

烟台职业学院

艺术教育发展报告（2023 年度）

2023 年，烟台职业学院深入学习领会习近平总书记关于教育的重要论述和党的二十大精神，贯彻落实《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，进一步强化学校艺术教育育人功能，积极推进学校艺术教育发展，构建德智体美劳全面发展的“三全育人”教育体系。

一、艺术课程建设

（一）课程结构

学校严格落实艺术教育课程开设要求，将艺术专业课程、公共艺术类课程纳入人才培养方案，面向全校学生开设公共艺术选修课程，并纳入学分管理。

1. 艺术类专业课程

按照专业人才培养方案，艺术设计、广告设计与制作、学前教育、设计等专业，主要开设素描、环艺设计原理、园林设计、广告设计、图形创意设计、美术、音乐、工业产品创意设计等课程 43 门，以及手工制作（陶艺）、创意美术、舞蹈、乐理与视唱练耳、摄影、插图设计、胶东剪纸等实践类课程，保证专业人才培养目标的实现。课程设置如表 1 所示。

表 1 烟台职业学院艺术类专业课程设置一览表

序号	专业名称	课程名称	类别	学分	备注
1	艺术设计	素描	专业基础	4	
2	艺术设计	色彩	专业基础	3.5	
3	艺术设计	装饰基础	专业基础	3	
4	艺术设计	设计构成	专业基础	5	
5	艺术设计	环艺设计原理	专业核心	5	
6	艺术设计	室内外专题设计	专业核心	10	
7	艺术设计	环境雕塑	专业拓展	2	
8	艺术设计	园林设计	专业拓展	3	
9	艺术设计	建筑史	专业拓展	2	
10	艺术设计	风光摄影	专业拓展	2	
11	艺术设计	陶艺	实践课程	2	
12	艺术设计	摄影	实践课程	2	
13	艺术设计	胶东剪纸	实践课程	2	
14	广告艺术设计	装饰画	专业基础	3	
15	广告艺术设计	平面立体构成	专业基础	6	
16	广告艺术设计	插图设计	专业基础	8	
17	广告艺术设计	广告色彩设计与应用	专业基础	3	
18	广告艺术设计	摄影、摄像	专业基础	2	
19	广告艺术设计	包装设计	专业核心	4	
20	广告艺术设计	图形创意设计	专业核心	4	
21	广告艺术设计	广告宣传	专业核心	4	
22	广告艺术设计	标志设计	专业核心	3	
23	广告艺术设计	版式设计	专业拓展	4	
24	广告艺术设计	装帧设计	专业拓展	4	
25	广告艺术设计	文创展示设计	专业拓展	3	

序号	专业名称	课程名称	类别	学分	备注
26	广告艺术设计	融媒体广告制作	专业拓展	7.5	
27	广告艺术设计	手绘 POP 设计	专业拓展	3	
28	广告艺术设计	表现技法	实践课程	2	
29	学前教育	乐理与视唱练耳	专业核心	8	
30	学前教育	美术基础与幼儿美术创作	专业核心	6	
31	学前教育	舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	专业核心	8	
32	学前教育	声乐基础与幼儿歌曲演唱	专业核心	6	
33	学前教育	钢琴基础与幼儿歌曲伴奏	专业核心	8	
34	学前教育	学前儿童音乐教育	专业核心	2	
35	学前教育	幼儿园环境创设	专业拓展	2	
36	学前教育	学前儿童美术教育	专业拓展	2	
37	学前教育	手工制作（陶艺）	实践课程	2	
38	学前教育	剪纸	实践课程	2	
39	学前教育	创意美术	实践课程	1	
40	工业设计	产品手绘基础	专业基础	2	
41	工业设计	产品手绘设计表达	专业核心	5.5	
42	工业设计	产品创新创意设计	专业核心	3.5	
43	工业设计	工业产品造型设计	专业拓展	2	

