

烟 台 市 体 育 局

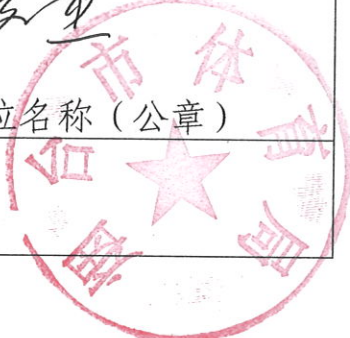
送审材料目录

1. 市政府重大行政决策合法性审查送审申请书
2. 决策草案;
3. 起草说明;
4. 依据目录及其文本;
5. 社会公众意见研究采纳情况;
6. 专家论证意见及研究采纳情况;
7. 风险评估报告及专家论证意见;
8. 公平竞争审查意见;
9. 合法性初审意见书;
10. 部门会签意见;
11. 集体研究会议纪要;
12. 其他有关材料。



市政府重大行政决策合法性审查 送审申请书

送审时间： 2021 年 11 月 15 日

决策事项 名 称	《烟台市体育产业“十四五”发展规划（送审稿）》
决策机关	
送审说明	我单位承办的市政府重大行政决策事项《烟台市体育产业“十四五”发展规划（送审稿）》，已经按照国务院《重大行政决策程序暂行条例》《山东省重大行政决策程序规定》等有关规定，履行了公众参与、专家论证、风险评估、合法性初审等法定程序，并于 2021 年 11 月 15 日经局长办公会研究讨论通过，拟提请市政府集体讨论决定。现将该决策事项送审稿及相关材料送上，请予以合法性审查。
送审材料 目 录	1. 决策草案； 2. 起草说明； 3. 依据目录及其文本； 4. 社会公众意见研究采纳情况； 5. 专家论证意见及研究采纳情况； 6. 风险评估报告及专家论证意见； 7. 公平竞争审查意见； 8. 合法性初审意见书； 9. 部门会签意见； 10. 集体研究会议纪要； 11. 其他有关材料。
决策承办单位 主要负责 人签字、 盖 章	主要负责人：（签字）  决策承办单位名称（公章） 
联系人及 联系电话	张英杰 13605356692

烟台体育产业“十四五”发展规划

(送审稿)

“十四五”是烟台市加快建设更具影响力现代化国际滨海城市的重要时期，也是建设新时代现代化体育强市的关键阶段。为积极应对更加复杂多变的经济社会发展新形势，根据《烟台市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》和烟台市体育事业发展的总体部署，制定本规划。

一、发展基础

“十三五”期间，体育产业为经济社会发展作出了积极贡献。一是**体育消费持续向好，产业规模不断扩大**。2018年全市体育产业总规模突破337.61亿元，增加值128.18亿元，增加值占全市GDP比例为1.78%，各类体育市场主体健全，体育产品和服务供给丰富，体育产业总规模、增加值、人均体育消费支出位居全省前列。二是**新兴业态竞相涌现，产业结构不断优化**。立足滨海体育特色，以运动休闲、体育赛事为引领，体育培训、体育制造、体育用品贸易等共同发展，形成了相对合理的体育产业结构体系。体育服务业在全省领先，逐步形成了一批竞争力强的龙头企业和影响力大的自主品牌，体育服务业占体育产业比重超过70%。三是**市场主体不断壮大，产业载体基础稳固**。截至2019年底，全市共有体育产业单位3791家，体育产业法人单位2279家，个体工商户1512家，数量、增速和注册资本均处于全省先进水平。

培育创建了省级产业基地 11 个。**四是基础设施不断健全，产业生态持续改善。**各类体育设施覆盖城乡、结构合理、功能健全，人均体育场地面积、经常参加体育锻炼人数比例均位居全省前列。截止到 2020 年，全市体育场地总数量 10553 个，总面积 2221.78 万平方米，人均体育场地面积 2.62 平方米。**五是体育赛事活动丰富，区域品牌逐渐彰显。**每年举办一定规模、层次的体育赛事活动 300 多场次，带动体育消费 20 多亿元。其中，举办国际沙滩系列赛、马拉松系列赛、“云峰对决”武术系列赛、帆船帆板系列赛等国家级以上重要赛事 30 多个。

