

烟台理工学校

专业（群）建设专项规划（2021-2024 年）

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、山东省教育厅等 11 部门《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1 号）等文件精神，根据学校事业发展规划（2021-2025 年）和实际，制订学校专业（群）建设规划（2021-2024 年）。

一、背景分析

莱州市位于胶东半岛西北部，地处烟台、青岛、烟台三市交界处，陆域面积 1928 平方公里，海岸线 108 公里，常住人口 88 万。莱州市首批进入全国县级文明城市、国家卫生城市、国家环保模范城市行列。莱州被国家列为山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区战略规划，莱州湾东南岸被列为蓝色经济区九个重点开发岸段之一，莱州港和莱州临港产业区被纳入黄三角区域重点开发建设的“四点四区”范围。莱州工业经济基础良好，机械装备、能源化工、黄金石材等支柱产业产值占比达到 83%，烟台市级以上各类研发中心 55 家。农业优势全国领先，植物新品种保护权数量居全国县级市首位，粮食产量占烟台总量的 1/3。莱州与 100 多个国家和地区建立经贸合作关系，外商投资企业突破 200 家。莱州宜居宜业，文明和谐，“四德工程”成为全国推广典型。良好的产业基础是专业建设和发展的前提。

“十三五”期间，学校以创建全省首批示范性中等职业学校为契机，立足服务区域经济社会发展需求，遵循产业发展规律和职业人才培养规律，围绕“强化综合素养教育、深化教学改革、促进产教深度融合、提升师资队伍水平、推进信息化建设和完善学校内部管理”六大任务整体推进，确保“山东省示范性中等职业学校”、“全国教

学诊断与改进试点学校”、“山东省现代学徒制试点学校”和“全国职业院校数字化校园实验学校”项目建设如期完成，努力打造凸显山东特色、跻身国内一流、接轨国际水平的现代化职业学校，全面提升办学质量和水平，进一步增强示范、辐射和引领作用，为区域经济社会发展做出新的更大贡献。

烟台理工学校占地 208 亩，建筑面积 7 万平方米，在编教职工 324 人，全日制在校生 98 个班、4440 人（含技校学生 426 人）。固定资产总值 1.38 亿元，实训设备总值 2494.58 万元。建有 400 米塑胶运动场 1 个、塑胶篮球场 4 个，14 个多媒体网络机房、1000 余台计算机，4 个专用仿真实训室、4 个大型多媒体功能厅、92 个网络教室，专任教师人手一台笔记本电脑。开设数控技术应用、汽车制造与检修、建筑工程施工、计算机应用、建筑装饰、机电设备安装与维修、会计电算化、电子商务、学前教育、航空服务、工艺美术、3D 打印与立体设计、无人机技术应用 13 个专业。

学校推进校企合作、产教融合，创新形式多样的校企合作方式，与企业共同制定人才培养方案、建设专业、开发课程，开展冠名培养、订单式培养，建立校企合作长效机制。学校按照“开办一个专业，合作一家知名企业，打造一个知名品牌”的思路，通过实施“前校后厂，办学入厂”、“校内实训工厂化，校外基地学校化”等措施，引企入校 5 家，办学入厂 2 家，构建了完善的“嵌入式”校企合作模式。

一是开展区域产业调研，明确专业发展基础。学校立足专业发展的实际，紧盯区域产业发展需求，不断加大专业调查研究和信息整合的能力，以大数据的理念思考专业发展的方向，不断强化以智能制造、新工科、现代服务为核心的专业特色，形成紧扣行业产业和社会发展

需求的专业动态调整机制。学校现有中专备案专业 13 个、技校专业 3 个。计算机应用是山东省品牌专业，数控技术应用、汽车制造与检修、建筑工程施工、机电设备安装与维修 4 个专业是烟台市示范专业，另有 6 个专业为烟台市骨干专业。适应区域经济发展，2017 年新开设了 3D 打印与立体设计、无人机技术应用 2 个新兴专业。同时，考虑企业与高校对接以及企业对高级人才需求的现状，学校升级了学前教育、数控技术应用、汽车制造与检修、建筑工程施工、建筑装饰、会计电算化、电子商务等七个中专连读大专的专业。

