



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

跨境电子商务专业人才培养方案

专业代码：530702

专业负责人：丛萍

系主任：刘洁华

烟台工程职业技术学院

二〇二三年八月十五日

跨境电子商务专业建设指导委员会

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	职称	委员会职务	工作单位	职务	电话
1	王作鹏	教授	主任	烟台工程职业技术学院	院长	0535-6953126
2	巩华荣	教授	副主任	烟台工程职业技术学院	副院长	0535-6937261
3	刘洁华	教授	副主任	烟台工程职业技术学院	系副书记	0535-6393702
4	吕亚萍	无	委员	山东省跨境电商协会	秘书长	18615570030
5	葛丽丽	无	委员	烟台经济技术开发区 电子商务协会	秘书长	18660092018
6	林磊	无	委员	阿里巴巴（青烟威）跨境电商 本地化服务中心	副总经理	15064511319
7	吕建军	无	委员	烟台星商电子商务有限公司	总经理	13589793799
8	杨嵩棠	无	委员	山东网商教育科技集团 有限公司	总经理	18663785244
9	宗胜春	副教授	委员	山东外贸职业学院	教师	18053520508
10	李莉莉	教授	委员	烟台工程职业技术学院	系副主任	0535-6971852
11	王彬彬	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	系副主任	0535-6933523
12	丛萍	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	教师	0535-6397718

目 录

一、专业名称	5
二、专业代码	5
三、招生对象	5
四、学制与学历	5
五、职业面向及职业能力要求	5
(一) 职业面向	5
(二) 典型工作任务及其工作过程	7
六、培养目标与培养规格	9
(一) 培养目标	9
(二) 培养规格	10
七、毕业要求	13
八、毕业要求指标点	14
九、专业课程体系	15
十、教学时间安排及课时建议	20
十一、课程设置及要求	24
(一) 平台课程	24
(二) 模块课程	30
(三) 实践教学体系	34
(四) 创新创业体系	37
十二、实施保障（根据各专业实际情况填写）	38
(一) 师资队伍	38

（二）教学设施	39
（三）教学资源	40
（四）教学方法、手段与教学组织形式	41
（五）学习评价	42
（六）质量管理	43
十三、继续专业学习深造的途径	44
附件 外显行为动词参考表	45

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

跨境电子商务

二、专业代码

530702

三、招生对象

☒普通高招

☒自主招生

☐对口招生

☐注册入学

☐五年一贯

☐其他

四、学制与学历

学制：☒三年制

☐五年制

学历：高职

五、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 1 (代码)	所属专业类 2 (代码)	对应行业 3 (代码)	主要职业类别 4 (代码)	主要岗位类别 5 (或技术领域)
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网及相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02)	互联网及相关服务 (64)

注 1：所属专业大类及所属专业类：应依据现行专业目录；

注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；

注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

注 4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；

注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书

序号	职业技能（资格）证书或技能等级证书名称	职业技能（资格）证书或技能等级证书等级	职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间	职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位	备注
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	每年 6 月/12 月	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	

2. 可从事的岗位

表 3 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 1	岗位能力要求 2
		初始岗位	发展岗位		
1	跨境电商客服	☒	☒	1. 能采取邮件、电话等沟通渠道，熟练运用英语和客户进行交流； 2. 了解不同国家的法律，能够处理知识产权纠纷。	1. 优秀的英语读、写能力； 2. 具备基本的电子商务操作，熟悉跨境电商业务； 3. 优秀的沟通能力与技巧，善解人意，富于感染力； 4. 工作认真细致，有耐心，努力维持好客户关系，富有团队合作精神； 5. 能承受比较强的工作压力。
2	跨境电商运营		☒	负责阿里国际站、亚马逊、中国制造等跨境 B2B 平台的所有操作运营工作。	1. 能够熟悉各经典跨境平台的运营规则； 2. 能够熟练在平台规则下，开展店铺开设、营销推广、客服、物流等各项运营工作； 3. 能够进行数据分析，对店铺存在问题进行诊断与处理； 4. 能够对店铺运营方向进行掌控。

3	跨境电商 采购与选品	☑	☑	1. 开发、筛选、评估供应商并进行选品； 2. 与供应商接洽、谈判，签订采购合同、控制采购费用、降低采购成本； 3. 所辖品类的产品 SKU 的搭建、销售、毛利、周转等指标的达成； 4. 负责供应商的拓展及维护； 5. 与供应商进行产品、价格、政策的沟通。	1. 具备良好的英语听说读写优秀者优先； 2. 对采购理念和采购过程管理具有清晰的认知和深刻的理解，熟悉采购相关质量管理体系； 3. 具备良好的组织协调和沟通能力、学习能力、分析和解决问题的能力，抗压能力强； 4. 具备良好的文档撰写能力，能够熟练运用各种日常办公软件及办公设备。
4	跨境电商 视觉设计	☑	☑	1. 根据不同产品进行布局设计、构图； 2. 做好产品上架主图、详情页、文案等设计。	1. 具备视觉营销能力； 2. 具备创意设计能力； 3. 具备沟通能力； 4. 具备创新能力。
5	跨境电商物流	☑	☑	1. 国内外跨境电商物流公司进行调研和分析； 2. 前期联系物流公司、海外物流供应商的认证和管理、产品货源协调、物流成本费用控制。	1. 具备沟通谈判能力； 2. 具备数据分析与执行能力； 3. 具备沟通与组织策划能力； 4. 具备外贸业务能力。

注 1：概要阐述岗位工作内容，如质量主管岗位的工作内容是保证和维护质量管理体系的运行，制定和完善检验室的质量管理制度等。

注 2：概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力，用“能……”进行描述。

（二）典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务 3	工作过程 4
1	跨境电商美工创意设计作业管理	1. 照片筛选：根据不同商品选择不同的布局环境进行细节图、平铺图选择，要求照片清晰完整。 2. 文案策划：制作出具有较强卖点特色的产品描述，应注意不违反《广告法》，避免使用禁用词汇。 3. 选择收集跟产品相关的素材，统筹思路，做好设计的准备工作，按照用户要求设计制作，要求了解产品的特征、卖点、优势，保证产品名称正确，信息完整、图片清晰明亮，保证按时、按质、按量完成设计制作工作。 4. 创意设计：产品主图、推广海报、产品详情页，要求按照亚马逊平台要求设计规范，画面具有视觉冲击力，表达内容精炼。 5. 必要时进行修改：要求根据设计需要或用户需求。 6. 产品上架发布：宝贝发布到仓库中，主图、海报、详情页等直