2. 公共艺术类课程

公共艺术类课程由学校统一设置，涉及音乐、舞蹈、绘画、语言等多个艺术门类，旨在提高学生感受美、表现美、鉴赏美的能力。2023 年根据省教育厅印发的《全省教育系统黄河文化传承活动工作方案》，开设了《黄河文化与旅游》课程，帮助学生提高人文素养。所设置的公共艺术类课程包括学校开发并在国家级课程平台上线运行的课程，选用智慧

树、超星平台的优质课程资源等。课程由各专业学生选学，每人达到 2 学分以上。本学年学校开设公选课 36 门，共 54 个专业 12600 余名学生选学，具体课程如表 2 所示。

表 2 烟台职业学院公共艺术选修课程一览表

序号	课程名称	类别	学分	备注
1	职场礼仪	公共选修课程	2	
2	歌声里的红色记忆	公共选修课程	1	
3	艺术鉴赏-中国传统绘画	公共选修课程	2	
4	中华诗词之美	公共选修课程	2	
5	3D 打印与艺术生活	公共选修课程	2	
6	茶文化与茶艺	公共选修课程	2	
7	电影与幸福感	公共选修课程	2	
8	国学之美	公共选修课程	2	
9	国学智慧	公共选修课程	2	
10	红色旅游与文化遗产	公共选修课程	2	
11	朗读艺术入门	公共选修课程	2	
12	鲁班文化与工匠精神	公共选修课程	2	
13	媒体创意经济：玩转互联网时代	公共选修课程	2	
14	美术鉴赏	公共选修课程	2	
15	啤酒酿造与文化	公共选修课程	2	
16	汽车行走的艺术	公共选修课程	2	
17	轻松学摄影	公共选修课程	2	
18	人际交往艺术	公共选修课程	2	
19	生活色彩美学	公共选修课程	2	
20	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	公共选修课程	2	
21	唐诗经典与中国文化传统	公共选修课程	2	

序号	课程名称	类别	学分	备注
22	心灵航标：带你感悟延安精神	公共选修课程	2	
23	园林艺术赏析	公共选修课程	2	
24	职业沟通技能	公共选修课程	2	
25	中国古建筑欣赏与设计	公共选修课程	2	
26	中华茶文化	公共选修课程	2	
27	中华商业文化	公共选修课程	2	
28	中药炮制技术	公共选修课程	2	
29	走进书法—领略书法文化与艺术之美	公共选修课程	2	
30	走近中华优秀传统文化	公共选修课程	2	
31	美术鉴赏通识教育	公共选修课程	2	
32	经典影视片解读	公共选修课程	2	
33	旅游文化学	公共选修课程	2	
34	茶语春秋——中国茶文化	公共选修课程	2	
35	摄影鉴赏：瞬间与永恒	公共选修课程	2	
36	黄河文化与旅游	公共选修课程	2	

（二）艺术课程建设举措与成效

1. 校企共建课程

结合地方特色，与烟台美术博物馆、华杰东方（山东）装饰集团有限公司、烟台海星影视动画设计有限公司、山东新视觉有限公司等 30 余家企业合作，共同开发课程。企业安排行业导师为兼职教师，参与课程资源建设、课程教学，共建成课程 42 门，课程总学时 2878 学时，其中实践教学 944 学时。烟台美术博物馆、烟台画院还派出美术艺术方面专家举办讲座，为师生开展艺术美术研学活动。

2. 开展艺术学术研究

依托烟台职业学院现有非遗传承基地和 7 个传统艺术工坊，结合烟台画院、烟台美术家协会等现有优秀师资，联合共建课程及学术研究中心，深入开展学校美育课程基础理论研究和应用实践研究。深入开展高雅艺术进校园，合力建设中华优秀传统文化传承基地，大力推进主题性艺术创作活动，实施高校原创文化精品推广行动计划，营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化。