“十三五”时期体育产业主要规划指标情况完成情况

指标	2015 年基期值	2018 年完成情况	2020 年目标值
1. 体育产业总规模	141.48 亿元	337.61 亿元	超过 400 亿元
2. 体育产业增加值	51.67 亿元	128.18 亿元	超过 150 亿元
3. 体育产业增加值 在全市 GDP 中的比重	0.80 %	1.78 %	超过 1.8 %
4. 省级以上体育产 业基地、单位和项目 数	2 个	新增 5 个	新增 5 个，其中 1 个 国家级
5. 人均体育场地面 积	2.30 平方米	2.50 平方米	超过 2.62 平方米

总体上看，我市体育产业总规模、增加值、人均体育消费支出位居全省第三位。但发展不平衡不充分的问题依然突出，实现高质量发展还存在许多短板弱项。滨海体育产业品牌与优势不够突出，对体育产业发展的引领性作用尚未充分发挥。市场在体育资源配置中的决定性作用有待增强，社会力量和社会资本参与体育产业的积极性不高，市场主体创新

驱动能力还不适应高质量发展要求。体育产业发展协同机制不健全，体育产业与相关产业融合不深，部门之间、城乡之间联动不强。体育产业发展的综合效益在“十四五”期间还有很大的提升空间。“十四五”时期，烟台已开启建设新时代现代化强市新征程，各种积极因素加速集聚，胶东经济圈一体化发展加速推进，新旧动能转换综合试验区“三核”之一、山东自贸试验区“三区”之一、中韩产业园“三园”之一、济青烟国际招商产业园“三园”之一的新型发展格局有序叠加、高效协同，为体育产业发展提供了重要机遇，体育产业高质量发展亟需加大改革力度，塑造特色竞争优势，加快推进“多彩运动之都”建设。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实“健康中国”“全民健身”和“体育强国”国家战略，围绕市委、市政府全面开创新时代现代化强市建设新局面的中心任务，以满足人民群众美好生活需要的体育需求为发展目标，加快建设高水平现代化体育产业体系，凝练培育具有广泛影响力的现代化国际滨海运动名城，建设多彩运动之都，开启体育产业高速增长和高质量发展的新局面。

（二）基本原则

坚持以品牌为引领。强化滨海体育特色资源优势，突出要素集约整合，优化空间布局，彰显生态特色、突出烟台亮点、塑造产业品牌，厚植体育产业发展的比较优势，培育现代化国际滨海运动名城，打造“多彩运动之都”。

坚持以创新为驱动。积极倡导创新精神，激发产业主体创新活力，大力推进大众创业、万众创新，引导各类主体在产品研发、技术创新、组织管理、市场营销等方面创新发展，促进体育产业由要素驱动向创新驱动转型发展。

坚持以开放为路径。立足国内、放眼国际，整合国内外资源，释放发展活力，不断拓展发展空间，搭建国内外体育产业合作平台，拓展空间，释放活力，互利共赢，打造资源共享、充满活力的体育产业市场。

坚持以协同为根基。加快推进“放管服”改革，完善市场机制，吸引社会力量参与，培育多元市场主体，建立规范有序、公平公正和充满活力的现代化体育市场体系。推进体育服务业与体育用品制造业协调发展，坚持体育资源开发与保护并重，实现不同区域体育产业健康同步发展。

（三）发展目标

到2025年，基本建成结构合理、优势突出、特色鲜明、高质量发展的现代体育产业体系，海上运动、沙滩运动、冰雪运动、武术运动、篮球运动等品牌效应凸显，力争建成具有重要影响力的“多彩运动之都”。

产业规模实现新突破。体育产业发展位居全省前列，到2025年体育产业总规模达到1000亿元，体育产业增加值占全市GDP 的比例超过2%。

产业基础实现新跨越。体育场地设施有效供给显著提升，人均体育场地面积达到 2.8 平方米，城市社区建成 10 分钟健身圈，新建社区与行政村的体育设施覆盖率达到 100%。

产业质量迈上新台阶。加快发展数字体育经济，提升数字体育经济贡献率，体育产业质量明显提升。打造国内外知名的海上运动、沙滩运动、滨海运动等体育赛事5-10项。

产业主体迸发新动能。培育一批具有竞争力的体育骨干企业，扶持一批富有创新活力的中小企业、社会组织，形成一批特色鲜明的产业集群、体育品牌。建设国家和省级体育产业基地、体育综合体等超过20个。

“十四五”时期体育产业主要指标

指标	“十三五”末预期完成情况	2025年
1. 体育产业总规模	400亿元	1000亿元
2. 体育产业增加值在地区生产总值中的比重	1.8 %	2.0 %
3. 人均体育场地面积	2.62平方米	2.8平方米
4. 人均体育消费支出	1600元	2000元
5. 创建省级以上体育产业基地、单位或项目	11个	20个