二是促进与产业联姻，建立专业发展长效机制。学校聘请国内行业企业、研究机构、教育领域的专家 50 多人担任学校顾问，建立起了学校的国内专家资源圈。参与国家、省、市的专业建设指导委员会、教学指导委员会、教材建设委员会、职教集团、职教联盟等组织 20 余个，及时掌握行业最新发展动态。依托行业智力和信息支撑，学校及时调整专业布局，将 11 个备案专业整合调整为 13 个招生专业。

三是寻求与企业的合作，为专业发展提供源动力。与国内具有职业教育经验的联想集团、用友软件、海尔集团、北京商鲲集团等 40 余家知名企业保持长期稳定的合作关系，充分发挥其专家与技术资源，促进了专业发展。

四是实施专业差异化发展，带动专业整体发展。分专业成立职业教育专业建设指导委员会，落实中职学校专业分级认定制度，专业设置和培养规模适应区域产业发展人力资源需求，形成了“重点专业突破、一般专业辐射带动”的专业建设规划，并形成一批特色品牌专业。到 2017 年，学校 1 个专业被评为山东省品牌专业，4 个专业被评为烟台市示范专业，7 个专业被评为烟台市规范专业。

二、专业建设基础

学校始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以质量为核心”的职业教育理念和“适度规模，内涵发展，特色立校”的办学理念，紧贴烟台社会经济发展实际，不断创新办学模式、调整优化专业结构、提升社会服务功能。特别是通过近年来的发展与积累，专业建设有了很大发展。学校按照“开办一个专业，合作一家知名企业，打造一个知名品牌”的思路，通过实施“前校后厂，办学入厂”、“校内实训工厂化，校外基地学校化”等措施，引企入校 5 家，办学入厂 2 家，构建了完善的“嵌入式”校企合作模式。

（一）专业特色逐渐凸显

学校围绕服务地方区域经济，进一步巩固和发展专业传统优势和特色，深化专业内涵建设，努力使专业结构与区域产业的吻合度不断增强，初步打造出了具有鲜明产业背景和明显优势的智能制造技术特色专业群，形成以省级品牌专业为龙头、相关专业为支撑的工程技术类专业群、文化艺术类专业群和智能制造类 3 个专业群。学校为能够更好地服务区域经济发展，注重专业规划建设，学校专业均紧密对接烟台经济社会发展和主导产业发展需要，学校共开设数控技术应用、汽车制造与检修、建筑工程施工、计算机应用、建筑装饰、机电设备安装与维修、会计电算化、电子商务、学前教育、航空服务、工艺美术、3D 打印与立体设计、无人机技术应用、工业机器人、机械装配、计算机网络等 16 个专业。近几年来学校专业建设取得了良好成绩，专业特色逐渐凸显。

（二）教学管理逐渐规范

教学改革逐渐深入近年来，学校制定了一系列教学管理制度，如：

《专业部教学工作考评办法》、《教师教学工作规范》、《教学事故认定及处理办法》等，随着《教学事故认定办法》的实施，教学督查立体监控网的建立，学校教学管理更加规范；伴随教学管理逐渐规范，学校教学改革也不断地深化，稳步推进。积极探索“理实一体”教学模式的改革，“一体化”教学逐步推广，课程设置得到进一步调整，教学内容进一步优化，实践教学进一步强化，以学生为主体、教师为主导的课堂组织形式基本形成，学生学习的积极性、主动性进一步发挥，课堂教学效果得到提高，教学质量稳步提升。各专业将工厂的生产过程转化为教学过程，项目化教学、案例教学在课堂上已广泛使用。

（三）师资培训力度加大，教师职教能力提升

近三年来，派出校外培训的教师达 200 人次，组织教师校本培训每年进行 2 次，“双师型”教师占专任教师的 50%以上，每年到企业锻炼人数每年递增，教师培训经费达近 100 万元。学生对教师的满意度不断提高。

