



烟台职业学院
YAN TAI VOCATIONAL COLLEGE



2021

就业质量年度分析报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

烟台职业学院 2001 年建校，是经山东省人民政府批准、烟台市人民政府主办的全日制公办普通高校。学校秉承“顽强拼搏、团结协作、追求卓越、扎实工作”的精神，是“中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目单位”“国家示范性骨干高职院校”“国家优质高等职业院校”、国防教育特色学校，荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”“教学资源 50 强”和“国际影响力 50 强”。

得天独厚，人杰地灵。学校位于烟台市高新技术产业开发区，北面碧海金沙映眼，周边绿意葱茏，环境优美。占地面积 1500 余亩，其中校舍建筑面积 54 万平方米，固定资产 10 亿元，教学仪器设备 2.3 亿元，馆藏图书 156 万册。学校设有 12 个系部，拥有专任教师 835 人，其中教授 81 人、副教授 311 人、硕博士 606 人，高职在校生 17000 余人。开设 50 余个教学专业，涵盖装备制造、电子信息、土木建筑、交通运输、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育、食品药品与粮食、能源动力与材料、公共管理与服务等 11 个专业类别，紧密对接国家战略新兴产业和烟台市主要产业、产品集群。拥有三年制大专教育、“3+2”专本贯通分段培养等全日制专科层次教育模式。

立德树人，群英荟萃。学校实施特色立校、创新兴校、人才强校、文化育校四大战略，专业实力打基础，建有国家级重点建设专业 15 个、中央财政支持实训基地 1 个、省级实训基地 5 个，国家级精品课程及精品资源共享课程 3 门、国家规划教材 8 门，拥有中国特色高水平专业群 1 个、山东省高水平专业群和品牌专业群 6 个、山东省示范特色专业 9 个，省级精品课程及精品资源共享课程 88 门；名师聚集育英才，全国优秀教师 1 人、全国青年岗位能手 1 人、全国教育系统先进集体 2 个、省级教学团队 10 个、山东省教书育人楷模 1 人、山东省教学名师 12 人、山东省青年技能名师 4 人、齐鲁首席技师 1 人，荣获国家级教学成果奖 2 项、省级教学成果奖 18 项、各类科研奖励 500 余项，建有“教育部协同创新中心”2 个，“山东省高校工程技术研发中心”2 个；技能大赛铸品牌，师生共获得全国职业院校技能大赛一等奖 23 个、二等奖 26 个、三等奖 13 个，山东省职业院校技能大赛一等奖 45 个、二等奖 81 个、三等奖 30 个，2018 年获得“金砖国家技能发展与技术创新大赛”一等奖。

产教融合，服务发展。学校坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”办学宗旨，与烟台 11 个区市开展全面战略合作，投资 1.68 亿元建成国家“十三五”产教融合工程实训基地，牵头组建烟台市服务外包职教集团并成为国家第一批示范性职业教育集团培育单位，与烟台市总工会共建烟台工匠学院，搭建服务新旧动能转换新平台。与一汽大众、上汽通用、万华化学、烟台张裕、富士康、中集来福士等知名企业紧密合作，引进丰田 T—TEP、通用 ASEP、思科 CCNA、FANUC 等 20 余个优质校企合作项目，校企共建 12 个专业。建有国家、省、市级培训和鉴定基地 20 个，年完成社会培训超 10 万人次。

国际视野，合作共赢。学校服务“一带一路”倡议，深化国际合作，是烟台市第一所招收留学生的高职院校；入选教育部中外人文交流明材工赋学堂项目和智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目；参与建设中国海外职业技术学院；与尼泊尔加德满都大学孔子学院开展“一带一路”汽车技能人才培养；与德国手工业行会开展高技能人才培养、师资培训、考试认证基地合作，建成山东省唯一的“德国手工业行会培训考试认证基地”；与西门子公司共建先进自动化技术联合示范实训中心；与意大利制冷技师协会合作开展环保部培训项目；与韩国、美国、日本、尼泊尔等国家的 30 余所高校开展师生交流、学术科研等合作；先后选派 6 名教师分别赴印度尼西亚、菲律宾、阿富汗、加拿大、俄罗斯开展汉语教学和文化交流活动，得到了海外学校的广泛好评；2018 年，荣获中国教育国际交流协会“一带一路国际教育交流奖”。

桃李芬芳，砥砺前行。学校每年招生 5000 多人，新生报到率、招生分数、办学规模在全省同类院校中位居前列。毕业生总体就业率连年保持在 98%以上，社会满意率达到 95%以上，被评为“山东省高校毕业生就业工作先进集体”“山东省就业创业工作先进集体”“山东省大学生创业教育示范院校”和“山东省大学生创业孵化示范基地”。同时，任中国职教学会现代学徒制研究中心主任单位、山东省现代学徒制试点联盟理事长单位、山东中华职教社副主任单位、山东省职业教育学会副会长单位，荣获“全国职业教育先进单位”“黄炎培优秀学校奖”“山东省文明校园”“山东省校企合作一体化办学示范院校”等称号。

目 录

第一部分 毕业生就业总体情况	- 1 -
一、 毕业生总体规模	- 1 -
二、 毕业去向	- 1 -
三、 毕业去向落实率	- 1 -
第二部分 师范生就业情况	- 2 -
一、 师范生就业基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模与结构	- 2 -
(二) 毕业去向	- 3 -
(三) 毕业去向落实率	- 3 -
(四) 师范生特殊群体毕业去向	- 4 -
二、 师范生流向分析	- 5 -
(一) 就业流向	- 5 -
(二) 升学流向	- 7 -
(三) 未就业情况	- 7 -
第三部分 非师范生就业情况	- 8 -
一、 非师范生就业基本情况	- 8 -
(一) 非师范生规模与结构	- 8 -
(二) 毕业去向	- 12 -
(三) 毕业去向落实率	- 12 -
(四) 非师范生特殊群体毕业去向	- 16 -
二、 非师范生流向分析	- 17 -
(一) 就业流向	- 17 -
(二) 升学流向	- 20 -
(三) 未就业情况	- 21 -
第四部分 毕业生自主评价与社会评价	- 22 -
一、 毕业生就业跟踪调查	- 22 -
二、 用人单位对本校毕业生的评价	- 29 -
第五部分 毕业生就业发展趋势	- 32 -
一、 近三年毕业生规模变化趋势	- 32 -

