



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

计算机应用技术专业人才培养方案 (数字媒体技术方向)

专业代码：510201

专业负责人：张磊

系主任：张春霞

烟台工程职业技术学院

二〇二二年 七 月 四 日

计算机应用技术（数字媒体技术方向）专业建设指导委员会

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	职称	委员会职务	工作单位	职务	电话
1	张春霞	副教授	主任	烟台工程职业技术学院	系主任	18660518867
2	周维华	副教授	副主任	烟台工程职业技术学院	系副主任	15854547811
3	杨盛芳	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教研室主任	15106549518
4	张磊	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教研室副主任	15966465696
5	隋志远	副教授	委员	烟台工程职业技术学院	教研室主任	18660540722
6	辛云涛	高级工程师	委员	烟台业软实训管理咨询有限公司	副总经理	18660010717
7	王凯	高级工程师	委员	烟台影创天下传媒科技有限公司	总经理	18762870378
8	宋庆鑫	工程师	委员	烟台百年文化动漫有限公司	导 演	18660531213
9	田玉玺	工程师	委员	大众网烟台分公司	设计部主任	18660092265
10	高晓燕	教授	委员	烟台职业学院	系副主任	15953532787
11	王昊文 （毕业生代表）	工程师	委员	烟台微艺视文化传媒有限公司	项目经理	15215456651
12	张家鹏 （毕业生代表）	剪辑师	委员	青岛六度科技有限公司	剪辑师	17862852119

目 录

一、专业名称	1
二、专业代码	1
三、招生对象	1
四、学制与学历	1
五、职业面向及职业能力要求	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及其工作过程	6
六、培养目标与培养规格	12
(一) 培养目标	12
(二) 培养规格	12
八、毕业要求指标点	15
九、专业课程体系	17
十、教学时间安排及课时建议	23
十一、课程设置及要求	28
(一) 平台课程	28
(二) 模块课程	37
(三) 实践教学体系	43
(四) 创新创业体系	45
十二、实施保障	46
(一) 师资队伍	46
(二) 教学设施	47

（三）教学资源	50
（四）教学方法、手段与教学组织形式	49
（五） 学习评价	50
（六）质量管理	51
十三、继续专业学习深造的途径	51

计算机应用技术专业人才培养方案

（数字媒体技术方向）

一、专业名称

计算机应用技术

二、专业代码

510201

三、招生对象

☒普通高招

☒自主招生

☐对口招生

☒注册入学

☐五年一贯

☒其他

四、学制与学历

学制：☒三年制

☐五年制

学历：高职

五、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 ¹ （代码）	所属专业类 ² （代码）	对应行业 ³ （代码）	主要职业类别 ⁴ （代码）	主要岗位类别 ⁵ （或技术领域）
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业 (65)； 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03)； 技术编辑 (2-10-02-03)； 音像电子出版物编辑	内容编辑； 视觉设计师； 技术美术； 创意设计师； 摄影师； 影视剪辑师； 特效合成师；

			(2-10-02-04) ; 剪辑师 (2-09-03-06) ; 动画制作员 (4-13-02-02)	栏目包装师
--	--	--	--	-------

表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书

序号	职业技能（资格）证书或技能等级证书名称	职业技能（资格）证书或技能等级证书等级	职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间	职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位	备注
1	普通话水平测试等级证书	国家二级	第二学期	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	
2	融媒体中心制作职业技能等级证书	中级	第三学期	北京乐享云创科技有限公司	1+X 证书
3	NACG 平面设计师	高级	第四学期	工业和信息化部人才交流中心	
4	NACG 插画/漫画设计师	高级	第五学期	工业和信息化部人才交流中心	
5	NACG 二维动画设计师	高级	第五学期	工业和信息化部人才交流中心	
6	NACG 三维动画设计师	高级	第五学期	工业和信息化部人才交流中心	
7	NACG 网页设计师	高级	第五学期	工业和信息化部人才交流中心	

2. 可从事的岗位

表 3 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 ¹	岗位能力要求 ²
		初始岗位	发展岗位		
1	摄影师助理（相关岗位）	☒		1. 根据要求，完成摄影棚、道具间的管理； 2. 根据要求完成道具、背景的制作或修整工作； 3. 严格按照摄影室及各类摄影器材的使用规范布置和维护摄影师的正常使用； 4. 完成拍摄过程信息表的建立； 5. 按照流程，完成拍摄前的准备工作。	1. 能够在拍摄完成后协助摄影师完成产品原片的整理归类； 2. 能协助摄影师参与完成相关摄影模板系统的建设，并按照相关章程定期更新模板库； 3. 能协助摄影师参与试拍，会前室内造景的筹建。
2	摄影师（相关岗位）		☒	1. 根据公司拍摄任务和拍摄对象客户特质，构思确定拍摄风格； 2. 根据拍摄的要求，运用摄影艺术手段完成客户的旅行影视片段； 3. 妥善保管各类摄影器材和存储设备，对客户影片资料的内存卡、U盘等尤为小心保管，不得丢失，禁止外泄。	1. 能与客户进行拍前简单沟通，并确定拍摄风格； 2. 能在出行完成拍摄任务的整个过程中，与随车的其他成员紧密协作； 3. 能够运用专业技能完成客户满意的作品； 4. 能够用镜头语言记录并发现美，挖掘客户潜在消费。
3	平面设计师助理（核心岗位）	☒		1. 协助拍摄照片，选择照片进行图片处理并归类存档； 2. 整理并及时更新宣传图纸等资料，保证资料的正确和完整； 3. 电脑操作基本知识； 4. 熟悉 Adobe 平面设计软件。	1. 能够按设计要求，搜集相关素材； 2. 能够协助设计师完成一些文字资料的录入工作； 3. 能够使用常用图形图像处理软件进行素材的制作和宣传资料的制作； 4. 能够完成一些后期工作，比如文件刻盘，交给客户或发送到印刷厂等； 5. 能够完成设计师日常工作的协调和讲解，比如设计师讨论设计方案向客户讲解时，能协助调整投影仪等。

4	平面设计师（核心岗位）		☑	1. 负责公司日常宣传、策划设计制作、公司展览会议布置等； 2. 广告平面设计、制作及其他图文处理；企业宣传资料的设计、制作与创新； 3. 公司其他 PC 及 MAC 设计文件的使用，修改、数码照相处理、公司市场活动宣传品配合； 4. 公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理等。	1. 能够协调各个部门工作人员完成设计及美学方面的工作； 2. 能够完成对公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理等等； 3. 能够建立规范以保持设计执行高品质、高可靠性和高安全性标准； 4. 能够按照现有规范及组织实际状况，确定并执行质量和安全标准； 5. 能够与协作方进行有效地沟通，保证各类平面项目的质量及其时间的把握，成功地验收； 6. 能够负责设计控制的执行和维护，不断改进设计水平，以达到公司日益发展的要求； 7. 能够利用自身的行业背景和知识，在设计和制作上有效地控制成本。
5	影视剪辑师助理（相关岗位）	☑		1. 对剪辑、对影视创作有绝对的热情和能忍受磨炼的毅力； 2. 需要理解视听语言； 3. 了解影视编辑软件的使用方法和简单的编辑技巧。	1. 能娴熟地运用镜头讲故事； 2. 能够运用镜头语言表达自己的想法； 3. 动手能力强，能做剪辑方面工作。
6	特效合成助理（相关岗位）	☑		1. 协助负责公司视频项目中字幕及特效合成工作； 2. 协助构思分镜脚本，设计动态效果及人物角色动画； 3. 根据要求，协助完成动画设计与制作； 4. 根据导演的镜头设计协助完成整体环境或其中元素的艺术效果。	1. 熟悉 AE 特效制作和合成，能熟练使用其中一款三维软件（Maya、C4d、3Dmax），工作有时会涉及部分 3D 包装； 2. 能够熟练使用 Photoshop，有手绘能力； 3. 能够制作 MG 动画或熟悉 MG 动画制作流程，能够使用 flash 或了解 flash 制作方法； 4. 具有一定的美术基础。

7	二维动画制作师助理（相关岗位）	☑		1. 根据策划内容完成节目视频所需的人物、场景、元素设计； 2. 完成二维动画制作； 3. 协助完成节目拍摄； 4. 完成上级交代的工作任务。	1. 手绘功底扎实、色彩感觉好、有创意； 2. 对动画设计有热情； 3. 精通使用软件，如 AI、Animate cc、AE 等； 4. 工作认真负责，具备良好的沟通能力和团队合作精神，有较强的主动性； 5. 性格外向、有爱心、充满正能量。
8	UI 设计师（核心岗位）	☑		1. 负责移动互联网产品的视觉风格和 UI 设计； 2. 参与产品前期界面 UI 研究、设计流行趋势分析； 3. 通过优秀的 UI 设计改进用户体验； 4. 对最终界面效果进行跟进反馈调整工作。	1. 能准确把握整体风格及视觉表现。有扎实的美术基础，审美能力和创意，色彩感强； 2. 能独立完成美工创意与设计，独立完成设计方案；思维活跃，富有创意，表现能力强，对结构布局策划有丰富经验； 3. 能够充分渗透理解品牌理念和品牌所表达给顾客的文化风格，很好地把握视觉色彩与版面布局，具体表现在色彩搭配、质感表现、排版布局、字体设计等方面； 4. 能独立完成原型图、效果图的设计、切图等设计工作。
9	融媒体交互设计师（核心岗位）	☑		根据企业需求完成融媒体内容设计； 企业移动端平台设计和运营； 根据企业定位完成企业移动媒体宣传推广； 4. 对产品进行跟踪反馈。	1. 能根据客户需求和成本投入完成产品的 h5 策划； 2. 能利用交互设计软件实现 H5 效果； 3. 能做到及时跟踪反馈，分析数据，生成报告。
10	栏目包装师（核心岗位）	☑		1. 负责电视节目包装及特技合成等工作； 2. 准确领悟相关制作要求，独立完成创意、脚本或文案等； 3. 对创意及画面的把握能力强，善于沟通，配	1. 具有丰富电视栏目包装制作经验，丰富的视觉表达经验，良好的审美和创新能力，有成熟的制作案例； 2. 熟练使用 PR、After effects、C4D 等影视后期包装软件，有独立设计的能