三、发展布局

按照“统筹兼顾、梯度推进、突出特色、集聚发展”的原则，推动体育产业集聚发展，形成区域特色与品牌，构建“一核引领、双翼齐飞、多极支撑”的体育产业发展布局。

（一）一核引领

“一核”即烟台核心片区，包括芝罘区、莱山区，向西延伸福山区、烟台开发区、蓬莱、长岛。发挥聚集高端体育产业、引领区域发展的核心效应，打造国际滨海运动名城和体育休闲运动目的地。积极引进大型知名体育赛事，大力培育和繁荣体育健身休闲、体育竞赛表演、体育用品制造销售市场。发展一批体育产业园区和产业基地，满足竞技训练、赛事承接以及大众健身的广泛需求。探索创新体育场馆经营管理模式，提升公共体育场馆运营服务水平。培育一批健身服务业重点企业，着力突破发展高端服务业，全面增强服务辐射能力。推动体育用品制造业发展，重点开发智慧体育用品、高新材料以及蓝色体育用品。延伸打造体育媒介、体育会展、科技体育、体育金融等新业态，提高体育产业辐射效应。

专栏 1 核心片区产业重点项目

芝罘区全面突破。构建体育特色发展核心区，东部整合海上世界、烟台山、滨海广场、海水浴场、滨海观光路、太平湾游艇码头建设滨海休闲健身带，南部利用牟山、塔山、大南山运动资源建设山地户外运动基地，北部利用芝罘岛、崆峒岛岛屿资源打造海岛休闲运动基地，中部利用振华、万达、大悦城商业综合体打造高端俱乐部商圈，西部利用新型体育综合体、健身广场资源建设西部健身休闲主题公园。集中推进市全民健身中心建设，引进宏范体育俱乐部等高端培训机构，建设哈马碧冰雪运动中心，落地实施南部新城足球公园建设项目。

滨海与夹河两带提升。滨海体育旅游带，构建独具沙滩、海洋、海岛特色的滨海体育旅游产品体系，创造融文化体验、度假休闲于一体的综合性运动海岸特色空间。夹河体育景观带，建设健身步道、骑行绿道、体育驿站、小型运动场所等体育设施，发展沿河体育旅游、体育休闲、体育文化展演、体育赛事活动等体育服务项目。

建设篮球运动名城。制定实施《烟台市“3510”篮球运动发展规划》，振兴烟台“篮球之乡”品牌，建设滨海篮球运动名城。鼓励企业举办高水平篮球赛事，投资建设职业篮球队伍，参加全国篮球职业联赛。支持蓬莱市继续举办全国女子职业篮球联赛，发挥主场优势，引领篮球及相关产业发展，提升烟台滨海篮球运动的影响力。重点推进宏范体育产业园项目建设，推动青少年篮球培训市场发展。

（二）双翼并进

双翼为北翼体育产业带和南翼体育产业带，两翼之间通过胶东经济圈连接。

1. 北翼体育产业带

依托西北部蓬莱、龙口、招远和莱州百公里海岸线优质滨海资源，抓住山东半岛蓝色经济区建设机遇，建设沿海蓝色体育产业带，大力开发滨海体育旅游、休闲度假景区、海岛休闲体育，广泛开展黄金海岸自行车、汽车露营、帆船帆板、游艇邮轮、海上垂钓、健身旅游、潜水等体育产业项目。

专栏 2 北翼体育产业重点项目

建设武术运动名城。支持武术协会、莱州市、招远市等，深入挖掘非物质文化遗产螳螂拳的文化内涵，做大做强螳螂拳品牌。推动武术健身活动“进社区、进校园”，办好“云峰对决”“烟台国际武术节”“烟台尚武大会”等武术赛事活动，打造一批传播烟台武术文化的文学艺术和影视文化精品。建设好莱州中华武校武术创意表演项目国家体育产业示范项目，推动莱州中华武校积极开展国内外武术交流，建设好武术文化博物馆，发展武术影视文化产业，打造全国武术运动培训基地和国内外知名的国际文武学校、武术研学中心。