3. 共同开展艺术服务

通过加强社会服务，不断拓展艺术课程内容，充分发挥学校服务育人功能，招募在校学生志愿者参加讲解、导览以及展演场务志愿服务活动，引导广大青年学生积极参加社会实践和志愿公益活动。在传统文化艺术的提炼、转化、融合上下功夫，定期安排参观考察，让收藏在博物馆里的文物、陈列在美术馆中的文化艺术遗产成为学校美育的丰厚资源。

（三）艺术教育教学改革举措与成效

1. 发掘推广非遗资源

学校先后开展胶东剪纸、红陶泥条盘筑、水印版画和染缬等一批非遗项目建设，成立非遗技能大师工作室，设立包括陶艺、染缬、剪纸、传统绳编、文创设计等 5 个方向的艺术工坊。2023 年报批通过剪纸、陶艺、染缬 3 项烟台市专项职业能力考核机构。通过开设非遗课程、举办讲座、活动等方式，提升学生专业技能和文化素养，弘扬地方优秀传统文化。学校成立的“李强大师剪纸工作室”，让中华剪纸艺术在学校的课堂上传承、发扬。在李强老师指导下，广告设计

和学前教育专业教师开发了专业选修课程《剪纸艺术》，在课程设置中着力于剪纸文化的传承和发展，以培养学生的“发现和创造”能力为目标，渗透民族文化精神，注重对剪纸传统的技法进行分析，领悟现代剪纸的“刀味和纸趣”。在教学过程中，引导学生对剪纸的形式感产生兴趣，激发探究技法的热情，培养学生们的艺术感悟能力和审美能力，推动了胶东剪纸艺术的发展。

2. 搭建教学研展产商实践平台

以非遗资源产业化为载体，畅通非遗“作品→产品→商品”三进阶的转化路径，打造“烟艺”国际非遗交流品牌，搭建教学研展产商实践平台。联合企业配套完成文创系列设计，并作为全省唯一高职院校参加第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会，山东卫视、中国文化报等媒体进行了采访报道。

3. 赋能美丽乡村，开创乡村文明新风尚

先后结对莱山区东轸格庄村、蓬莱何家村等“第一书记”驻地开展绘墙志愿服务，目前已完成烟台区域 73 个村庄 300 余面墙的志愿绘制工作，绘墙总面积达到 8600 余平方米，有效推动烟台当地“一村一品”美丽乡村文化建设。

二、艺术教师配备

1. 艺术教师队伍结构

目前，学校艺术设计与教育系共有专任教师 77 人，其中高级专业技术职务 20 人，占比 25.97%；博士研究生 2 人，具有硕士研究生以上学历 28 人，占比 36.36%；具有硕士以

上学位 52 人，占比 67.53%。“双师素质”教师 64 人，占比 83.12%。

2. 艺术教师高水平人才引进与培养

一是建立岗位设置与管理动态调整机制，自主招聘各类人才。2023 年，为艺术设计系引进博士研究生 1 人，硕士研究生 2 人。二是改善评价方式，破解职称评价难题。完善《工作人员岗位竞聘办法》《聘期考核办法》，确立了以人才培养为核心，以品德、能力和业绩为导向的评价方式，“破五唯”思想进一步向评价体系纵深渗透。2023 年，艺术设计系共有 2 名教师晋升教授职称，2 名教师晋升副教授职称，3 名教师晋级讲师职称，15 名教师竞聘高一等级专业技术职务。

3. 艺术教师业务培训

组织 9 名艺术教师参加同济大学骨干教师和新入职教师培训班，培训内容包括模块化课程的设计与实施、三教改革、创新人才培养模式、教师教学能力大赛等。邀请深圳职业技术大学专家，为全体教师开展在线精品课程建设、教学能力大赛培训，并为艺术类教师教学能力提升进行指导。安排 5 名教师到哈尔滨、长沙、上海、景德镇、北京等地参加舞蹈、染缬、陶艺、茶艺等技艺进修培训，其他线上相关专业课程类进修培训 30 人次。