				合客户进行项目策划和创意，与客户联络及沟通，汇报及阐述创意方案； 4. 熟悉三维及后期制作流程，熟练使用相关软件。	力； 3. 熟练运用 Photoshop 等相关的平面设计软件，平面功底好，能独立制作创意版等； 4. 思维活跃，具备较高的美术基础，良好的审美感、镜头节奏感和音乐感； 5. 能承受工作压力并于客户要求的时间内提出创意； 6. 具备团队合作精神，踏实，敬业，工作认真负责，有进取心。
--	--	--	--	--	---

（二）典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
1	平面广告设计制作	工作对象： 1. 从业务主管处接受二维广告动画制作任务，明确任务的具体广告制作及经费要求； 2. 联系客户，对客户单位、产品等进行调研，明确企业文化、形象、产品的市场定位； 3. 编写广告剧本； 4. 与业务主管及客户沟通，及时地按要求更改剧本； 5. 广告剧本确定后，编写二维动画制作脚本； 6. 与业务主管及客户沟通，修改脚本； 7. 完成设计工作，包括角色设计、背景设计、色彩设计，交互设计； 8. 完成分镜图制作； 9. 完成构图，在分镜图和所有的人物设计和背景备齐后，将所有的材料放在一起画出放大的详细分镜图以便后续工作； 10. 动画制作，在画完主镜后，清理线条及画中间的分格动作，完稿的分格动作须经过动画检查人员看过动作没有问题后才能着色； 11. 背景绘制，根据分镜和设计图时候背景的草案进行具体的背景设计和完成上色； 12. 动画稿和背景合成； 13. 进行动画剪辑； 14. 根据广告动画需要，进行特效制作。第一种是背景特效，第二种是使用计算机软件在上完基本色后的镜头里加上特殊效果，第三种是在摄影部分的摄影效果； 15. 广告动画需要，对动画进行配音； 效果音合成，音乐的制作规模以预算而定，大规模的可能请到有名的音乐家和交响乐团来演奏主题曲，小规模的可小到一人用计算机混音完成； 16. 影音合成，发布作品； 17. 与业务主管及客户沟通，对二维广告动画片检验、试映，完成交付工作。 工具、材料、设备及资料： 工具与设备：Flash 软件、计算机，手绘板；

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		材料：动画素材，图片素材、声音素材； 资料：网页页面广告制作标准，央视广告片制作标准，ActionScript3.0 帮助文档，知识产权法。 工作方法： 1. 根据客户的需求制订剧本，规划分镜头； 2. 互联网上收集素材； 3. 借助手绘板，使用 Photoshop、Flash 软件进行角色、背景绘制等工作； 4. 使用 Audition 软件进行声音编辑制作。 劳动组织方式： 以小组合作形式实施，建立项目主管负责制。 工作要求： 1. 接受任务，明确工作任务； 2. 与业务主管及客户进行沟通，明确设计要求； 3. 根据制作经费，设计合理的制作方案 工作文档齐全，包括广告创意的文案，广告片的长度、规格、交片日期、目的、任务、情节、创意点、气氛和禁忌等做必要的书面说明 4. 根据投放媒体的要求，按要求的分辨率、尺寸及色彩，设计作品； 5. 根据作品要求通过多种途径收集相关素材； 6. Flash 软件为主，辅助软件包括 Photoshop、Dreamweaver 等软件； 7. 按业务主管和客户要求及时地修改作品； 8. 作品交付前要经过验收，试映测试，项目主管要在相应的文档上签字确认。 9. 在制作过程中，注意作品要符合投放媒体的播放要求，不能侵犯别人的知识产权。
2	二维动画制作	工作对象： 1. 从业务主管处接受二维广告动画制作任务，明确任务的具体广告制作及经费要求； 2. 联系客户，对客户单位、产品等进行调研，明确企业文化、形象、产品的市场定位编写广告剧本； 3. 与业务主管及客户沟通，及时地按要求更改剧本、广告剧本确定后，编写二维动画制作脚本与业务主管及客户沟通，修改脚本完成设计工作，包括角色设计、背景设计、色彩设计，交互设计； 4. 分镜图制作； 完成构图，在分镜图和所有的人物设计和背景备齐后，将所有的材料放在一起画出放大的详细分镜图以便后续工作； 5. 动画制作，在画完主镜后，清理线条及画中间的分格动作，完稿的分格动作须经过动画检查人员看过动作没有问题后才能着色； 6. 背景绘制； 根据分镜和设计图时候背景的草案进行具体的背景设计和完成上色； 7. 动画稿和背景合成； 8. 动画剪辑； 9. 广告动画需要，进行特效制作。第一种是背景特效，第二种是使用计算机软件在上完基本色后的镜头里加上特殊效果，第三种是在摄影部分的摄影效果； 10. 根据广告动画需要，对动画进行配音； 11. 效果音合成，音乐的制作规模以预算而定，大规模的可能请到有名的音乐家和交响

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		乐团来演奏主题曲，小规模的可小到一人用计算机混音完成影音合成，发布作品； 12. 与业务主管及客户沟通，对二维广告动画片检验、试映，完成交付工作。 工具、材料、设备及资料： 工具与设备：Flash 软件、计算机，手绘板； 材料：动画素材，图片素材、声音素材； 资料：网页页面广告制作标准，央视广告片制作标准，ActionScript3.0 帮助文档，知识产权法。 工作方法： 1. 根据客户的需求制订剧本，规划分镜头； 2. 从互联网上收集素材； 3. 借助手绘板，使用 Photoshop，Flash 软件进行角色、背景绘制等工作； 4. 使用 Audition 软件进行声音编辑制作。 劳动组织方式： 以小组合作形式实施，建立项目主管负责制。 工作要求： 接受任务，明确工作任务； 1. 业务主管及客户进行沟通，明确设计要求； 2. 根据制作经费，设计合理的制作方案； 工作文档齐全，包括广告创意的文案，广告片的长度、规格、交片日期、目的、任务、情节、创意点、气氛和禁忌等做必要的书面说明； 3. 根据投放媒体的要求，按要求的分辨率、尺寸及色彩，设计作品； 4. 根据作品要求通过多种途径收集相关素材； 5. 以 Flash 软件为主，辅助软件包括 Photoshop、Dreamweaver 等软件； 6. 按业务主管和客户要求及时地修改作品； 7. 作品交付前要经过验收，试映测试，项目主管要在相应的文档上签字确认； 8. 在制作过程中，注意作品要符合投放媒体的播放要求，不能侵犯别人的知识产权。
3	三维动画设计与制作	工作对象： 1. 从设计总监处接受制作任务，与客户进行沟通，明确合同任务的具体要求； 2. 与设计总监与客户沟通，根据具体项目进行创意设计、制作剧本； 3. 剧本与设计总监和客户进行交流，并根据其意见进行修改； 4. 设计人员进行场景、人设、物设等先期（手绘）设计，并与设计总监和客户沟通、修改、确认并签字； 5. 确定的剧本制作分镜头设计，并与设计总监沟通、修改、确认并签字； 6. 三维制作人员依据确定的场景、人设、物设计等进行模型、材质等制作； 将模型部分与设计总监和客户沟通、修改、确认并签字； 7. 三维制作人员依据分镜进行动画制作； 8. 将动画部分与设计总监和客户沟通、修改、确认并签字； 9. 制作人员进行最终产品动画合成，并提交设计总监和客户进行沟通、修改、确认并签字； 10. 总结汇报。 工具、材料、设备及资料： 工具与设备：电脑、手绘板、相关软件；

