



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

电子商务专业人才培养方案

专业代码：530701

专业负责人：梁秀清

系主任：刘洁华

烟台工程职业技术学院

二〇二二年七月二十日

电子商务专业建设指导委员会

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	职称	委员会职务	工作单位	职务	电话
1	刘洁华	教授	主任	烟台工程职业技术学院	主任	0535-6393702
2	孔谓东	高级工程师	委员	烟台市经信委电子商务科	科长	18053548096
3	王刚	工程师	委员	烟台鼎鸿网络信息技术有限公司	总经理	18669850370
4	杨佳	工程师	委员	阿里巴巴烟台分公司	主管	15888296354
5	乔向前	工程师	委员	烟台欣和食品有限公司	电商部部长	18561368980
6	杨建增	副教授	委员	山东商务职业学院	教研室主任	15553512852
7	李莉莉	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	副主任	0535-6932113
8	梁秀清	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	教研室主任	0535-6932113
10	董静	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教研室副主任	0535-6932113
11	尹明飞	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	骨干教师	0535-6932113
12	谢新国（毕业生代表）	---	委员	昌乐第十公社信息科技有限公司	经理	17862870239

目 录

一、专业名称	5
二、专业代码	5
三、招生对象	5
四、学制与学历	5
五、职业面向及职业能力要求	5
(一) 职业面向	5
(二) 典型工作任务及其工作过程	7
六、培养目标与培养规格	9
(一) 培养目标	9
(二) 培养规格	10
七、毕业要求	12
八、毕业要求指标点	13
九、专业课程体系	15
十、教学时间安排及课时建议	32
十一、课程设置及要求	38
(一) 平台课程	38
(二) 模块课程	48
(三) 实践教学体系	55
(四) 创新创业体系	56
十二、实施保障（根据各专业实际情况填写）	57
(一) 师资队伍	57
(二) 教学设施	58

(三) 教学资源	60
(四) 教学方法、手段与教学组织形式	61
(五) 学习评价	62
(六) 质量管理	63
十三、继续专业学习深造的途径	64
附件 外显行为动词参考表	65

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务

二、专业代码

530701

三、招生对象

☒ 普通高招

☐ 自主招生

☐ 对口招生

☐ 注册入学

☐ 五年一贯

☒ 其他

四、学制与学历

学制：☒ 三年制

☐ 五年制

学历：高职

五、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 ¹ (代码)	所属专业类 ² (代码)	对应行业 ³ (代码)	主要职业类别 ⁴ (代 码)	主要岗位类别 ⁵ (或 技术领域)
53	5307	互联网及相关 服务(64)	4-01-02 销售人 员 4-01-07 商务咨 询人员	运营管理、营销推 广、客户服务、直 播销售员

注 1：所属专业大类及所属专业类：应依据现行专业目录；

注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；

注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

注 4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；

注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书

序号	职业技能（资格）证书或技能等级证书名称	职业技能（资格）证书或技能等级证书等级	职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间	职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位	备注
1	1+X 证书：电子商务数据分析	中级	第三学期	北京博导前程信息技术股份有限公司	
2	1+X 证书：网店运营推广	中级	第四学期	北京鸿科经纬科技有限公司	
3	普通话水平测试等级证书		第二、三学期	国家语言文字工作委员会	

2. 可从事的岗位

表 3 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 ¹	岗位能力要求 ²
		初始岗位	发展岗位		
1	电商美工	☑	☑	1. 主要负责线上店铺首页设计、装修工作。 2. 根据不同的产品和重大活动特点制作相关的产品推广图、宝贝详情页和海报等。	1. 能熟练运用 Photoshop 等图片处理软件； 2. 能够独立拍摄产品照片； 3. 能熟悉网店页面设计和网店装修，能结合商品属性制作成图文并茂的描述模板； 4. 能有良好的创意构思能力，对色彩有深刻的把握，具有提炼卖点及广告文字编辑能力； 熟悉广告法违禁词

2	电商客服	☒	☐	1. 主要负责各平台的客户咨询，解答疑问，介绍产品，促成销售； 2. 日常订单整理，发货安排，物流跟踪以及到货安装派单相关工作事宜； 3. 售后和差评的跟踪处理，妥善处理客诉，提高满意度；	1. 能够熟悉常见的聊天工具； 2. 能够熟悉网店整个的销售流程及店铺后台相关操作；
3	电商运营专员	☐	☒	1. 负责相关项目店铺的的日常运营及电商团队执行管理； 2. 定期进行全网及店铺数据分析，及时调整定位，包括产品、价格、执行方案等； 3. 根据行业发展趋势，结合产品及特性，制定整体电商销售策略及产品推广方案；	1. 能够熟悉熟悉天猫、唯品会、聚美优品、京东、抖音、快手等商城的运营环境，商城制定的交易规则，商城网站广告资源、推广方式等； 2. 能够熟悉各大电商平台宣传工具和规则； 3. 能够熟悉 B2B、B2C 等电子商务运作模式及电子商务营销资源、协作渠道和操作方式；
4	电商推广专员	☐	☒	1. 主要负责传统电商平台和新媒体平台等营销工具的投放和优化； 2. 协助提高店铺点击率和浏览量、转化量、成交量； 对各项推广工具所产生的营销数据报表进行专业的数据分析报告；	1. 能够定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案，做好竞争对手网站的数据的采集、评估与分析； 2. 能够熟悉 Excel 等数据工具，有一定数据分析能力，能定期对相关数据进行有效分析；
6	直播销售员	☐	☒	负责直播营销策划、设计直播开场方式、商品介绍技巧、互动方案制定、弹幕互动、直播收尾方式等。	能够进行直播策划、直播开场、商品介绍、商品推销的能力、能够进行弹幕互动、引导关注、具备团队合作等能力。