二、 近三年毕业生就业状况变化趋势	- 32 -
第六部分 毕业生就业创业工作主要举措	- 34 -
一、 领导重视，机制健全	- 34 -
二、 加强校企合作，实现就业关口前移	- 34 -
三、 广泛搜集信息，加大推荐力度，提高就业去向落实	- 35 -
四、 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍	- 36 -
五、 加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量	- 36 -
六、 优先帮扶少数民族毕业生和特困家庭毕业生就业	- 37 -
第七部分 对教育教学的反馈	- 38 -
一、 毕业生对母校的反馈	- 38 -
二、 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈	- 41 -
三、 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 42 -
附：图表目录	- 45 -
关于本报告	- 48 -

第一部分 毕业生就业总体情况

一、毕业生总体规模

学校 2021 届毕业生共 5966 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）296 人，占毕业生总数 4.96%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）5670 人，占 95.04%。

二、毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 1. 毕业生总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)			占毕业生总人数比例(%)		
	师范生	非师范生	合计	师范生	非师范生	合计
签劳动合同形式就业	197	2769	2966	66.55	48.84	49.72
升学	24	1347	1371	8.11	23.76	22.98
签就业协议形式就业	29	1310	1339	9.80	23.10	22.44
应征义务兵	0	125	125	0.00	2.20	2.10
自主创业	0	23	23	0.00	0.41	0.39
其他录用形式就业	3	11	14	1.01	0.19	0.23
自由职业	7	5	12	2.36	0.09	0.20
基层项目就业	0	3	3	0.00	0.05	0.05
未就业	36	77	113	12.16	1.36	1.89

三、毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 5853 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 98.11%。其中，师范生 260 人，毕业去向落实率 87.84%；非师范生 5593 人，毕业去向落实率 98.64%。

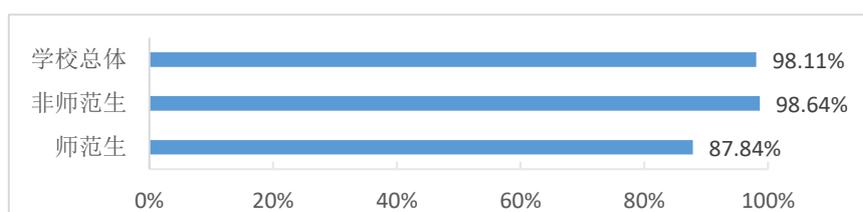


图 1. 不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图

第二部分 师范生就业情况

一、师范生就业基本情况

(一) 师范生规模与结构

学校 2021 届师范生共计 296 人，全部为专科学历，学前教育专业，分布于烟台经济学校和艺术与管理系两个院（系）。

1. 性别结构

按性别统计，男生 4 人，占 1.35%；女生 292 人，占 98.65%，男女比例为 1:100。

2. 生源地分布

按生源地统计，山东籍师范生 287 人，占师范生总人数 96.96%，其中烟台市生源最多，占比 65.20%；外省生源师范生共 9 人，占师范生总人数 3.04%。

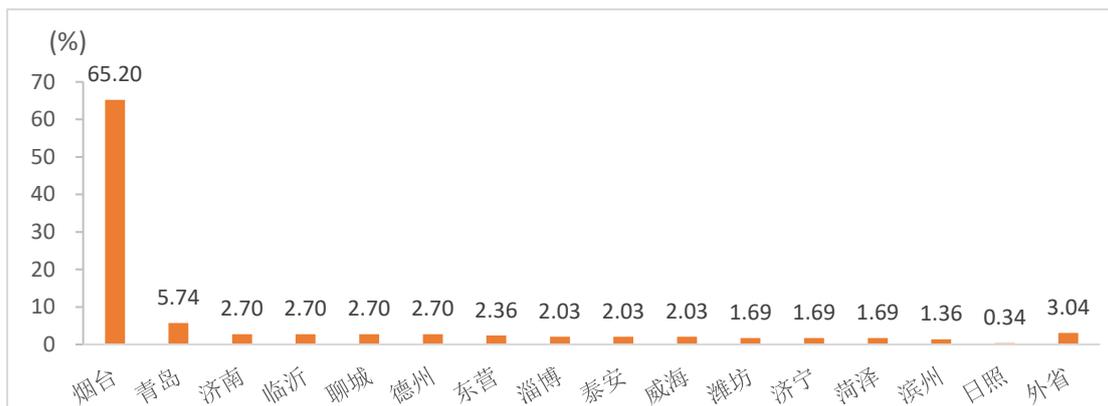


图 2. 师范生的生源地结构图

外省生源师范生来自全国 7 个省(直辖市、自治区)，外省师范生的生源地分布如下表所示：

表 2. 外省生源师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	2	0.68
2	河南省	2	0.68
3	贵州省	1	0.34
4	甘肃省	1	0.34
5	湖北省	1	0.34
6	辽宁省	1	0.34
7	吉林省	1	0.34

(二) 毕业去向

学校 2021 届师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 3. 师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	197	66.55
2	签就业协议形式就业	29	9.80
3	升学	24	8.11
4	自由职业	7	2.36
5	其他录用形式就业	3	1.01
6	未就业	36	12.16

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届师范生共有 260 人落实毕业去向，毕业去向落实率 87.84%。其中，就业 236 人，升学 24 人。