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		材料：动画素材，图片素材、声音素材； 资料：各类制作资料。 工作方法： 1. 根据客户的需求制订剧本，规划三维动画制作分镜。 2. 使用三维软件制作。 劳动组织方式： 1. 一般以小组的形式完成任务； 2. 设计总监处领取工作任务； 3. 与其他小组有效沟通、协调 4. 与本小组成员有效沟通、合作完成设计任务； 5. 从互联网或资源库下搜集材料和软件工具。 工作要求： 1. 接受任务，明确工作任务； 2. 在接受任务后明确任务的具体要求； 3. 任务进行创意设计，进行剧本创作； 4. 将剧本给设计总监审核，并与客户沟通，进行修改和定稿； 5. 剧本设计场景、人设、物设等； 6. 将场景、人设、物设等设计内容给设计总监审核，并与客户沟通，进行修改和定稿； 7. 剧本进行分镜头设计； 8. 将分镜头设计内容给设计总监审核，进行修改和定稿； 9. 根据设计进行场景、人设、物设等模型制作； 10. 设计进行分镜头制作； 11. 将设计内容给设计总监审核，进行修改和定稿； 12. 后期制作人员进行合成制作； 13. 将合成内容提交设计总监审核，进行修改和定稿； 14. 将制作作品提交客户，并确认签字； 15. 将任务完成情况进行记录。
4	Web 前端制作	工作对象： 1. 从业务主管处接受网页设计与制作任务，明确任务的具体制作要求。 2. 联系客户，对客户交流沟通，对用户提供的信息进行筛选，确定项目的可行性，确定网站功能需求和风格。 3. 多角度把握项目特点，全面收集素材材料并对重点部分进行处理和加工 4. 与客户沟通，参考成熟网站，确定网站配色方案，制作网页界面效果图。 5. 对效果图进行 HTML 代码重构。 6. 使用动画和样式表对网页视觉效果进行美化。 7. 使用脚本语言对网页交互效果进行设计。 8. 申请域名、空间或设置客户服务器。 9. 修改测试。 工具、材料、设备及资料： 工具：相关设计软件（Photoshop、Flash 等）、铅笔、彩铅、绘图笔、麦克笔、尺子等、相机、摄像机、计算机； 材料：

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		富媒体素材、打印耗材； 设备：工作站、工作台、存储设备、打印机、测试服务器； 资料： HTML5 参考手册； JavaScript 参考手册； 相关书籍和设计网站。 工作方法： 1. 资料收集与信息处理方法； 2. 与客户进行有效沟通的方法； 3. 制作项目策划报告的方法； 4. 交互方式设计方法； 5. 设计网页原型的方法； 6. 创意思维方法； 7. 界面架构规划方法； 8. 应用软件辅助设计。 劳动组织方式： 1. 向项目主管咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，需客户确定最终设计方案后才能进行制作。 3. 设计最终方案制作完毕交付项目主管进行验收并签字确认。 工作要求： 1. 与客户沟通交流并对信息进行筛选； 2. 确定项目的可行性； 3. 确定网站功能需求和风格； 4. 多角度把握项目特点； 5. 根据制作要求尽可能全面收集素材并对重点部分素材进行处理和加工； 6. 根据客户的需求进行图片、视频、全景的拍摄； 7. 使用工具设计网页效果图并与客户确认； 8. 制作网站模板； 9. 设计 CSS 样式对网页进行美化； 10. 添加动态效果美化网页，增强交互效果； 11. 能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作； 12 能严格遵守设备使用规范。
5	融媒体交互设计	工作对象： 1. 从业务主管处接受网页设计与制作任务，明确任务的具体制作要求。 2. 联系客户，对客户交流沟通，对用户提供的信息进行筛选，确定项目的可行性，确定网站功能需求和风格。 3. 多角度把握项目特点，全面收集素材材料并对重点部分进行处理和加工 4. 与客户沟通，参考成熟网站，确定网站配色方案，制作网页界面效果图。 5. 对效果图进行 HTML 代码重构。 6. 使用动画和样式表对网页视觉效果进行美化。 7. 使用脚本语言对网页交互效果进行设计。 8. 申请域名、空间或设置客户服务器。

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
		9. 修改测试。 工具、材料、设备及资料： 工具：相关设计软件（Photoshop、Flash 等）、铅笔、彩铅、绘图笔、麦克笔、尺子等、相机、摄像机、计算机； 材料： 富媒体素材、打印耗材； 设备：工作站、工作台、存储设备、打印机、测试服务器； 资料： HTML5 参考手册； JavaScript 参考手册； 相关书籍和设计网站。 工作方法： 1. 资料收集与信息处理方法； 2. 与客户进行有效沟通的方法； 3. 制作项目策划报告的方法； 4. 交互方式设计方法； 5. 设计网页原型的方法； 6. 创意思维方法； 7. 界面架构规划方法； 8. 应用软件辅助设计。 劳动组织方式： 1. 向项目主管咨询明确设计任务要求； 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，需客户确定最终设计方案后才能进行制作； 3. 设计最终方案制作完毕交付项目主管进行验收并签字确认。 工作要求： 1. 与客户沟通交流并对信息进行筛选； 2. 确定项目的可行性； 3. 确定网站功能需求和风格； 4. 多角度把握项目特点； 5. 根据制作要求尽可能全面收集素材并对重点部分素材进行处理和加工； 6. 根据客户的需求进行图片、视频、全景的拍摄； 7. 使用工具设计网页效果图并与客户确认； 8. 制作网站模板； 9. 设计 CSS 样式对网页进行美化； 10. 添加动态效果美化网页，增强交互效果； 11. 能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作； 12 能严格遵守设备使用规范。

注 3：典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务，能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下 4 个特征：1. 具有完整的工作过程；2. 它能代表职业工作的内容和形式；3. 完成任务的方式和结果有较大的开放性；4. 在整个企业的工作（或经营）大环境里具有重要的功能和意义。

注 4：工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序，由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，培养“心中有礼、眼中有敬、言中有雅、行中有仪”的四有四美新职教君子淑女，面向平面广告设计企业，培养具备平面设计从业者素质，掌握基本的图形图像处理、信息化办公、平面设计和制作等专业知识，具备图案图形设计和拓展创新能力，从事平面广告制作、摄影摄像、图形图像处理、标志设计、书籍装帧和包装设计及文创品牌设计等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

表5 计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）培养目标

序号	具体内容
A	具有良好的思想政治素质，坚定的政治立场，热爱祖国
B	能够应对实际工作中的问题，提供有效的技术解决方案，能够在平面广告设计领域中发挥有效的领导、沟通、协作作用
C	具有良好的行为规范和社会公德，以及较强的法制观念具有敬业爱岗的职业意识、良好的职业道德意识，吃苦耐劳具有强烈的责任心、事业心，以及可持续发展能力
D	具有终身学习的意识，具有良好的学习方法与习惯，养成终身学习能力
E	能够为区域经济在提供文化服务产品方面做出相应的贡献
F	能够遵礼守礼做文明代言人，遵守岗位规定，培养工匠之美、形象之美的高素质人才

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，

研究确定并分条目列举。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；掌握数字绘画基础知识；掌握平面制作基础知识；掌握用户体验设计基础知识；掌握 3D 建模与动画基础知识；掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有良好的文案策划、创意设计能力；具有良好的图形图像处理和平面制作能力；具有一定的音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；具有根据行业规范和项目需求进行 VI 品牌设计、UI 设计、交互设计、用户体验设计，以及产品原型设计与制作的能力；具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力；具有一定的口语和书面表达能力；具有终身学习的能力；具有信息技术应用能力；具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

七、毕业要求

表 6 计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	思想政治素养：坚持社会主义核心价值观，具有坚定的政治立场，热爱祖国，具有专业素养和社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。	ABCDEF
2	知识：能够将平面设计、数字媒体等基本理论和基本知识用于解决数字媒体技术领域的复杂工程问题。	A
3	问题分析：能够应用自然科学、工程科学和专业课程的基本原理对复杂工程问题进行识别、表达和分析，并通过文献研究，分析和评价数字媒体技术领域的综合性工程实践和复杂工程问题，以获得有效结论。	ABCD
4	设计/开发解决方案：能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的设计方案和制作方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	ABC
5	使用现代工具：能够针对相应的问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代媒体工具、信息技术工具等。	AD
6	工程与社会：能够基于数字媒体领域相关背景知识和标准，评价项目的设计、实施方案，以及复杂问题的解决方案，包括其对社会、健康、法律、文化的影响，并理解数字媒体工程师应承担的责任。	ABCE

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
7	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在数字媒体技术领域实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	ABCF
8	个人和团队：能够在平面设计、动画制作、web 前端等多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	BC
9	沟通：能够就数字媒体技术相关领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	BC
10	项目管理：能够将项目管理的原理和经济决策的方法用于数字媒体技术工程的设计、运行及管理。	BCE
11	终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力，能及时了解数字媒体技术领域的最新理论、技术及国际前沿动态。	D

八、毕业要求指标点

表 7 计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）毕业要求指标点

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	思想政治素养	1.1	坚持社会主义核心价值观，具有坚定的政治立场，热爱祖国，具有专业素养和社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责
		1.2	了解马克思主义中国化的历史进程，对毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想有深入认识，树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想
2	知识	2.1	能够运用数字媒体基本概念分析该领域中的基本原理；
		2.2	能够掌握数字媒体基础知识、行业标准、发展和前沿；
		2.3	具有能够运用数字媒体理论和技术分析、解决问题的能力。
3	问题分析	3.1	能够应用自然科学、工程科学和专业课程的基本原理，识别和判断复杂问题的关键环节
		3.2	能够根据原理及文献调研，认识到解决问题的多种方案，并进而对可能的方案进行分析，并能正确表达解决问题的方案。
		3.3	能够运用学科基本原理，分析数字媒体相关领域复杂问题的影响因素，正是解决方案的合理性