注 1：概要阐述岗位工作内容，如质量主管岗位的工作内容是保证和维护质量管理体系的运行，制定和完善检验室的质量管理制度等。

注 2：概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力，用“能……”进行描述。

（二）典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
1	电商美工创意设计作业管理	1. 照片筛选：根据不同商品选择不同的布局，环境来进行细节图、平铺图选择，要求照片清晰完整。 2. 文案策划：制作出具有较强卖点特色的产品描述，应注意不违反《广告法》，避免使用禁用词汇。 3. 选择收集跟产品相关的素材，统筹思路，做好设计的准备工作，按照用户要求设计制作，要求了解产品的特征、卖点、优势，保证产品名称正确，信息完整，图片清晰明亮，保证按时、按质、按量完成设计制作工作。 4. 创意设计：产品主图、推广海报、产品详情页，要求按照淘宝设计规范，画面具有视觉冲击力，表达内容精炼。 5. 根据设计需要或用户需求进行修改。 6. 产品上架发布：宝贝发布到仓库中，主图、海报、详情页等直接上传，要求上传设计图片清晰完整。 7. 完成工作后将资料整理、归类与存档，并备档。
2	电商客服作业管理	1. 熟悉产品：了解产品相关信息，要求对产品的特征、功能、注意事项等要做到了如指掌。 2. 接待消费者：通过聊天工具接待消费者，做导购服务。要求第一时间回复，可以设置添加短语，使用亲切和尊敬的语句。 3. 产品数量：店铺页面上的库存可能跟实际库存有出入，要求了解实际库存，保证信息正确。 4. 确认订单信息：消费者下单付款，跟消费者核对收货信息，要求核对消费者收货信息无误，确保订单信息准确无误。 5. 发货：确认订单无误后，填写发货信息，要求按时发货。 6. 消费者评价：正确处理消费者评价，如果出现中差评，要求及时与消费者沟通，正确处理问题。
3	电商运营与推广作业管理	1. 按照合同了解客户的需求，确定店铺风格，店铺上线 2. 卖家中心：根据产品信息进行产品上架发布和店铺装修，要求商品信息正确，掌握店铺宝贝的发布技巧，类目产品的选择，根据店铺定位做好店铺装修； 3. 网店日常管理, 包括商品管理、交易管理、评价管理、纠纷管理、客户管理等，要求定期查看聊天记录，进行有效的沟通，为消费者提供优质的服务； 4. 对产品进行优化：包括标题优化、主图优化、详情页优化、店铺首页优化等，要求产品主图符合主图规则，产品标题设置关键词，并与上下架时间结合； 5. 营销活动：根据产品自身的特征和成本设置相应的折扣信息，增加该产品的销量，打造单品爆款，增加店铺知名度； 6. 参加官方活动，根据自身店铺和产品情况，了解活动规则，店铺申报活动，参加官方活动。

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
4	直播销售	1. 选品； 2. 直播销售策划；3 直播销售运营；4 直播数据分析； 5. 客户关系管理

注 3：典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务，能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下 4 个特征：1. 具有完整的工作过程；2. 它能代表职业工作的内容和形式；3. 完成任务的方式和结果有较大的开放性；4. 在整个企业的工作（或经营）大环境里具有重要的功能和意义。

注 4：工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序，由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业企业，培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、注重团队沟通和协作的素质，掌握本专业知识和技术技能，具备较强的就业和可持续发展能力，从事营销推广、运营管理、客户服务、直播销售等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

表 5 电子商务专业培养目标

序号	具体内容
A	热爱祖国, 诚实守信, 理想信念坚定, 具有很高的道德和伦理水准。
B	能够进行有效沟通、团队协助、善于自主学习、更新知识, 具备大国工匠精神
C	热爱电子商务行业, 遵守电子商务行业规范, 具备整合电子商务相关领域知识的能力与技能
D	能够与客户正常沟通, 熟练处理客户异议, 提升解决问题能力
E	具备较强的审美能力, 熟练运用 PS 等工具进行电商产品创意设计与美工
F	掌握国际贸易发展及简单流程, 能够进行跨境电商平台业务处理

序号	具体内容
G	掌握网店运营、网店营销等基本策略与方法，能够独立开展策划活动运作网店
H	能够开展中小企业电子商务网店美工，商务活动策划、网店的经营与管理等业务
I	掌握电子商务专业的基础理论、基本知识和综合技能，能利用大数据、新媒体等工具进行电商业务分析与运行
J	具备创新素质，能够抓住时代发展机遇，进行创新创业

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传

统文化知识。

熟悉与电子商务相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

掌握商品拍摄、图形图像处理和网络营销文案、策划方案写作的方法。

掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

掌握网店运营规范与流程以及电商物流供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力。

能够进行探究学习、终身学习，能够分析问题和解决问题。

能够用良好的语言进行文字表达和沟通。

能够运用哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网等思维的能力。

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户

关注度。

能够对网店进行装修和设计，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

能够运用新媒体以平台进行活动策划、营销推广、直播销售、视频制作、店铺的运营与管理等。

七、毕业要求

专业必修课成绩全部达到 60 分及以上，且总学分达到 140 分，可允许毕业。

表 6 电子商务专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	个人与团队：个人素养高尚，热爱祖国、理想信念坚定，具备团队协作精神，发挥团队的作用。	A
2	职业道德与工匠精神：遵守法律法规和职业规则，热爱工作岗位，勤勉工作，坚持诚实守信、公平竞争，具备大国工匠精神	AB
3	知识：掌握电子商务专业相关知识，培养企业经营思维与电商思维	CDEFG
4	解决问题：能够运用所学知识与技能，具备工作中发现问题、找出问题原因并解决问题的能力	BDI
5	设计、开发：能够进行产品美工图示设计与产品开发工作，设计方案，形成设计理念	EH
6	调查研究：掌握网络调研的方法与思路，能够对网上店铺运营情况进行大数据分析和调查，形成调研报告，并为网店运营与管理提出有效	GI

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
	意见	
7	工具使用与审美：熟练操作使用常见的图形图像编视频编辑软件，并进行产品设计与制作，培养良好的视觉审美与色彩搭配能力，具备较高的艺术欣赏眼光与审美能力	EH
8	客户沟通与协作：掌握销售话术与客户沟通技巧，积极与客户沟通并处理客户异议，与客户构建良好的合作关系	DI
9	项目运营与管理：对项目进展、网店运营等情况分析，就推广、营销、策划等活动进行发布与管理，能够独立管理店铺并运营	GHI
10	数据分析与决策：对店铺后台及网络调研等数据进行分析和判断，制定改进决策，形成有效方案	GI
11	跨境电商技能：了解跨境电商平台（国际站、速卖通、亚马逊）等运营规则，熟悉跨境电商交易流程，能够开展跨境电商业务	F
12	创新与创业：具备较强的创新与创业能力，能够网上开店，选取产品，合理定价，进行网络创业。	BJ
13	沟通：学会沟通，学会说话，能够和师生、客户以及公司员工融洽沟通，表达顺畅与流利	ABC
14	终身学习：认可终生学习的能力，能够做到终生学习，不断提升个人素养	B
15	可持续发展：营造公平竞争的电商交易环境，关注电商发展趋势，顺势而为，具备可持续发展的能力	BD

八、毕业要求指标点

表 7 电子商务专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	个人与团队	1.1	个人素养高尚、热爱祖国、理想信念坚定
		1.2	积极参与团队活动，寻找个人与团队的契合点
		1.3	具备团队协作意识，追求团队利益最大化
2	职业道德与工匠精神	2.1	遵守法律法规、职业道德与规范
		2.2	遵守岗位职业规范与要求，爱岗敬业
		2.3	勤勉工作，精益求精，力当大国工匠
3	知识	3.1	能够归纳出电子商务所用到的基础知识
		3.2	能够总结出所学的电子商务专业知识
		3.3	能够说出电子商务相关创新创业知识
4	解决问题	4.1	能够分析电商业务，解决客户异议
		4.2	能够完成美工图制作，解决美工问题

