-1	形势与政策 1	8	8	0	0.25	4/2						
		53070106-2	形势与政策 2	8	8	0	0.25		4/2					
		53070106-3	形势与政策 3	8	8	0	0.25			4/2				
		53070106-4	形势与政策 4	8	8	0	0.25				4/2			
		53070107-1	职业生涯规划与	16	12	4	1	2/8						

			心理健康教育 1											
		53070107-2	职业生涯规划与心理健康教育 2	16	12	4	1		2/8					
		53070107-3	职业生涯规划与心理健康教育 3	16	12	4	0.5			2/8				
		53070107-4	职业生涯规划与心理健康教育 4	6	4	2	0.5				2/3			
		53070108-1	劳动 1	24	8	16	0.5		24/1					每 5 中天理课 周天 2 上论
		53070108-2	劳动 2	24	8	16	0.5			24/1				每 5 中天理课 周天 2 上论
		53070109	美育	32	32	0	2				2/16			
		53070110	安全	16	16	0	1			2/8				(每周用会、实践及余间,证周课的全会)
		小计 (占总课时比例 19.2%)		502	304	198	26	12	12	6	8			
	限定性选修课	53070111	大数据 (必选)	16	12	4	1				2/8			
		53070112	人工智能 (必选)	16	12	4	1			2/8				
		53070113	创新创业教育 (SYB)	64	44	20	4		2 周					
		53070114	信息技术	64	20	44	4	4/16						
		53070115	大学语文	32	28	4	2	2/16						
		53070116	高等数学 I (财经类)	32	28	4	2	2/16						
		53070117	大学英语	62	40	22	4	2/16	2/15					
		53070118	党史国史	16	16	0	1			2/8				
		53070119	中华优秀传统文化	16	14	2	1		2/8					
		53070120	职业素养	16	14	2	1				2/8			
		小计 (占总课时比例 12.8%)		334	228	106	21	10	4	2	4			
	公共选修课程	53070126	诗词鉴赏	32	28	4	2	2/16						任选
		53070127	大学生人际关系与沟通技巧	32	28	4	2	2/16						

		53070128	音乐（乐器）欣赏	32	28	4	2				2/16			
		53070130	电子商务法	32	28	4	2			2/16				
		53070129	创新思维	32	28	4	2				2/16			
		53070130	现代物流概论	32	28	4	2		2/16					
		53070116-2	高等数学Ⅱ	32	28	4	2			2/16				
		53070155	古埃及文明	48	42	6	3				2/16			
		53070156	心理、行为与文化	48	42	6	3		2/16					
		53070157	诵读毛泽东诗词，学习中共党史	32	28	4	2			2/16				
		53070158	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	32	28	4	2				2/16			
		53070159	舞台人生：走进戏剧艺术	48	42	6	3		2/16					
		53070160	聆听心声：音乐审美心理分析	48	42	6	3	2/16						
		53070161	职业压力管理	16	14	2	1			2/16				
		53070162	智能文明	32	28	4	2	2/16						
		53070163	毒品危害与防范	16	14	2	1			2/16				
		53070164	食品营养与食品安全	16	14	2	1				2/16			
		53070165	经济学百年	32	28	4	2		2/16					
		小计（占总课时比例 3.7%）		96	84	12	6							
专业课程	专业群平台课程	04021027	市场营销	32	22	10	2	2/16						
		04021028	电子商务概论	30	20	10	2		2/15					
		04021029	会计学基础	30	14	16	2		2/15					
		04021030	管理学	30	20	10	2		2/15					
		小计（占总课时比例 4.7%）		122	76	46	8							
	专业（技能）核心课程	04021031	网店美工实战（网商）	96	36	60	6	6/16						
		04021032	短视频策划制作与运营（网商）	64	20	44	4			4/16				
		04021033	内容营销（网商）	72	20	52	4				4/18			
		04021034	新媒体创意与策划（网商）	60	40	20	4		4/15					
		04021035	新媒体营销	64	30	34	4			4/16				
		04021036	新媒体运营实战（网商）	64	20	44	4			4/16				