序号	典型工作任务 3	工作过程 4
		接上传，要求上传设计图片清晰完整。 7. 完成工作后将资料整理、归类与存档，并备档。
2	跨境电商客服作业管理	1. 熟悉产品：了解产品相关信息，要求对产品的特征、功能、注意事项等要做到了如指掌。 2. 接待消费者：通过聊天工具接待消费者，做导购服务。要求第一时间回复，可以设置添加短语，使用亲切和尊敬的语句。 3. 产品数量：店铺页面上的库存可能跟实际库存有出入，要求了解实际库存，保证信息正确。 4. 确认订单信息：消费者下单付款后，跟消费者核对收货信息，要求核对消费者收货信息无误，确保订单信息准确无误。 5. 发货：确认订单无误后，填写发货信息，要求按时发货。 6. 消费者评价：正确处理消费者评价，如果出现中差评，要求及时与消费者沟通，正确处理问题，说服消费者修改评价，并回复评价。
3	跨境电商推广作业管理	1. 按照合同了解客户的需求，确定亚马逊店铺风格，店铺上线。 2. 卖家中心：进入亚马逊卖家中心，根据产品信息进行产品上架发布和店铺装修，要求商品信息正确，掌握店铺宝贝的发布技巧以及类目产品的选择，根据店铺定位做好店铺装修。 3. 网店日常管理：包括商品管理、交易管理、评价管理、纠纷管理、客户管理等，要求定期查看聊天记录，进行有效的沟通，为消费者提供优质的服务。 4. 对产品进行优化：包括标题优化、主图优化、详情页优化、店铺首页优化等，要求产品主图符合亚马逊主图规则，避免出现主图牛皮癣现象。产品标题设置关键词，并与上下架时间结合。 5. 营销活动：根据产品自身的特征和成本设置相应的折扣信息，增加该产品的销量，打造单品爆款，增加店铺知名度。 6. 参加官方活动，根据自身店铺和产品情况，了解亚马逊活动规则、店铺申报活动并参加亚马逊官方活动。
4	跨境电商运营作业管理	1. 清单申报（三单信息汇总）国内消费者在电商平台成功支付订单后，将订单信息发送至服务平台；支付企业发送支付信息至服务平台；物流企业发送舱单和运单信息至服务平台。服务平台将接收到的三单信息（订单、运单、支付单）汇总生成清单信息。 2. 清单生成后，核对主运单、分单、重量等信息是否完整，核对无误后，将生成的清单信息（三单和清单）分别批量申报至海关管理平台和检验检疫管理平台。 3. 平台审单：根据审单规则（包括企业分类管理参数等风险参数）进入电子审单和人工审单的清单，处理结果包括：审单通过、退单。 4. 清单申报后，系统首先进入电子审单环节，电子审单完成后，对于有潜在风险的物品，进入人工审单，由海关人工审核。审单结果包括：暂存（退单）、审单通过、检验检疫、检验放行等。

序号	典型工作任务 3	工作过程 4
		5. 机检查验、放行。 6. 机检完毕后，在通关服务平台清单查询里，查询每一单的海关指令状态、确保每一单指令均为放行（如为查验请海关录查验结果）。 7. 出库放行、行邮税缴纳。
5	跨境电商平台操作与管理	1. 注册准备。在常见跨境电商平台上进行注册。国际上的注册信息要求不同。例如在美国需要注册商标，要申请税号，要有美国的银行卡，欧洲要申请 VAT。VAT 申请一般要提前一个月就递交材料。 2. 产品数据。在正式开卖之前要确保完成的：合乎平台尺寸、分辨率、文字规范的图片，测量包裹的大小、重量、库存、SKU 码，编写翻译产品名称、关键词、使用人群、简介、描述、参数、定价，以上这些都要有完整的文档备份。 3. 上架产品。基本信息按照上面已做好的产品数据上传，价格可以根据当时的平台的价格调整要上架的产品，上架后对于初级卖家，可以采用跟卖的方式抢 buy box。 4. 订单处理。及时确认订单，保证节日店铺的管理和操作设置，对于询盘也要掌握一定的回复技巧，联系仓库取货，在包裹中放一些礼品卡或者小礼品，填写运单。填写完运单要检查运单是否填写正确。 5. 客服。客服通过邮件或电话了解情况，在能力范围内主动提出给客户进行补偿，部分退款或全额退款。做好 feedback 管理，想办法移除差评，还有 review 写手。

注 3：典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务，能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下 4 个特征：1. 具有完整的工作过程；2. 它能代表职业工作的内容和形式；3. 完成任务的方式和结果有较大的开放性；4. 在整个企业的工作（或经营）大环境里具有重要的功能和意义。

注 4：工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序，由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向外贸行业及相关行业中小微企业第一线岗位需要，培养德、智、体、美等方面全面发展，具备良好的职业道德素质，掌握本专业必须的跨境电子商务知识、国际贸易知识及商务英语知识，熟悉跨境电

子商务运作流程，能高效率、低成本地从事跨境电商运营、跨境电商客服、跨境电商物流等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

表 5 跨境电子商务专业培养目标

序号	具体内容
A	热爱祖国，诚实守信，德智体美技全面发展，抗压抗挫、吃苦耐劳。
B	能够进行有效沟通、团队协作、善于自主学习、更新知识。
C	热爱跨境电商行业，遵守国际贸易行业规范，具备整合跨境电商相关领域知识的能力与技能。
D	掌握跨境电商专业的基础理论、基本知识和综合知识。
E	能够与客户正常沟通，熟练处理客户异议，提升解决问题能力。
F	能够开展国际贸易企业系统分析，跨境电商活动策划、运作和管理、网店的经营与管理等业务。
G	能够进行跨境电商平台业务处理。
H	能够抓住时代发展机遇，进行创新创业。

（二）培养规格

跨境电子商务专业要求学生具有扎实的专业基础，较宽的知识面，能够掌握跨境电商的基本理论和业务技能，能够从事跨境电商业务操作、外贸单证编制和货运代理及报关等工作，能熟练使用外语、计算机，有较强的实际工作能力和发展潜力。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会

会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及跨境电商行业中的新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写以及跨境电商客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应链管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求和客户的喜好，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集跨境电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

七、毕业要求

表 6 跨境电子商务专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	知识：掌握跨境电商专业相关知识，培养企业经营思维与跨境电商思维。	D
2	解决问题：能够运用所学知识 with 技能，具备工作中发现问题、找出问题原因并解决问题的能力。	F
3	客户沟通与协作：掌握基本的外贸、跨境电商沟通语言和客户沟通技巧，积极与客户沟通并处理客户异议，与客户建立良好的合作关系。	F
4	项目运营与管理：对项目进展、网店运营等情况分析，就推广、营销、策划等活动进行发布与管理，能够独立管理店铺并运营。	G
5	数据分析与决策：对跨境店铺后台及网络调研等数据进行分析 and 判断，制定改进决策，形成有效方案。	G
6	跨境电商技能：了解跨境电商平台（阿里国际站、速卖通、亚马逊、eBay）等运营规则，熟悉跨境电商交易流程，能够开展跨境电商业务。	H
7	创新与创业：具备较强的创新能力，能够网上开店、选取产品、合理定价，进行网络创业，并赚取第一桶金。	I
8	职业规范：遵守国内、国际法律法规和职业规则，热爱工作岗位，勤勉工作，坚持诚实守信、合法公正、公平竞争。	A
9	个人与团队：发挥个人才干，具备团队协作精神，发挥团队利益最大化。	B
10	沟通：学会沟通、学会说话，能够和师生、客户以及公司员工融洽沟通，表达顺畅与流利。	B
11	终生学习：认可终生学习的能力，能够做到终生学习，不断提升个人素养。	C
12	环境与可持续发展：营造公平竞争的跨境电商交易环境，关注前沿趋势，顺势而为，培养可持续发展的能力。	C