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	个人与团队	1.1	个人素养高尚、热爱祖国、理想信念坚定
		1.2	积极参与团队活动，寻找个人与团队的契合点
		1.3	具备团队协作意识，追求团队利益最大化
2	职业道德与工匠精神	2.1	遵守法律法规、职业道德与规范
		2.2	遵守岗位职业规范与要求，爱岗敬业
		2.3	勤勉工作，精益求精，力当大国工匠
		4.3	能够具备网店运营能力，解决网店管理问题
5	设计、开发	5.1	能够独立进行图片设计与绘制
		5.2	能够进行产品开发，具备选品能力
		5.3	能够进行短视频设计与制作
6	调查研究	6.1	能够分析选取热搜词、热销款
		6.2	能够分析并解决网店问题，提升网店排名
		6.3	能够进行网络调研并制定合理的销售策略
7	工具使用与审美	7.1	能够熟练运用图形图像处理和视频编辑软件
		7.2	能够熟练使用网络社交工具进行营销
		7.3	具有一定的审美能力，灵活运用视觉营销
8	客户沟通与协作	8.1	掌握客服技能，能有效地进行售前、售中、售后服务与沟通
		8.2	掌握销售话术与销售心理，有效解答客户顾虑
		8.3	能够准确及时地将客户意见反馈到相关部门，增强内部协作
9	项目运营与管理	9.1	能够进行网店运营，完成任务分析
		9.2	能够策划电商活动并进行网络营销与推广
		9.3	能够独立进行项目运作与执行
序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
10	数据分析与决策	10.1	能够完成大数据分析，分析网络爆款
		10.2	能够进行决策，解决运营问题
		10.3	具有配合节日制定方案的能力
11	创新与创业	12.1	树立创新意识，具有创新思维
		12.2	掌握创业知识，形成创业能力

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	个人与团队	1.1	个人素养高尚、热爱祖国、理想信念坚定
		1.2	积极参与团队活动，寻找个人与团队的契合点
		1.3	具备团队协作意识，追求团队利益最大化
2	职业道德与工匠精神	2.1	遵守法律法规、职业道德与规范
		2.2	遵守岗位职业规范与要求，爱岗敬业
		2.3	勤勉工作，精益求精，力当大国工匠
		12.3	热爱创新创业，追求自我成长
12	客户沟通	13.1	形成正确的三观，具备与老师同学交流的能力
		13.2	具备与客户沟通交流的能力
		13.3	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力
13	终身学习	14.1	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念
		14.2	形成终身学习的习惯，追求个体成长
		14.3	具有终身学习的能力，提升个人素养
14	环境与可持续发展	15.1	拒绝网络刷单，净化电子商务空间
		15.2	追求行业前沿信息，适应电子商务发展趋势
		15.3	关注大数据分析、人工智能、视频营销等新兴事物，能够从事更高一级工作

九、专业课程体系

本专业的课程体系包含文化素质课程体系和专业课程体系两大类，课程思政等立德树人育人理念贯穿两大体系课程教育教学之中。

文化素质课程体系包含大学语文、高等数学、大学英语、思想品德修养、毛泽东思想概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术、创新创业课程、中国优秀传统文化等公共基础课。

专业课程体系包含专业基础课、专业核心课、专业选修课，

专业群平台课，并涵盖有关实践性技能环节。

表 8 专业课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	图形图像处理 视觉营销	电商美工创意设计作业管理
2	会计学基础 商务礼仪与客户关系管理 电子商务概论 经济法 电子商务法	电商客服作业管理
3	现代物流概论 网店运营推广 网络营销 商务数据分析 新媒体营销 电商文案策划 品牌营销与策划	电商运营与推广作业管理
4	短视频+直播策划与制作 品牌营销与策划 电商策划实务 新媒体营销	直播销售

(2) 专业课程体系

表 9 电子商务专业课程矩阵

毕业要求	毕业要求 指标点 ⁵	军事理论	健康体育	思想品德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	形式与政策	职业生涯规划	大学语文	大学英语	高等数学	信息技术	创新创业教育	市场营销	图形图像处理	企业管理沙盘	管理学	会计学基础	电子商务概论	国际贸易	经济法
知识	能够归纳出电子商务所用到的基础知识												√					√		
	能够总结出所学的电子商务专业知识													√				√	√	
	能够说出电子商务相关创新创业知识											√								
解决问题	能够分析电商业务，解决客户异议																√			
	能够完成美工图制作，解决美工问题																			
	能够具备网店运营能力，解决网店管理问题														√					
设计	能够独立进行图片设计与绘制													√						

[illegible]

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	军事理论	健康体育	思想品德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	形式与政策	职业生涯规划	大学语文	大学英语	高等数学	信息技术	创新创业教育	市场营销	图形图像处理	企业管理沙盘	管理学	会计学基础	电子商务概论	国际贸易	经济法
分析与决策	能够进行决策，解决运营问题														√					
	具有配合节日制定方案的能力																			
跨境电商技能	掌握跨境电商知识，获取跨境电子商务师认证								√										√	
	了解认知亚马逊平台并能进行基本操作																			
	了解认知阿里国际站平台并能进行基本操作																			
创新与创业	树立创新意识，具有创新思维											√								
	掌握创业知识，形成创业能力											√								
	热爱创新创业，追求自我成长											√								

[illegible]

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	军事理论	健康体育	思想品德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	形式与政策	职业生涯规划	大学语文	大学英语	高等数学	信息技术	创新创业教育	市场营销	图形图像处理	企业管理沙盘	管理学	会计学基础	电子商务概论	国际贸易	经济法
	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力						√	√												
终身学习	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念						√													
	形成终身学习的习惯，追求个体成长						√													
	具有终身学习的能力，提升个人素养						√													
环境与可持续发展	拒绝网络刷单，净化电子商务空间			√		√														
	追求行业前沿信息，适应电子商务发展趋势					√														
	关注大数据分析、人工智能、视频营销等新兴事物，能够从事更高一级工作									√										

注 5：毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打“√”

毕业要求	毕业要求 指标点 ⁵	商务礼仪与 客户关系管理	视觉营销	跨境电商	网络营销	品牌营销与 策划	网店运营推广	职业认知	校内实习	毕业设计	岗位实习	创业实践	电子商务法	新媒体运营	人工智能	电商文案写作	短视频+直播 策划与制作	电子商务数据 分析	商品学	大数据	军事技能	现代物流概 论	劳动课
	能够具备网店运营能力,解决网店管理问题						√																
设计、开发	能够独立进行图片设计与绘制		√																				
	能够进行产品开发,具备选品能力					√													√				
	能够进行详情页设计与制作		√																				
调查研究	能够分析选取热搜词、热销款					√																	
	能够分析并解决网店问题,提升网店排名						√													√			

毕业要求	毕业要求 指标点 ⁵	商务礼仪与 客户关系管理	视觉营销	跨境电商	网络营销	品牌营销与 策划	网店运营推广	职业认知	校内实习	毕业设计	岗位实习	创业实践	电子商务法	新媒体运营	人工智能	电商文案写作	短视频+直播 策划与制作	电子商务数据 分析	商品学	大数据	军事技能	现代物流概 论	劳动课
	能够进行网络调研 并制定合理的销售 策略																						
工具 使用 与 审美	能够熟练运用图形 图像处理软件		√																				
	能够熟练使用网络 社交工具进行营销																	√					
	具有一定的审美能 力,灵活运用视觉营 销		√													√							
客 户 沟 通	掌握客服技能,快速 有效地进行售前、售 中、售后服务与沟通	√															√						

[illegible]