（四）实训条件不断改善，实训室一体化基本完成

近三年来，完善了电子商务、建筑等各专业实训室的建设；实训室进行一体化改造，将实训室打造成理实一体、实训一体、相近专业实训一体（一室多用途）的高效率实训基地；制定出实训耗材专业限额标准，堵住实训中耗材的浪费。

（五）内涵建设基础夯实，学校教育特色初见雏形

学校注重内涵建设，特别对专业人才培养计划进行充分论证，建立了 16 个专业建设指导委员会和 16 个教学指导委员会；校园体育节、校园技能竞赛节等文化特色已经形成。三年来，学校获省市技能竞赛奖达 150 余个；省“青少年科技创新创业”大赛每年获奖，形成

学校一道亮丽的风景线。

三、面临挑战与机遇

(一)挑战

1. 专业与区域经济发展衔接不够

近几年，学校虽然在专业对接经济社会发展方面作了较大调整，但总体来看，现有专业与区域经济快速发展、产业转型升级衔接不够，同时学校部分专业尚处于专业发展阶段，主要功能还处于人才培养单一化的状态，服务社会的功能还比较欠缺，也影响了专业建设与区域经济社会发展的有机衔接，从而制约并影响了专业的发展。

2. 各专业发展不均衡尚未形成品牌

专业建设和发展不平衡，各专业在师资队伍、实践教学条件、社会影响力等方面存在较大差距，部分专业办学特色不够明显，缺乏高水平双师型的专业带头人，办学水平有待提高。计算机应用、智能设备安装与运维、工艺美术、建筑工程施工专业虽然已形成特色，但是各自优势聚焦不足，3D 打印与立体设计、无人机技术应用、工业机器人专业基础薄弱，还没有形成明显特色和优势，招生数量没有突破。优势特色专业质量不明显，品牌专业尚未真正形成。

3. 专业教师的数量及综合能力不足

学校目前师资队伍总量不足，缺乏有较高影响力的专业带头人和骨干教师，需要加强引进和培养力度；专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师建设有待进一步加强，教师的课程开发能力、实践教学能力、信息化教学水平、社会服务能力有待进一步提高。

4. 专业实训场地配置有待完善

学校综合性实践教学基地数量不足，实验室建设的投入与产出不

匹配，实践教学体系建设有待完善和加强。学校专业实训室建设上，存在投入不均衡，主干专业实训室建设投入不足，另一方面存在着片面强调硬件投入，忽视内涵建设的倾向。

5. 其他诸多问题也有待解决

产业结构动态调整驱动专业改革机制不够完善，专业布局有待进一步优化；具有学校特色的专业分级建设标准没有建立，专业特色彰显不突出；专业人才培养模式不够鲜明，个别专业人才培养目标定位不够精准；专业课程体系、课堂教学和实践教学模式有待完善，多元人才评价机制不够鲜明；部分专业的实训工位不能完全满足教学需求，实习实训教学和管理水平仍需提高；技能竞赛对专业建设的引领作用不够突出，“岗课赛证”融通不够；校企深度融合、共建专业、共育人才的校企合作制度和长效机制尚不完善，校企合作的层次和力度有待加强，“烟台市数控技术职业教育职教集团”的区域带动力不足；融入专业的综合素养建设还比较薄弱等。

(二) 机遇

1. 明朗的国家职教政策，为专业发展提供良好环境

随着《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》、《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》等规划的公布，国家对加快发展现代职业教育做好了明确的整体规划。

2. 良好的产业形势，为专业发展提供契机

我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目

标。统筹推动“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深化供给侧结构性改革，保持经济中高速增长，深入实施创新驱动发展战略，推进大众创业万众创新，实施“中国制造 2025”和“一带一路”建设等战略，迫切需要优化人才培养结构，加快培养各类紧缺人才。围绕国家城镇化发展的战略，结合区域产业发展需求，学校做出了“对接产业、发掘优势、校企联合、重点突破”的专业调整规划。初步建立了与区域产业发展联动的专业建设机制。