表 7 跨境电子商务专业毕业学分要求

学分类别	公共基础课			专业课程			社会实践、志愿服务、社团活动等	合计
	公共必修课	限定选修课	公共选修课	专业平台课	专业技能课	专业实践环节		
毕业学分	26	21	6	10	38	34	拓展学分	135 以上

八、毕业要求指标点

表 8 跨境电子商务专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	知识	1.1	能够归纳出跨境电商所用到的基础知识
		1.2	能够总结出所学的跨境电商专业知识
		1.3	能够说出跨境电商相关创新创业知识
2	解决问题	2.1	能够分析国际贸易、跨境电商业务，解决客户异议
		2.2	能够完成产品图制作，解决产品上架问题
		2.3	能够具备网店运营能力，解决网店管理问题
3	客户沟通与协作	3.1	掌握客服技能，快速有效地进行售前、售中、售后服务与沟通
		3.2	掌握销售话术与销售心理，有效解答客户顾虑
		3.3	能够准确及时地将客户意见反馈到相关部门，增强内部协作
4	项目运营与管理	4.1	能够进行网店运营，完成任务分析
		4.2	能够策划跨境电商活动并进行网络营销与推广
		4.3	能够独立进行项目运作与执行
5	数据分析与决策	5.1	能够完成数据分析，分析网络爆款
		5.2	能够进行决策，解决运营问题
		5.3	具有配合节日制定方案的能力
6	跨境电商技能	6.1	掌握跨境电商知识，获得跨境电商相关认证
		6.2	了解认知亚马逊平台并能进行基本操作
		6.3	了解认知阿里国际站平台并能进行基本操作
7	创新与创业	7.1	树立创新意识，具有创新思维
		7.2	掌握创业知识，形成创业能力
		7.3	热爱创新创业，追求自我成长
8	职业规范	8.1	热爱工作岗位，勤勉工作
		8.2	坚持诚实守信、合法公正、公平竞争的原则
		8.3	遵守法律法规和职业规则
9	个人和团队	9.1	个人能够具备跨境电商思维、形成国际贸易素养
		9.2	积极参与团队活动，寻找个人与团队的契合点
		9.3	具备团队协作意识，追求团队利益最大化

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
10	沟通	10.1	形成正确的三观，具备与老师同学良好交流的能力
		10.2	具备与客户沟通交流的能力
		10.3	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力
11	终生学习	11.1	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念
		11.2	形成终身学习的习惯，追求个体成长
		11.3	具有终身学习的能力，提升个人素养
12	环境与可持续发展	12.1	拒绝网络刷单，净化跨境电商空间
		12.2	追求行业前沿信息，适应跨境电商发展趋势
		12.3	关注大数据分析、人工智能、新媒体等新兴事物，能够从事更高级工作

九、专业课程体系

表 9 专业课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	国际贸易实务 跨境电商英语 跨境客户关系管理 国际商务礼仪	跨境电商客户关系管理
2	跨境电商英语 跨境视觉营销 跨境电商多平台操作——产品编辑	跨境电商美工设计
3	跨境电商英语 跨境电商采购与物流 跨境电商多平台操作——产品开发	跨境电商采购与选品
4	跨境电商多平台操作 跨境电商概论 国际贸易实务 跨境电商英语	跨境电商平台运营
5	国际货运代理 跨境电商采购与物流	跨境电商物流

表 10 跨境电子商务专业课程矩阵

毕业要求	毕业要求指标点	跨境电商 概论	跨境电商 英语	国际贸易 实务	国际货运 代理实务	跨境电商 多平台 操作	跨境电商采购 与物流管理	跨境客户 关系管理	国际 商务礼仪	跨境 视觉营销	跨境电商 B2B 数据 运营
1. 知识	能够归纳出跨境电商所用到的基础知识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能够总结出所学的跨境电商专业知识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能够说出跨境电商相关创新创业知识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2. 解决问题	能够分析国际贸易、跨境电商业务，解决客户异议	√	√	√	√			√	√		
	能够完成产品图制作，解决产品上架问题					√				√	
	能够具备网店运营能力，解决网店管理问题			√	√	√	√				√
3. 客户沟通 与协作	掌握客服技能，快速有效地进行售前、售中、售后服务与沟通		√					√	√		
	掌握销售话术与销售心理，有效解答客户顾虑		√					√	√		
	能够准确及时地将客户意见反馈到相关部门，增强内部协作		√			√					

毕业要求	毕业要求指标点	跨境电商 概论	跨境电商 英语	国际贸易 实务	国际货运 代理实务	跨境电商 多平台 操作	跨境电商采购 与物流管理	跨境客户 关系管理	国际 商务礼仪	跨境 视觉营销	跨境电商 B2B 数据 运营
4. 项目运营 与管理	能够进行网店运营，完成 任务分析					√					√
	能够策划跨境电商活动 并进行网络营销与推广	√				√				√	
	能够独立进行项目运作 与执行		√	√	√	√				√	
5. 数据分析 与决策	能够完成数据分析，分析 网络爆款					√					√
	能够进行决策，解决运营 问题					√					√
	具有配合节日制定方案 的能力				√	√				√	√
6. 跨境电商 技能	掌握跨境电商知识，获得 跨境电商相关认证	√		√							√
	了解认知亚马逊平台并 能进行基本操作					√					√
	了解认知阿里国际站平 台并能进行基本操作					√					√
7. 创新与创业	树立创新意识，具有创新 思维					√				√	√

[illegible]

毕业要求	毕业要求指标点	跨境电商 概论	跨境电商 英语	国际贸易 实务	国际货运 代理实务	跨境电商 多平台 操作	跨境电商采购 与物流管理	跨境客户 关系管理	国际 商务礼仪	跨境 视觉营销	跨境电商 B2B 数据 运营
	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
11. 终身学习	认可终身学习的理念, 摒弃陈旧观念	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	形成终身学习的习惯, 追求个体成长	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	具有终身学习的能力, 提升个人素养	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
12. 环境与 可持续发展	拒绝网络刷单, 净化跨境电商空间	√	√	√	√	√		√		√	√
	追求行业前沿信息, 适应跨境电商发展趋势	√	√	√	√	√	√	√		√	√
	关注大数据分析、人工智能、新媒体等新兴事物, 能够从事更高一级工作	√	√			√		√			√