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	商务礼仪与客户关系管理	视觉营销	跨境电商	网络营销	品牌营销与策划	网店运营推广	职业认知	校内实习	毕业设计	岗位实习	创业实践	电子商务法	新媒体运营	人工智能	电商文案写作	短视频+直播策划与制作	电子商务数据分析	商品学	大数据	军事技能	现代物流概论	劳动课
	具备与客户沟通交流的能力							√		√													
	具备与公司领导、同事顺畅交流的能力							√		√													
终身学习	认可终身学习的理念，摒弃陈旧观念								√										√				
	形成终身学习的习惯，追求个体成长																						
	具有终身学习的能力，提升个人素养							√															
环境	拒绝网络刷单，净化电子商务空间	√											√	√									
与可	追求行业前沿信息，适应电子商务发展							√		√						√		√	√				

毕业要求	毕业要求 指标点 ⁵	商务礼仪与 客户关系管理	视觉营销	跨境电商	网络营销	品牌营销与 策划	网店运营推广	职业认知	校内实习	毕业设计	岗位实习	创业实践	电子商务法	新媒体运营	人工智能	电商文案写作	短视频+直播 策划与制作	电子商务数据 分析	商品学	大数据	军事技能	现代物流概 论	劳动课
持续发展	趋势																						
	关注大数据分析、人工智能、视频营销等新兴事物,能够从事更高级工作															√			√	√			

注 5：毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打“√”

电子商务专业授课计划安排表														
课程类别		序号	课程名称	学时		学分	按学年、学期教学进程安排						备注	
							(周学时/教学周数)							
							第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
				18	18		18	18	18	18				
				16	15		17	18	16	16				
公共基础课程	公共必修课程	53070101	军事技能	48	0	48	2	2周						
		53070102	军事理论	36	36	0	2	2/16						
		53070103-1	健康体育1	32	10	22	1.5	2/16						
		53070103-2	健康体育2	30	10	20	2		2/15					
		53070103-3	健康体育3	10	2	8	0.5			2/5				
		53070103-4	健康体育4	36	10	26	2				2/18			
		53070152	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	4/12						
		53070104	思想道德与法治	48	30	18	3		4/12					
		53070105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2	2		2/16					
		53070106-1	形势与政策1	8	8	0	0.25	2/4						
		53070106-2	形势与政策2	8	8	0	0.25		2/4					
		53070106-3	形势与政策3	8	8	0	0.25			2/4				
		53070106-4	形势与政策4	8	8	0	0.25				2/4			
		53070107-1	职业生涯规划与心理健康教育1	16	12	4	1	2/8						
		53070107-2	职业生涯规划与心理健康教育2	16	12	4	1		2/8					
		53070107-3	职业生涯规划与心	16	12	4	0.5			2/8				

			理健康教育 3										
		53070107-4	职业生涯规划与心理健康教育 4	6	4	2	0.5				2/3		
		53070108-1	劳动 1	24	8	16	0.5		24/1				每周 天中 天上 理论课
		53070108-2	劳动 2	24	8	16	0.5			24/1			每周 天中 天上 理论课
		53070109	美育	32	32	0	2				2/16		
		53070110	安全	16	16	0	1			2/8			(每学期 利用理 会、实 课及计 余时间 保证 周 1 计 时的生 全教育
		小计（占总课时比例 19.1%）		502	304	198	26	12	12	6	8		
	限定性选修课	53070111	大数据 (必选)	16	12	4	1			2/8			
		53070112	人工智能 (必选)	16	12	4	1				2/8		
		53070113	创新创业 教育 (SYB)	64	44	20	4		2 周				
		53070114	信息技术	64	20	44	4	4/16					
		53070115	大学语文	32	28	4	2	2/16					
		53070116-1	高等数学 I（财经 类）	32	28	4	2	2/16					
		53070117	大学英语	62	40	22	4	2/16	2/15				
		53070118	党史国史	16	16	0	1			2/8			
		53070119	中华优秀传统文化	16	14	2	1		2/8				
		53070120	职业素养	16	14	2	1				2/8		

		小计（占总课时比例 12.7%）	334	228	106	21	10	4	4	4			
	公共选修课程	53070126	诗词鉴赏	32	28	4	2		2/16				
		53070127	大学生人际关系与沟通技巧	32	28	4	2	2/16					
		53070128	音乐（乐器）欣赏	32	28	4	2			2/16			
		53070129	创新思维	32	28	4	2				2/16		
		53070152	当代大学生国家安全教育	16	14	2	1		2/16				
		53070153	中华文明礼仪	32	28	4	2	2/16					
		53070116-2	高等数学Ⅱ	32	28	4	2			2/16			
		53070155	古埃及文明	48	42	6	3				2/16		
		53070156	心理、行为与文化	48	42	6	3		2/16				
		53070157	诵读毛泽东诗词，学习中共党史	32	28	4	2			2/16			
		53070158	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	32	28	4	2				2/16		
		53070159	舞台人生：走进戏剧艺术	48	42	6	3		2/16				
		53070160	聆听心声：音乐审美心理分析	48	42	6	3	2/16					
		53070161	职业压力管理	16	14	2	1			2/16			
		53070162	院士带你认识“新冠肺炎”	16	14	2	1				2/16		
		53070163	智能文明	32	28	4	2	2/16					
		53070164	毒品危害与防范	16	14	2	1			2/16			

任选

专业课		53070165	食品营养与食品安全	16	14	2	1			2/16			
		53070166	经济学百年	32	28	4	2		2/16				
		小计（占总课时比例2.4%）		64	56	8	4						
	专业基础课	53070122	会计学基础	30	14	16	2		2/15				
		53070123	经济法	34	20	14	2		—	2/17			
		53070124	商务礼仪与客户关系管理	34	14	20	2		—	2/17			
		53070125	现代物流概论	36	12	24	2		—		2/18		
		小计（占总课时比例5.1%）		134	60	74	8		—				
	专业群平台课程	53070130	市场营销	32	26	6	2	2/16					
		53070131	电子商务概论	30	20	10	2		2/15				
		53070132	企业经营管理沙盘	28	4	24	2		4/7				
		53070133	管理学	30	20	10	2		2/15				
		小计（占总课时比例4.6%）		120	40	80	8						
	专业技能课程	53070135	视觉营销	60	20	40	4		4/15				
		53070134	图形图像处理技术	64	20	44	4	4/16					
		53070138	短视频+直播策划与制作	68	20	48	4			4/17			
		53070139	国际贸易	68	30	38	4			4/17			
		53070141	网店运营推广	72	20	52	4				4/18		
		53070142	电子商务数据分析	68	20	48	4			4/17			
		53070143	网络营销	36	14	22	2				2/18		
		53070144	品牌营销与策划	72	50	22	4				4/18		
		小计（占总课时比例19.4%）		508	194	314	30						
	专业	53070156	商品学	32	10	22	2		2/16				
		53070155	营销心理	32	10	22	2			2/16			