4. 行业企业兼职教师参与教育教学

聘任包括省级非遗传承大师李强在内的 39 名行业导师为兼职教师，参与剪纸、文创展示设计、工业产品造型设计、

岗位实习等课程教学，完成 748 学时。有 7 名行业导师参与艺术类教师在线精品课程、课程思政示范课程、教学改革项目研究、教学团队等教学质量项目建设，7 个项目获校级以上立项，促进艺术类课程紧跟产业发展。

三、艺术教育管理

1. 艺术教育课程纳入专业人才培养方案

学校全面落实新专业目录，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《烟台职业学院专业人才培养方案制订与实施标准》，对专业人才培养方案进行修订，以立德树人为目标，全面落实素质教育、文化教育、职业素质教育，加强美育育人教育。学校现有 55 个专业全部开设人文素质选修课程，每专业不少于 4 学分，其中艺术、美育类不少于 2 学分。各专业根据专业特点、学生需求选学，学校统一组织，完善人才培养体系。

2. 学生第二课堂管理

为了丰富学生的课余生活，培养学生的兴趣爱好，全面提高学生的综合素质，学校制定了《烟台职业学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》，认定办法内含八大模块内容，其中“文体社团活动”模块内容包括参与文艺、体育、社团等各级各类文化活动的经历以及获得的相关荣誉。2023 年学生在“文体社团活动”模块申请赋分获批共计 130676 次，远高于其他模块。

3. 教学管理

学校严格落实《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》，按照专业人才培养方案，充分发挥艺术教育育人功能。艺术类专业实施产教融合、校企合作，开展项目化课程改革。专业课程以景观类、室内设计类、工业设计类真实项目为载体，根据岗位典型工作任务设计课程内容，同时选用在线开放课程或专业网站资源，开展线上线下混合式教学。艺术设计专业还将学习成果运用到装饰装修项目，广告艺术设计专业利用学生社团，参与乡村“发奋涂墙”“怡情水彩”活动，收到良好的教学效果。

公共艺术类选修课程主要以线上学习为主，学校根据人才培养要求，在智慧树、超星等国家开放课程平台选择课程58门（含学校开发并上线运行的课程），建立公共选修课程库，每学期由各专业选学，由学校统一组织平台学习。为加强线上教学管理，每门课程安排1名负责教师承担指导、督促学生按进度学习、考试等工作。根据课程平台记录情况，将日常学习、线上互动、作业等纳入考核，学生按要求学习并考试合格，计入学分。线上学习丰富了艺术类课程资源，有力提升了学生的艺术人文素养。

四、艺术教育经费投入和设施设备

1. 人文艺术及体育活动经费投入

2023年，学校不断加大对学校人文艺术及体育活动资金投入力度，支持开展文体活动，优化学校人文艺术及体育活动环境。本年度艺术系日常经费71.81万元。学校学生活动经费40.21万元，其中艺术系4.2万元。学校体育活动及购

买体育器材投入 15.57 万元。本年度购置学前教育实训室设备 216.23 万元，金砖婴幼儿照护技能大赛设备 33.83 万元，中华优秀传统文化基地建设 23 万元，现代手工工坊 38 万元，葡萄酒品鉴与侍酒服务实训室建设 39 万元。

2. 艺术教育实训基地和设施设备

学校配备有艺术课程教学及艺术训练教学所需的专用教室和器材，在原有 5 间绘画实训室、4 间音乐教室、3 间舞蹈房、4 个艺术工作坊、1 个剪纸大师工作室和 30 余间琴房的基础上，本年度投入 300 余万元新建学前教育实训室、现代手工工坊等，改扩建艺术专业实训室 2 个，进一步完善了音乐实训室、艺术设计类实训室功能。学校充分发挥体育馆、电教报告厅、学术报告厅、图书馆等场馆设施的文化教育实践基地功能，承办多场学校大学生艺术团校内外演出活动。