		04021037	网店运营推广	108	40	68	7				6/18			
		04021038	内容营销运营实战（网商）	144	40	104	9				8/18			
		小计（占总课时比例 25.6%）		672	246	426	42							
	专业 实践 环节	04024008	职业体验（网商）	48	0	48	2		24/1	24/1				
		04024044	企业专项实训（网商）	336	0	336	14					24/14		
		04024045	岗位实习（网商）	432	0	432	18						24/18	
		4014011	毕业设计	80	0	80	4					20/4		
		小计（占总课时比例 34.3%）		896	0	896	38							
其他		入学教育					讲座							
		综合素质养成	第二课堂——社会实践、志愿服务、社团活动合计学分为 4-6											
周课时及学分合计				2622	938	1684	141	28	28	28	26			
总学时				2616										

表 12 教学进程安排表

单位：周

周 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22 ~26
一	☆	☆	●	●	●	*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	*	*
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	△	○	※	*	*
三	●	●	●	●	●	*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	○	※	*	*
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◆	※	*	*
五	⊙	⊙	⊙	⊙	○	*	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△	*	*
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	*	*

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习，第二学期到第五学期各系按专业不同确定理论和实习周数，理论用“●”实习用“○”）

“☆”为军训周
“※”为考试周
“*”为假期周
“⊙”为毕业设计周
“△”为机动周
“▲”为岗位实习周

表 13 教学环节统计表（总计 2616 学时，141 学分）

课程类别		学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
平台课程	公共必修平台课程	288	118	23			
	专业类必修平台课程	76	46	8			
	专业核心必修平台课程	246	1242	76			
	小计	610	1406	107			
模块课程	公共选修模块课程	84	12	6			
	限定性选修模块课程	184	86	17			
	小计	268	98	23			
基础实践环节	入学教育及军训	0	48	2			
	公益劳动	16	32	1			
	毕业教育及设计	0	80	4			
	小计	16	160	7			
第二课堂	创新创业模块	44	20	4			
总学时（学分）数		932	1684	141			

十一、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修平台课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、健康体育、就业与创业系列等课程。

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
----	------	--------	------	------

1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。	指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大复兴历史征程。	32
2	思想道德与法治	本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。	结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	48
4	形势与政策	本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”、“经济社会发展”、“涉港澳台事务”、“国际形势政策”。	采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港	32

			澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。	
5	军事技能	解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练	在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质	2 周
6	军事理论	中国国防、军事思想、世界军事、军事高级技术、高技术战争。	在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。	36
7	健康体育	掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出交流沟通合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。	完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握篮排足乒羽健美操基本技术、战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。	108
8	职业生涯规划与心理健康教育	职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	54

		创新创业。		
9	劳动	日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育工匠精神，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	56（每学期28，其理论12，实践16）
10	美育	至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。	树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	32
11	安全	社会安全；校园生活安全；；交通、消防、食品、卫生安全常识；防盗、防意外伤害等技能外；防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。	结合案例，尤其是各高校校园内发生的案例，对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识，提高学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识，增强防范能力的目的，同时也为今后大学生走向社会，成为一名正直守法公民打下基础。	16

2. 专业类必修平台课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
----	------	-----------	-----------	------

1	会计学基础	掌握会计学的基本理论和基础知识，会计对象、会计假设、会计科目和账户、会计要素、会计基础、会计等式、借贷记账法等概念和记账原理； 2. 掌握会计工作实务的基本规范，理解会计核算的具体程序和要求，熟悉填制审核会计凭证、登记账簿、财产清查和编制会计报表的基本方法。	能运用借贷记账法编制会计分录；能对交易性金融资产业务、应收款项减值业务、存货发出计价和固定资产处置业务进行会计核算；能够准确熟练地填制原始凭证和记账凭证；能够规范地登记日记账、明细账和总分类账；能根据账簿资料分析资产负债表和利润表。	30
2	经济法	个人独资企业法律制度、合伙企业法律制度、公司法律制度、物权法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、反不正当竞争法律制度、产品质量法律制度、消费者权益保护法律制度、广告法律制度、税收法律制度、劳动法律制度、经济纠纷解决法律制度等内容。要求经济管理类专业学生能够熟悉经济法律制度，增强法律意识，在今后的职业生涯中规避或解决相应的问题。	识别企业竞争中常见违法行为，并能采取有效措施保护合法权益；熟悉各类公司、企业的设立、变更等相关程序和内部机构的设立与运作，同时识别不同税种；能正确分析合同纠纷原因和找出解决途径，并能处理涉及公司、企业常见的经济纠纷；能够针对生活中的经济纠纷选择仲裁、民事诉讼、行政复议、行政诉讼的解决方式。	34
3	商务礼仪与客户关系管理	熟悉客户关系管理的内涵；了解建设客户关系管理理念的重要性；掌握客户关系管理的核心理念及相应的建设方法；掌握客户	能运用 CRM 处理客户信息；能够恰当处理客户投诉；能够做好企业的客户回访工作；能对企业客户	34