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
4	设计/开发解决方案	4.1	能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，通过技术经济评价对设计方案的可行性进行研究和优选，体现创新
		4.2	在合理论证解决方案的基础上，能够综合考虑参数指标需求、成本等因素，确定复杂工程问题的解决方案，并提出行之有效的流程规划。
		4.3	能够在既有知识和国内外参考文献的基础上，通过深入分析和研究既有方案中存在的问题，对工程问题进行改进和调整，或提出具有创新意识的设计方案和实施手段。
5	使用现代工具	5.1	能针对遇到的复杂问题开发、选择和使用恰当的相关工具
		5.2	能够应用恰当的技术、资源和现代工具、信息技术工具对复杂问题进行模拟
		5.3	能够认识现代工具和信息技术工具的适用范围及特点，能够综合利用多种现代工具的优势，解决复杂问题，并理解其局限性
6	工程与社会	6.1	具有系统地关于实习和社会实践的经历，熟悉相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规
		6.2	能够分析、比较和评价设计、实施方案，以及数字媒体相关领域复杂问题的解决方案
		6.3	能够分析、比较、评价项目对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解数字媒体类工程师应当承担的责任
7	职业规范	7.1	具有基本人文知识、思辨能力和科学精神。了解国情，维护国家礼仪，具有推动民族复兴和社会进步的责任感
		7.2	了解设计师的职业性质和责任，在工作过程中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识
8	个人和团队	8.1	能够独立完成团队分配的工作，能够配合团队工作，胜任团队成员的角色与责任，能主动与其他学科的成员合作开展工作
		8.2	能组织、协调团队成员开展工作
9	沟通	9.1	能够利用口头和书面方式与业界同行及社会公众就数字媒体相关领域的复杂问题进行有效沟通和交流
		9.2	具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流
10	项目管理	10.1	理解、掌握和应用管理、分析和决策的方法

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
		10.2	具有一定的组织、管理和领导能力
11	终身学习	11.1	掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识
		11.2	能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应数字媒体相关行业的新发展

九、专业课程体系

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 5-9 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好岗位实习。

根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

（1）专业课程体系可用图、表的方式进行阐述，应体现所设置的课程体系与岗位典型工作任务间的关系，可参考下表描述。

表 8 专业课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	素描	素描

2	多媒体技术基础应用	多媒体技术基础应用
3	平面设计基础	平面设计基础训练
4	图形图像处理	图形图像处理
5	构成艺术	构成艺术
6	海报设计与制作	海报设计与制作
7	图案设计应用	图案设计应用
8	书籍装帧设计	书籍装帧设计
9	包装设计与制作	包装设计与制作
10	标志设计与制作	标志设计与制作
11	广告创意与策划	广告创意与策划
12	微视频拍摄与制作	微视频拍摄与制作
13	三维动画设计与制作	三维动画设计与制作
14	文创品牌设计与延展	文创品牌设计与延展
15	岗位实习	岗位实习
16	UI 设计	UI 设计
17	商业插画	商业插画
18	新媒体策划与营销	新媒体策划与营销
19	摄影摄像实训	摄影摄像实训
20	融媒体交互设计	融媒体交互设计

(2) 专业课程体系应涵盖所有毕业要求, 支撑所有指标点的训练和培养, 可采用课程矩阵的方式表述课程、毕业要求和指标点三者之间的对应关系。

表9 计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）专业课程矩阵

毕业要求	毕业 要求 指标 点 ⁵	多媒 体技 术基 础应 用	素 描	平面 设计 基础	商 业 插 画	图形图像 处理	构成 艺术	海报 设计 与制 作	图案 设计 应用	摄像摄影	UI 设 计	新媒 体交 互设 计	微电 影广 告拍 摄与 制作	文创 品牌 设计 与延 展	三维 动画 设计 与制 作	岗位 实习
1. 思想政治素养	1.1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2. 知识	2.1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3. 问题分析	3.1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4. 设计/ 开发 解决方案	4.1				√				√	√	√	√	√		√	
	4.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	4.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5. 使用现代工具	5.1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	5.2	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

毕业要求	毕业 要求 指标 点 ⁵	多媒 体技 术基 础应 用	素 描	平面 设计 基础	商 业 插 画	图 形 图 像 处 理	构 成 艺 术	海 报 设 计 与 制 作	图 案 设 计 应 用	摄 像 摄 影	UI 设 计	新 媒 体 交 互 设 计	微 电 影 广 告 拍 摄 与 制 作	文 创 品 牌 设 计 与 延 展	三 维 动 画 设 计 与 制 作	岗 位 实 习
	5.3	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6. 工程与社会	6.1				√				√	√	√	√	√		√	√
	6.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	6.3				√				√	√	√	√	√		√	√
7. 职业规范	7.1				√				√	√	√	√	√		√	√
	7.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
8. 个人和团队	8.1	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	8.2	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
9. 沟通	9.1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	9.2				√				√	√	√		√	√	√	√
10. 项目管理	10.1	√			√				√		√	√	√		√	√
	10.2	√							√		√	√	√		√	√
11. 终身学习	11.1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	11.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

毕业要求	毕业 要求 指标 点 ⁵	广告 创意 与策 划	书籍 装帧 设计	包装设计 与制作	标志 设计 与制 作	新媒 体策 划与 营销	岗位 实习
1. 思想政 治素养	1.1	√	√	√	√	√	√
	1.2	√	√	√	√	√	√
2. 知识	2.1	√	√	√	√	√	√
	2.2	√	√	√	√	√	√
	2.3	√	√	√	√	√	√
3. 问题分 析	3.1	√	√	√	√	√	√
	3.2	√	√	√	√	√	√
	3.3	√	√	√	√	√	√
4. 设计/ 开发 解决方案	4.1					√	
	4.2	√	√	√	√	√	√
	4.3	√	√	√	√	√	√
5. 使用现 代工具	5.1	√	√	√	√	√	√
	5.2	√		√	√	√	√

毕业要求	毕业 要求 指标 点 ⁵	广告 创意 与策 划	书籍 装帧 设计	包装设计 与制作	标志 设计 与制 作	新媒 体策 划与 营销	岗位 实习
	5.3	√		√	√	√	√
6. 工程与 社会	6.1					√	
	6.2	√	√	√	√	√	√
	6.3					√	
7. 职业规 范	7.1					√	
	7.2	√	√	√	√	√	√
8. 个人和 团队	8.1	√		√	√	√	√
	8.2	√		√	√	√	√
9. 沟通	9.1	√	√	√	√	√	√
	9.2					√	√
10. 项目 管理	10.1	√				√	
	10.2	√				√	
11. 终身 学习	11.1	√	√	√	√	√	√
	11.2	√	√	√	√	√	√

注 5：毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打“√”

十、教学时间安排及课时建议

表 10 教学时间安排建议表

内容 学年	周数	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机 动	假 期	全 年 周 数
一		36	2	2	12	52
二		36	2	2	12	52
三		38（其中，岗位实习 26 周）	1	4	5	48

表 11 授课计划安排建议表

课程类别		课程代码	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						备注
								(周学时/教学周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
				总学时	理论学时	实践学时		18	18	18	18	18	20	
公共基础课程	公共必修课程	15102040010	军事技能	48	0	48	2	2 周						
		15102040020	军事理论	36	36	0	2	讲座						
		15102040030	思想品德修养与法律基础	48	30	18	3	2/15						社会实践 18
		15102040040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64	0	4		4/16					
		15102040051	健康体育 1	26	4	22	1.5	2/13						
		15102040052	健康体育 2	36	6	30	2		2/18					
		15102040053	健康体育 3	36	6	30	2			2/18				
		15102040054	健康体育 4	10	2	8	0.5				2/5			
		15102040061	形势与政策 1	8	8	0	0.25	2/4						
		15102040062	形势与政策 2	8	8	0	0.25		2/4					
		15102040063	形势与政策 3	8	8	0	0.25			2/4				

课程类别		课程代码	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						备注
								（周学时/教学周数）						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
				总学时	理论学时	实践学时		18	18	18	18	18	20	
		15102040064	形势与政策 4	8	8	0	0.25				2/4			
		15102040071	职业生涯规划与心理健康教育 1	16	8	8	1	2/8						
		15102040072	职业生涯规划与心理健康教育 2	16	8	8	1		2/8					
		15102040073	职业生涯规划与心理健康教育 3	16	8	8	0.5			2/8				
		15102040074	职业生涯规划与心理健康教育 4	6	3	3	0.5				2/3			
		15102040081	劳动（实践+理论）1	24	8	16	0.5		一周					
		15102040082	劳动（实践+理论）2	24	8	16	0.5			一周				
		15102040090	美育（中华文明礼仪）	32	28	4	2	2/16						
		15102040100	安全	16	16	0	1	讲座	讲座	讲座	讲座			每学期利用班会、实践课及课余时间，保证间周 1 课时的安全教育
		小计（占总课时比例%17.89）			486	267	219	25						
公共选修课		15102040211	大学语文（应用文写作）1	30	8	22	2	2/15						
		15102040212	大学语文（应用文写作）2	34	8	26	2		2/17					
		15102040231	大学英语 1	30	8	22	2	2/15						
		15102040232	大学英语 2	34	8	26	2		2/17					
		1510204	党史国史	16	8	8	1		2/8					