限选5门，1

选修课程		学											个学分
	53070154	商品摄影	32	10	22	2			2/16				
	53070153	电子商务法	32	10	22	2		—		2/16			
	53070136	电商文案策划	32	10	22	2		2/16					
	53070140	跨境电商	32	10	22	2				2/16			
	53070158	短视频运营实战	32	10	22	2			2/16				
	53070157	新媒体营销	32	10	22	2				2/16			
	小计（占总课时比例6.1%）		160	50	110	10							
专业实践环节	53070145	职业认知	24	0	24	1		24/1					
	53070146	校内实习	24	0	24	1			24/1				
	53070149	毕业设计	80	0	80	4					20/4		
	53070150	岗位实习	576	0	576	24					24/8	24/16	
	53070151	创业实践	96	0	96	4					24/4		
	小计（占总课时比例30.5%）		800	0	800	34							
其他		入学教育					讲座						
		综合素质养成	第二课堂——社会实践、志愿服务、社团活动合计学分为 4-6										
周课时及学分合计			2622	932	1690	141	28	28	26	26			
总学时			2622										

十、教学时间安排及课时建议

表 10 教学时间安排建议表

周数 学年	内容	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一		36	2	2	12	52
二		36	2	2	12	52
三		38（其中，岗位实习 20 周）	1	1	5	45

表 11 授课计划安排建议表

注：1）岗位实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2）其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

表 12 教学进程安排表

单位：周

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22~26
一	☆	☆	●	●	*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	*	*
二	●	●	●	●	●	●	○	○	●	*	●	●	●	●	●	●	●	●	○	※	*	*
三	●	●	●	●	*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	※	*	*
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	*	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	*	*
五	⊙	⊙	⊙	⊙	*	○	○	○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	△	*	*
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	*	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	*	*

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习，第二学期到第五学期各系按专业不同确定理论和实习周数，理论用“●”实习用“○”）

“☆”为军训周

“※”为考试周

“*”为假期周

“⊙”为毕业设计周

“△”为机动周

“▲”为岗位实习周

表 13 教学环节统计表（总计 2622 学时，141 学分）

课程类别		学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
平台课程	公共必修平台课程	288	118	23	10.98%	4.50%	16.31%
	专业类必修平台课程	100	154	16	3.81%	5.87%	11.35%
	专业核心必修平台课程	194	938	58	7.40%	35.77%	41.13%
	小计	582	1210	95	22.20%	46.15%	67.38%
模块	公共选修模块课程	56	8	4	2.14%	0.31%	2.84%

	限定性选修模块课程	184	86	17	7.02%	3.28%	12.06%
	专业选修模块课程	50	110	10	1.91%	4.20%	7.09%
	小计	290	204	31	11.06%	7.78%	21.99%
基础实践环节	入学教育及军训	0	48	2	0.00%	1.83%	1.42%
	公益劳动	16	32	1	0.61%	1.22%	0.71%
	毕业教育及设计	0	80	4	0.00%	3.05%	2.84%
	小计	16	160	7	0.61%	6.10%	4.96%
第二课堂	创新创业模块	44	116	8	1.68%	4.42%	5.67%
总学时（学分）数		932	1690	141	35.55%	64.45%	100.00%

十一、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修平台课程

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、健康体育、就业与创业系列等课程。

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。	指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大复兴历史征程。	32
2	思想道德与法治	本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想	结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48

		道德素质和法治素养。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	48
4	形势与政策	本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”、“经济社会发展”、“涉港澳台事务”、“国际形势政策”。	采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。	32
5	军事技能	解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练	在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质	2 周
6	军事理论	中国国防、军事思想、世界军事、军事高级技术、高技术战争。	在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。	36

7	健康体育	掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出交流沟通合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。	完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握篮排足乒羽健美操基本技术、战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。	108
8	职业生涯规划与心理健康教育	职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；创新创业。	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	54
9	劳动	日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育工匠精神，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，	56（每学期28，其理论12，实践16）

			都能出彩。	
10	美育	至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。	树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	32
11	安全	社会安全；校园生活安全；；交通、消防、食品、卫生安全常识；防盗、防意外伤害等技能外；防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。	结合案例，尤其是各高校校园内发生的案例，对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识，提高学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识，增强防范能力的目的，同时也为今后大学生走向社会，成为一名正直守法公民打下基础。	16

2. 专业类必修平台课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	会计学基础	掌握会计学的基本理论和基础知识，会计对象、会计假设、会计科目和账户、会计要素、会计基础、会计等式、借贷记账法等概念和记账原理； 2. 掌握会计工作实务的基本规范，理解会计核算的具体程序和要求，熟悉填制审核会计凭证、登记账簿、财产清查和编制会计报表的基本方法。	能运用借贷记账法编制会计分录；能对交易性金融资产业务、应收款项减值业务、存货发出计价和固定资产处置业务进行会计核算；能够准确熟练地填制原始凭证和记账凭证；能够规范地登记日记账、明细账和总分类账；能根据账簿资料分析	30

			资产负债表和利润表。	
2	经济法	个人独资企业法律制度、合伙企业法律制度、公司法律制度、物权法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、反不正当竞争法律制度、产品质量法律制度、消费者权益保护法律制度、广告法律制度、税收法律制度、劳动法律制度、经济纠纷解决法律制度等内容。要求经济管理类专业学生能够熟悉经济法律制度，增强法律意识，在今后的职业生涯中规避或解决相应的问题。	识别企业竞争中常见违法行为，并能采取有效措施保护合法权益；熟悉各类公司、企业的设立、变更等相关程序和内部机构的设立与运作，同时识别不同税种；能正确分析合同纠纷原因和找出解决途径，并能处理涉及公司、企业常见的经济纠纷；能够针对生活中的经济纠纷选择仲裁、民事诉讼、行政复议、行政诉讼的解决方式。	34
3	商务礼仪与客户关系管理	熟悉客户关系管理的内涵；了解建设客户关系管理理念的重要性；掌握客户关系管理的核心理念及相应的建设方法；掌握客户生命周期的阶段模型及其主要模式；掌握客户价值的概念；掌握如何管理客户生命周期及客户价值的评价方法；了解客户满意度与忠诚度的影响因素；掌握提高客户满意度和客户忠诚度的方法。	能运用 CRM 处理客户信息；能够恰当处理客户投诉；能够做好企业的客户回访工作；能对企业客户信息进行归类 and 整理；能够制定大客户个性化服务方案。	34
5	现代物流概论	掌握物流及物流管理的概念、物流七大功能要素、第三方物流、企业物流、国际物流与物流标准	能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各	36

		的知识和方法；	种基本问题的能力；具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作。	
6	市场营销	正确理解市场营销的基本概念和基本原理；全面掌握现代市场营销观念的内容；理解影响消费者购买行为的主要因素，掌握消费者购买行为的整个决策过程；深刻理解市场细分的概念、依据、原则和方法；懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略；深刻理解产品整体概念与层次构成，弄清品牌与商标的联系与区别；掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计和管理分销渠道的方法；深刻理解促销的概念、作用与原则；掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧；掌握营业推广的手段和方法。	能运用市场营销的原理和现代市场营销观念对营销活动作出比较专业的分析；能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作；能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和市场定位；会使用产品整体概念与层次构成知识分析产品营销中的实际问题；能正确运用产品组合策略、品牌策略和包装策略去实现企业经营目标；能根据产品生命周期各阶段的特点采取相应的营销策略；能根据企业情况正确确定营销定价目标；能正确运用定价方法、定价策略去占领目标市场，实现企业经营目标。	32
7	电子商务概论	掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当	系统了解电子商务概论的基本理论、原则与方法；准确理解电子商务概论的研究对象和特点；建	30