注 5: 毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打“√”

十、教学时间安排及课时建议

表 11 教学时间安排建议表

周数 学年	内容	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一		36	2	2	12	52
二		36	2	2	12	52
三		38（其中，岗位实习 20 周）	1	1	5	45

表 12 授课计划安排建议表

课程类别		课程代码	课程名称	学时		学分	按学年、学期教学进程安排						备注	
							(周学时/教学周数)							
							第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
				18	18		18	18	16	16				
				16	17		16	18	16	16				
公共基础课程	公共必修课程	53070201	军事理论	36	36	0	2	2/18						
		53070202	军事技能	48		48	2	2周						
		53070203-1	健康体育1	32	6	26	2	2/16						
		53070203-2	健康体育2	30	6	24	1.5		2/15					
		53070203-3	健康体育3	10	2	8	0.5			2/5				
		53070203-4	健康体育4	36	10	26	2				2/18			
		53070207	思想道德与法治	48	32	16	3		4/12					
		53070208	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	16	16	2		2/16					
		53070299	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	4/12						
		53070209-1	形势与政策1	8	8	0	0.25	2/4						每学期8课时
		53070209-2	形势与政策2	8	8	0	0.25		2/4					
		53070209-3	形势与政策3	8	8	0	0.25			2/4				
		53070209-4	形势与政策4	8	8	0	0.25				2/4			

	53070214-1	职业生涯规划与心理健康教育 1	16	12	4	1	2/8						
	53070214-2	职业生涯规划与心理健康教育 2	16	12	4	1		2/8					
	53070214-3	职业生涯规划与心理健康教育 3	16	12	4	0.5			2/8				
	53070214-4	职业生涯规划与心理健康教育 4	6	2	4	0.5				2/3			
	53070218	劳动(实践+理论)	48	24	24	1		24/1	24/1				
	53070219	美育	32	16	16	2	2/16						
	53070220	安全	16	8	8	1		2/8					
	小计(占总课时比例 19.9%)		502	258	244	26	14	14	6	6			
	53070221-1	大学语文	32	16	16	2	2/16						
	53070222-1	大学英语 1	32	16	16	2	2/16						
	53070222-2	大学英语 2	32	16	16	2		2/16					
	53070224-1	高等数学 I (财经类)	32	16	16	2	2/16						
	53070225	创新创业 (SYB)	64	32	32	4			2 周				
	53070226	信息技术	64	16	48	4	4/16						
	53070227	大数据	16	10	6	1			2/8				
	53070228	人工智能	16	10	6	1				2/8			
	53070229	党史国史	16	16	0	1		2/8					
	53070230	中华优秀传统文化	16	10	6	1	2/8						
	53070231	职业素养	16	10	6	1				2/8			
	小计(占总课时比例 13.1%)		336	168	168	21	12	4	2	4			
公共选修课	53070270	马克思主义理论课	32	32	0	2	2/16						
	53070224-2	高等数学 II	32	28	4	2		2/16					
	53070271	音乐(乐器) 欣赏	32	28	4	2			2/16				
	53070272	心理、行为与文化	32	28	4	2		2/16					
	53070273	食品营养与食品安全	32	28	4	2				2/16			

		53070274	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	32	28	4	2			2/16				系内公选课
		53070275	诗词鉴赏	32	32	0	2			2/16				
		53070234	国际商务礼仪	32	20	12	2			2/16				
		53070235	经济法	32	20	12	2			2/16				
		53070236	管理学基础	32	20	12	2		2/16					
		小计（占总课时比例 3.8%）		96	60	36	6	0	0	0	0			
	专业群平台课	53070237	会计学基础	32	20	12	2		2/16					
		53070238	现代物流概论	32	16	16	2			2/16				
		53070239	企业经营管理沙盘	32	20	12	2		2/16					
		53070240	市场营销基础	32	20	12	2	2/16						
		53070241	跨境电子商务概论	32	20	12	2	2/16						
		小计（占总课时比例 6.3%）		160	96	64	10	4	4	2	0			
	专业课程（技能）课程	53070242	国际贸易实务	64	24	40	4		4/16					
		53070243	跨境电商英语	64	48	16	4			4/16				
		53070244	国际货运代理实务	64	48	16	4			4/16				
		53070245	跨境客户关系管理	72	48	24	4				4/18			
		53070246	跨境电商采购与物流管理	72	40	32	4				4/18			
		53070247	跨境电商B2B数据运营	100	40	60	6			4/16	2/18			
		53070248	跨境电商视觉营销	64	24	40	4		4/16					
		53070249	跨境电商B2C多平台运营实务	136	44	92	8			4/16	4/18			
		小计（占总课时比例 25.0%）		636	316	320	38	0	8	14	16			

专业拓展课程	53070260	跨境电商选品管理	36	18	18	2				2/18			任 选 一 门
	53070267	汽车营销	36	18	18	2				2/18			
	53070268	制造业精细化管理与过程控制	36	18	18	2				2/18			
	小计（占总课时比例 1.4%）		36	18	18	2							
	53070250	认知实习*	48	0	48	2		24/2					
	53070262	岗位实习*	576	0	576	24					24/12	24/12	
	53070266	创业实践*	96	0	96	6						24/4	
	53070253	毕业设计*	96	0	96	6					24/4		
	小计（占总课时比例 31.9%）		816	0	816	38	0	0	0	0			
		综合素质养成	社会实践、志愿服务、社团活动合计学分为 4-6										
专业实践环节		入学教育					讲座						
		毕业教育									讲座		
周课时及学分合计			2582	916	1666	141	30	30	24	26	0	0	
总学时			2582										

注：1）岗位实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2）其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

表 13 教学进程安排表

单位：周

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22~26
一	△	☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	※	*	*
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◎	○	○	△	※	*	*
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◎	●	○	△	※	*	*
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	※	*	*
五	△	♠	♠	♠	♠	⊙	⊙	⊙	⊙	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	△	*	*
六	△	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	△	*	*

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习，第二学期到第五学期各系按专业不同确定理论

和实习周数，理论用“●”实习用“○”）

“☆”为军训周

“※”为考试周

“◎”为劳动周

“✱”为假期周

“⊙”为毕业设计周

“△”为机动周

“▲”为岗位实习周

“§”为创业实践周

表 14 教学环节统计表（总计 2590 学时，141 学分）

课程类别		学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
平台课程	公共必修平台课程	258	244	26	28.2%	15%	18.4%
	专业类必修平台课程	96	64	10	10.5%	5.8%	7.1%
	专业核心必修平台课程	316	320	40	34.5%	19.2%	28.4%
	小计	670	636	76	73.1%	38%	53.9%
模块课程	公共选修模块课程	32	0	2	3.5%	0	1.4%
	限定性选修模块课程	136	60	18	14.8%	3.6%	12.8%
	专业选修模块课程	78	46	6	8.5%	2.7%	4.3%
	小计	246	106	26	26.9%	6.3%	18.5%
基础实践环节	入学教育及军训	0	60	4	0	3.6%	2.8%
	公益劳动	0	56	1	0	3.4%	0.7%
	毕业教育及设计	0	96	4	0	5.7%	2.8%
	社会实践	0	624	26	0	37.3%	18.5%
	小计	0	836	35	0	50%	24.8%
第二课堂	创新创业模块	0	96	4	0	5.7%	2.8%
总学时（学分）数		916	1666	141	100%	100%	100%