五、课外艺术活动

1. 社团活动

建立由专业老师长期指导下的学生艺术社团，通过定期小班授课，开展小型分散、灵活多样的学生艺术活动开辟艺术教育多样建设途径，让每个学生都能根据自身兴趣爱好自愿选择参加，扩大了艺术教育普及面。目前我校艺术类社团数量 20 余个，有 12 个社团开办时间在 10 年以上，如“山海潮书画社”“发奋涂墙 POP”“流行音乐社”“怡情水彩社”“名萱学堂”等，在学生中有很影响力，社团活动逐步成为本校学生艺术活动的特色和传统，先后获得山东省青

年志愿服务公益创业赛银奖，山东省“互联网+”创新创业大赛银奖2项、铜奖2项，“艺心益意”志愿服务队获全国“百强实践团队”、山东省优秀服务队称号。

2. 文艺活动

2023年先后举办“职教有我，未来我来”庆祝中国共产党成立102周年主题活动、《国家相册》舞台剧展演，创新思想政治教育形式，打造红色教育品牌。组织开展迎新生文艺晚会、第三届“迎新杯”才艺展示大赛等文艺活动，为学生提供展示自我的舞台。

3. 体育活动

积极开展校园体育活动，学校男子篮球队获第25届中国大学生篮球三级联赛东北赛区冠军和全国总决赛季军，学校男排、女排分获2023年山东省大学生排球锦标赛亚军和道德风尚奖。

4. 传承经典文化

学校推进“高雅艺术进校园”，将高雅艺术融入校园文化建设，提升校园文化品味。以诵读《论语》《弟子规》等传统文化经典和革命诗词、红色经典著作为主要内容，利用道德讲堂、班会、团日活动、党课和课前晨读等形式，开展“经典伴我成长”“我与经典”主题沙龙等经典诵读活动，定期组织教工艺术团开展经典诵读课程学习，教育和引导师生在经典诵读中提升道德修养。学校获山东省中华经典诵读大赛二等奖2项、三等奖3项、优秀奖1项，获第二届中国大学生健康校园大赛三等奖和新星奖。

六、校园文化艺术环境

1. 校园文化建设

学校始终坚持以文化人、以文育人，将“文化育校”列为学院四大发展战略之一，不断完善文化育人顶层设计。将“七星”作为重要文化元素予以挖掘，从“凝聚、规范、日新、自强、引领、责任、祥和”等七个方面提炼学院核心文化，构建学院层、系部层、师生层三个层级有机融合的“七星”文化品牌体系。完善“现代工匠”人才培养体系，融合“七星”卓越标准，将工匠精神、创新创业教育纳入人才培养体系。招聘优秀毕业生充实辅导员队伍，定期举办辅导员职业技能大赛，实施辅导员队伍提升工程，建设专业化职业化辅导员队伍，加强文化育人队伍建设。梳理汇编学生管理制度 90 余项，使育人工作“有制度管控、有流程遵循”，完善育人治理体系建设。更新历史文化展厅成果展示，2023 年共接待全院师生参观 6000 余人次，接待来访客人 500 余人次，成为对内开展校史教育、对外展示烟职形象的重要窗口。创作校歌《金色梦想》，编写《师道笔记》《学子星空》《榜样力量》等多部校园文化丛书，开发学院形象 U 盘、七星文化书签、钥匙扣等文创产品，丰富了校园文化建设。

2. 打造文化品牌

学校强化学校精神文化建设，每年的新生入学季，都会开展针对校风、校训的学习教育，通过校园广播、团日活动等形式开展校歌《金色梦想》的传唱活动。学校充分发挥校史育人功能，定期更新学校形象宣传片，编辑印制《十年印