		生命周期的阶段模型及其主要模式；掌握客户价值的概念；掌握如何管理客户生命周期及客户价值的评价方法；了解客户满意度与忠诚度的影响因素；掌握提高客户满意度和客户忠诚度的方法。	信息进行归类和整理；能够制定大客户个性化服务方案。	
5	现代物流概论	掌握物流及物流管理的概念、物流七大功能要素、第三方物流、企业物流、国际物流与物流标准的知识和方法；	能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力；具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作。	36
6	市场营销	正确理解市场营销的基本概念和基本原理；全面掌握现代市场营销观念的内容；理解影响消费者购买行为的主要因素，掌握消费者购买行为的整个决策过程；深刻理解市场细分的概念、依据、原则和方法；懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略；深刻理解产品整体概念与层次构成，弄清品牌与商标的联系与区别；掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计	能运用市场营销的原理和现代市场营销观念对营销活动作出比较专业的分析；能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作；能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和市场定位；会使用产品整体概念与层次构成知识分析产品营销中的实际问题；能正确运用产品组合策略、品牌策略和包装策略去实现企业经营目标；能根据产品生命周期各阶段的特点	32

		和管理分销渠道的方法；深刻理解促销的概念、作用与原则；掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧；掌握营业推广的手段和方法。	采取相应的营销策略；能根据企业情况正确确定营销定价目标；能正确运用定价方法、定价策略去占领目标市场,实现企业经营目标。	
7	电子商务概论	掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 等电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。	系统了解电子商务概论的基本理论、原则与方法；准确理解电子商务概论的研究对象和特点；建立起电子商务概论的基本思维框架；能够正确领会和理解电子商务概论运行的逻辑关系和基本规律；能够对电子商务概论问题和电子商务概论现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力。	30
8	企业经营管理沙盘	掌握市场销学的基本理论和基本方法,明实品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点了解并基本掌握直复营销、服务市场销的特点和基本技,了解营销管理的内,并能合相关案例进行分析、研完結合相应的实联教学,培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	网络营销能力,分析市场数据,做好区域、商品、人群定位,包括包括推广策略的制定、实施与优化、推广效果数据分析商品分析、关键词分析、标题优化、直通车创意标题优化等;店铺规划和供应链管理能能力,能够分析目标市场,合集设计店铺和	28

			仓库建设，能用通过供应链管理控制仓储成本，提高利润率；财务分析能力，能够读懂利润表和现金流量表，能够通过资产负债表计算店铺权益，全局把控店铺运营资金。	
9	管理学	按照“创新与决策、计划与组织、指挥与激励、沟通与合作”的逻辑顺序；从基础知识体系构建角度，保持管理的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。通过理论讲述使学生掌握管理学的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握管理的基本职能计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。	培养基层管理岗位的综合管理技能与素质；培养学生的四大基本管理能力，即创新与决策的能力、组织与计划的能力、领导、沟通与合作的能力、控制与评价能力。	30

3. 专业核心必修平台课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	新媒体美工	新媒体中图像图像设计的思路和流程	新媒体中图片的设计能力	72
2	网店运营推广	开店的流程，产品优化的过程，付费推广工具的使用活动的报名流程	是否掌握店铺日常运营的各项技能	108
3	网店美工	1 教学内容 ps ai 等设计软件的使用	掌握 ps ai 等软件的使用熟练程度	90