		前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 等 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。	立起电子商务概论的基本思维框架；能够正确领会和理解电子商务概论运行的逻辑关系和基本规律；能够对电子商务概论问题和电子商务概论现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力。	
8	企业经营管理沙盘	掌握市场销学的基本理论和基本方法,明实品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点了解并基本掌握直复营销、服务市场销的特点和基本技,了解营销管理的内,并能合相关案例进行分析、研完結合相应的实联教学,培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	网络营销能力,分析市场数据,做好区域、商品、人群定位,包括包括推广策略的制定、实施与优化、推广效果数据分析商品分析、关键词分析、标题优化、直通车创意标题优化等;店铺规划和供应链管理能力,能够分析目标市场,合集设计店铺和仓库建设,能用通过供应链管理控制仓储成本,提高利润率;财务分析能力,能够读懂利润表和现金流量表,能够通过资产负债表计算店铺权益,全局把控店铺运营资金。	28
9	管理学	按照“创新与决策、计划与组织、指挥与激励、沟通与合作”的逻辑顺序;从基础知识体系构建角	培养基层管理岗位的综合管理技能与素质;培养学生的四大基本管理能	30

		度，保持管理的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。通过理论讲述使学生掌握管理学的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握管理的基本职能计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。	力，即创新与决策的能力、组织与计划的能力、领导、沟通与合作的能力、控制与评价能力。	
--	--	---	--	--

3. 专业核心必修平台课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	图形图像处理技术	掌握 Photoshop 进行设计的方法；掌握应用图像处理软件对数码照片进行各种处理的方法；掌握 Photoshop 设计和渲染建筑效果图的方法；熟练掌握 Photoshop 和其他多媒体软件结合使用的方法；掌握图像处理中的色彩应用理论；掌握图像处理中文字处理效果；了解并掌握材质、纹理、图层、通道、蒙版在各行业中的应用。	能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的能力。	64
2	视觉营销	了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；了	能够运用 Photoshop 软件的操作方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，将营销的内容融合到视觉展现中，使制作后的效果，能更多的为店铺带来利益。。	60

		解首页、内页；掌握视觉营销数据化。		
3	短视频+直播策划与制作	本课程紧跟时代发展潮流，涵盖了短视频与直播电商运营的各个方面，多角度、深层次地剖析了短视频与直播电商运营的策略与方法，内容包括认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频的拍摄与剪辑、短视频的发布与复盘、直播的策划与执行、直播复盘与总结、“短视频+直播”整合运营，以及“短视频+直播”运营案例解析等。	能够进行短视频的内容定位和策划，并撰写短视频拍摄脚本；能够进行短视频的拍摄与后期剪辑，创作出高质量的短视频作品；学会分析短视频运营数据；能够进行直播选品和预热宣传，撰写直播脚本，设计直播封面和标题。能够在直播平台上开展具有专业水准的直播活动，培养符合直播行业需的直播能力。	68
4	国际贸易	国际贸易理论如比较优势理论和规模经济理论的理解与掌握以及贸易政策经济效应的分析等；通则中常用贸易术语的解释及区别以及进出口商品的名称、品质、数量和包装；国际货物运输方式的选择，以及如何在合同中写明装运条款及装运单据的作用等；货运保险条件中保险承包的范围，我国货运保险的种类，保险费的计算及保险事务等；交易磋商的过程，包括询盘、发盘、还盘和接受四个环节；如何订立、履行合同，以及违约之后，如何认定，如何利用法律等以及国际	能够国际贸易理论的数学模型表述以及贸易政策工具的经济效应分析；能够选择保险的险别进行投保，以及保险费计算的依据是投保金额而不是成家价格；能够利用贸易术语报价的换算，金融票据的概念和不同的支付方式；(正确的选择合同的内容和形式；能够区分各种国际贸易方式的区别。	68

		贸易方式的选择。		
5	网店运营推广	网店运营推广内容包括 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广 3 大工作领域，完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	能根据搜索引擎的工作原理，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作。选择合适的推广计划类型，完成推广资金分配，并制定合理的推广计划出价策略，推广地域、日期策略；能根据项目背景，制定合理科学的信息流推广策略，完成信息流推广账户的搭建、推广计划和推广组的优化。	72
6	电子商务数据分析	主要包括电子商务数据分析认知，数据采集、市场数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、客户数据分析、推广数据分析、数据分析报告撰写等。	能够掌握数据及数据运营的相关概念；熟悉电子商务数据采集渠道数据类型；熟悉常用电子商务数据工具的使用范围及功能。熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识及指标。掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；熟悉数据监控的一般流程；了解数据化运营创新的作用和适用范围；能够结合优化建议提升各项运营决策工作。	68
7	网络营销	了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本	具备网络营销策略与网络品牌战略制定、网络营销管理	36

		实质；掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握一定的网络促销技巧。	
8	品牌营销与策划	了解品牌管理要素和流程知识；了解品牌定位法、企业 CIS 系统构成；熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识	能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统；能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选；能根据品牌实际进展理性的品牌延伸扩筹划；能科学的管理各项品牌资产；能开展品牌维护与品牌危机管理。	72

（二）模块课程

1. 公共限选模块课程

包括大数据、人工智能、创新创业教育（SYB）、信息技术、语文、数学、英语、党史国史、中华优秀传统文化、职业素养等课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
1	党史国史	主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建	形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的 60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂纪律、平时	16

		设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。 教学要求：本课程教学旨在学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱国情怀和民族自豪感。	个人作业、小组合作项目活动汇报，线上资源完成情况等。期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。	
2	大数据 (必选)	主要教学内容：大数据的基本概念、结构类型、核心特征、时代背景、应用场景和发展趋势；大数据系统架构基础知识；与传统数据库工具在应用场景上的区别，大数据处理的基本流程；典型的大数据可视化工具及基本使用方法；大数据安全防护的基本方法。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
3	人工智能 (必选)	主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与	16

		用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	素质进行总结性考查。	
4	创新创业教育（SYB）	主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。 教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。	过程考核+阶段考核。 过程考核占包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核对学生能力与素质进行总结性考查。	
5	信息技术	主要教学内容：信息新技术以及其对人类生产、生活的影响；文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息安全、数字多媒体技术、信息素养与社会责任。 教学要求：在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	
6	语文	主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。 教学要求：树立正确的人生观、价值关，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核	

		传承优秀传统文化，提高文学欣赏水平及写作水平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。	占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	
7	数学	主要教学内容：包括函数、导数与微分、积分、微分、复数、向量代数与空间解析几何等。 教学要求：通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法，使学生具备逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查	
8	英语	主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。 教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	
9	中华优秀传统文化	主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。 教学要求：使学生了解中华优秀传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	