打造仙境海岸体育赛城。利用蓬莱优质生态、文化、旅游资源，打造仙境海岸体育赛城，以“赛事经济”为抓手，聚力谋划布局体育“四大板块”，全力推进体育产业快速发展，构建胶东体育产业高地。蓬莱城区重点发展以顶级赛事为主的体育消费圈、建设新型现代化体育产业园，建设水上运动中心发展海上运动，推进海上运动休闲产业与旅游产业深度融合，积极承办全国公开水域游泳赛、全国沙滩足球锦标赛、全国沙滩排球锦标赛，进一步提升赛城蓬莱知名度和影响力。

建设长岛国际休闲运动度假岛。完善游艇码头、海钓基地、帆船帆板和潜水基地、环岛慢行系统等休闲运动设施，打造具有海岛特色的休闲健身品牌项目。加强围绕陆上和海上海钓基地建设，稳步扩大环岛马拉松、海钓等赛事规模。积极探索新兴体育产业项目，开展帆板（水翼帆板）、帆船拉力赛、游艇、海上飞伞、摩托艇等赛事，开发“八仙过海”横渡蓬莱海峡等项目。依托大黑山岛独特的海蚀地貌、海洋文化、渔家民俗、文化遗址，举办大黑山岛环岛马拉松等高端赛事。海陆结合开展铁人三项赛事，并在水上飞机、动力伞等方面实现突破。

2. 南翼体育产业带

利用莱阳、海阳、牟平优质滨海资源，抓住青岛体育产

业发展、休闲健身需求外溢的机遇，以海阳国家级旅游度假区建设为龙头，打造国家体育旅游示范基地，建设沙滩运动、滨海休闲体育产业带。积极发展沙滩足球、排球、藤球等休闲运动，承办高水平沙滩体育比赛，办好沙滩体育艺术节，构筑完整的沙滩体育产业链条。

专栏 3 南翼体育产业重点项目

建设沙滩运动之都和国家运动海岸品牌。进一步提升沙滩体育品牌赛事策划、组织、运行、管理能力，推动“沙滩运动+”“体育+”模式创新发展。继续举办好海阳马拉松赛，遵循“文化+旅游+体育+融媒体传播”融合发展思路，争取完成金牌认证，实现赛事品牌跨越升级。开发沙滩系列体育赛事活动和沙滩休闲健身活动，建设沙滩运动之都。引进世界冲浪锦标赛，打造为冲浪(人造浪池)特色城市。努力开发海阳大秧歌、螳螂拳等体育文化产业，积极推动大秧歌、螳螂拳健身活动“进社区、进校园”。

养马岛——建设马术和亲水运动为特色的近郊海岛休闲运动区。结合养马岛的规划建设，配置岛内运动健身设施，开展环岛马拉松、自行车、马术等运动赛事，打造具有海岛特色的运动品牌项目。积极开发潜水运动项目，开展潜水水平培训课程与服务，提供潜水和浮潜指导、体验水肺潜水、浮潜游览和潜水设备租赁。

（三）多极支撑

重点打造一批优势显著的体育产业园区、体育旅游度假区、体育产业基地、体育小镇等，形成遍布全市、特色突出的体育产业增长极。

1. 体育产业园区

以滨海特色体育产业项目为主体，建设具有先进制造、培训、赛事、健身、休闲等不同龙头项目的体育产业园区，培育体育产业发展的高端阵地。支持体育制造园区建设，鼓励玲珑轮胎、富士康、康桥、康泰、激浪、海威等企业做大做强，推动体育企业由传统制造向先进制造、智能制造升级

发展，推动形成智能健身设备、水上运动装备、海上运动装备集群和产业园区。鼓励企业开发具有自主知识产权、科技含量高的运动器材装备，支持体育制造企业争创国家级、省级企业技术中心、工业设计中心，争创智能制造示范企业。

专栏 4 体育产业园区

依托烟台体育公园，建设山东省帆船帆板训练基地和国家帆船帆板夏训基地。加强体育公园管理体制机制创新，吸纳社会力量参与规划建设，提升体育公园服务功能，将烟台体育公园逐步打造成为集训练、竞赛、健身、休闲为一体的体育服务综合体。

依托开发区八角湾国际体育中心、宏达体育文化产业园、中日韩（烟台）体育文化产业园、中传电竞产业园，发展集体育竞赛、健身休闲、体育会展、文艺演出、产业孵化等功能于一体的城市体育服务，**开展青少年篮球培训、比赛、冬（夏）令营、拓展、电竞等项目**，吸引培训、赛事、冰雪、会展、体育装备等产业项目落地，建设好中日韩国际体育文化产业学院，持续举办烟台金沙滩国际运动文化节等节庆活动，打造新兴业态集聚的体育产业示范区。