4	内容营销	内容编辑选题和营销方式	熟练掌握各个内容营销平台的使用	72
5	内容营销运营实战	实践课程，内容发布在平台进行变现营销	熟练掌握自媒体平台内容的编辑和发布	64
6	新媒体营销	了解和掌握各个新媒体平台工具的使用技巧	掌握各新媒体工具的使用	64
7	新媒体营销运营实战	微信微博营销，短视频营销实战 直播带货营销实战	会实操短视频的拍摄剪辑营销，以及直播带货的实操	64

（二）模块课程

1. 公共限选模块课程

包括大数据、人工智能、创新创业教育（SYB）、信息技术、语文、数学、英语、党史国史、中华优秀传统文化、职业素养等课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
1	党史国史	主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。 教学要求：本课程教学旨在学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无	形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的 60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂纪律、平时个人作业、小组合作项目活动汇报，线上资源完成情况等。期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。	16

		主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱国情怀和民族自豪感。		
2	大数据 (必选)	主要教学内容：大数据的基本概念、结构类型、核心特征、时代背景、应用场景和发展趋势；大数据系统架构基础知识；与传统数据库工具在应用场景上的区别，大数据处理的基本流程；典型的大数据可视化工具及基本使用方法；大数据安全防护的基本方法。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
3	人工智能 (必选)	主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16

4	创新创业教育 (SYB)	主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。 教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。	过程考核+阶段考核。 过程考核占包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核对学生能力与素质进行总结性考查。	
5	信息技术	主要教学内容：信息新技术以及其对人类生产、生活的影响；文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息安全、数字多媒体技术、信息素养与社会责任。 教学要求：在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	
6	语文	主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。 教学要求：树立正确的人生观、价值关，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，传承优秀传统文化，提高文学欣赏水平及写作水平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	
7	数学	主要教学内容：包括函数、导数与微分、积分、微分、复数、向量代数与空间解析几何等。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业	

		教学要求：通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法，使学生具备逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力。	及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查	
8	英语	主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。 教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	
9	中华优秀传统文化	主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。 教学要求：使学生了解中华优秀传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	

（三）实践教学体系

1. 基础实践环节

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
----	------	----	----	----	----

1	军事技能	1	2	2	
2	劳动	2, 3	2	1	

2. 课程实践环节

人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。与课程教学同步安排，学分计入该课程总学分。

课程实践环节课时一览表

课程名称	总学时	学分	实践学时
网店美工	72	4	60
内容营销	72	4	48
内容营销运营实战	72	4	64
新媒体营销	72	4	60
新媒体营销运营实战	72	4	60
新媒体美工	72	4	64
网店运营推广	102	6	80
会计学基础	30	2	16
经济法	34	2	14
商务礼仪与客户关系管理	34	2	20
电子商务与快递服务	36	2	24
市场营销	32	2	6
电子商务概论	30	2	10
企业经营管理沙盘	28	2	24

管理学	30	2	10
-----	----	---	----

3. 专业实践环节

专业实践包括专项能力实训、综合能力实训，以及岗位实习，以及创新创业实践等环节。

专业实践环节课时一览表

专业实践环节类别		名称	学分	开设学期
校内实训	专项能力实训	职业体验（网商）	2	2, 3
		企业专项实训（网商）	14	5
		毕业设计	4	5
	岗位实习	岗位实习（网商）	18	6

（四）创新创业体系

1. 创新创业课程

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共必修平台课程	创新创业(SYB)	64	4	
2	公共选修模块课程	创新思维	32	2	

2. 创新创业活动

电子商务（校企合作）专业的创新创业活动由技能大赛、阅读、创新创业认知、创新创业模拟等构成，共 4 学分。学生根据自身发展和创新创业需要，积极参加创新创业活动，获得相应学分。（创新创业活动利用第二课堂和课余时间完成。）