1. 按院（系）统计

截至报告期，各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 4. 师范生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	艺术与公共管理系	80	63	14	3	96.25
2	烟台经济学校	216	173	10	33	84.72

2. 按性别统计

男生毕业去向落实率 75.00%，女生毕业去向落实率 88.01%。男生毕业去向落实率低于女生 13.01 个百分点。

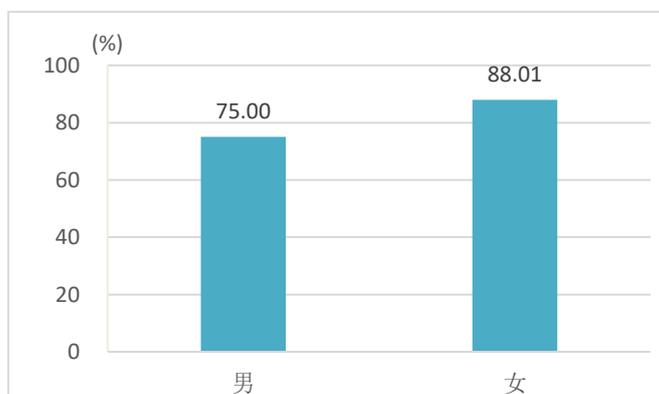


图 3. 不同性别师范生的毕业去向落实率对比图

3. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 87.46%，低于省外生源 12.54 个百分点。省内生源中，泰安、济宁、淄博等 7 市生源的毕业去向落实率达到 100%。

表 5. 不同生源地区师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	泰安	6	2	4	0	100.00
2	济宁	5	4	1	0	100.00
3	淄博	6	6	0	0	100.00
4	德州	8	7	1	0	100.00
5	东营	7	7	0	0	100.00
6	日照	1	0	1	0	100.00
7	潍坊	5	4	1	0	100.00
8	青岛	17	13	3	1	94.12
9	临沂	8	6	1	1	87.50
10	聊城	8	6	1	1	87.50
11	烟台	193	158	9	26	86.53
12	菏泽	5	3	1	1	80.00
13	济南	8	5	1	2	75.00
14	威海	6	4	0	2	66.67
15	滨州	4	2	0	2	50.00
16	省外	9	9	0	0	100.00

(四) 师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届师范生中，特困家庭毕业生共计 9 人，已全部落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，4 人以签劳动合同形式就业，5 人升学。

表 6. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	5	55.56
2	签劳动合同形式就业	4	44.44

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届师范生中，共评选出 15 名省级优秀毕业生，13 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 86.67%。其中，就业 11 人，升学 2 人。

表 7. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	8	53.33
2	升学	2	13.33
3	签就业协议形式就业	2	13.33
4	其他录用形式就业	1	6.67
5	未就业	2	13.33

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届师范生中，少数民族毕业生共计 1 人，已落实毕业去向。

二、师范生流向分析

（一）就业流向

学校 2021 届师范生共有 236 人就业，占师范生总人数 79.73%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届师范生留山东省内就业 232 人，占师范生就业总人数 98.31%。其中，学校所在地烟台市就业人数最多，占 73.73%。出省就业共 3 人，占 1.27%。师范生就业地区流向如下图所示：

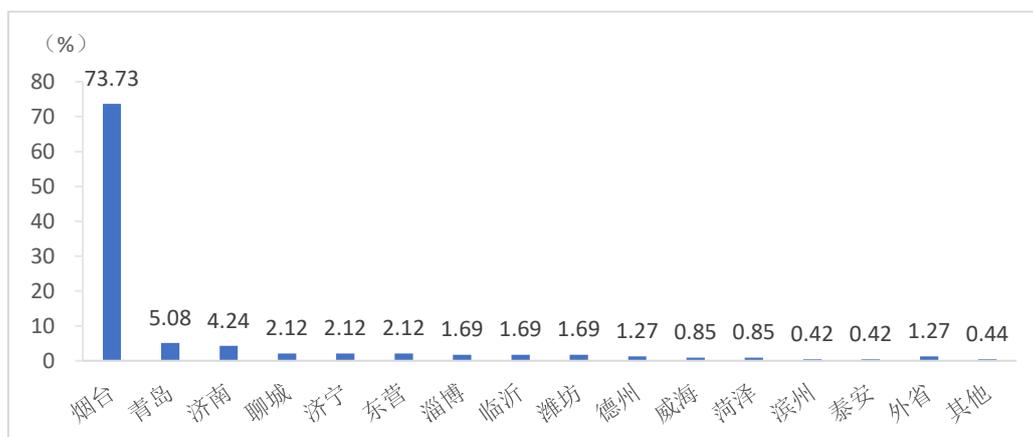


图 4. 师范生就业地区流向

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

2. 就业单位性质流向

2021 届师范生的就业单位性质流向显示，机关占 1.27%，事业单位占 0.85%，非国有企业占 43.22%，自由职业占 2.97%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 51.69%。

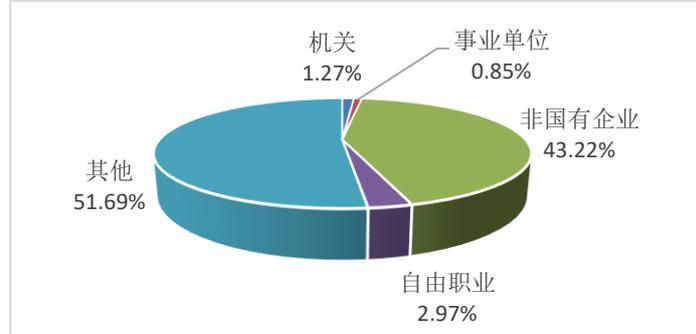


图 5. 师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届师范生的就业行业流向看，63.98%流向教育行业，其次是批发和零售业，占 8.05%。各行业流向如下图所示：



图 6. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

2021 届师范生中，“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”涉及区域就业人数均为 1 人。

