

发挥创意劳动 共筑校园文化

——服务性劳动 教学设计

一、活动背景

学校文化的主体是老师和学生，每年的校庆活动，是同学们参与最积极的活动。通过对学校的文化创意活动，让学生自动承担起对内宣传、对外展示学校形象的责任与任务。

校园文化是多维度、不断往前发展的。通过劳动，引导学生更好的了解、追求新思想，用轻松而有创意的形式去展现别具一格的校园气息，引导学生更好的认识校园、爱护校园，并用知识、技能为他人和社会提供服务，促进学生全面发展。

二、教学目标

1、从学生生活的真实情境出发，立足学校的历史文化资源与自身的学科知识，把劳动活动与各学科学习充分整合。

2、设计系列活动，开展进阶劳动，让学生在劳动中理解与诠释校园文化，创造与传播校园文化产品。

3、综合多学科知识，跨学科实施，提升学生的创造力、表达力。

三、活动方式

有奖问答，校歌创作、文创作品设计制作、运用多种媒体分享等。

四、活动准备

- 1、了解学校的发展历程、优秀传统文化、教育教学成果等。
- 2、学习问卷星、文创产品设计制作、线上线下媒体推广等相关知识。

五、活动过程

（一）创设情境，激趣参与

引领学生参观校史馆，走进学校历史文化长廊，了解学校的发展历程、优秀传统文化、教育教学成果等，通过活动加深同学们对学校深厚文化和悠久历史的了解，激励同学们以更加积极昂扬的姿态，更饱满的热情，砥砺前行，再续华章。

（二）讲解说明，认知参与

1. 问卷星设计问卷：

问卷星是一个专业的在线问卷调查、考试、测评、投票平台，使用步骤如下：1、在线设计问卷 2、发布问卷并设置属性 3、发送问卷 4、查看调查结果 5、创建自定义报表 6、下载调查数据。

2. 校歌创作：

校歌创作要注意凸显学校特色、传递理念、体现时代气息、展现多元文化、注重艺术性与观赏性，并充分发挥师生的作用。校歌作为学校的象征和精神传承的重要载体，其创作和制作过程中需要关注多个方面以确保其质量和影响力。此外，校歌还应具有时代气息，既要传承学校的历史与传统，

又要与时俱进，反映当代教育的发展趋势和社会需求，与学生产生共鸣。

3. 剧目表演：

剧目是一种综合性的艺术形式，它将文学、音乐、舞蹈、美术等多种艺术手段融合在一起，剧目的创作过程通常包括剧本创作、音乐创作、舞蹈编排等多个环节，为观众呈现一个完整的艺术体验。通过表演来传达作者的思想、情感和价值观。

（三）淬炼技能，参与操作

1. 问卷星设计问卷：

学生通过问卷星设计问卷，统计并分析结果，链接信息技术核心素养中的数字化学习与创新能力，提高了用数字化工具创造性的解决问题的能力。

2. 校歌创作：

学生进行校歌创作与展示活动，通过歌词编写，链接语文核心素养中的语言建构与运用，提高了语言建构与运用的知识水平。

3. 剧目表演：

活动中，学生通过创作不同题材的剧本，在舞台上进行多元呈现，链接语文核心素养中的语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解等核心素养，树立积极向上的人生理想，增强为学校振兴而努力的使命

感和责任感。

4. 创意实践，全员参与

在设计校庆文创产品活动中，学生根据个人能力与爱好，可以分别参与到设计校庆纪念 LOGO，制作校园文化宣传墙，设计、排练校园话剧三个项目中。设计校庆纪念 LOGO，链接通用技术学科核心素养中的创新设计、图样表达两个核心素养，提升了学生提出符合设计原则且有一定创造性的构思方案的能力。

5. 展示评价，多维参与

在分享交流并修改文创产品活动中，以小组为单位展示本组的文创产品，经同学互评、教师点评等方式获取意见，并进行修改完善。提升学生分析思想情感和语言特点的能力、艺术学科中的艺术感知能力，从而提高学生核心素养。

6. 榜样激励，情感参与

学校评出最佳设计奖，将作品及设计意图在学校网站、公众号进行展播，同学们也可以制作美篇等分享到网络上。

六、小结

本课综合了多学科知识，通过多学科知识的综合运用，促进了文创产品设计的多样性，给学生不同的劳动体验。