十一、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修平台课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会

主义理论体系概论、形势与政策、健康体育、就业与创业系列等课程。

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。	指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大复兴历史征程。	32
2	思想道德与法治	本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。	结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	48
4	形势与政策	本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”、“经济社会发展”、“涉港澳台事务”、“国际形势政策”。	采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。	32
5	军事技能	解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练	在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质	2周

6	军事理论	中国国防、军事思想、世界军事、军事高级技术、高技术战争。	在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。	36
7	健康体育	掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出交流沟通合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。	完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握篮排足乒羽健美操基本技术、战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。	108
8	职业生涯规划与心理健康教育	职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；创新创业。	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	54
9	劳动	日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育工匠精神，坚信“三百六十行，行行出状元”，劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	56 (每学期28, 其理论12, 实践16)
10	美育	至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。	树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	32

11	安全	社会安全；校园生活安全；交通、消防、食品、卫生安全常识；防盗、防意外伤害等技能；防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。	结合案例，尤其是各高校校园内发生的案例，对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识，提高学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识，增强防范能力的目的，同时也为今后大学生走向社会，成为一名正直守法公民打下基础。	16
----	----	--	---	----

2. 专业类必修平台课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	会计学基础	通过学习本课程，让学生熟悉企业创设的基本程序，掌握税费计算与申报技能，并运用会计核算方法对企业经济活动信息进行搜集、整理、加工、核算和分析应用，能够正确认识到会计与税收实务操作能力对本专业发展的促进意义以及和其他课程间的关系，使学生形成正确运用财税基础知识服务于企业经营业务运行与管理的基本意识和初步能力，促进交叉复合型高素质技能型人才的培养。	1. 能完成企业的创设任务，会正确办理企业工商注册、税务登记、银行账户开立等企业设立事宜； 2. 具备增值税、企业所得税、个人所得税等三大税种应纳税额的计算与申报缴纳能力； 3. 具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力； 4. 能根据企业日常账务处理所形成的会计凭证、账簿及报表，进行分析加工，正确解读，获取相关信息，为其管理活动所用； 5. 能根据企业经济管理活动需要，配合企业财务管理人员，正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。	32

2	现代物流 概论	通过本课程的学习，使学生树立现代物流理念，了解和掌握物流系统、物流管理、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流金融和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势，特别是物流活动各环节的关系和整体作用，培养和提高学生有关现代物流方面的基本素质，以及运用知识认识和理解物流实际问题的能力；为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。	1. 具备对物流系统的功能要素进行分析的能力，能够利用物流理论知识正确分析和解决物流系统功能要素运行中存在的问题。 2. 具备对企业物流网络进行分析的能力，能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。 3. 能够初步优化物流服务水平； 4. 能够以不同的身份做出第三方物流决策。	32
3	企业经营 管理沙盘	通过本课程的学习，使学生在游戏中体会商务活动各项职能对企业运营的作用，掌握企业产品质量的持续提升、市场预测与决策、生产运营与管理、销售管理、市场开拓与质量认证、财务管理与成本控制等关键能力，能适应生产管理企业技术领域相关职能岗位（营销、生产、财务等）的工作要求。其游戏性的学习软件几乎涉及到了商务管理专业全部的核心课程，为即将走上工作岗位的在校生模拟了身临其境的企业经营管理整体运作情境。	1. 能根据市场做好战略规划与决策； 2. 能根据市场需求预测做好市场开发、质量体系认证和产品销售组合工作； 3. 能根据需求和价格预测做好广告的投放工作； 4. 能根据市场需求和财务状况合理安排新产品的研发； 5. 能合理安排产品研发和生产线的安装时间； 6. 能合理进行财务管理与成本控制； 7. 能协调企业的财务、销售、人资和生产等方面的工作。	32

4	市场营销基础	本课程主要培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的高级应用型营销管理人才。在教学中向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法,更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的市场营销观念,在实践中能以市场为导向,进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动,提高企业经营管理水平,从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来,使社会生产适应市场需求的变化。	1. 树立正确的市场营销观念,具备观念创新意识; 2. 初步掌握市场营销环境的分析方法,能运用所学方法,结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析; 3. 能够运用市场细分的若干种方法,选择相关企业所面对的市场进行市场细分,进而选择目标市场,推出相应的目标市场策略和市场定位策略; 4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程,并能采取相应的营销策略; 5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略; 6. 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动; 7. 可以根据市场条件选择与设计促销策略,组织参与促销活动。	32
5	跨境电子商务概论	本课程主要介绍跨境电商的基本知识、基本理论和实操技能,为后续学习跨境电商营销、跨境电商运营、跨境电商物流、跨境电商数据分析等课程奠定理论基础和知识前提。通过本课程的学习,使学生具备基本的跨境电商基础知识,行业发展历程,掌握跨境电商涉及到经济和管理理论基础、掌握跨境电商服务选择、跨境电商网店实操,培养跨境电商运营能力,提升学生的创业创新能力和国际宏观视野等。	1. 能够运用经济学和管理学的理论认识、解释跨境电商实务界的新旧现象; 2. 能够基于跨境电商平台进行多个平台的网店实操、掌握跨境电商园区入驻选择的基本技能、跨境电商代运营以及金融服务等服务选择。	32

3. 专业核心必修平台课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
----	------	-----------	-----------	------