3. 丰富的职业教育改革项目，为专业发展提供平台

在国家加快发展现代职业教育的整体部署下，山东省启动了中等职业学校教学诊断与改进工作，对专业建设提出了新要求，新标准，同时也为学校专业发展提供平台。

4. 良好的基础条件，为专业发展奠定良好基础

学校落实专业教学指导方案，全面推进职业教育教学标准、行业技术规范、职业资格标准有效对接，推行理实一体化教学，打造以区域职教集团，国家、省、市行指委以及行业、企业为核心的课程建设支撑平台，逐步形成适应经济发展、产业升级和技术进步需要，国家职业标准与专业教学标准联动的开发机制。学校坚持以立德树人为根本，将课程改革作为促进学生全面发展、引领教师素质全面提升的出发点，加快推动学校毕业生的可持续发展。学校依托行业企业智力支撑，吸收国内外先进办学经验，将课程体系建设作为提升学校教育教学质量的突破口，建立起多元参与、动态调整的课程体系建设机制。

四、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务“中国制造 2025”和“一带一路”建设等战略和区域经济发展建设人才需求，建设智能制造、工程技术、现代服务 3 个专业群，着力打造中职山东省智能制造高水平专业群(汽车制造与检修、数控技术应用、智能设备运行与维护、会计事务)。做大做强建筑工程施工、计算机应用 2 个专业，升级改造建筑装饰技术、幼儿保育、电子商务 4 个专业，做精做特工艺美术、航空服务 3 个专业，优化调整增材制造技术应用、无人机操控与维护、工业机器人技术应用 3 个专业，探讨开发新能源汽车、社区服务等新专业，确保与区域经济、行业产业结构实现完全对接。形成以工为主体，财、艺为特色，兼顾春考与夏考的专业群协调发展的办学格局。建设 1 个山东省一流专业群和 1 个具有国际知名度和影响力的全国一流专业。

具体目标：

完善产业结构调整驱动专业改革的机制，建立面向市场、优胜劣汰的专业设置机制专业与区域经济产业人才需求契合度高，立足中职层次，专业设置稳定在 14 个，3+2 高职层次保持一定规模，力争申办五年一贯制办学专业 2 个，全日制在校生稳定在 3300 人左右。

以构建省市品牌、示范、骨干专业为核心，建成省内领先、国内一流的专业群 1 个，新增省级品牌专业 1 个，市级示范专业 2 个。

构建产教深度融合的校企合作育人模式，继续开展订单班和现代学徒制试点，各专业形成精准的人才培养目标定位。实施现代学徒制试点项目省级 1 个，申报山东省“校企合作一体化项目”1 个，开展国际合作培养项目 1 个。

建设专业人才技术技能校内外实践基地，打造高水平的技术技能

人才。加大校内实训基地建设投入，创建省级校内实训基地 1 个；校外实践教学基地数量达 50 个以上。

建立和完善校部两级校教学管理制度，形成教育教学管理运行有序的良好机制，争创全国职业院校教学管理 50 强学校。

深化课堂教学改革和实践教学改革，形成完善的专业课程体系，完善校部两级听评课制度、学校党委会教学重大问题制度，专业部形成各具特色的信息化课堂教学模式和实践教学模式；加强教学管理，改革评价方式，建立多元评价机制，实施“四评一信”评价模式，专业群提炼 1 个以上省级典型教学案例。加强实习教学管理，按照专业提炼形成 1 个省级专业实习管理典型案例。

改造实训教学环境，升级教学信息化教学与管理手段，突出技能竞赛对专业建设的引领作用，形成完善的“岗课赛证”融通机制，建立大赛资源向教学资源转换的机制。学校专业参赛率 60%以上，每年获省技能大赛奖 2 个以上，期内全国技能大赛获奖 2 个以上。