依托蓬莱体育馆，规划建设体育公园功能区、体育科创功能区、体育综合体商业区，发展体育培训、体育文创研发、数字电竞等多元业态，打造新型现代化体育产业园。

依托莱州湾足球训练基地，做好国家级足球训练基地建设，发展青少年足球培训、足球赛事等产业项目。

2. 体育旅游度假区

围绕优质自然环境及人文资源，推进体育与旅游、体育与休闲、体育与生态、体育与文化、体育与教育等产业融合，建设资源共享、优势互补、高效互动的特色体育旅游度假聚集区。

专栏 5 体育旅游度假区

乡村振兴旅游区，发挥烟台苹果、莱阳梨、福山大樱桃、蓬莱葡萄酒、海岛等品牌优势，发展福山门楼至张格庄、招远大户陈家（南海林苑）、招远辛庄镇自行车产业园、蓬莱丘山谷、莱州田家村、海阳东山村、莱阳濯村、长岛庙岛等重点区域，发展山地自行车、山地越野车、户外运动、特色马拉松等，以生态优美和特色林果种植的乡村为载体，实施“农业+体育”、“乡村+体育”战略，建设烟台乡村振兴体育旅游品牌。

温泉生态旅游区，以开发区磁山温泉、牟平龙泉温泉、栖霞艾山温泉等一批原生态优质温泉为载体，发展体养融合产业，将温泉养生与体育休闲、体育保健、游泳养生结合，建设中国优质养生温泉群集地。

自驾车营地旅游区，发展招远黄金海、海阳铂涛、牟平北大川、芝罘区塔山大道至简、昆嵛山等自驾车营地，丰富攻防箭、营地自行车、拓展训练等营地项目。

4. 体育产业基地

以滨海特色运动项目为主体，依托区域资源禀赋，突出体育主题特色，打造一批符合市场规律、具有市场竞争力的体育产业基地，创新体育产业发展模式，引导社会资本投入，全面带动体育产业发展，积极争创国家级、省级体育产业基地。

专栏 6 体育产业基地

创建海阳国家体育旅游示范基地，综合开发国家沙滩体育健身基地、连理岛国家级海上垂钓运动基地、海阳林山滑雪场、地雷战纪念馆、铂涛自驾车营地、招虎山漂流基地等资源，持续办好国际沙滩体育文化艺术节、沙滩赛事等，打造国家体育旅游示范基地。

创建蓬莱国家级体育产业基地，举办“八仙过海”国际体育节，培育葡萄酒国际马拉松、艾山登山越野等具有蓬莱特色、全国知名的精品 IP 赛事，发展“赛事经济”，创建“体育赛城”，打造“全域体育”产业发展新格局，统筹谋划建设海上、山地、室内、室外四大运动板块，构建区域体育产业高地。

创建省级体育产业示范基地，鼓励芝罘区、开发区、招远市发展海上运动、健身休闲、体育培训、体育用品制造等特色产业，积极创建省级体育产业示范基地。

创建国家级体育产业示范单位，利用烟台体育服务业发展基础好、高成长性体育企业多的优势，支持莱州中华武校等省级体育示范单位创建国家级体育产业示范单位。

继续推进烟台晟森海上休闲运动综合体、开发区银河怡海国奥体育综合体建设，发挥其引领示范作用，积极创建国家级、省级体育综合体。

创建国家级、省级体育旅游精品线路，以海上运动、冰雪运动、自驾车等项目为主题，串联体育旅游精品项目，积极创建具有滨海的特色国家级、省级体育旅游精品线路。支持海阳申报国家级体育旅游精品线路。

5. 体育特色小镇

立足国家特色小镇建设与发展机遇，努力建设融合体育休闲、特色旅游、文化传承、教育示范为一体的新型特色小镇，形成凸显体育主题的产业链、服务圈，打造具有滨海体育优势的特色小镇聚集区。

专栏 7 体育特色小镇

蓬莱仙境海岸休闲运动小镇，以蓬莱西海岸迎口山片区为主体，建设集马术学院、马术三项训练比赛基地、宝马红酒庄园、房车露营、山地自行车、国际高端休闲运动培训中心于一体，以马术文化为主题的仙境海岸休闲运动小镇。

海阳连理岛龙栖小镇，以“海岛”、“沙滩”、“运动”、“度假”为主题，依托连理岛钓鱼俱乐部省级海洋牧场，建设好海上休闲垂钓码头，发展帆船、帆板、浆板、海钓等海上休闲运动，打造集水上体育、旅游度假、休闲渔业、旅居康养于一体的综合性海岛体育运动度假小镇。