创新创业活动安排一览表

教学模块			课程/ 项目性质	课程/项目名称	学分	子项目名称	子项目 学分	开设 学期	备注
第二课堂	创新创业活动	技能大赛类	任选	专业技能类大赛	1	视觉营销	0.3	贯彻人才培养全过程	
						运营推广	0.4		
						电商直播	0.3		
				非专业技能类大赛	1	电子商务大赛	0.5		
						跨境电商大赛	0.5		

		阅读活动类	任选	创新创业课外阅读	0.5	创新创业思维	0.1		
						创业创业实践	0.2		
						创新创业计划书	0.2		
	创新创业训练实战	创新创业认知	特选	职业生涯规划	0.5	职业生涯规划	0.5	贯彻人才培养全过程	
		创新创业模拟实训	特选	小微企业创建	1	模拟创业	1		

十二、实施保障

（一）师资队伍

师资类别	要求	标准		
		合格	规范	示范
公共基础课教师	师生比	不低于1:40	不低于1:35	不低于1:35
	学历要求	硕士研究生及以上比例不低于70%	硕士研究生及以上比例不低于80%	硕士研究生及以上比例不低于90%
专业课教师	师生比	不低于1:20	不低于1:18	不低于1:16
	学历要求	硕士研究生及以上学历比例不低于70%	硕士研究生及以上学历比例不低于80%	硕士研究生及以上学历比例不低于90%
	职称比例（初:中:高）	不低于4:4:2	不低于3:4:3	不低于2:4:4
	双师教师比例	不低于70%	不低于80%	不低于90%
	专兼职教师比	1:1	1:1	1:1
	基本知识要求	既要具备良好的教师职业道德，具备一定的专业研究能力，更具备完成一体化课程的专业教学能力。	既要具备良好的教师职业道德，又要具备高尚的电商职业从业道德，既具备一定的专业研究能力，更具备完成一体化课程的专业教学能力。	既要具备良好的教师职业道德，又要具备高尚的电商职业从业道德，既要具备专业理论知识，又要兼备电商企业从业经验和娴熟的电商岗位服务技能，既具备一定的专业研究能力，

			更具备完成一体化课程的专业教学能力。
基本技能要求	具备较强的专业知识学习与应用能力；对新媒体、网络营销、营销策划行业发展具有敏锐的洞察力；	具备较强的专业知识学习与应用能力；对短视频、直播、运营推广等行业发展具有敏锐的洞察力；具备专业人才需求情况调查分析能力；	具备较强的专业知识学习与应用能力；对短视频、直播、运营推广等行业发展具有敏锐的洞察力；具备专业人才需求情况调查分析能力；具备较强的专业发展研究能力；具备较强的企业经营策划、网站运营与管理、网络营销与推广能力。
实践能力要求	具有电商行业企业中级及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书；熟悉电商企业或各岗位的工作内容；获得过技能比赛的奖项	具有电商行业企业中级及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书；参加过相关电商企业的专业培训工作或在业内有一定的知名度；获得过技能比赛的奖项	具有电商行业企业中级及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书；有累计不少于6个月国内知名电商企业从事电商美工、网络营销推广、短视频制作等工作或相关服务工作的工作经历；获得过技能比赛的奖项
备注： （1）专业实训课程聘请行业企业一线专家和能工巧匠任教。 （2）专任教师应具备高校教师资格证书和初级及以上职业资格证书，承担理论知识教学，企业兼职教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历、中级及以上职业资格证书或相应技术职称，承担专业实训课程教学。 （3）兼职教师承担专业课时比例不少于50%。 （4）教师素质提升应通过引进、培养、聘任、参加各类培训、企业挂职锻炼、深度校企合作等方式进行。			

（二）教学设施

1. 校内实训（实验）装备

（1）阿里巴巴跨境电商人才孵化实训室

功能：

主要设备装备标准：（按一个标准班 50 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	电脑座椅	上课实操	青岛网商	50 套	日常学生上课实操
2	交换机路由器	网络连接	青岛网商	3 台	网络服务

3	摄影灯	拍摄道具	青岛网商	3 个	日常拍摄
4	货架	摆放货物	青岛网商	2 个	货物存放
5	直播支架	直播带货	青岛网商	2 个	日常直播

.....