表 8. 师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	1	0.42
长江经济带发展	1	0.42
长三角一体化发展	1	0.42
京津冀协同发展	1	0.42

(二) 升学流向

学校 2021 届师范生共有 24 人升学，占师范生总人数 8.11%。升学去向均为国内升学，升学学校为山东省内 9 所高校。

表 9. 师范生升学流向学校

序号	升学单位名称	师范生人数	所占比例 (%)
1	青岛黄海学院	5	20.83
2	山东英才学院	5	20.83
3	山东女子学院	3	12.50
4	菏泽学院	2	8.33
5	青岛滨海学院	2	8.33
6	枣庄学院	2	8.33
7	潍坊学院	2	8.33
8	齐鲁理工学院	2	8.33
9	潍坊理工学院	1	4.17

(三) 未就业情况

截至报告期，学校尚有 36 名 2021 届师范生未就业，占师范生总人数 12.16%。

第三部分 非师范生就业情况

一、非师范生就业基本情况

(一) 非师范生规模与结构

学校 2021 届非师范生共计 5670 人，全部为专科学历，共涉及 11 个专业大类、52 个专业。与上年同期比较，非师范生总人数增加 119 人，同比增长 2.14%。

1. 专业大类分布

按专业大类统计，财经商贸大类、装备制造大类、电子信息大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 10. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1579	27.85
2	装备制造大类	1293	22.80
3	电子信息大类	1147	20.23
4	土木建筑大类	415	7.32
5	旅游大类	306	5.40
6	文化艺术大类	305	5.38
7	食品药品与粮食大类	261	4.60
8	教育与体育大类	181	3.19
9	公共管理与服务大类	97	1.71
10	能源动力与材料大类	49	0.86
11	交通运输大类	37	0.65

2. 专业结构

按专业统计，非师范生人数最多的 3 个专业分别是会计、计算机应用技术、机电一体化技术。与全省同专业生源人数比较，智能产品开发专业是全省独有专业。非师范生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 11. 非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省同专业生源比 (%)
1	会计	802	14.14	26930	2.98
2	计算机应用技术	305	5.38	14472	2.11
3	机电一体化技术	276	4.87	14850	1.86
4	汽车检测与维修技术	209	3.69	5765	3.63
5	旅游管理	197	3.47	5110	3.86

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	全省 生源人数	占全省同专业 生源比(%)
6	模具设计与制造	186	3.28	1060	17.55
7	软件技术	179	3.16	6412	2.79
8	工程造价	176	3.10	6320	2.78
9	动漫制作技术	159	2.80	3510	4.53
10	商务英语	156	2.75	4412	3.54
11	国际商务	145	2.56	1043	13.90
12	物联网应用技术	144	2.54	2584	5.57
13	物流管理	128	2.26	6058	2.11
14	建筑工程技术	124	2.19	5706	2.17
15	药品生产技术	122	2.15	1802	6.77
16	艺术设计	110	1.94	2831	3.89
17	酒店管理	109	1.92	3409	3.20
18	数控技术	109	1.92	3601	3.03
19	服装与服饰设计	108	1.90	1541	7.01
20	新能源汽车技术	105	1.85	1253	8.38
21	市场营销	104	1.83	5639	1.84
22	计算机网络技术	98	1.73	5982	1.64
23	数字媒体应用技术	97	1.71	1985	4.89
24	人力资源管理	97	1.71	899	10.79
25	制冷与空调技术	95	1.68	413	23.00
26	财务管理	92	1.62	2094	4.39
27	电子商务	89	1.57	11279	0.79
28	食品营养与检测	89	1.57	1997	4.46
29	金融管理	89	1.57	1837	4.84
30	广告设计与制作	87	1.53	1443	6.03
31	建设工程管理	86	1.52	1170	7.35
32	电气自动化技术	83	1.46	6118	1.36
33	机械制造与自动化	79	1.39	3319	2.38
34	电子信息工程技术	78	1.38	1770	4.41
35	汽车营销与服务	56	0.99	876	6.39
36	工业机器人技术	55	0.97	1263	4.35
37	国际贸易实务	50	0.88	1490	3.36
38	食品质量与安全	50	0.88	391	12.79
39	电力系统自动化技术	49	0.86	444	11.04
40	船舶电气工程技术	45	0.79	90	50.00
41	船舶工程技术	41	0.72	311	13.18
42	通信技术	39	0.69	1076	3.62
43	智能产品开发	30	0.53	30	100.00
44	土木工程检测技术	29	0.51	184	15.76

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省同专业生源比(%)
45	应用韩语	25	0.44	780	3.21
46	报关与国际货运	23	0.41	692	3.32
47	应用电子技术	18	0.32	1589	1.13
48	道路桥梁工程技术	14	0.25	1123	1.25
49	城市轨道交通机电技术	12	0.21	159	7.55
50	城市轨道交通通信信号技术	11	0.19	35	31.43
51	无人机应用技术	10	0.18	377	2.65
52	五年一贯制会计	1	0.02	84	1.19

3. 院 (系) 分布

非师范生分布于 12 个院 (系), 人数最多的 2 个院 (系) 分别是信息工程系、会计系, 生源人数均超过 800 人。各院 (系) 非师范生分布情况如下表所示:

表 12. 非师范生人数分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	生源比例 (%)
1	信息工程系	899	15.86
2	会计系	860	15.17
3	机械工程系	573	10.11
4	烟台经济学校	560	9.88
5	汽车与船舶工程系	551	9.72
6	艺术设计与公共管理系	523	9.22
7	建筑工程系	429	7.57
8	对外经济贸易系	340	6.00
9	电气与电子工程系	334	5.89
10	经济管理系	321	5.66
11	食品与生化工程系	261	4.60
12	烟台工贸技师学院	19	0.34