长岛渔号小镇，以全域体育旅游和民俗文化资源为主题，发展运动康养、体育旅游、体育赛事等精品项目，建设集运动康养、非遗传承、体育旅游、温泉度假为一体的北方海岛体育度假综合体。

四、主要任务

（一）加强体育市场监管，优化体育营商环境

建立健全体育部门牵头，发展改革、市场监管、大数据、统计、税务等部门联动工作机制，研究出台促进体育产业高质量发展的系列政策，建立体育产业数据统计制度。加强体育行业社会信用体系建设，严格落实相关管理制度，联合行政审批、市场监管等部门，加快建立经营者备案公示、部门综合执法、消费者查询和投诉、纠纷解决、失信联合惩戒等一体化监管体系。继续落实“双随机、一公开”监管制度，运用大数据、人工智能等技术手段，加强体育行业领域的风险防控和安全监管。（牵头单位：市体育局，责任部门：市发改委、行政审批局、市市场监督管理局、市大数据局、市统计局、市税务局、各区市政府）

（二）供需两侧同频共振，全面提升产业质量

持续加强供给侧改革，鼓励先进体育用品制造和现代体育服务业发展，丰富体育市场供给。鼓励各类中小微健身休闲企业、俱乐部强化特色经营、特色产品和特色服务。加快提升体育产业的品牌力、传播力和发展力，积极调动社会力量和社会资源承办赛事。创新体育消费政策，由补贴体育企业向补贴群众体育消费转变，多渠道投资建设公共体育设施，满足人民群众多元化的体育消费需求。满足高品质体育消费需求，引进高品质体育消费项目，打造烟台体育公园、八角

湾体育中心产业园等滨海时尚体育消费集聚区。(牵头单位：市体育局，责任部门：市工业和信息化局、市商务局、市财政局、各区市政府)

(三) 壮大体育市场主体，培育体育领军企业

立足现有产业基础，适应城市化和居民消费结构升级的新形势，扩大体育企业数量和经营范围，不断提升企业规模 and 产品质量。完善创新创业市场体系，建设体育产业创新创业孵化平台，扶持中小微企业做大，鼓励退役运动员创新创业，投身健身休闲产业。着力培育一批骨干企业，以技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新、人才创新为动力，促进优质资源向重点企业和优势企业集聚，增强体育产业的整体实力和国际竞争力，推动有条件的区市建立本级体育产业集团。引导龙头企业实施差异化、高端化发展战略，把握消费群体的个性化需求和全民健身发展的新趋势，提升新产品研究开发能力。实施“双招双引”，鼓励社会力量、社会资本投身体育产业，培育体育领域“瞪羚企业”“隐形冠军”。(牵头单位：市体育局，责任部门：市发改委、市商务局、市工信局、市科技局、各区市政府)

(四) 发展数字体育产业，赋能体育产业转型

培育数字体育经济新模式，支持落基体育、烽火体育等新型企业数字化、特色化成长，推动数字体育产业新业态发展。以聚集电竞产业要素资源、完善电竞产业生态布局、推

动“电竞+”融合发展、营造电竞特色文化为重点，深入挖掘电竞市场价值，促进电竞产业品牌化、规范化、融合化发展。建设好“烟台体育信息化服务平台”，推进体育云课堂、健身站点、社会体育指导员、公共体育场馆、身边健身圈等体育资源共享，实施社会健身场所、体育企业展示交流和服务在线预约，推行全民健身器材、高危险性体育项目线上监管，加快健身路径、健身步道、体育公园等基础设施智慧化升级。强化体育信息网络、体育大数据中心、体育云服务平台等建设，对接国家体育总局、省体育局相关信息平台，实现体育服务信息资源共享，提升体育服务智慧化管理水平，切实提高体育惠民服务质量。（牵头单位：市体育局，责任部门：市大数据局、市科技局、各区市政府）

（五）推进跨界融合发展，培育体育新兴业态

发挥体育产业的综合效应和拉动作用，促进体育与文化、旅游、科技、医疗、教育等相关产业的融合发展。在旅游景区增设体育项目，继续推进户外营地、徒步骑行服务站、自驾车营地、房车营地、船艇码头等体育旅游服务设施，打造海上、航空、户外等特色体育旅游线路和项目。积极利用海洋牧场开展海上垂钓、海上采摘、海洋科普等休闲娱乐项目。进一步推动健康关口前移，发挥体育在青少年体质健康促进和中老年慢性病预防中的重要作用，创建一批体医融合服务综合体。采用政府购买服务等形式支持社会体育力量进学校，积极推动体育项目进校园，大力开展青少年体育研学活动。

