

2023 年毕业生工作自评报告

根据《2023 年度山东省高等职业院校办学质量年度考核工作方案》《烟台文化旅游职业学院落实 2023 年度山东省高职院校办学质量考核工作的实施意见》相关要求，招生就业处根据办学质量考核指标任务完成落实情况进行中期调度。结合实际工作情况自评如下：

一、健全就业工作体系

深入实施“一把手工程”，建立健全主要领导亲自部署，分管领导督导落实，招生就业处和各系落实责任，多方协同、全员参与的工作机制，把就业质量纳入学院考核指标体系和领导班子考核指标；研究就业政策，制定就业工作方案，报学院党委审批；明确时间节点，强化责任担当，压实就业工作责任，制定就业工作考核制度，定期召开就业工作会议，进行就业工作部署。

二、拓展就业岗位资源

实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，千方百计跑市场、拓渠道、扩岗位，严格进行招聘单位准入资格审查。截至日前走访用人单位一百余家，就业合作单位 170 家，占毕业生总数 41%。深入企业走访调研，了解企业基本情况和用人需求，查找学院在专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板不足，为专业调整、人才培养方案修订、就业指导服务等提供依据，增强人才培养的针对性和适应性。大力引导学生自主创业，2023 届毕业生创业率为 2.9%。常态

化开展各类校园招聘活动，4月15日举办“留在烟台·青春无忧”大型春季校园招聘会，参会企业123余家，服务学生3000余人次，为毕业生提供岗位2000余个。邀请专业对口的优质企业到校开展小而精、专而优的小型专场招聘活动40余场次。搭建校地企三方合作平台，联合人社部门及用人单位，组织学生参与烟台市“春暖送岗·圆梦文旅”文旅企业专场招聘会、“魅力海阳”就业体验日等活动。搭建智能化、便利化就业信息服务平台，实现与山东高校毕业生就业信息网、国家大学生就业服务平台的互联互通。多渠道精准推送就业岗位信息，依托学院就业信息网、招生就业号（公众服务号）、班级就业工作微信群等渠道进行就业信息推送，精准推送招聘岗位信息，累计推送岗位信息数量超过2000条，学生通过校园渠道求职成功人数约占全部毕业生的30%。

三、实施精准就业服务

实施“就业暖心”工程，精准帮扶就业困难群体，针对建档立卡家庭毕业生、零就业家庭和残疾大学生等就业困难群体，进行“一对一”精准帮扶，结合学生特点“一人一策”精准推荐就业岗位，帮助就业困难毕业生实现充分就业。优化就业指导服务工作流程，为毕业生定制并发放《毕业生就业指导手册》，精准就业指导、就业政策宣传，做到办事有指南、工作有规程、服务有标准。持续开展线上线下校园招聘活动，及时对应届毕业生提供就业指导，保障学生就业受指导权。

四、规范就业数据统计管理

严格落实教育部“四不准”、“三不得”纪律要求，坚决杜绝“虚假就业”、“数据注水”等问题。从4月开始定期对各系毕业生去向登记进行工作督导，有序推进毕业生去向登记工作开展，并严格复核毕业生去向登记审核，确保数据及时、真实、准确。按照省人社厅要求按时完成毕业生就业工作方案报送、整理毕业生档案转递单。截至12月30日，23届毕业生去向落实率为93.46%。10月完成我校24届毕业生生源上报工作、求职创业补贴毕业生各类信息，认真核实毕业生信息，确保数据准确。全面摸排毕业生就业基本情况，根据省高校毕业生就业信息网数据核算，首届毕业生的平均薪酬4530元/月。对2023届毕业生就业情况进行跟踪调查，毕业生满意度为96.25%；用人单位对毕业生满意度为97.67%。

五、持续改进就业质量

健全就业工作持续改进机制，认真学习毕业生就业政策、就业信息系统使用、毕业生就业思想工作等内容，定期开展就业工作质量评价，逐步形成“信息反馈、问题查找、整改落实”的就业工作内部改进机制。截至目前，学院就业工作正在开展的工作有23届毕业生年度就业质量分析报告。

烟台文化旅游职业学院

2023年12月30日