4. 性别结构

按性别统计, 男生 2968 人, 占 52.35%; 女生 2702 人, 占 47.65%。男生所占比例高于女生 4.70 个百分点。非师范生男女比例为 110:100。

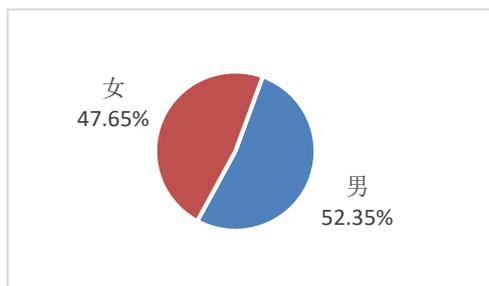


图 7. 非师范生性别结构图

5. 生源地分布

按生源地统计，山东籍非师范生 5559 人，占非师范生总人数 98.04%，其中烟台、菏泽、临沂、潍坊等市生源较多；外省生源非师范生共 111 人，占非师范生总人数 1.96%。

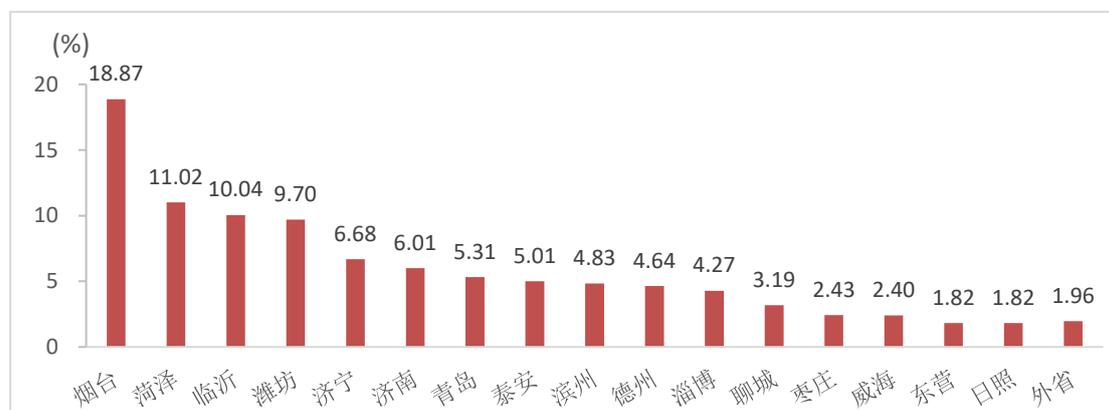


图 8. 非师范生的生源地结构图

外省生源非师范生来自全国 18 个省(直辖市、自治区)，其中，山西籍、河南籍、黑龙江籍的非师范生相对较多。外省非师范生的生源地分布如下表所示：

表 13. 外省生源非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	29	0.51
2	河南省	19	0.34
3	黑龙江省	11	0.19
4	安徽省	9	0.16
5	河北省	9	0.16
6	浙江省	5	0.09
7	甘肃省	4	0.07
8	江苏省	4	0.07
9	吉林省	4	0.07
10	四川省	3	0.05
11	辽宁省	3	0.05
12	陕西省	2	0.04
13	内蒙古自治区	2	0.04
14	湖北省	2	0.04
15	贵州省	2	0.04
16	重庆市	1	0.02
17	湖南省	1	0.02
18	云南省	1	0.02

(二) 毕业去向

学校 2021 届非师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 14. 非师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	2769	48.84
2	升学	1347	23.76
3	签就业协议形式就业	1310	23.10
4	应征义务兵	125	2.20
5	自主创业	23	0.41
6	其他录用形式就业	11	0.19
7	自由职业	5	0.09
8	基层项目就业	3	0.05
9	未就业	77	1.36

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届非师范生共有 5593 人落实毕业去向，毕业去向落实率 98.64%。其中，就业 4246 人，升学 1347 人。

1. 按专业大类统计

非师范生 11 个专业大类的毕业去向落实率都超过 90%，其中交通运输大类和能源动力与材料大类最高，毕业去向落实率 100%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 15. 非师范生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	交通运输大类	37	22	15	0	100.00
2	能源动力与材料大类	49	31	18	0	100.00
3	电子信息大类	1147	898	242	7	99.39
4	食品药品与粮食大类	261	199	60	2	99.23
5	财经商贸大类	1579	1259	300	20	98.73
6	文化艺术大类	305	267	34	4	98.69
7	装备制造大类	1293	873	402	18	98.61
8	土木建筑大类	415	282	124	9	97.83
9	旅游大类	306	265	34	7	97.71
10	教育与体育大类	181	90	86	5	97.24
11	公共管理与服务大类	97	60	32	5	94.85

2. 按专业统计

非师范生各专业中，报关与国际货运、软件技术、城市轨道交通机电技术等 27 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 16. 非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	报关与国际货运	23	19	4	0	100.00
2	软件技术	179	129	50	0	100.00
3	城市轨道交通机电技术	12	7	5	0	100.00
4	城市轨道交通通信信号技术	11	5	6	0	100.00
5	船舶电气工程技术	45	39	6	0	100.00
6	船舶工程技术	41	32	9	0	100.00
7	道路桥梁工程技术	14	10	4	0	100.00
8	电力系统自动化技术	49	31	18	0	100.00
9	药品生产技术	122	101	21	0	100.00
10	数字媒体应用技术	97	74	23	0	100.00
11	电子信息工程技术	78	65	13	0	100.00
12	物联网应用技术	144	113	31	0	100.00
13	智能产品开发	30	26	4	0	100.00
14	制冷与空调技术	95	76	19	0	100.00
15	工业机器人技术	55	37	18	0	100.00
16	广告设计与制作	87	75	12	0	100.00
17	国际贸易实务	50	36	14	0	100.00
18	通信技术	39	33	6	0	100.00
19	新能源汽车技术	105	63	42	0	100.00
20	汽车营销与服务	56	48	8	0	100.00
21	无人机应用技术	10	3	7	0	100.00
22	计算机网络技术	98	72	26	0	100.00
23	食品质量与安全	50	41	9	0	100.00
24	建设工程管理	86	58	28	0	100.00
25	建筑工程技术	124	105	19	0	100.00
26	金融管理	89	56	33	0	100.00
27	应用韩语	25	20	5	0	100.00
28	动漫制作技术	159	146	12	1	99.37
29	艺术设计	110	99	10	1	99.09
30	酒店管理	109	94	14	1	99.08
31	市场营销	104	84	19	1	99.04
32	汽车检测与维修技术	209	127	80	2	99.04
33	模具设计与制造	186	99	85	2	98.92