课程类别		课程代码	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						备注
								（周学时/教学周数）						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
				18	18	18		18	18	20				
		0242												
		15102040260	中华优秀传统文化（非遗文化传承）	34	8	26	2		2/17					
		15102040270	职业素养	16	8	8	1			2/8				
		15102040280	创新创业教育（SYB）	64	60	4	4			4/16				
		15102040290	大数据概论	16	16	0	1			平台课				
		15102040300	人工智能概论	16	16	0	1			平台课				
		小计（占总课时比例%10.68）		290	148	142	18							
	其他公共选修课	公共选修课		78	78	0	6	从学院开设的公共选修课中任选修3门（具体开设课程和开课时间根据学院统一安排）						
		小计（占总课时比例%2.87）		78	78	0	6							
专业课程	专业基础课程	15102040410	素描1	30	12	18	2	2/15						
		15102040420	多媒体技术基础应用	60	24	36	4	4/15						
		15102040610	素描2	34	12	22	2		2/17					
		15102040430	平面设计基础	60	24	36	4	4/15						
		15102040450	图形图像处理	60	24	36	4	4/15						
		15102040440	构成艺术	34	12	22	2			2/17				
		小计（占总课时比例%10.24）		278	108	170	18							
	专业（技能）课程	15102040631	海报设计与制作	68	22	46	4		4/17					
		15102040620	图案设计应用	68	22	46	4		4/17					

课程类别		课程代码	课程名称	学时		学分	按学年、学期教学进程安排						备注
							（周学时/教学周数）						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							1	2	3	4	5	6	
				18	18		18	18	18	20			
专业必修课程	15102040650	广告创意与策划	34	12	22	2		2/17					
	15102040632	书籍装帧设计	68	22	46	4			4/17				
	15102040651	包装设计与制作	72	24	48	4				4/18			
	15102040652	微视频拍摄与制作	68	22	46	4			4/17				
	15102040661	标志设计与制作	68	22	46	4			4/17				
	15102040662	三维动画设计与制作	68	22	46	4			4/17				
	15102040663	文创品牌设计与延展	72	24	48	4				4/18			
	15102040930	岗位实习 1	288	0	288	13					24/13		
	15102040940	岗位实习 2	288	0	288	13						24/13	
	小计（占总课时比例%42.78）		1162	192	970	60							
	15102040670	UI 设计	72	24	48	4				4/18			
	15102040460	商业插画	36	12	24	2				2/18			
	15102040900	新媒体策划与营销	36	12	24	2				2/18			
	15102040910	摄影摄像实训	34	12	22	2		2/17					
	15102040920	融媒体交互设计	68	22	46	4			4/17				
	小计（占总课时比例%9.06）		246	82	164	14							
其他	15102040880	毕业设计	80	0	80	4					20/4		
	15102040890	创新创业教育实践	96	0	96	4						24/4	
	第二课堂						社会实践、志愿服务、社团活动						

课程类别	课程代码	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排						备注
							（周学时/教学周数）						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							1	2	3	4	5	6	
			总学时	理论学时	实践学时		18	18	18	18	18	20	
	小计（占总课时比例%6.48）		176	0	176	8							
周课时及学分合计			2716	875	1841	149	28	28	28	26	20	24	
总学时			2716										

注：1）岗位实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2）其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

表 12 教学进程安排表

单位：周

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22~26
一	入学教育	☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	△	※	*	*
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	△	※	*	*
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	△	※	*	*
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	△	※	*	*
五	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	△	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	※	*	*
六	▲	▲	▲	▲	▲	△	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	△	※	*	*

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习，第二学期到第五学期各系按专业不同确定理论和实习周数，理论用“●”实习用“○”）

“☆”为军训周

“※”为考试周

“*”为假期周

“◎”为毕业设计周

“△”为机动周

“▲”为岗位实习周

“◎”创新创业实践周

表 13 教学环节统计表（总计 2716 学时，149 学分）

课程类别	学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
	理论	实践		理论	实践	

平台课程	公共必修平台课程	251	139	22	9.24%	5.12%	14.76%
	专业类必修平台课程	108	170	18	3.98%	6.26%	12.08%
	专业核心必修平台课	192	682	47	7.07%	25.11%	31.54%
	小计	551	991	87	20.29%	36.49%	58.38%
模块课程	公共选修模块课程	148	142	18	5.45%	5.23%	12.08%
	其它公共选修模块课	78	0	6	2.87	0	4.03
	专业选修模块课程	82	164	14	3.02%	6.04%	9.40%
	小计	308	306	38	11.34%	11.27%	25.51%
基础实践环节	入学教育及军训	0	48	2	0	1.77%	1.34%
	公益劳动	16	32	1	0.59%	1.18%	0.67%
	毕业教育及设计	0	80	4	0	2.95%	2.68%
	社会实践	0	288	13	0	10.60%	8.72%
	小计	16	448	20	0.59%	16.50%	13.41%
第二课堂	创新创业模块	0	96	4	0	3.53%	2.68%
总学时（学分）数		875	1841	149	32.22%	67.78%	100%

十一、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修平台课程

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、健康体育、就业与创业系列等课程。

表 14 公共必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。	指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大复兴历史征程。	32

	主义理论体系概论			
2	思想道德与法治	本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。	结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建成社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	48
4	形势与政策	本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”“经济社会发展”“涉港澳台事务”“国际形势政策”。	采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。	32
5	军事技能	解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练	在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质	2周
6	军事理论	中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争。	在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。	36
7	健康体育	掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，	完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握	108

		具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出交流沟通合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。	篮排足乒羽健美操基本技术、战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。	
8	职业生涯规划与心理健康教育	职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；创新创业。	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	54
9	劳动	日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育工匠精神，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	56 (每学期28, 其理论12, 实践16)
10	美育	至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。	树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。	32
11	安全	社会安全；校园生活安全；交通、消防、食品、卫生安全常识；防盗、防意外伤害等技能外；防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。	结合案例，尤其是各高校校园内发生的案例，对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识，增强学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识，增强防范能力的目的，同时也为今后大学生走	16

			向社会,成为一名正直守法公民打下基础。	
--	--	--	---------------------	--

2. 专业类必修平台课程

表 15 专业类必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	素描	主要内容: 基本绘画工具的具体使用方法和应用技巧,素描的点、线、面绘制技巧,素描中透视的分类和使用,素描的观察方法和构图准则,线性素描和结构素描绘制技巧、静物、场景速写训练、速写线条训练。 要求: 能够根据工具的不同绘制不同风格的素描草图; 能够运用数位板、速写本等工具准确地勾画物体外轮廓; 能够运用数位板完成简单的电脑插画线条训练。	能根据自己的习惯选择合适的素描工具和表现方式; 能按照目标需求快速完成素描的构图; 能利用 PS、SAI 等绘画软件进行速写稿的临摹并学会修饰线条。	64
2	多媒体技术基础应用	主要内容: 思维导图软件的使用; 合作学习技巧; 微型计算机使用基础; 办公软件 Office 2019 的使用。 要求: 1. 使学生了解所学专业的就业方向,明确专业的培养目标,了解专业的学习内容,了解专业的人才培养模式,培养学生的专业认同感; 2. 培养学生的信息化处理能力,使学生具备一定的信息化知识与信息化办公的能力; 3. 培养学生的专业学习能力,为平面处理、动画制作、影视制作等专业课程的学习起到前导支撑作用。	1. 思维导图的使用:重点考查学生使用思维导图等可视化工具进行有效学习; 2. 合作技巧训练:重点考查学生进行小组合作的能力; 3. 微型计算机使用:重点考查学生基础计算机与信息技术基础理论掌握情况; 4. Office 办公软件的使用:重点考查学生使用办公软件进行日常字表处理、数据处理及演示文稿的使用能力。	60
3	平面设计基础	主要内容: 基本绘图工具的具体使用方法和应用技巧,编辑图形对象,	能够根据客户需求,运用 AI 软件进行图案的绘制, Logo 设计、名片设计、矢	60

		色彩的使用，使用图层和路径绘制和画图，插画的绘制技法与设计。 要求： 能够根据客户需求，运用 AI 软件进行图案的绘制，Logo 设计、名片设计、单页设计、矢量插画设计。	量插画设计； 能够根据客户需求，运用 AI 软件进行宣传单页设计。	
4	图形图像处理	主要内容： 常用平面设计软件 PhotoShop 软件的使用方法和技巧，内容包括：PS 基本工具、图像绘制工具、通道、图层、蒙版、图像混合、滤镜及效果工具的应用；抠像技巧；图像合成技巧；图像颜色校正技巧。 要求： 能够根据客户需求，运用 PS 软件完成图片图像处理，能对图片进行色彩的处理及各种效果的应用； 能运用 PS 工具完成各种图像的合成效果处理； 能够根据客户需求，运用 PS 软件完成简单的海报排版设计； 具有较强的领悟能力、动手能力；具有团结协作能力，具有良好的职业道德和责任意识；认识自身发展的重要性以及具备可持续发展的能力。	能够根据客户需求，运用 PS 软件完成图片图像处理，能对图片进行色彩的处理及各种效果的应用； 能运用 PS 工具完成各种图像的合成效果处理； 能够根据客户需求，运用 PS 软件完成简单的海报排版设计。	60
5	构成艺术	主要内容： 构成艺术基本概念；平面构成的基本要素；点、线、面的构成及其形式法则；色彩的属性、色彩的应用规律、色彩的联想与心理、色彩的表现形式；立体构成形态的基本要素、立体构成中的形式要素。 要求： 具有熟练掌握构成形式的能力；具有熟练掌握色彩知识的能力，能将色彩构成在专业设计中合理应用；具有熟练掌握立体构成造型形式的能力。	能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用；能够熟练应用重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构等构成形式；能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用；能够熟练应用色彩的对比调和的方法；能够对点、线、面、体、空间等基本要素进行灵活运用；能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素。	34