建立产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂的学校文化建设制度，以专业文化建设引领校企深度融合，形成具有鲜明企业文化特色的专业文化环境和氛围，建成传统文化与现代产业文明相结合的特色专业文化。

（二）建设思路

建立德技并修、工学结合、岗课赛证融合育人体系；创建中国特色学徒制育人实践新体系；强化产教融合、双主体联合培养，提升合作育人效益；加强双师双线、创新高能的教师队伍建设，推进新形势下以课堂教学为重点的“三教”改革，采用项目教学、案例教学、情境教学等先进教学模式，重点实行“两主五步”项目教学、“两主五

环”自主合作学习；建立“工作活页式”、“手册式”、数字式新型教材开发使用机制；健全以学习者为中心的新的教育质量评价体系，满足学生多层次、个性化、全面发展需求。

期满，编制完成三个专业群人才培养方案，打造省级高水平专业群1个，获省级品牌专业1个，申办五年一贯制办学专业2个；实施1+X证书制度试点专业7个以上，试点专业毕业生职业技能证书获取率95%以上；形成可复制可借鉴课堂教学改革模式，学生课堂满意率达到100%；建成专业及课程动态调整机制，开发专业核心课程10门，校企双元合作开发职业教育国家规划教材2门，省级4门、国家精品在线开放课程2门、省级在线开放3门；获国家级教学成果奖1项、省级教学成果奖3项，市级以上教育教学立项课题或项目10项；打造省级教学团队1个，培养省级名师1名、市级名师2名；教师获国家级教学能力大赛2项、优质课1人次，获省级教学能力大赛3项、优质课2人次；师生参加省市级以上比赛获奖率达60%以上，学生技能大赛获国家级奖2人次、省级奖3人次、市级奖60人次；改造实训教学环境，建成省级产教融合实训基地1个，升级教学信息化教学与管理手段，“学分银行”体系基本构建，教学评价体系更加完善。

五、建设重点任务

（一）专业设置与调整

优化专业结构，建设三个专业组群。紧密对接烟台区域产业机构和经济转型升级，适应新技术、新模式、新业态发展需要，优化升级学校专业建设，在对各专业生源、师资、教学设施、人才培养质量等条件和区域内职业院校专业建设比较分析的基础上，实施专业数量和结构调整，支持优势、特色专业发展，限制和取消不适应区域经济发

展需要的专业通过专业调整优化，中职专业设置数量保持在 14 个左右，“3+2”专业 5 个以上，五年一贯大专培养专业 2 个，年招生 1100 人以上。

（二）品牌专业建设

对接山东省专业分级标准和品牌专业建设标准，结合学校专业建设实际，建立和完善学校专业建设分级标准，设置学校知名专业，激励专业品牌突出发展；每年末由学校专业建设指导委员会对专业进行分级认定。加强课程改革，加大师资队伍、实训条件等建设力度，集约人才、资金、设施和行业企业优势资源，实施品牌专业建设战略，依据山东省品牌专业建设标准和要求，加强专业建设力度，提升专业建设水平，每年申报立项 1 个市级示范专业，建设期内申报 1 个省级品牌专业。

以智能制造专业群为重点，实施省级职业教育教学改革研究项目建设、省级和国家级职业教育精品资源共享课程建设、省级职业院校校内实训基地建设、省级专业教学团队和教学名师以及省级青年技能名师建设、省级以上现代学徒制试点项目建设，推进中德国际合作与合作项目，不断提升专业建设标准和国际化办学水平。

（三）人才培养模式和目标

坚持立德树人、全面发展，突出职业素养和技能，以学生为中心，培养具有创新性思维的实践型技能人才，深入推进校企共同育人的人才培养模式改革，以提高技能人才质量为主线，对接产业、职业岗位，精准专业培养定位，明晰专业人才培养目标，细化专业人才培养规格，与行业企业共同制定专业人才培养方案，完善“1+X”证书制度；引入行业企业职业和技术标准，将新技术、新产品、新流程及时纳入专