2. 专业选修模块课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	开设学期	参考学时
1	商品学	认知商品及商品学；商品品种；商品的质量特性与要求、商品质量管理、商品标准与认证；商品质量变化；商品包装、商品养护、商品分类管理、典型大类商品	使学生熟悉商品品种、商品质量特性与要求、商品质量管理、商品标准与认证、商品质量变化、商品检验与分级、商品包装、商品养护、商品分类管理等相关理论知识，并培养学生鉴别商品、保养维护商品、分类管理商品的能力。	2	32
2	营销心理学	主要内容：营销者心理现象及其活动规律；消费者的心理现象及其活动规律；营销者与消费者之间的心理互动的规律。	能根据市场定位的心理知识，制订产品定位、品牌定位、企业形象定位的心理策略；能根据产品设计心理特点，制订心理策略；会运用商品广告心理测定的方法测定商品广告心理效果；能根据营销服务的心理过程，制订售前服务、售中服务售后服务的心理策略。	3	32
3	商品摄影	网店摄影的基本知识、摄影的基本技巧和网拍实战等内容，通过学习，使学生具备网店商品拍摄基本技能，培养学生的职	使学生能按照创意的要求独立创作出具有一定美感的视觉图片，为专业发展奠定良好的基础。同时注重培养学生的摄影	3	32

		业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。	艺术能力及良好的职业道德，同时也为具备摄影岗位职业技术能力的学生就业提供一条新的途径。		
4	电子商务法	了解有关电子商务的产生、发展以及未来的趋势；电子商务法的立法存在的问题和不足；电子商务法与传统法律的相衔接的相关问题和冲突；掌握电子商务法的基本内涵和发展建设的步骤；电子商务交易过程中相关交易各方的法律关系和权力义务；电子商务交易中关于技术安全措施与法制安全措施；网络仲裁、诉讼的新发展和实施过程。	能掌握电子商务法的基本原理；能了解电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；数据电文法律问题的解决； 电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题的解决 电子信息交易法律问题的解决；电子商务安全问题的解决；电子商务纠纷的解决	4	32
5	电商文案策划	包括电商文案的概述、电商文案写作的前期准备、电商文案写作的切入点、电商文案标题的创作、电商文案内文的创作、展示类电商文案的写作、品牌类电商文案的写作和推广类电商文案的写作。	掌握不同类型电商文案的写作原则、思路以及方法\能够根据需求不同，分析问题，采用合理的文案写作方法和技巧能够利用文案的写作思维、切入点以及不同的方法，独立完成文案的撰写，并能够使文案在媒体平台得	2	32

			到有效的传播		
6	跨境电商	跨境电商的概念、特点；跨境电商发展现状及趋势；跨境电商的优势及存在的问题、跨境电商发展模式；跨境电商平台的介绍与选择跨境电商平台概述、特点、分类，跨境电商平台的盈利方式跨境电商平台提供的服务种类、跨境电商平台的选择、国内外主要跨境电商平台的介绍；跨境电商平台基本操作开通商铺；市场选品；产品发布、管理产品；国际物流与跨境支付国际物流。	能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。	4	32
7	新媒体营销	本课程多角度、深层次地剖析依托新媒体平台进行营销推广的有效方法及实战技巧，内容涵盖新媒体营销策略、新媒体数据分析、短视频营销、直播营销、音频营销、微信公众号营销、微博营销、社群营销、自媒体营销、新媒体营销矩阵以及新媒体内容变现等，	在熟知新媒体营销的理论与方法的基础上，与新媒体营销岗位工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念，掌握企业新媒体营销基本策略的实施方法、流程和具体步骤，培养适合现代企业用人需求的新媒体营销职业技能	2	32

（三）实践教学体系

1. 基础实践环节

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能	1	2	2	
2	劳动	2, 3	2	1	
3	创新创业教育 (SYB)	2	2	4	

2. 课程实践环节

人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。与课程教学同步安排，学分计入该课程总学分。

课程实践环节课时一览表

课程名称	总学时	学分	实践学时
会计学基础	30	2	16
经济法	34	2	14
商务礼仪与客户关系管理	34	2	20
图形图像处理技术	64	4	44
现代物流概论	36	2	24
市场营销	32	2	6
电子商务概论	30	2	10
企业经营管理沙盘	28	2	24
管理学	30	2	10
视觉营销	60	4	40

新媒体营销	32	4	22
短视频+直播策划与制作	68	4	48
国际贸易	68	4	38
网店运营推广	72	4	52
电子商务数据分析	68	4	48
网络营销	32	2	22
品牌营销与策划	72	4	22

3. 专业实践环节

专业实践包括专项能力实训、综合能力实训，以及岗位实习，以及创新创业实践等环节。

专业实践环节课时一览表

专业实践环节类别		名称	学分	开设学期
校内实训	专项能力实训	职业认知	1	2
		校内实习 1	1	3
		毕业设计	4	5
	岗位实习	岗位实习	24	5, 6
创新创业实践		创业实践	4	5

（四）创新创业体系

1. 创新创业课程

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共必修平台课程	创业实践	48	3	
2	公共选修模块课程	创新创业教育（SYB）	64	4	
	公共选修模块课程	创新思维	32	2	

2. 创新创业活动

电子商务专业的创新创业活动由技能大赛、阅读活动、创新创业认知、创新创业模拟等构成，共 4 学分。学生根据自身发展

和创新创业需要，积极参加创新创业活动，获得相应学分。（创新创业活动利用第二课堂和课余时间完成。）

创新创业活动安排一览表

教学模块			课程/项目性质	课程/项目名称	学分	子项目名称	子项目学分	开设学期	备注
第二课堂	创新创业活动	技能大赛类	任选	专业技能类大赛	1	视觉营销	0.3	贯彻人才培养全过程	
						运营推广	0.4		
						电商直播	0.3		
		阅读活动类	任选	非专业技能类大赛	1	电子商务大赛	0.5		
						跨境电商大赛	0.5		
						创新创业思维	0.1		
	创新创业训练实战	创新创业模拟实训	任选	创新创业课外阅读	0.5	创业创业实践	0.2	贯彻人才培养全过程	
						创新创业计划书	0.2		

十二、实施保障

（一）师资队伍

师资类别	要求	标准		
		合格	规范	示范
公共基础课教师	师生比	不低于1:40	不低于1:35	不低于1:35
	学历要求	硕士研究生及以上比例不低于70%	硕士研究生及以上比例不低于80%	硕士研究生及以上比例不低于90%
专业课教师	师生比	不低于1:20	不低于1:18	不低于1:16
	学历要求	硕士研究生及以上学历比例不低于70%	硕士研究生及以上学历比例不低于80%	硕士研究生及以上学历比例不低于90%
	职称比例（初:中:高）	不低于4:4:2	不低于3:4:3	不低于2:4:4
	双师教师比例	不低于70%	不低于80%	不低于90%