1	国际贸易 实务	通过本门课程的学习，使学生掌握国际贸易实务的基本知识，掌握交易磋商、合同条款拟定方法和技巧，具备与外商谈判和签约的能力；了解外贸业务的整个流程，具备进出口合同履行的基本能力，从而在进出口业务活动中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，成为外贸战线、跨境电子商务实用型人才。	通过实训、案例与实践教学，可以使具备以下能力： 1. 国内外市场调查分析能力； 2. 进出口成本核算能力； 3. 进出口业务磋商谈判能力； 4. 撰写基本外贸业务函电能力； 5. 合同签订能力； 6. 信用证审核能力； 7. 外贸制单与结汇能力； 8. 国际货运与保险办理能力； 9. 商务争端与纠纷解决能力； 10. 国际贸易经营与管理能力。	64
2	跨境电商 英语	本课程主要培养学生掌握跨境电商平台产品以及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，通过优质的沟通提高商家的经营效率和交易，并能独立开展跨境电商沟通业务的能力，本课程的开设对拓宽学生就业领域，提高学生就业竞争力等方面都有着重要作用。	1. 能发挥跨境电商实训室的优势，让学生在完成具体项目的过程中来训练职业技能，发展职业能力。 2. 能随着跨境电子商务的发展，初步具有专业知识的自我更新的能力。 3. 能考虑不同文化背景下商业习惯和文化差异，准确的使用贸易术语，具备正确的语言表达能力，以优质的沟通提高商家的经营效率和交易量，帮助与外商建立长期良好稳定的贸易合作关系的沟通能力。	64
3	国际货运 代理实务	本课程是专门研究国际间货物运输与货运代理的基本理论和实操的一门实践性很强的课程。旨在培养学生具备解决国际货运代理实务问题的方法和能力，同时培养学生在国际货物运输代理各环节的沟通协调的综合能力。	1. 能够对国际货运代理形成初步认识。 2. 能够根据所学知识对国际货运代理实务进行分析。 3. 能够根据国际货运代理以及进出口跨境业务的发展，初步具有专业知识的自我更新的能力。	64
4	跨境客户 关系管理	本课程通过学生对网络客服，回答境外客户异议，处理境外客户问题等方面训练，完成跨境电商专业人才培养规格中对跨境客户服务技巧及客户关系管理技能的培养任务，以及对学生的创新意识、吃苦精神、管理能力、组织能力和沟通能力的培养。	1. 能够设计企业跨境客户关系管理工作流程； 2. 能够运用各种方法来识别和评估客户； 3. 能够根据不同的客户类型，完成核心客户的管理； 4. 能够对客户实施满意度调查； 5. 能够完成投诉处理，能够完成跨境客服的相关任务。	72

5	跨境电商 采购与物流 管理	本课程旨在培养学生能够具备跨境电子商务采购、物流岗位的基本工作能力。该课程以跨境电商采购、物流工作流程为主线，重点培养学生业务操作能力和创新实践能力。	通过本课程的学习，使学生： 1. 了解跨境电商采购的操作规范与流程； 2. 熟悉跨境电商货物的报关报检工作； 3. 掌握跨境电商仓储、运输、物流模式、供应链管理流程及常见问题的处理； 4. 养成学生科学严谨、踏实细致和善于沟通协作的工作品质，为学生今后从事跨境电商采购与物流管理工作奠定扎实基础。	72
6	跨境电商 B2B 数据运 营	本课程以跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书中级标准为依据，重点讲授阿里巴巴国际站点店铺基础建设、产品发布与管理、店铺基础营销、店铺付费营销、跨境电商数据分析、商机获取、客户管理、交易管理和履约服务等，学生能基本掌握阿里巴巴国际站店铺数据运营技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营专员岗位的技能要求。	1. 能够对跨境电商国际环境形成初步认识。 2. 能够根据所学知识对跨境电商发展趋势进行分析。 3. 阿里巴巴国际站点店铺基础建设，产品发布与管理，店铺基础营销，店铺付费营销，跨境电商数据分析，商机获取，客户管理，交易管理和履约服务。	104
7	跨境电商 视觉营销	本课程以阿里巴巴国际站店铺视觉营销为主要内容，基于跨境电商数据运营岗位的工作技能需要，以“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级标准（中级）为依据，用实际运营的企业店铺，用任务驱动模式组织内容，体现了“做中学”、理实一体化的教学理念，以培养技能精湛又兼具设计理念的新时代产业人才。	1. 能够独立完成基本的色彩配色； 2. 能够对快捷键的熟练应用，工具箱操作，搜索素材并进行合成； 3. 能够独立完成拍摄产品及产品修图； 4. 能够完成企业实战任务，如产品精修、主图、详情页、首页、专题页设计； 5. 能够独立完成设计无线店铺装修。	64
8	跨境电商 B2C 多平台 运营实务	本课程基于国际贸易实务、跨境电子商务概论、跨境电商视觉营销等基础知识，以跨境电商专员岗位职业能力为培养重点，分析跨境电商专员工作过程和工作任务，依据职业标准，以学生为主题，以职业能力为本位，设计项目活动载体。着重掌握运营第三方跨境电子商务平台，开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。	1. 实现顺利开通跨境电商店铺账号； 2. 掌握设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方案； 3. 实现独立完成跨境电商选品的信息化工作； 4. 掌握合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 5. 掌握跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； 6. 实现及时处理订单、提升客户体验感和满意度； 7. 实现及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。	136

（二）模块课程

1. 公共限选模块课程

包括大数据、人工智能、创新创业教育（SYB）、信息技术、语文、数学、英语、党史国史、中华优秀传统文化、职业素养等课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
1	党史国史	主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。 教学要求：本课程教学旨在让学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱国情怀和民族自豪感。	形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的 60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂纪律、平时个人作业、小组合作项目活动汇报，线上资源完成情况等。期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。	16
2	大数据（必选）	主要教学内容：大数据的基本概念、结构类型、核心特征、时代背景、应用场景和发展趋势；大数据系统架构基础知识；与传统数据库工具在应用场景上的区别，大数据处理的基本流程；典型的大数据可视化工具及基本使用方法；大数据安全防护的基本方法。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
3	人工智能（必选）	主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16

4	创新创业教育 (SYB)	主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。 教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。	过程考核+阶段考核。 过程考核占包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核对学生能力与素质进行总结性考查。	2 周
5	信息技术	主要教学内容：信息新技术以及其对人类生产、生活的影响；文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息安全、数字多媒体技术、信息素养与社会责任。 教学要求：在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	64
6	大学语文	主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。 教学要求：树立正确的人生观、价值观，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，传承优秀传统文化，提高文学欣赏水平及写作水平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	32
7	高等数学	主要教学内容：包括函数、导数与微分、积分、微分、复数、向量代数与空间解析几何等。 教学要求：通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法，使学生具备逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	32
8	大学英语	主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。 教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	64

9	中华优秀传统文化	主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。 教学要求：使学生了解中华优秀传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
---	----------	--	---	----

2. 公共选修课程模块

每学期的院级公共选修课由教务处统一开设，主要涵盖国家安全、生命安全、人文社科、自然科学、职业素养、艺术体育、经济管理等领域。

表 15 公共选修课程（系级）开设情况一览表

序号	课程名称	开设学期	学分	备注
1	诗词鉴赏	3	2	
2.	新青年. 习党史	2	2	
3.	生命安全与救援	4	2	

3. 专业选修模块课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	开设学期	参考学时
1	国际商务礼仪	本课程主要讲授商务人员仪表设计、仪态设计、商务活动礼仪、求职面试礼仪、办公礼仪等，旨在普及商务礼仪知识，增强高职高专学生在未来商务活动中的礼仪素养和技能，为其成功步入商界打造基础。	通过本课程的教学，使学生： 1. 了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性； 2. 掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法； 3. 了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异； 4. 通过在课堂上练习商务活动过程中各个环节的礼节要点，使学生学会有意识地、正确地运用各种商务礼仪方法，提高自身的礼仪素质，在以后的实际工作和社会交往中能做到事事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。	3	32