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	青岛网商产业 教育科技园股份有限公司及 合作伙伴公司等	电商客服，电商美工，带货主播等	日常电脑桌椅，以及直播带货的设备套装	日常打卡管理，绩效产出的考核模式。

（三）教学资源

1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材必需选择以国家职业标准为依据，以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的工学结合类教材，并尽量选用近三年出版的新教材，并可根据学科优势和特色选择部分符合教学基本要求的自编教材、讲义以及相应的实训指导书。

2. 数字化及网络资料

与企业合作，整合各高职院校电子商务专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源

环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

在加强专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

教学方法上，要紧跟时代的步伐。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以情境教学法、案例教学法、启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目要求的课业，在不断的体验与超越中快乐的主动学习。

2. 教学手段

（1）采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

（2）充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

（3）教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，采用

项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法。

(4) 推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化实习指导。

要求：“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(五) 学习评价

建立评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、学两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

(1) 坚持能力本位的评价方式在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

(2) 采用开放式的考核方法

——考核方式开放式

积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。

——考核人员开放式

由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价的全过程，实行学校教师、企

业专家共同参与的多元化考核评价标准。

(3) 建立全过程化的考核机制

——考核时间的全过程化。坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对学生自主学习的引导。

——考核地点的全过程化，采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。

(六) 质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十三、继续专业学习深造的途径

高职高专的学生教育，既要满足当代对人才的需求，更要考虑学生的长远发展。电子商务专业一方面在课程设置和教学中考虑学生可持续发展，另一方面给学生提供了多样化的专科升本科的平台和教育机会。主要深造学习方式如下：

1. 函授本科教育

学生可报与电子商务相近的专业，例如：电子商务、工商管理、人力资源管理等。学生在大三下学期，以应届毕业生的身份，

通过相关网络平台申请报名，按照规定参加入学考试，考试通过后获得入学通知书，按照学习要求修读完规定科目，持专科毕业证即可申请获得函授本科毕业证。

2. 自考本科

学生可报与电子商务相近的专业，例如：工商企业管理、人力资源管理、市场营销、国际贸易等。学生在校期间任何一个学期均可申请入学。按照自考本科院校的修读课程规定，自学并参加省统一考试。各科成绩合格，学生持专科毕业证可申请毕业和学历。

3. 函授远程教育

学生在校期间通过网络完成课程的学习和考试，考试合格后，持专科毕业证可申请毕业和学历。

4. 专升本

参加山东省每年普通高等教育专升本考试。学生在大三学年以应届毕业生的身份，通过网络平台报考有专升本招生计划的院校；通过入学考试获得入学通知书，持入学通知书等报考学校规定材料进入本科院校学习，全日制，学制一般为2年；各课程合格，并达到毕业要求水平，即可获得本科毕业证书。

5. 参加高级社会培训

电子商务专业毕业后，可到淘宝大学等社会培训机构参加高级美工师、高级运营工程师等培训，提升个人专业知识与技能，为就业提供更高保障和机会。

6. 自主创业

大学生毕业后，可自主选取项目进行电商创业，选取创意与

可行性项目，可以做品牌，可以个性化定制、可以将传统行业转型升级，能够挖掘第一桶金，成就自己的人生。

附件 外显行为动词参考表

外显行为动词是对教学过程中学习者经验获得状态的程序描述，如“操作”“制作”“复述”等，为区分出程度差异，前面还可以加程度副词，如“熟练操作”“会独立制作”“能完整编制”等。相关用词可参考下表：

分类	外显行为动词举例
知识目标描述	了解层面：说出、背诵、辨认、举例、复述、回忆、选出等
	理解层面：解释、说明、归纳、概述、推断、区别、提供、预测等
	掌握层面：设计、辩护、质疑、撰写、解决、计划、总结、推导等
技能目标描述	模仿层面：模拟、重复、再现、扩展、例证等
	操作层面：完成、制订、解决、安装、测量、绘制等
	迁移层面：创新、灵活运用、举一反三、触类旁通等
素质目标描述	感受层面：参与、寻找、交流、分享、考察等
	认同层面：认可、接受、欣赏、关注、拒绝、摒弃等
	内化层面：形成、具有、树立、热爱、坚持、追求等