专兼职教师比	1:1	1:1	1:1
基本知识要求	既要具备良好的教师职业道德，具备一定的专业研究能力，更具备完成一体化课程的专业教学能力。	既要具备良好的教师职业道德，又要具备高尚的电商职业从业道德，既具备一定的专业研究能力，更具备完成一体化课程的专业教学能力。	既要具备良好的教师职业道德，又要具备高尚的电商职业从业道德，既要具备专业理论知识，又要兼备电商企业从业经验和娴熟的电商岗位服务技能，既具备一定的专业研究能力，更具备完成一体化课程的专业教学能力。
基本技能要求	具备较强的专业知识学习与应用能力；对新媒体、网络营销、营销策划行业发展具有敏锐的洞察力；	具备较强的专业知识学习与应用能力；对短视频、直播、运营推广等行业发展具有敏锐的洞察力；具备专业人才需求情况调查分析能力；	具备较强的专业知识学习与应用能力；对短视频、直播、运营推广等行业发展具有敏锐的洞察力；具备专业人才需求情况调查分析能力；具备较强的专业发展研究能力；具备较强的企业经营策划、网站运营与管理、网络营销与推广能力。
实践能力要求	具有电商行业企业中级及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书；熟悉电商企业或各岗位的工作内容；获得过技能比赛的奖项	具有电商行业企业中级及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书；参加过相关电商企业的专业培训工作或在业内有一定的知名度；获得过技能比赛的奖项	具有电商行业企业中级及以上职业资格证书和职业技能鉴定考评员资格证书；有累计不少于6个月国内知名电商企业从事电商美工、网络营销推广、短视频制作等工作或相关服务工作的工作经历；
备注： （1）专业实训课程聘请行业企业一线专家和能工巧匠任教。 （2）专任教师应具备高校教师资格证书和初级及以上职业资格证书，承担理论知识教学，企业兼职教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历、中级及以上职业资格证书或相应技术职称，承担专业实训课程教学。 （3）兼职教师承担专业课时比例不少于50%。 （4）教师素质提升应通过引进、培养、聘任、参加各类培训、企业挂职锻炼、深度校企合作等方式进行。			

（二）教学设施

1. 校内实训（实验）装备

（1）电商运营实训室

功能：

主要设备装备标准：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	台式计算机	电商客服 电商运营 电商推广	台	80	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师
2	服务器	保证实训室正常运行	台	1	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师
3	交换机	实训室校内校外网络正常运行	台	1	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师
4	摄像机	商品摄影	台	2	网店运营推广

（2）电商沙盘实训室

功能：

主要设备装备标准：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	台式计算机	电商客服 电商运营 电商推广	台	50	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师
2	电子商务综合实训与竞赛系统	电子商务技能大赛实训	套	1	网店装修 网店运营 电商直播
3	交换机	实训室校内校外网络正常运行	台	1	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师

（3）跨境电商实训室

功能：

主要设备装备标准：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	台式计算机	电商客服 电商运营 电商推广	台	50	跨境电商 B2B 数据运营
2	服务器	保证实训室 正常运行	台	1	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师
3	交换机	实训室校内 校外网络正 常运行	台	1	网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务师
4	补光灯直播架	电商直播	台	2	电商直播

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	烟台星商电子商务有限公司	亚马逊平台操作	计算机	校内教师企业师傅共同指导
2	烟台欣和有限公司	企业认知		校内教师企业师傅共同指导
3	烟台洋梨传媒有限公司	新媒体运营	直播间	校内教师企业师傅共同指导
4	青岛网商集团有限公司	电商运营	计算机、直播	校内教师企业师傅共同指导
5	山东先特服务外包有限公司	电商客服	计算机	校内教师企业师傅共同指导
6	烟台卓众科技有限公司	电商客服	计算机	校内教师企业师傅共同指导
7	烟台拓森服装电子商务有限公司	电商运营、直播	计算机	校内教师企业师傅共同指导
8	山东明远家纺	电商运营、直播	计算机	校内教师企业师傅共同指导

（三）教学资源

1. 教材及图书

电子商务专业所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业

基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材必需选择以电子商务国家职业标准为依据，以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的工学结合类教材，并尽量选用近三年出版的新教材，并可根据学科优势和特色选择部分符合教学基本要求的自编教材、讲义以及相应的实训指导书。

2. 数字化及网络资料

与企业合作，整合各高职院校电子商务专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

在加强专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

教学方法上，要紧跟时代的步伐。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以情境教学法、案例教学法、启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目要求的课业，

在不断的体验与超越中快乐的主动学习。

2. 教学手段

(1) 采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

(2) 充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

(3) 教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，采用项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法……。

(4) 推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化实习指导。

(五) 学习评价

建立多元化评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、学两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

(1) 坚持能力本位的评价方式在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

(2) 采用开放式的考核方法

——考核方式开放式

积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。

——考核人员开放式

由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价的全过程，实行学校教师、企业专家共同参与的多元化考核评价标准。

（3）建立全过程化的考核机制

——考核时间的全过程化。坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生进行阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对学生的自主学习的引导。

——考核地点的全过程化，采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。）

（六）质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十三、继续专业学习深造的途径

高职高专的学生教育，既要满足当代对人才的需求，更要考虑学生的长远发展。电子商务专业一方面在课程设置和教学中考虑学生可持续发展，另一方面给学生提供了多样化的专科升本科的平台和教育机会。主要深造学习方式如下：

1. 函授本科教育

学生可报与电子商务相近的专业，例如：电子商务、工商管理、人力资源管理。学生在大三下学期，以应届毕业生的身份，通过相关网络平台申请报名，按照规定参加入学考试，考试通过后获得入学通知书，按照学习要求修读完规定科目，持专科毕业证即可申请获得函授本科毕业证。

2. 自考本科

学生可报与电子商务相近的专业，例如：工商企业管理、人力资源管理、市场营销、国际贸易等。学生在校期间任何一个学期均可申请入学。按照自考本科院校的修读课程规定，自学并参加省统一考试。各科成绩合格，学生持专科毕业证可申请毕业和学历。

3. 函授远程教育

学生在校期间通过网络完成课程的学习和考试，考试合格后，持专科毕业证可申请毕业和学历。

4. 专升本

参加山东省每年普通高等教育专升本考试。学生在大三学年以应届毕业生的身份，通过网络平台报考有专升本招生计划的院校；通过入学考试获得入学通知书，持入学通知书等报考学校规

定材料进入本科院校学习，全日制，学制一般为2年；各课程合格，并达到毕业要求水平，即可获得本科毕业证书。

5.参加高级社会培训

电子商务专业毕业后，可到社会培训机构参加高级美工师、高级运营工程师等培训，提升个人专业知识与技能，为就业提供更高保障和机会。

6.自主创业

大学生毕业后，可自主选取项目进行电商创业，选取创意与可行性项目，可以做品牌，可以个性化定制、可以将传统行业转型升级，能够挖掘第一桶金，成就自己的人生。

附件 外显行为动词参考表

外显行为动词是对教学过程中学习者经验获得状态的程序描述，如“操作”“制作”“复述”等，为区分出程度差异，前面还可以加程度副词，如“熟练操作”“会独立制作”“能完整编制”等。相关用词可参考下表：

分类	外显行为动词举例
知识目标描述	了解层面：说出、背诵、辨认、举例、复述、回忆、选出等
	理解层面：解释、说明、归纳、概述、推断、区别、提供、预测等
	掌握层面：设计、辩护、质疑、撰写、解决、计划、总结、推导等
技能目标描述	模仿层面：模拟、重复、再现、扩展、例证等
	操作层面：完成、制订、解决、安装、测量、绘制等
	迁移层面：创新、灵活运用、举一反三、触类旁通等
素质目标描述	感受层面：参与、寻找、交流、分享、考察等

	认同层面：认可、接受、欣赏、关注、拒绝、摒弃等
	内化层面：形成、具有、树立、热爱、坚持、追求等