业教学内容，校企共同开发新技术、新产品课程以及教学资源；引入国际通用的职业资格标准和课程，服务“一带一路”建设。推进实施“四评一信”综合评价。

对标世界先进水平，对接职业教育国际标准，积极开展中德国际交流合作，与山东莱茵科斯特智能科技有限公司共建中德智能制造国际交流学院，探索和实践具有中国特色职业教育国际交流与合作新模式，联合培养符合“一带一路”建设“走出去”企业海外建设本土人才。探索“3+2”专科、“五年一贯”专科层次专业人才培养模式改革，推进中德合作育人模式建设项目，引进国外先进成熟的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教学资源；选择类型相同、专业相近的境外高水平职业院校联合开发课程、共建专业、实习实训基地，建立教师交流、学生交换、学分互认、学生实习等合作关系。

（四）校内外实训基地建设

依托高水平中职学校建设，不断完善校内外实训基地建设，投入770万元建设智能财务岗课赛证融通实训室、中德智能制造国际交流学院国际交流合作平台、低压电工作业安全技术实际操作考培系统、教学质量检测平台，购置物联网技能大赛设备、分布式光伏系统的装调与运维技能大赛设备、视频监控系统扩容改造设备等，着力建设高水平实训基地、培养紧缺技能人才的实践中心，开展社会培训和技术服务，提升专业服务区域经济发展的能力和水平。

（五）课堂教学与实践教学

改革课堂教学方法和教学模式，推进“自主合作”、“项目教学”等教学模式改革，建立以信息化为手段，以微视频为载体、线上线下互动交流的教学模式，形成各具专业特色的信息化教学模式。制定完

善实训实习教学标准，建立实践教学质量检查、评价制度，完善实践教学过程运行与安全管理，提升顶岗实习信息化管理水平，提高实践教学教学质量。

（六）技能大赛

调整学校技能大赛赛项结构，坚持“以赛促学、以赛促教”，完善“岗课赛证”融通，加强校、市、省和国家级学生职业技能大赛管理，学校开设专业参赛率 60%以上，重点突破国赛、省赛获奖瓶颈；每年获省级技能大赛奖 2 个以上；期内获全国技能大赛奖 2 个以上。

（七）校企合作

引入行业企业职业标准，校企共同完善专业人才培养方案、课程标准、共建校内外实训基地；推动校企联合招生、联合培养、体化育人的现代学徒制人才培养模式试点，期内申报山东省“职业院校现代学徒制试点项目”1 个；发挥职教集团和学校专业教学指导委员会的作用，校企深度融合，共建校企合作人才培养的长效机制。

（八）专业文化

校企共建产业文化，以现代产业文化领校企合作，实现产业文化的传承和创新，形成校企文化交融、特色鲜明的专业文化体系，以文化建设引领学校发展；将劳动价值观作为专业文化建设的重要组成部分，融入专业课程教学和实践教学；大力提升专业教师的产业文化素养，把产业文化列入专业教师培训的重要内容；开展产业文化专题讲座，把产业文化及中华优秀传统文化教育纳入专业素养课程体系。

六、经费预算

预算资金为 1200 万元，其中专业群建设 861 万元；实训教学环境与信息化建设 89 万元，课程建设与资源开发 120 万元，技能大赛

100 万元，思政品牌建设 10 万元，教学成果、研究项目申报 10 万元，“1+X”证书试点等 10 万元。

七、预期效益

智能制造专业群高质量建成，特色专业突出；“五育”并举得到完全落实，“三教”改革大有突破，“一书一课一空间”很好应用，课堂发生革命性变化，教师团队示范引领作用明显；“岗课融通”助推教学改革，实训教学环境与信息化建设得到优化升级；教学评价更加科学，人才培养质量显著提升，区域性复合型技术技能人才培养高地已经建成。