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
34	会计	802	634	159	9	98.88
35	国际商务	145	126	17	2	98.62
36	计算机应用技术	305	228	72	5	98.36
37	机电一体化技术	276	217	54	5	98.19
38	财务管理	92	72	18	2	97.83
39	电子商务	89	70	17	2	97.75
40	食品营养与检测	89	57	30	2	97.75
41	物流管理	128	114	11	3	97.66
42	机械制造与自动化	79	42	35	2	97.47
43	服装与服饰设计	108	93	12	3	97.22
44	旅游管理	197	171	20	6	96.95
45	商务英语	156	70	81	5	96.79
46	土木工程检测技术	29	27	1	1	96.55
47	电气自动化技术	83	52	28	3	96.39
48	数控技术	109	86	19	4	96.33
49	工程造价	176	92	76	8	95.45
50	人力资源管理	97	60	32	5	94.85
51	应用电子技术	18	12	5	1	94.44
52	五年一贯制会计	1	0	0	1	0.00

3. 按院（系）统计

截至报告期，共有 11 个院（系）的毕业去向落实率超过 96%，其中，信息工程系的毕业去向落实率最高，达到 99.89%。非师范生各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 17. 非师范生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	信息工程系	899	686	212	1	99.89
2	电气与电子工程系	334	232	101	1	99.70
3	汽车与船舶工程系	551	385	164	2	99.64
4	食品与生化工程系	261	199	60	2	99.23
5	会计系	860	650	199	11	98.72
6	艺术设计与公共管理系	523	420	96	7	98.66
7	机械工程系	573	376	189	8	98.60
8	经济管理系	321	268	47	6	98.13
9	对外经济贸易系	340	217	116	7	97.94

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
10	建筑工程系	429	292	128	9	97.90
11	烟台经济学校	560	513	29	18	96.79
12	烟台工贸技师学院	19	8	6	5	73.68

4. 按性别统计

男生毕业去向落实率 98.52%，女生毕业去向落实率 98.78%。男生毕业去向落实率低于女生 0.26 个百分点。

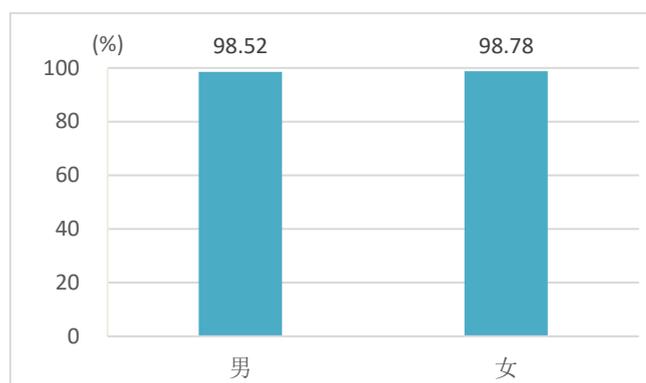


图 9. 不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图

5. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 98.63%，低于省外生源 0.47 个百分点。省内生源中，青岛生源的毕业去向落实率较高，达 100%。

表 18. 不同生源地地区非师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	青岛	301	225	76	0	100.00
2	泰安	284	188	95	1	99.65
3	济南	341	236	103	2	99.41
4	德州	263	192	69	2	99.24
5	济宁	379	261	115	3	99.21
6	聊城	181	109	70	2	98.90
7	菏泽	625	470	148	7	98.88
8	临沂	569	417	145	7	98.77
9	潍坊	550	404	139	7	98.73
10	枣庄	138	96	40	2	98.55
11	滨州	274	193	77	4	98.54
12	淄博	242	177	61	4	98.35
13	东营	103	69	32	2	98.06

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
14	日照	103	68	33	2	98.06
15	烟台	1070	925	118	27	97.48
16	威海	136	116	16	4	97.06
17	省外	111	100	10	1	99.10

(四) 非师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届非师范生中，特困家庭毕业生共计 148 人，全部落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 93 人，升学 55 人。

表 19. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	67	45.27
2	升学	55	37.16
3	签就业协议形式就业	23	15.54
4	应征义务兵	2	1.35
5	自主创业	1	0.68

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届非师范生中，省级优秀毕业生 284 人，283 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 99.65%。其中，就业 178 人，升学 105 人。

表 20. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	109	38.38
2	升学	105	36.97
3	签就业协议形式就业	58	20.42
4	应征义务兵	4	1.41
5	自主创业	4	1.41
6	基层项目就业	2	0.70
7	其他录用形式就业	1	0.35
8	未就业	1	0.35

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届非师范生中，少数民族毕业生共计 30 人，截至报告期，共有 29 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 96.67%。其中，就业 23 人，升学 6 人。

表 21. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	15	50.00
2	签就业协议形式就业	8	26.67
3	升学	6	20.00
4	未就业	1	3.33

二、非师范生流向分析

（一）就业流向

学校 2021 届非师范生共有 4246 人就业，占非师范生总人数 74.89%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届非师范生留山东省内就业 3841 人，占非师范生就业总人数 90.46%。其中，烟台接收人数最多，占 32.12%；到济南、青岛等市的就业比例均超过 9%。出省就业共 280 人，占 6.59%，主要流向北京、上海等省份。非师范生就业地区流向如下图所示：