3. 专业核心必修平台课程

表 16 专业核心必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	海报设计与制作	主要内容： 海报设计基础知识，海报的设计内容，海报的功能和分类，海报的表现形式，海报的设计准则，海报设计表现手法，海报构图形式，海报的配色设计、海报的字体安排，海报的规格。 要求： 掌握海报版面设计的组织原则；掌握海报版面设计的构成形式；掌握海报版面设计的视觉流程；掌握海报版面设计的编排形式法则；掌握海报文字编排构成及海报图版编排构成形式。	能根据客户要求，在规定时间内绘制草图和设计方 案； 能根据个人分工和完工时间，编制个人工作计划； 能根据客户沟通的需求，设计出相应的海报草图； 能使用相应软件制作海报效果图； 能够完成制作商业类海报、公益类海报、文艺类海报。	68
2	图案设计应用	主要内容： 图案设计的基本概念、原理、用途及设计基本要求。图案设计的方法、创意规律和表现形式法则、常见图案识读方法。 要求： 熟练掌握图案的方法，并能够完成以图案为核心的视觉传达基本要素设计；掌握图案设计的创意规律和表现形式法则及常见图案识读方法；掌握一般图案的创意、表现、说明、识别能力；能应用各种综合材料进行图案设计。	熟练掌握图案的方法，并能够完成以图案为核心的视觉传达基本要素设计； 掌握图案设计的创意规律和表现形式法则及常见图案识读方法；掌握一般图案的创意、表现、说明、识别能力；能应用各种综合材料进行图案设计； 能将学到的图案的表现手法进行平面设计，能将创意图案在海报设计、包装设计 中应用。	68
3	广告创意与策划	主要内容： 广告创意与策划的基本知识； 广告创意与策划的流程、步骤； 广告策划方案的内容； 广告调查、广告定位、广告表现、广告媒体、广告文案、广告效果等基本知识。 要求： 了解广告创意与策划的基本概	能开展广告市场调查； 能对产品进行广告定位； 能； 制定完整的广告策划方案和策略； 进行广告创意和表现，设计出产品的广告作品； 选择合适的广告媒体，撰写广告文案；	34

		念； 掌握广告策划与创意的基本原则； 掌握广告创意与策划的基本方法、流程； 能够撰写广告策划方案； 熟悉不同广告媒体文案的写作。	能够开展广告效果测评。	
4	书籍装帧设计	主要内容： 装帧设计基础知识，装帧设计具备的要素，装帧设计开本尺寸与规格，装订，装帧设计内容及功能，版面构成原则，版面构成的形式。 要求： 能够开展书籍装帧设计的调研与分析工作；熟悉书籍装帧设计的策划调研方法；熟悉书籍装帧设计的创意表现方法；掌握书籍装帧设计的成型流程；掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。	能抓住重点，具有一定的数据收集、数据分析和文字整理能力；能够科学、客观地认识各类书籍装帧的特征，能够根据项目需求有效选择书籍装帧设计类型进行设计；能够掌握书籍设计中内封、勒口、书脊设计技巧；能根据书籍的性质和内容确定开本；根据读者审美习惯确定开本；根据书籍的类型选择开本。	68
5	包装设计与制作	主要内容： 包装设计概述，包装设计流程，包装设计的分类、范围和作用，包装设计基本构成要素，包装结构设计的基本原则和各种结构形式，包装文字设计，包装色彩设计，包装编排设计，包装印刷设计。 要求： 了解包装设计的基本功能和分类；掌握包装结构设计的基本原则和各种结构形式；了解包装印刷的各主要设备及印刷设计中常用的工艺方式基本知识，能正确选择最佳的包装生产工艺；掌握包装设计形式与实用的关系、审美与功能的关系，提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力，具备包装设计与推广的能力，达到“会、熟、快、美”的岗位要求，培养学生创新思	能根据设计流程及产品的需求，选择合适的包装材质及包装结构； 能确定包装设计要素及表现风格； 能够根据产品调性完成包装视觉画面设计； 能根据客户需求及设计定位完成单品包装设计及其系列包装设计。	72

		维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神。		
6	微视频拍摄与制作	影视作品制作的整体流程及工作规范；影视剧本创作；公益广告、宣传片等影视项目策划；分镜头脚本写作规范；拍摄计划制定规范及流程；导演阐述；影像拍摄技术基础；视听语言理论基础；镜头组接规律、艺术处理手段及后期编辑软件：PR、AE、AU 的综合应用 要求：掌握剧本撰写的方法，能根据客户需要撰写微视频剧本或完成影视项目策划方案；具备导演思维，能完成分镜头脚本的撰写；掌握镜头摄制的手法和技巧，能组织团队或配合团队完成影视项目的拍摄；掌握剪辑理论及后期编辑软件的使用技巧，能根据客户要求完成影视作品的剪辑与包装制作；具备一定的影视美学知识和审美观念；具备团队协作能力及良好的沟通交流能力；具备良好的职业道德和责任意识及 技能考核项目与要求。	能运用剪辑理论、创意方法完成短视频创意剪辑：如电影预告剪辑、mv 剪辑、电影混剪；能根据剧本创作方法完成原创剧本写作或小说改编剧本写作； 能运用广告创意表现方法根据客户需要完成公益或商业广告的创意策划及制作； 能根据影视作品制作流程带领团队或配合团队完成影视短片设计与制作。	68
7	标志设计与制作	主要内容： VI 的基本知识，CIS 的具体组成部分，VI 设计的基本原则，VI 设计的流程，标志的分类，标志的功能，类别与特点，标志构成的设计构思，表现手法，组合方式，标志设计的基本原则，商标与标志的区别。 要求： 理解标志设计的内涵；掌握标志设计的创意方法；掌握标志的视觉表现形式；掌握标志的文案写作技巧；掌握标志图纸的版面构成；掌握标志设计的综合技巧。掌握汇报提案制作步骤与方法；具有较强的领悟	能按照客户要求对项目进行准确定位； 能根据定位有效进行构思创意； 能将创意转化为草图，实现思维的视觉化表现； 能对设计草案进行筛选，选择最佳方案进行完善制作； 能对标志进行以文字、设计图、多媒体等形式编制整体的设计创意方案。	68

		能力、分析问题能力和创新能力；具有团结协作能力，具有良好的职业道德和责任意识；认识自身发展的重要性以及具备可持续发展的能力。		
8	三维动画设计与制作	主要内容： Cinema 4D 建模的方法；Cinema 4D 贴图与材质、灯光的制作；Cinema 4D 的渲染与输出；Cinema 4D 动画制作的方法；三维动画及后期合成制作的规范与流程；后期合成。 要求： 能够使用 Cinema 4D 完成模型制作、场景搭建；能够掌握三维动画从模型创建、材质编辑到动画制作、特效处理，以及后期编辑等制作流程；能够使用 Cinema 4D 结合 After Effects、Premiere Pro、Audition 等软件完成影视片头动画、动画短片等制作；具有团结合作、爱岗敬业的团体协作能力；具有创意、构思和制作作品的创新能力；具有自主学习能力与终生学习的理念。	1. 能够根据客户需求独立或者通过团队分工合作的方式使用工具完成模型的绘制和场景搭建； 2. 能够根据客户需求独立添加模型材质、灯光设置； 3. 能够根据动画制作的技巧，分镜的要求，独立或者通过团队分工合作的方式按镜头完成动画制作； 4. 能够根据动画需要独立或者通过团队分工合作的方式完成后期剪辑、特效和配音 5. 能够完成创作说明。	68
9	文创品牌设计与延展	主要内容： 文创产品设计的内容；文创产品设计具有的特征和特质；文创产品的设计方法；典型文化符号的提取方法；民俗符号元素的提取；IP 形象的延展。 要求： 能够运用理论分析文创产品设计；能够完成文创产品设计实践；具有较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力。	能够了解文创产品设计的内容；能够运用理论分析文创产品设计；能够完成文创产品设计实践—民俗文化产品设计、旅游产品设计、传统产品设计。	72

10	岗位实习 1	培养学生独立地综合运用所学的基础理论，专业知识和基本技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力；提高学生的沟通能力和职业道德素质，直接顶岗实习，学用结合，与企业对接，为毕业后直接工作打基础。检验学生对所学知识的运用，使学生进一步了解企业、社会、国情、激励学生敬业和创业的精神，从而完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，并为毕业后从事相关行业岗位工作奠定坚实的职业基础，同时培养学生“严谨、求真、务实、创新”的工程技术思想，增强实践工作能力，激发学生学习专业知识的热情。	1. 行业通用能力，熟悉专业岗位的操作流程，具有团队合作精神，具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化及社交公关能力 2. 关键岗位能力，培养各专业关键岗位所具备的能力。 3. 素质结构，培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良的身体素质。初步具备从事平面设计制作相关职业的素养 4. 掌握单位内部机构及不同岗位的工作任务及相关的业务具体操作技能。 5. 了解不同类型的企事业单位在国民经济中的地位、作用，所适用的国家方针政策、规章制度；适应市场经济要求的经营理念、策略；从事经济业务活动的内容和范围。	288
11	岗位实习 2			288