迹——烟台职业学院大事记》《文化手册》《七星文化丛书》等书籍，有效弘扬优秀校史文化。实施“一系(部)一品牌，一处(室)一特色”建设工程，大力培育特色鲜明的校园文化品牌。持续开展 200 余个“专业型、实践型、创新型”学生社团和教工社团品牌创建，学校七星湖畔融媒体中心入选中国青年报社、中青校媒共同发布的 2022-2023 年度全国优秀职院可视化融媒团队。组织大学生社团文化节系列活动，擦亮“百团纳新”“相约七星湖畔”等活动品牌。提炼了“习语润校园 七星湖畔声”“‘青+’社会三下乡建设”“湖畔云网络育人矩阵”“舞台上的思政”“行走思政大课堂”等多个校园文化品牌。

3. 文化设施建设

学校建有历史文化展厅、体育馆、数字马院、社区智慧管理中心等文化体育场所。历史文化展厅占地 670 余平米，分序馆、历史篇、合校篇、强校篇、成果篇五个部分，收录了从建校之初至今跨越七十余年的各类场景及人物照片 500 多张，展出各类实物 1100 余件。投资 150 万元建设高标准“数字马院”，将胶东红色文化体验馆、多功能思政课程智慧研讨教室、思政课程虚拟仿真教学体验中心嵌入其中。学校还设有“胶东剪纸大师工作室”“海阳大秧歌工作室”等，充分发挥文化场所育人功能。

4. 校园景观设计

强化“一环一轴一湖水”的空间布局。学校创造广场、七星湖和图书馆组成的中轴线贯穿校园南北，并形成了以七

星湖为核心的环湖景观带。本年度着力提升了七星湖核心区的景观品质，于七星湖内栽植了水生植物睡莲，更换了景观轴线上长势不佳的大柳树，睡莲、柳树，与原有的亭、廊、湖、桥相映成趣，形成对景，丰富了七星湖的景观层次和视觉效果。

丰富校园植物景观。2023年，根据校园景观建设需要，对绿地及行道树空缺、死株部分进行移栽补植，移栽玉兰、蜀桧、紫叶李、樱花，栽植大吴风草等，减少黄土裸土，完善景观连续性。本年度修剪绿篱、色块12000余平米，修剪草坪30000余平米，修剪造型树、行道树100余棵。对苗木进行科学修剪整形，保障苗木健康生长，优化校园植物的空间布局结构，提高绿化景观效果，为师生提供美观、舒适的景观环境。

七、制度保障

1. 健全制度体系

学校继续健全艺术教育发展工作领导小组，为不断提高学校艺术教育的管理水平，制定学校校园文化建设专项规划，完善学校艺术教育规章制度。把艺术教育列入学校重要工作议程，统筹推进、定期调度，落实好各项工作任务，确保艺术教育工作正常有序运行。

2. 优化协同机制

以艺术教育管理部门、实施单位为扎口，协同推进各类美育资源的充分挖掘、合理利用和优化整合，促进学校各部门与各系部的互动互联，促进学校与社会的互动互联，充分

彰显艺术教育实施的协同性、社会性，确保艺术教育实施与艺术教育改革扎实有效。

3. 加强质量保障

学校致力于质量文化体系建设，持续完善内部质量保证体系，建立了学校、专业、课程、教师、学生五个层面的“8”字质量改进螺旋，实现了过程质量的事前、事中、事后控制。学校将艺术教育建设任务全部纳入“内部质量管理体系”管理，通过质量管理平台实时监控部门工作任务完成情况，推动任务计划的落地实施。此外，在内部质量保证体系建设的基础上，增加以质量监控为目标的毕业生质量跟踪机制、社会和用人单位的评价与反馈机制等外部监控评估机制，确保对教学质量形成全过程的有效监控，保证教学质量的持续提高和专业人才培养目标的充分实现。

下一步，学校将继续按照德智体美劳全面发展的要求，进一步完善艺术教育课程体系，加大艺术教师队伍建设，改善艺术教育资源条件，创新艺术活动的内容与形式，健全制度保障机制，打造艺术教育特色品牌，不断提升艺术教育效果，促进学生身心全面发展。