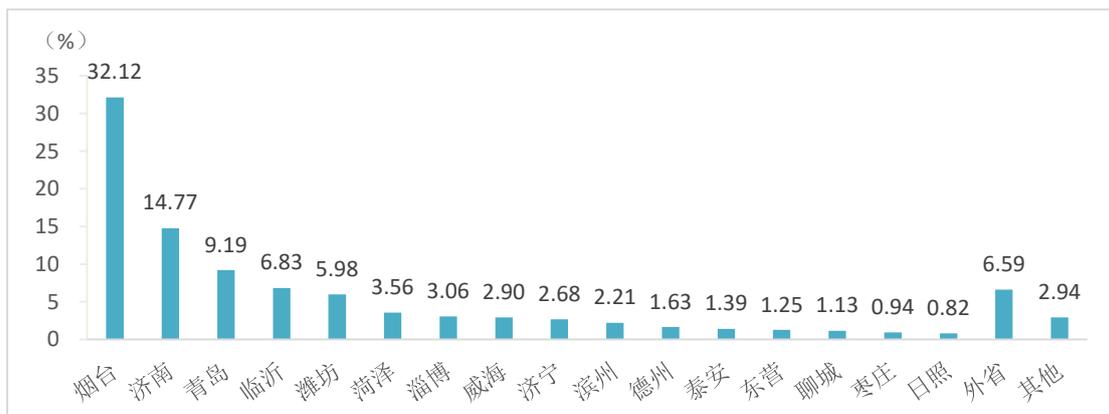


图 10. 非师范生就业地区流向

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

2. 就业单位性质流向

2021 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 91.14%，国有企业占 3.23%；机关占 0.09%，事业单位占 1.06%，自由职业占 0.12%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 4.36%。

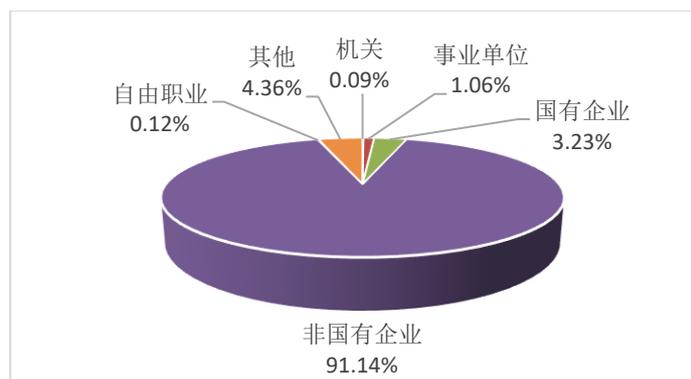


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届非师范生的就业行业流向看，就业人数最多的 3 个行业分别为制造业（17.99%）、批发和零售业（15.00%）、建筑业（11.63%）。各行业流向如下图所示：



图 12. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

2021 届非师范生中，中部地区就业 37 人，主要流向山西等省份。西部地区就业 27 人，主要流向四川等省份。东北地区就业 3 人，流向辽宁省较多。

表 22. 非师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	3841	90.46
	北京市	54	1.27
	上海市	50	1.18
	江苏省	30	0.71
	浙江省	29	0.68
	广东省	15	0.35
	天津市	13	0.31
	河北省	12	0.28
	福建省	9	0.21
	海南省	1	0.02
中部地区	山西省	10	0.24
	河南省	8	0.19
	湖北省	8	0.19
	安徽省	7	0.16
	湖南省	4	0.09
西部地区	四川省	15	0.35
	陕西省	3	0.07
	贵州省	2	0.05
	甘肃省	2	0.05
	新疆维吾尔自治区	1	0.02
	广西壮族自治区	1	0.02
	重庆市	1	0.02
	云南省	1	0.02
	宁夏回族自治区	1	0.02
东北地区	辽宁省	2	0.05
	吉林省	1	0.02
其他	其他	125	2.94

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021届已就业非师范生中，117人赴“一带一路”建设涉及区域就业；147人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；116人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；79人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；15人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 23. 非师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	117	2.73
长江经济带发展	147	3.45
长三角一体化发展	116	2.73
京津冀协同发展	79	1.86
粤港澳大湾区建设	15	0.35

(3)服务基层

学校 2021 届非师范生有 3 人参加国家基层项目，流向山东 2 人、新疆 1 人。

(4)自主创业

2021 届非师范生自主创业 23 人。从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（9 人），批发和零售业（7 人）。从创业地区分布看，山东省内 19 人，主要流向烟台（9 人）；省外创业 4 人，主要流向上海（2 人）。

(5)应征义务兵

2021 届非师范生共有 125 人应征义务兵。

(二) 升学流向

学校 2021 届非师范生共有 1347 人升学，占非师范生总人数 23.76%。非师范生升学去向如下表所示：

表 24. 非师范生升学去向

学历	生源人数	升学人数（人）			占非师范生总人数比例（%）		
		国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
专科	5670	1346	1	1347	23.74	0.02	23.76

1. 国内升学

2021 届非师范生国内升学 1346 人。其中，跨专业升学 40 人，占 2.97%。

非师范生升学进入境内 45 所高校继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 25. 非师范生国内升学流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	非师范生人数	所占比例 (%)
1	青岛科技大学	88	6.54
2	烟台大学文经学院	67	4.98
3	济南大学泉城学院	65	4.83
4	山东交通学院	64	4.75
5	鲁东大学	63	4.68

2. 出国（境）深造

2021 届非师范生出国（境）深造 1 人，流向新加坡。

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 77 名 2021 届非师范生未就业，占非师范生总人数 1.36%。

对未就业非师范生的当前状态进行统计，待就业 69 人，占未就业非师范生总人数 89.61%；不就业拟升学 6 人，占 7.79%；其他暂不就业 2 人，占 2.60%。