（二）模块课程

1. 公共限选模块课程

包括大数据、人工智能、创新创业教育（SYB）、信息技术、语文、英语、党史国史、中华优秀传统文化、职业素养等课程。

表 17 公共限选模块课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
1	党史国史	主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社	形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂	16

		会主义建设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。 教学要求：本课程教学旨在学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱国情怀和民族自豪感。	纪律、平时个人作业、小组合作项目活动汇报，线上资源完成情况等。期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。	
2	大数据 (必选)	主要教学内容：大数据的基本概念、结构类型、核心特征、时代背景、应用场景和发展趋势；大数据系统架构基础知识；与传统数据库工具在应用场景上的区别，大数据处理的基本流程；典型的大数据可视化工具及基本使用方法；大数据安全防护的基本方法。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
3	人工智能 (必选)	主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。 教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。	过程考核+阶段考核。过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
4	创新创业教育 (SYB)	主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。 教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体	过程考核+阶段考核。过程考核包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核对学生能力与素质进行总结性考查。	64

		验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。		
5	语文	主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。 教学要求：树立正确的人生观、价值观，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，传承优秀传统文化，提高文学欣赏水平及写作水平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	64
6	英语	主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。 教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	64
7	中华优秀传统文化	主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。 教学要求：使学生了解中华传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	34

2. 公共选修课程模块

每学期的院级公共选修课由教务处统一开设，主要涵盖国家安全、生命安全、人文社科、自然科学、职业素养、艺术体育、经济管理等领域。

3. 专业选修模块课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	开设学期	参考学时
1	UI 设计	主要内容： 常用 UI 设计软件（XD）的使用方法和技巧；UI 设计的规范与流程；交互原型制作的基本原理；界	能够根据客户需求独立完成特色功能的提炼以及产品框架的提炼； 能够根据客户需求通	4	72

		面设计基本原理;图标设计与制作基本原理;汇报提案制作步骤与方法。 要求: 掌握 UI 设计软件 (XD) 的使用方法和技巧;了解 UI 设计的规范与流程;掌握交互原型的制作方法;区别不同界面类型;掌握版面布局;掌握图标及界面配色方法;了解图标制作规范;掌握图标制作方法与技巧;掌握汇报提案制作步骤与方法;具有较强的领悟能力、分析问题能力和创新能力;具有团结协作能力,具有良好的职业道德和责任意识;认识自身发展的重要性以及具备可持续发展的能力。	过团队分工合作的方式完成制作 UI 交互原型的制作; 能够根据客户需求通过团队分工合作的方式完成界面的设计; 能够根据汇报提案制作步骤与方法完成汇报提案的制作。		
2	商业插画	主要内容: 商业插画初识;数位板控笔训练;线条的提炼与打磨;光影与结构;草图与构思;色彩实训;当下主流绘制风格解析与实训:MBE 风格、2.5D 风格、噪点风格等;商业插画创作实训;插画行业前景分析与实践就业指导。 要求: 了解商业插画的基本内容,能够熟练控制手绘板绘制插画,了解插画的基本绘制方法与思路,熟练掌握主流插画风格的绘制,提升综合设计能力,通过课程学习使学生具备插画设计的良好插画基础与职业素养,有较强的版权意识并能对整体插画行业前景和职业规	能够熟练应用数位板和插画软件绘制作品; 能够熟练掌握流行插画风格的绘制;能够举一反三独立分析各类插画的绘制;能够根据要求独立设计与创作。	4	36

		划有正确地认识和判断。			
3	新 媒 体 策 划 与 营 销	主要内容： 新媒体营销基本概念； 新媒体营销发展趋势； 新媒体策划流程和策划方案制定； 新媒体营销模式和方法； 微信、微博、短视频、社群等营销知识、文案写作与营销实务。 要求： 创意新媒体营销主题； 策划新媒体营销方案； 综合运用微信、微博、短视频、社群等不同新媒体平台开展营销活动。	掌握新媒体营销基本策略的实施流程； 根据社会热点创意并策划新媒体营销活动主题； 掌握微信、微博、短视频、社群等新媒体营销技巧，打造自媒体。	4	36
4	摄 影 摄 像 实 训	主要内容： 摄影摄像技术专业的学生主要学习人像摄影、广告摄影、纪实摄影、数码照片处理、影视摄像、节目剪辑、影视片后期制作等方面的基本知识，具备使用和维护各种现代摄影技术设备的能力。 要求：学习掌握 摄影基础、造型艺术基础、影视编导、影视节目剪辑、新闻摄影、非线性编辑、影视广告创意与制作、PS 数码图片后期处理、人像摄影等。	培养在电视、广告、摄影制作机构和企事业、各种文化机构，从事摄影摄像工作的高级技术应用型专门人才。	2	34
5	融 媒 体 交 互 设 计	主要内容： H5 特点、应用及设计制作流程；常用 H5 制作软件的使用方法及技巧；H5 策划及设计的方法；H5 测试及数据分析。 要求： 根据企业需求完成融媒体内容设计； 企业移动端平台设计和	能根据客户需求和成本投入完成产品的 h5 策划；能利用交互设计软件实现 H5 效果；能做到及时跟踪反馈，分析数据，生成报告。	4	68

		运营； 根据企业定位完成企业 移动媒体宣传推广； 对产品进行跟踪反馈。			
--	--	--	--	--	--

（三）实践教学体系

1. 基础实践环节

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	岗位实习	5	12	12	
2	毕业设计	5	4	4	
3	顶岗实习	6	12	12	
4	创新创业教育实践	6	4	4	

2. 课程实践环节

人才培养方案中每门课程中的实践教学部分。与课程教学同步安排，学分计入该课程总学分。

课程实践环节课时一览表

课程名称	总学时	学分	实践学时
军事技能	48	2	48
军事理论	36	2	0
思想品德修养与法律基础	48	3	18
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	0
健康体育 1	26	1.5	22
健康体育 2	36	2	30
健康体育 3	36	2	30
健康体育 4	10	0.5	8
形势与政策 1	8	0.25	0

形势与政策 2	8	0.25	0
形势与政策 3	8	0.25	0
形势与政策 4	8	0.25	0
职业生涯规划与心理 健康教育 1	16	1	8
职业生涯规划与心理 健康教育 2	16	1	8
职业生涯规划与心理 健康教育 3	16	1	8
职业生涯规划与心理 健康教育 4	6	1	3
劳动（实践+理论）1	24	0.5	16
劳动（实践+理论）2	24	0.5	16
美育（中华文明礼仪）	32	2	4
安全	16	1	0
大学语文（应用文写 作）1	30	2	22
大学语文（应用文写 作）2	34	2	26
大学英语 1	30	2	22
大学英语 2	34	2	26
党史国史	16	1	8
中华优秀传统文化（非 遗文化遗产）	34	2	26
职业素养	16	1	8
创新创业教育（SYB）	64	4	4
大数据概论	16	1	0
人工智能概论	16	1	0
公共选修课	78	6	8
素描 1	30	2	18

多媒体技术基础应用	60	4	36
素描 2	34	2	22
平面设计基础	60	4	36
图形图像处理	60	4	36
构成艺术	34	2	22
海报设计与制作	68	4	46
图案设计应用	68	4	46
广告创意与策划	34	2	22
书籍装帧设计	68	4	46
包装设计制作	72	4	48
微视频拍摄与制作	68	4	46
标志设计与制作	68	4	46
三维动画设计与制作	68	4	46
文创品牌设计与延展	72	4	48
UI 设计	72	4	48
商业插画	36	2	24
新媒体策划与营销	36	2	24
摄影摄像实训	34	2	22
融媒体交互设计	68	4	46
毕业设计	80	4	80
岗位实习	288	20	288
创新创业教育实践	96	4	96

3. 专业实践环节

专业实践包括专项能力实训、综合能力实训,以及岗位实习,

以及创新创业实践等环节。

专业实践环节课时一览表

专业实践环节类别		名称	学分	开设学期
校内实训	专项能力实训	毕业设计	4	5
	岗位实习	岗位实习	24	5、6
创新创业实践		创新创业教育（SYB）	4	5

（四）创新创业体系

1. 创新创业课程

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共限定选修课程	创新创业教育（SYB）	64	4	校内完成
2	专业选修模块课程	社会实践	4 周	4	校外完成

2. 创新创业活动

数字媒体技术专业的创新创业活动由技能大赛、创新创业模拟实训等活动构成，共 10 学分。学生根据自身发展和创新创业需要，积极参加创新创业活动，获得相应学分。

创新创业活动安排一览表

教学模块			课程/项目性质	课程/项目名称	学分	子项目名称	子项目学分	开设学期	备注
第二课堂	创新创业活动	技能大赛类	任选	专业技能类大赛（可任选参加）	最高 4 分	世界技能大赛	4	贯彻人才培养全过程	各类比赛需要获得三等奖以上才能获得学分
						山东省职业院校技能大赛	4		
						其他行业组织专业比赛	2		
				非专业技能类大赛	最高 4 分	其他非专业类比赛	2		

		创新创业训练实战	任选	小微企业创建	2	小微企业创建	2		
--	--	----------	----	--------	---	--------	---	--	--