(牵头单位：市体育局，责任部门：市文旅局、市卫健委、市教育局、市海洋渔业局、各区市政府)

五、建设“多彩运动之都”

利用烟台“山、海、湖、河、泉、岛”等自然和人文优势，发展蓝色海上运动、绿色户外运动、白色冰雪运动、金色沙滩运动、红色体育培训，建设“多彩运动之都”品牌。

(一) 蓝色海上运动

推进海上运动基础设施建设，建设山东省帆船帆板训练基地，建设连理岛休闲垂钓码头、长岛游艇帆船码头等运动休闲码头，建设国内一流的海上乐园、海上运动世界。丰富海上运动体验产品体系，让帆船帆板等海上运动成为大众高端运动时尚和生活方式，吸引海内外游客体验和参与海上运动。积极发展海上运动休闲产业，推进清泉海洋科技、东方海洋牧场、莱州明波水产、长岛国家级海洋牧场等示范区、琵琶口海域富瀚国家级海洋牧场示范区、东宇国家级海洋牧场示范区、牟平北部海域国家级海洋牧场示范区等企业，综合开发多功能海上平台，积极开展海上垂钓、海洋潜水等特色项目，加强海上休闲运动基地建设。以青年时尚海洋运动文化节为引领，建设垂钓、帆船、帆板、潜水、冲浪、摩托艇、海上采摘、海洋浴场等休闲运动项目，形成以带串联、以时间为轴线的产品体系。全面打造海上特色赛事，发展以“跑”为主体的环岛马拉松、沙滩马拉松，开发以“骑”为主体的环岛自行车，挖掘以“钓”为主体的海钓赛事，举办“游”为主体的潜水、冲浪、摩托艇等海上运动，举办以“帆”

为主体的帆船帆板比赛，将全国帆船拉力赛、长岛帆船拉力赛、长岛全国海钓比赛打造成知名的品牌赛事。依托烟台市帆船帆板运动协会及俱乐部等机构，培养一批帆船帆板专业指导员，深入开展“帆船运动进校园”活动，丰富校园体育文化，普及帆船帆板运动。（牵头单位：市体育局，责任部门：市发改委、市海洋渔业局、市海事局、市文旅局、各区市政府）

（二）绿色户外运动

发展绿色生态户外运动产业，以“绿色生态户外运动”为主题，大力开展海岛、海上、水上、冰雪、山地等各类户外运动，加大户外运动融合品牌创建，提升户外运动产品品质，打造“山海”特色的户外运动产业体系。培育壮大户外运动市场主体，加强户外运动重点项目和基础设施建设，着力户外运动特色发展模式，丰富产业发展多元业态。创新“户外运动+”多产业融合，深化户外运动与旅游、康养、文化、农业、林业、商住、会展等行业融合发展。重点打造自行车、马拉松、超级越野赛等系列户外运动精品赛事，建设系列山地户外营地、自驾车房车营地、徒步骑行服务站、户外运动精品线路、示范基地等基础设施。结合美丽乡村、特色小镇、全域旅游、生态海岛、海洋生态文明示范区建设，发展户外运动产业，建设户外运动休闲特色区和项目，在各类景区增设体育基础设施和健身休闲项目。（牵头单位：市体育局，责任部门：市发改委、市文旅局、市农业农村局、各区市政府）

（三）白色冰雪运动

发挥烟台冬季气候湿润、温度适中、降雪较多的优势，打造独具特色“滨海雪乡”冰雪运动名片，形成冬季到烟台体验冰雪的新时尚。立足南里滑雪公园、塔山滑雪场、勃朗鲁东滑雪场、海阳林山滑雪场等，广泛开展滑雪培训、体验、休闲等综合性服务，带动滑雪运动普及，开展滑雪运动赛事，打造优质滨海滑雪圣地。围绕福山区华星冰上运动综合体、芝罘区哈马碧冰雪运动中心等冰雪运动设施，建设集体育、科研、文化旅游、健康养老为一体的冰上运动综合体示范项目，开展冰球培训、冰球进校园、冰球赛事等服务项目，建设冰球特色赛事体系，承接全国高校冰球锦标赛、全国大学生冰球锦标赛及亚洲和世界级高层次冰上运动赛事，带动服务业快速发展，促进产业结构转型升级，打造冰雪运动城市新名片。（牵头单位：市体育局，责任部门：市发改委、市文旅局、各区市政府）