2	经济法	本课程以市场主体法和市场管理法为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到经济活动中所需的经济法律职业能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做,以培养学生胜任经济法律业务操作的职业能力,提高学生分析和解决经济法律问题的实际操作能力,适应该岗位实际运用需要,并为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。	1.能执行经济法律的各项规定; 2.能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况; 3.能对基本的经济法律案例进行分析; 4.能够熟悉各种公司的相关规定; 5.能够分析各种企业的具体规定; 6.理解并应用企业破产的申请、受理、破产宣告与清算、重整与和解; 7.能够熟悉订立合同所有细节,以及违反合同法规定的责任; 8.能够理解并应用担保的类型、担保的具体步骤; 9.了解工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、广告法等。	3	32
3	管理学基础	以就业为导向,以能力为本位,以职业技能为主线,以单元项目课程为主题,以夯实基础、适应岗位为目标,尽可能形成模块化课程体系。具体学习项目的选择和编排。以学习单元为基础,基本依据是:一是按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序;二是从基础知识体系构建角度,保持管理的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。	1.认识和理解管理的重要性和普遍性,了解古今中外管理思想的发展,理解古典管理理论和行为科学的内容; 2.理解并掌握管理的基本原理与方法,掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法; 3.运用所学管理知识进行具体的管理案例分析,并能够在学完课程后对管理实践进行考察; 4.通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。	2	32

(三) 实践教学体系

1. 基础实践环节

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能	1	2	2	
2	劳动	2、3	2	1	

2. 课程实践环节

人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。与课程教学同

步安排，学分计入该课程总学分。

表 16 课程实践环节课时一览表

课程名称	总学时	学分	实践学时
健康体育	108	6	84
思想道德与法治	48	3	16
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	16
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	16
职业生涯规划与心理健康教育	54	3	16
劳动	56	1	32
美育	32	2	16
安全	16	1	8
大学语文	32	2	16
大学英语	64	4	32
高等数学	32	2	16
创新创业(SYB)	64	4	32
信息技术	64	4	48
大数据	16	1	6
人工智能	16	1	6
中华优秀传统文化	16	1	6
职业素养	16	1	6
国际商务礼仪	32	2	12
经济法	32	2	12

管理学基础	32	2	12
会计学基础	32	2	12
现代物流概论	32	2	16
企业经营管理沙盘	32	2	12
市场营销基础	32	2	12
跨境电子商务概论	32	2	12
国际贸易实务	64	4	40
跨境电商英语	64	4	16
国际货运代理实务	64	4	16
跨境客户关系管理	72	4	24
跨境电商采购与物流管理	72	4	32
跨境电商 B2B 数据运营	104	6	64
跨境电商视觉营销	64	4	40
跨境电商 B2C 多平台运营实务	136	8	92

3. 专业实践环节

专业实践包括专项能力实训、综合能力实训，以及岗位实习，以及创新创业实践等环节。

表 17 专业实践环节课时一览表

专业实践环节类别		名称	学分	开设学期
校内实训	专项能力实训	毕业设计	4	5
		认知实习	2	2
	岗位实习	岗位实习	24	5、6
创新创业实践		创业实践	4	5

（四）创新创业体系

1. 创新创业课程

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共必修平台课程	创新创业（SYB）	64	4	
2	专业实践环节	创业实践	96	4	

2. 创新创业活动（根据各专业实际情况填写）

跨境电子商务专业的创新创业活动由技能大赛类和阅读活动类构成，共 2 学分。学生根据自身发展和创新创业需要，积极参加创新创业活动，获得相应学分。（创新创业活动利用第二课堂和课余时间完成。）

表 18 创新创业活动安排一览表

教学模块			课程/项目性质	课程/项目名称	学分	子项目名称	子项目学分	开设学期	备注
第二课堂	创新创业活动		技能 大赛类	专业技能类大赛	0.4	跨境电商技能大赛	0.2	贯彻 人才培养 全过程	
						互联网+国际贸易大赛	0.2		
				非专业 技能类大赛	0.4	英语口语大赛	0.2		
						双创比赛	0.2		
			阅读 活动类	创新创业 课外阅读	0.4	选修课学习	0.2		
						专业社团	0.2		
	创新创业 训练 实战	创新创业 认知	特质测 评与职业 生涯规 划	任选	0.4	职业生涯规划 规划书	0.4	贯彻 人才培养 全过程	
		创新创业 模拟 实训	任选	小微企业创建	0.4	模拟创建小微 企业	0.4		

十二、实施保障

（一）师资队伍

师资类别	要求	标准		
		合格	规范	示范
公共基础课教师	师生比	不低于1:40	不低于1:35	不低于1:35
	学历要求	硕士研究生及以上学历 不低于70%	硕士研究生及以上学历 不低于80%	硕士研究生及以上学历 不低于90%
专业课教师	师生比	不低于1:20	不低于1:18	不低于1:16
	学历要求	硕士研究生及以上学历 比例不低于70%	硕士研究生及以上学历 比例不低于80%	硕士研究生及以上学历 比例不低于90%
	职称比例 (初:中:高)	不低于4:4:2	不低于3:4:3	不低于2:4:4
	双师教师比例	不低于70%	不低于80%	不低于90%
	专兼职教师比	1:1	1:1	1:1
	基本知识要求	1. 具备良好的教师职业道德; 2. 具备一定的专业研究能力; 3. 具备完成跨境电商专业一体化课程的专业教学能力。	1. 具备良好的教师职业道德; 2. 具备高尚的跨境电商职业从业道德并具备一定的专业研究能力; 3. 具备完成跨境电商专业一体化课程的专业教学能力。	1. 具备良好的教师职业道德; 2. 具备高尚的跨境电商职业从业道德; 3. 具备跨境电商专业理论知识,又兼备跨境电商企业从业经验和娴熟的跨境电商岗位服务技能; 4. 具备一定的专业研究能力,更具备完成跨境电商专业一体化课程的专业教学能力。
	基本技能要求	1. 具备较强的专业知识学习与应用能力; 2. 对跨境电商、国际贸易、网络营销、营销策划行业发展具有敏锐的洞察力。	1. 具备较强的专业知识学习与应用能力; 2. 对跨境电商、国际贸易、网络营销、营销策划行业发展具有敏锐的洞察力; 3. 具备跨境电商平台运营、操作能力。	1. 具备较强的专业知识学习与应用能力; 2. 对跨境电商、国际贸易、网络营销、营销策划行业发展具有敏锐的洞察力; 3. 具备较强的专业发展研究能力; 4. 具备较强的跨境电商企业经营策划、网站运营与管理、网络营销与推广

