

# 生活垃圾分类投放宣传

## 【活动背景】

垃圾分类关系千家万户。习近平总书记在 2016 年中央财经领导小组第十四次会议上。强调“普遍推行垃圾分类制度”；2019 年国家发展改革委、住房城乡建设部下发《生活垃圾分类制度实施方案》；2022 年 3 月 1 日起，山东省强制实施垃圾分类；但是从调查情况来看，虽然各地政府大量投入了硬件设施，也都组织了相应的宣传，但是市民对于垃圾分类投放的意识还是不到位，导致不少垃圾分类投放箱成为摆设。基于以上因素，学生们提出为了让市民能树立垃圾分类投放的意识，从而更好地处理生活垃圾，为环境保护做出自己的一份力量，本学期要组织垃圾分类投放的宣传服务。

## 【活动目标】

1. 通过亲历、参与服务活动，初步形成服务意识、集体思想和组织观念，初步养成自理能力自立精神和热爱生活的态度，具有积极参与学校和社区生活的意愿。

2. 知道垃圾分类，认识垃圾分类的标志。认识垃圾是宝贵的资源，学会垃圾分类的方法。树立节约资源和保护环境意识，在生活中能起到良好的榜样作用。

3. 通过操作实践，初步掌握设计与制作的基本技能，设计制作宣传展板：学会运用信息技术手段搜集资料，了解信息，解决实际问题。

## 【学情分析】

高一学生具备由盲目阶段向自觉阶段发展过渡的心理特点，他们认知能力的发展趋近于成熟，能运用逻辑的推理方式去思考解决问题，可进行独立探究活动和研究性学习。他们对于垃圾分类有一定的了解但不系统，不全面。所以通过本节课要使学生全面系统地掌握垃圾分类知识。

社会服务类活动体验对学生来说，接触不少。但是相对比较多的是众多学生对于宣传服务很多时候是单一的发放宣传单或者等待咨询，对真正意义上的宣传服务活动，学生们了解的还是有待加深，宣传服务技能有待提高。这些问题需要在活动开展中，不断渗透服务观念、学习服务技能、树立服务意识，形成服务能力。

## 【活动准备】

教师准备: 课件、环保横幅、签名笔、笔记本电脑等。

学生准备: 自己搜集的活动资料、制作展板的工具材料、卫生清洁工具等

课前准备: 学生前期进行实地调查，发现服务需求等。

## 【教学设计】

### 一、回顾活动，总结导入

1. 点出劳动主题。
2. 回顾交流前期志愿服务。

你们以前做过志愿服务宣传没有？谁愿意跟大家分享一下

你的经历。

3. 学生交流分享前期做过的志愿服务宣传活动。

【设计意图】本环节意在引导学生回顾前期做过的志愿宣传服务，引发学生的一些思考，提供一条打通体验与理论相融合的通道，为后面讲解说明打下基础。

## 二、讲解说明，认知参与

1. 针对分享，引导总结。

谁能通过这两位同学的介绍，总结一下做志愿宣传服务时应该注意哪些问题？

【设计意图】本环节在前面分享的基础上引导学生总结出志愿宣传服务时应该注意的一些基本问题，引领学生全面掌握垃圾宣传时应考虑的各种因素。

2. 引发思考宣传内容。

我们这次要做垃圾分类投放志愿宣传，你们认为我们的宣传应该围绕“垃圾分类投放”向市民讲什么内容呢？

3. 填写问卷星，测试知识储备。

你们对垃圾分类知识掌握多少，我们通过问卷星的方式测试一下。

4. 回顾总结宣传方式。

以前活动中，你用到过哪些宣传方式？

【设计意图】本环节在前面分享的基础上引导学生总结出志愿宣传服务核心要素：宣传内容与宣传方式，为后面宣传方式的

选择提供理论依据，为宣传方案的制定打下扎实的基础。

### **三、划分小组，制定方案**

1. 划分小组：我们从宣传方式中选择四个，并以此划分小组。
2. 学生分组制定方案，教师巡视指导。

【设计意图】通过自由组成小组、合作完成方案，培养学生团队观念，集体意识，让学生在合作中感受和体验集体的力量，学会倾听与表达，学会与人相处，感受提前规划对活动开展的指引作用。

### **四、展示交流，评价总结**

分组进行展示，学生互相评价，教师同时指导总结。

【设计意图】预设展示交流，培养学生多视角、多维度看待问题的思维习惯，让批判性精神，创新性思维在学生头脑中生根发芽。通过互评，能够鉴别评价，学习他人优点或指出修改建议；通过指导总结，完善学生的全面评价。

### **五、活动激励，拓展延伸**

完成关于招远垃圾分类现状调查研究，并形成书面调查报告。

拓展延伸：

完成一次研究性学习。

研究方向：

不同国家垃圾分类投放的举措研究

智能化垃圾桶的设计与应用

可回收垃圾的市场价值调研

**【设计意图】**将宣传活动从课堂延伸到社会中，同时通过进一步研究学习内容选择，引导学生高站位思考垃圾投放的社会意义，培养学生的责任感和使命感。