（四）金色沙滩运动

挖掘海阳市、莱山区、芝罘区、开发区、蓬莱区、招远市等优质沙滩资源，以沙滩运动和休闲文化为载体，创立系列沙滩运动主题的体育活动、体育赛事、体育旅游等项目，吸引社会公众广泛参与沙滩体育活动，推动沙滩运动常态化发展。举办沙滩马拉松、沙滩排球、沙滩足球、沙滩体育艺术节等系列赛事活动，开展沙滩健身、沙滩休闲娱乐等多元

化群众性健身活动，完善以沙滩体育、水上运动为主的沙滩体育产业链条。支持海阳市充分利用亚沙会场馆资源高标准打造以马拉松、沙滩排球、攀岩、沙滩足球、全民健身运动会等系列赛事活动，办好沙滩体育艺术节，开发沙滩体育、水上运动、住宿餐饮、休闲娱乐产业项目，积极推动沙滩体育项目和水上休闲运动的普及，提高沙滩运动的吸引力和参与度。推动以国家沙滩体育健身基地为主体的体育产业园区建设，加强国家沙滩体育健身基地设施维护和更新，吸引更多高水平沙滩运动项目训练基地落户海阳，把海阳打造成国家沙滩运动项目夏训基地。（牵头单位：市体育局，责任部门：市发改委、市文旅局、各区市政府）

（五）红色体育培训

开发红色体育教育产业，依托海阳地雷战国防教育基地、胶东革命纪念馆等，发展青少年红色教育培训、军事拓展训练、定向运动、真人CS等游学和研学活动，建设胶东红色体育教育培训基地。积极传播红色体育文化，通过红色教育、军事国防教育、体育锻炼相结合的形式，树立青少年爱国主义和革命英雄主义精神情怀。（牵头单位：市体育局，责任部门：市教育局、市文旅局、各区市政府）

六、保障措施

（一）优化机制，加强领导

发挥市政府统一领导体育产业的协调机制作用，推进体

育、发改、税务、工信、统计、市场监管等部门形成联动机制，建立政府主导、部门协同、社会联动的体育产业工作制度，定期研究制定全市体育产业发展中的重大战略和政策，统筹解决产业发展中的重大问题，协调推进重大体育项目建设。各区市依据本规划，结合实际制定本级体育产业规划，明确职责分工，加强协调配合，及时反馈各项举措实施情况和工作进度，切实推进有效落实。加强对规划实施情况的评估、监督、检查，及时解决落地实施中出现的新问题、新情况，确保本规划顺利实施。（责任部门：发改委、税务局、工信局、统计局、市场监督管理局）

（二）完善政策，加大投入

全面落实国家和山东省相关文件政策，着力推动各类政策细化落地，完善烟台税费价格优惠、金融扶持、人才引进、土地供给等系列政策。进一步完善体育产业的资金支持方式，市级财政每年列支不少于 800 万元引导资金，形成“引导资金+投资基金+购买服务”的财政综合支持体系。各级政府要加大投入力度，安排资金用于公共体育设施建设，并安排一定比例彩票公益金等财政资金，通过政府购买服务等方式，积极支持群众健身消费。切实落实现行国家体育产业发展的税收支持政策，确保认定符合条件的体育企业、社会组织按照规定享受税费优惠相关政策。将公共体育设施和体育发展用地纳入城市总体规划、土地利用总体规划和年度用地计划，

各区市在编制国土空间规划时要统筹考虑体育用地布局，在安排年度土地利用计划时，加大对体育新增建设用地的支持力度，对重点体育产业项目建设用地给予支持。（责任部门：发改委、财政局、国土和规划局、税务局、工信局、统计局、市场监督管理局）

（三）规范市场，加强监督

加强体育领域安全生产监管和信用体系建设，全面排查各类体育场所和体育活动的安全隐患，落实安全生产责任制和责任追究制度，着力构建安全隐患治理和危险源监控的长效机制。不断完善体育领域安全风险防控举措，强化底线思维，压实安全管理工作责任。建立预防与惩处并重的教育、监督和执法体系，加强体育组织、体育企业及从业人员的诚信建设，形成公正透明的发展环境，促进行业自律。（责任部门：发改委、统计局、市场监督管理局）