			能力。
实践能力要求	1. 具有助理国际贸易师、助理营销师及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书; 2. 熟悉国贸企业或跨境电商各岗位的工作内容; 3. 获得过跨境电商专业技能比赛的奖项。	1. 具有助理国际贸易师、助理营销师及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书; 2. 参加过相关跨境电商企业的专业培训工作或在业内有一定的知名度; 3. 获得过技能比赛的奖项。	1. 具有助理国际贸易师、助理营销师及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书; 2. 有累计不少于1年国内知名国贸企业从事国贸市场开拓、网络营销推广等工作或相关服务工作的工作经历; 3. 获得过技能比赛的奖项。
备注: (1) 专业实训课程聘请行业企业一线专家和能工巧匠任教。 (2) 专任教师应具备高校教师资格证书和初级及以上职业资格证书, 承担理论知识教学, 企业兼职教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历、中级及以上职业资格证书或相应技术职称, 承担专业实训课程教学。 (3) 兼职教师承担专业课时比例不少于50%。 (4) 教师素质提升应通过引进、培养、聘任、参加各类培训、企业挂职锻炼、深度校企合作等方式进行。			

(二) 教学设施

1. 校内实训（实验）装备

(1) 跨境电商实训室

功能：用于跨境电商专业日常教学及实训教学。

主要设备装备标准：（按一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	电脑	运行教学软件	台	41	1+x 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、阿里巴巴操盘官证书考取、大赛备战
2	投影仪	辅助教学	台	2	
3	电脑桌椅	辅助教学	套	81	
4	空调	辅助教学	台	2	

（2）国际贸易实训室

功能：“互联网+国际贸易”赛项及跨境电商相关比赛备赛、比赛。

主要设备装备标准：（以一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	国际贸易技能竞赛软件	教学软件	套	1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、阿里巴巴操盘官证书考取、大赛备战
2	电脑	运行大赛、教学软件	台	41	
3	电脑桌椅	辅助教学	套	82	
4	投影仪	辅助教学	台	1	

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	烟台星商电子商务有限公司	亚马逊平台操作	电脑、投影仪等	校内教师与企业师傅共同指导、共同管理
2	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	阿里巴巴国际站数字贸易人才中心校企共育人才	电脑、投影仪等	校内教师与企业师傅共同指导、共同管理
3	烟台综合保税港区	跨境电商企业岗位认知	电脑、投影仪等	校内教师与企业师傅共同指导、共同管理
4	山东网商集团有限公司	eBay 平台操作	电脑、投影仪等	校内教师与企业师傅共同指导、共同管理
5	烟台明远创意生活有限公司	跨境电商平台运营	电脑、投影仪等	校内教师与企业师傅共同指导、共同管理

（三）教学资源

1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选

用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材必需选择以跨境电商行业国家职业标准为依据，以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的工学结合类教材，并尽量选用近三年出版的新教材，并可根据学科优势和特色选择部分符合教学基本要求的自编教材、讲义以及相应的实训指导书。

2. 数字化及网络资料

与企业合作，整合各高职院校跨境电商专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

在加强专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

教学方法上，要紧跟时代的步伐。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以项目教学法、情境教学法、案例教学法、启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目，

主动学习。

2. 教学手段

(1) 采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

(2) 充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

(3) 教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，采用项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法。

(4) 推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化实习指导。“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(五) 学习评价

建立评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、学两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

(1) 坚持能力本位的评价方式在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

（2）采用开放式的考核方法

——考核方式开放式

积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。

——考核人员开放式

由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价的全过程，实行学校教师、企业专家共同参与的多元化考核评价标准。

（3）建立全过程化的考核机制

——考核时间的全过程化

坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对学生自主学习的引导。

——考核地点的全过程化

采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的

工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十三、继续专业学习深造的途径

高职高专的学生教育，既要满足当代对人才的需求，更要考虑学生的长远发展。跨境电子商务专业一方面在课程设置和教学中考虑学生可持续发展，另一方面给学生提供了多样化的专科升本科的平台和教育机会。主要深造学习方式如下：

1. 专升本

参加山东省每年普通高等教育专升本考试。学生在大三学年以应届毕业生的身份，通过网络平台报考有专升本招生计划的院校；通过入学考试获得入学通知书，持入学通知书等报考学校规定材料进入本科院校学习，全日制，学制一般为2年；各课程合格，并达到毕业要求水平，即可获得本科毕业证书。

2. 自考本科

山东大学自考本科。学生可报与跨境电子商务相近的专业，例如：国际贸易、电子商务、工商企业管理、人力资源管理等。学生在校期间任何一个学期均可申请入学。按照自考本科院校的修读课程规定，自学并参加省统一考试。各科成绩合格，学生持专科毕业证可申请毕业和学历。

3. 函授本科教育

山东大学函授本科。学生可报与跨境电子商务相近的专业，例如：国际贸易、电子商务、工商管理、人力资源管理等。学生在大三下学期，以应届毕业生的身份，通过相关网络平台申请报

名，按照规定参加入学考试，考试通过后获得入学通知书，按照学习要求修读完规定科目，持专科毕业证即可申请获得函授本科毕业证。

4. 函授远程教育

中国石油大学网络教育本科。学生在校期间通过网络完成课程的学习和考试，考试合格后，持专科毕业证可申请毕业和学历。

5. 参加高级社会培训

跨境电子商务专业毕业后，可到社会培训机构参加高级美工师、高级运营工程师等培训，提升个人专业知识与技能，为就业提供更高保障和机会。

6. 自主创业

大学生毕业后，可自主选取项目进行跨境电商创业，选取创意与可行性项目，可以做品牌、代运营，可以个性化定制、可以将传统行业转型升级，能够挖掘第一桶金，成就自己的人生。

附件 外显行为动词参考表

外显行为动词是对教学过程中学习者经验获得状态的程序描述，如“操作”“制作”“复述”等，为区分出程度差异，前面还可以加程度副词，如“熟练操作”“会独立制作”“能完整编制”等。相关用词可参考下表：

分类	外显行为动词举例
知识目标描述	了解层面：说出、背诵、辨认、举例、复述、回忆、选出等
	理解层面：解释、说明、归纳、概述、推断、区别、提供、预测等
	掌握层面：设计、辩护、质疑、撰写、解决、计划、总结、推导等
技能目标描述	模仿层面：模拟、重复、再现、扩展、例证等

	操作层面：完成、制订、解决、安装、测量、绘制等
	迁移层面：创新、灵活运用、举一反三、触类旁通等
素质目标描述	感受层面：参与、寻找、交流、分享、考察等
	认同层面：认可、接受、欣赏、关注、拒绝、摒弃等
	内化层面：形成、具有、树立、热爱、坚持、追求等