十二、实施保障

(一) 师资队伍

师资类别	要求	标准		
		合格	规范	示范
公共基础课教师	师生比	不低于1:40	不低于1:35	不低于1:35
	学历要求	硕士研究生及以上比例不低于70%	硕士研究生及以上比例不低于80%	硕士研究生及以上比例不低于90%
专业课教师	师生比	不低于1:20	不低于1:18	不低于1:16
	学历要求	硕士研究生及以上学历比例不低于70%	硕士研究生及以上学历比例不低于80%	硕士研究生及以上学历比例不低于90%
	职称比例 (初:中:高)	不低于4:4:2	不低于3:4:3	不低于2:4:4
	双师教师比例	不低于70%	不低于80%	不低于90%
	专兼职教师比	1:1	1:1	1:1
	基本要求	熟悉	掌握	精通
	基本要求	1. 熟练掌握平面设计相关课程相关知识,包括但不限于:海报设计、图案设计应用、广告创意与策划、书籍装帧设计、包装设计、标志设计。了解数字媒体技术的发展方向,知道相关领域新技术、新规范、新标准。 2. 掌握基本教学所需要的教学理论和教学技能。	1. 熟练掌握软件开发相关课程相关知识,包括但不限于:海报设计、图案设计应用、广告创意与策划、书籍装帧设计、包装设计、标志设计。了解数字媒体技术的发展方向,知道相关领域新技术、新规范、新标准。 2. 具备平面设计项目的调研和设计能力,运用理论分析平面产品的设计思路,能够完成平面产品设计的基本实践。 3. 熟练掌握基本教	1. 熟练掌握软件开发相关课程相关知识,包括但不限于:海报设计、图案设计应用、广告创意与策划、书籍装帧设计、包装设计、标志设计。了解数字媒体技术的发展方向,知道相关领域新技术、新规范、新标准。 2. 具备平面设计项目的调研和设计能力,运用理论分析平面产品的设计思路,能够完成平面产品设计的基本实践,能进行民俗文化产品

		学所需要的教学理论和教学技能。	设计、旅游产品设计、传统产品设计和制作。 3. 熟悉平面设计项目的调研、规划、设计等全部环节，能够胜任平面设计工作的基层岗位。 4. 精通掌握教学所需要的教学理论和教学技能。
基本技能要求	承担计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）课程的教学工作；指导课程实训；参与本专业核心课程的建设工作及精品课程建设工作；承担学生顶岗实训的管理工作。	承担计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）核心课程的规划、建设任务及精品课程建设任务；承担计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）核心课程的教学及实训指导任务；承担综合项目实训指导任务；能承担计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）项目开发任务。	能够承担专业建设规划、方案设计，主持完成新课程体系构建和教学内容改革方案制定，发表研究成果，主编讲义，进行国内研修交流，指导核心课程建设、指导和培养青年教师等。
备注： （1）专业实训课程聘请行业企业一线专家和能工巧匠任教。 （2）专任教师应具备高校教师资格证书和初级及以上职业资格证书，承担理论知识教学，企业兼职教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历、中级及以上职业资格证书或相应技术职称，承担专业实训课程教学。 （3）兼职教师承担专业课时比例不少于50%。 （4）教师素质提升应通过引进、培养、聘任、参加各类培训、企业挂职锻炼、深度校企合作等方式进行。			

（二）教学设施

1. 校内实训（实验）装备

（1）平面设计实训室

功能：为平面设计相关类课程的授课工作提供硬件支持，为承接标志设计、企业 VI 设计、招贴设计、广告设计等社会服务

类项目提供硬件保证。

主要设备装备标准：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	台式计算机	教学	台	40	平面设计、品牌设计、融媒体交互设计
2	电子白板	教学	台	1	平面设计、品牌设计、融媒体交互设计
3	电脑桌椅	教学	套	40	平面设计、品牌设计、融媒体交互设计
4	空调	教学	台	1	平面设计、品牌设计、融媒体交互设计

（2）摄影实训室

功能：本实训室主要承担影视后期类课程的教学任务，包括摄影实训、摄像实训、微电影拍摄、直播、录播等教学项目。同时也为师生承接影视后期类社会服务项目提供硬件保障。

主要设备装备标准：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	摄像机	教学	台	2	摄影摄像
2	灯光	教学	台	4	摄影摄像
3	单反相机	教学	台	6	摄影摄像
4	录音设备	教学	套	1	摄影摄像
5	布景	教学	套	1	摄影摄像

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	微艺视文化传媒有限公司	微视频拍摄与剪辑	摄影摄像设备、非线性编设备、高配置电脑	学徒制
2	影创天下传媒有限公司	视频拍摄与剪辑、品牌设计、三维动画	摄影摄像设备、非线性编设备、高配置电脑	学徒制
3	烟台超吉品牌管理有限公司	品牌设计	高配电脑	学徒制

（三）教学资源

1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材必须选择以国家职业标准为依据，以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的工学结合类教材，并尽量选用近三年出版的新教材，并可根据学科优势和特色选择部分符合教学基本要求的自编教材、讲义以及相应的实训指导书。

2. 数字化及网络资料

与企业合作，整合各高职院校平面设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面， 为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

在加强专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

教学方法上，紧跟时代的步伐，理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以情境教学法、案例教学法、启

发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目要求的课业，在不断地体验与超越中快乐地主动学习。

2. 教学手段

（1）采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

（2）充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

（3）教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，采用项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法。

（4）推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化实习指导。

要求：“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五） 学习评价

建立多元化评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、

学两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

（1）坚持能力本位的评价方式在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

（2）采用开放式的考核方法

——考核方式开放式

积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。

——考核人员开放式

由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价的全过程，实行学校教师、企业专家共同参与的多元化考核评价标准。

（3）建立全过程化的考核机制

——考核时间的全过程化。坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对学生自主学习的引导。

——考核地点的全过程化，采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。

（六）质量管理

学院建设“五纵五横一平台”内部质量保证体系，即按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，

从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以校本数据平台为依托，建设完整且相对独立的自我质量保证机制，逐步形成全要素网络化的内部质量保证体系。



针对计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）建设质量保障体系，如下图所示：

专业五纵			质量主体	构成要素	机制引擎
决策指挥	事前	目标	1. 学院学术委员会	数字媒体技术专业建设规划	
		标准	2. 数字媒体类专业建设指导委员会 3. 信息与传媒系党政联席会议	1. 专业建设标准 2. 数字媒体技术专业人才培养方案	
质量生成	事中	设计组织实	1. 数字媒体技术专业建设团队（数字媒体技术教研室、教学科、相关承担专业课程教	1. 数字媒体技术专业年度建设计划实施； 2. 人才培养方案制定与执行	

		施	学任务的教师)	
资源建设			1. 信息与传媒系 2. 人事处 3. 科研处 4. 实训中心	1. 师资配置 2. 实训设施 3. 教学资源 4. 校企合作
支持服务			1. 教务处 2. 科研处 3. 人事处 4. 财务处 5. 实训处 6. 后勤保障处 7. 校企合作办等部门	1. 专业设置与调整管理办法 2. 校企四级对接机制 3. 专业建设指导委员会章程 4. 人才培养方案制（修）订管理办法 5. 教师分类培养、管理、考核等制度
质量生成	事中事后	诊断激励学习创新改进	1. 数字媒体技术专业建设团队（数字媒体技术教研室、教学科、相关承担专业课程教学任务的教师） 2. 信息与传媒系（激励）	1. 专业诊断与改进机制 2. 专业建设激励机制 3. 专业诊改报. 3 告
监督控制	全程	监测预警	1. 教务处 2. 招生就业处 3. 学生处 4. 人事处 5. 成人教育处 6. 信息与传媒系等部门	对专业设置、师资团队、课程教学、实训条件、社会服务能力、校企合作程度、就业质量等数据监测预警
数据平台		数据中心	1. 教务处 2. 招生就业处 3. 学生处 4. 人事处 5. 成人教育处 6. 信息与传媒系等部门	学校信息中心：招生、教务、实训、技能鉴定、离校、就业、质量跟踪等人才培养全过程数据管理系统
文化引擎				

依托学院、专业的质量保障体系，计算机应用技术专业（数字媒体技术方向）教学质量管理工作，通过以下形式进行：

(1) 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

(2) 学院、系部两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师、退休教学管理人员组成院系两级督学小组，实现“督教、督学、督管”。

(3) 系部同行教师评价系统，由各系进行主讲教师的聘任、教师试讲和教学效果评价工作。

(4) 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督信息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向系里、学院进行反馈。

(5) 数据平台反馈系统，通过网络获取各类教学信息。为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，各类检查人员可以借助数据平台实时获取上课数据与进度并做好记录。及时将记录数据汇总进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。

教师借助课程发展中心平台和教学平台掌握课程建设情况和学生学习情况，实时监测，及时反馈调整。

每学期以各系为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经系里审核后，将结果作为教师晋职、评优的重要依据。

每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流，文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

十三、继续专业学习深造的途径

(1) 通过继续学习方式专业深造，如专升本、自考、

函授。

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

（2）参加数字媒体专业相关的高级培训，如社会培训机构的高级专业培训等。

（3）积极提倡大学生创业，学生毕业后可选取项目进行创业，成为高端创业型人才。