八、建设进度

（一）2021 年度

1. 在建筑工程类、财经类专业进行专业人才需求调研论证，调研探讨开设建筑智能化、建筑经济、营销会计等 3 个专业的可行性。

2. 建设市级示范性专业 1 个。示范性专业达到 7 个，规范化专业达到 3 个。

3. 完善智慧家居实训基地、智能制造实训中心建设。每个专业新增高水平校外实训基地 1 个。

4. 总结各专业基于信息化条件的教学模式改革经验，形成具有学校鲜明特色的合作式、项目化教学模式。

5. 全面总结“学训赛”一体化竞赛模式，大赛资源向教学资源转化。

6. 完善校企合作制度和运行机制，提炼形成典型案例；完善烟台市数控技术职教集团运行建设，打造省级骨干职教集团品牌。

7. 各专业形成校企文化交融、特色鲜明的专业文化体系，以文化

建设引领学校发展。

8. 做好未来四年专业建设规划。

(二) 2022 年度

1. 对照新专业目录，对学校开设专业进行备案。

2. 建立完善学校合格、规范化、示范性、品牌、知名五级专业建设分级标准，实施专业分级管理。

3. 各专业总结提升人才培养模式，精准专业(群)人才培养定位，明晰专业(群)人才培养目标。

4. 规划建设集教学、实习、科研、生产运营、社会服务多种功能于一体的智能财务岗课赛证融通实训室。每个专业新增校外实训实习基地 1 个。

5. 推进山东省教学团队、名师工作室、技艺技能传承创新平台等项目建设，力争申报山东省教师教学创新团队 1 个。

6. 申报“山东省校企合作一体化办学示范企业认定项目” 1 个。

7. 提炼典型教学改革案例 1 个。

8. 探讨“四评一信”人才评价模式，总结经验，校内推广。

9. 修订完善技能大赛激励机制和训练制度，完善大赛资源向教学资源转换机制，承办 2 项烟台市级技能大赛。

10. 推进校企深度融合，新增 2 个订单冠名班；提炼形成实习管理典型案例 1 个。

11. 各专业初步形成校企文化交融的专业文化体系。

(三) 2023 年度

1. 调研汽车新能源方向，进行专业人才需求调研论证，增设“新能源与智能汽车方向”。

2. 申报建设市级示范性专业 1 个，省级品牌专业 1 个。
3. 推进山东省教师教学创新团队、名师工作室、技艺技能传承创新平台等项目建设，积极申报省级教师教学创新团队。
4. 完善专业人才培养方案，开展“智能财务岗课赛证融通”中德国际合作育人模式；形成中国特色的人才培养模式。
5. 加快推进智能制造、新能源汽车、文化艺术等综合实训中心建设。增加高水平校外实训基地 1 个。
6. 申报山东省“职业院校校内实训基地建设项目” 1 个。
7. 继续深化课堂教学和实践教学改革，提炼形成省级教学管理典型案例 1 个。
8. 完善 17（含技校 3 个）个专业的技能达标序列化训练方案。
9. 实施“岗课赛证”融通，推进大赛资源向教学资源转化机制完善；承办烟台级技能大赛 2 项，争取承办 1 项省级技能大赛（含行业大赛）。
10. 把企业文化、中华优秀传统文化教育纳入专业素养课程体系。

（四）2024 年度

1. 调研智慧家居、颐养健康专业，进行专业人才需求调研论证。
2. 申报省级特色专业 1 个，市级示范性专业 1 个。
3. 申报山东省名师工作室 1 个。
4. 完善新能源汽车、智慧家居实训基地，以及智能制造、文化艺术综合实训中心建设。新增高水平校外实训基地 1 个。
5. 总结基于信息化条件下的自主合作、项目教学改革经验，形成具有学校鲜明特色的教学模式，力争在全市乃至全省范围推广。
6. 总结“岗课赛证”融通教学模式，形成省级典型案例；大赛资

源向教学资源转化效果显著。承办烟台市职业技能大赛 2 项，承办省级技能大赛 1 项（含行业大赛）。

7. 各专业形成校企文化交融、特色鲜明的专业文化体系，以专业文化建设引领学校发展。

8. 总结学校四年专业建设规划成果，做好未来新的四年专业建设规划。