表 26. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	非师范生人数	所占比例 (%)
1	待就业	69	89.61
2	不就业拟升学	6	7.79
3	其他暂不就业	2	2.60

第四部分 毕业生自主评价与社会评价

一、毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1935 份,占毕业生总人数 32.43%。其中,男生 910 人,女生 1025 人。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中,“很满意”占 46.02%，“满意”占 36.60%，“一般”占 15.77%，“不满意”占 1.61%。

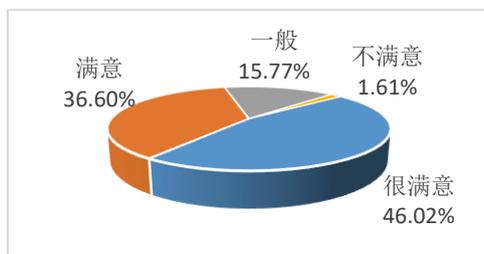


图 13. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 27. 不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	49.03%	32.92%	15.40%	2.65%
女生	43.51%	39.68%	16.08%	0.74%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 28. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	45.29%	32.02%	19.55%	3.14%
2. 工作成就感	46.66%	31.70%	19.79%	1.85%
3. 工作强度（压力）	43.60%	30.73%	21.96%	3.71%
4. 上下级关系	48.43%	35.48%	14.81%	1.28%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
5. 学习（培训）机会	46.26%	35.32%	16.57%	1.85%
6. 职业竞争公平程度	46.42%	35.08%	16.73%	1.77%
7. 工作晋升机会	44.65%	33.15%	19.71%	2.49%
8. 单位发展前景	46.26%	33.23%	17.93%	2.58%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 23.89%，“相关”占 28.32%，“一般”占 20.60%，“不相关”占 27.19%。

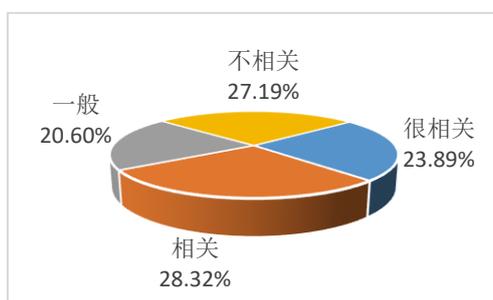


图 14. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 29. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	30.97%	27.08%	19.29%	22.65%
女生	17.99%	29.35%	21.68%	30.97%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”、“工作环境”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的四个原因，比例分别为 42.60%、32.25%、31.36%和 28.70%。调查结果如下：

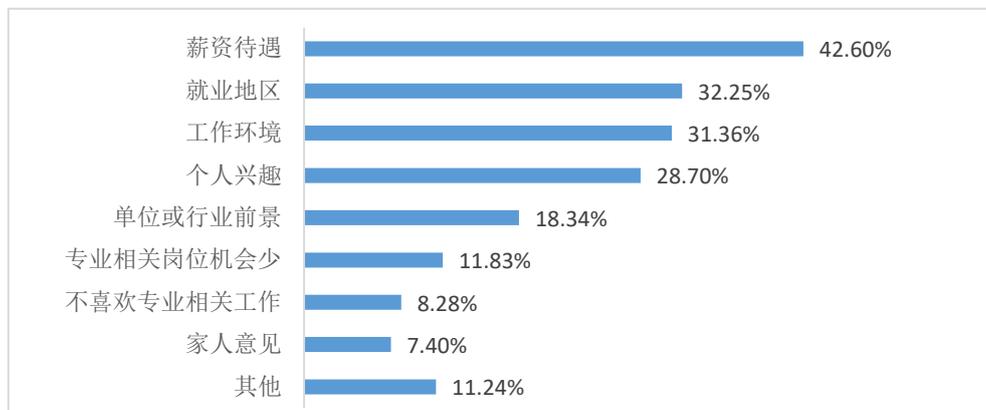


图 15. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 25.91%，“符合”比例为 35.15%，“一般”占 32.74%，“不符合”占 6.20%。

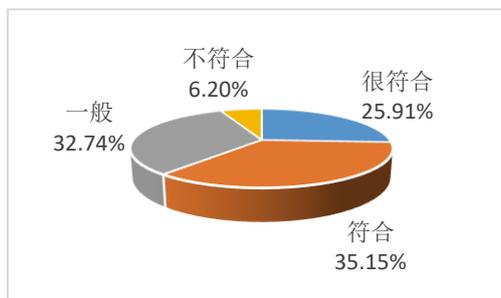


图 16. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 64.20%，“升迁”的比例为 7.48%，“调岗”占 7.00%，“有离职”占 21.32%。

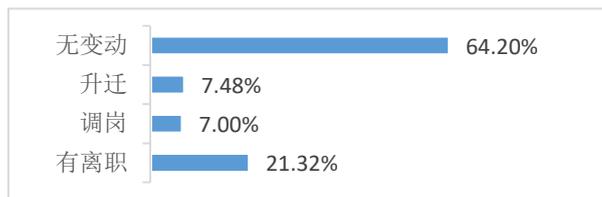


图 17. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 31.94%，“适应”的比例为 52.13%，“一般”占 14.64%，“不适应”占 1.29%。

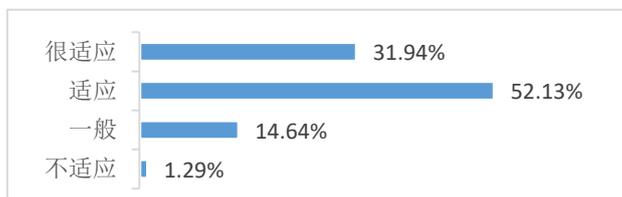


图 18. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，57.36%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；23.97%换过“1次”工作，13.60%换过“2次”工作，换工作

“3 次及以上”的毕业生占 5.07%。

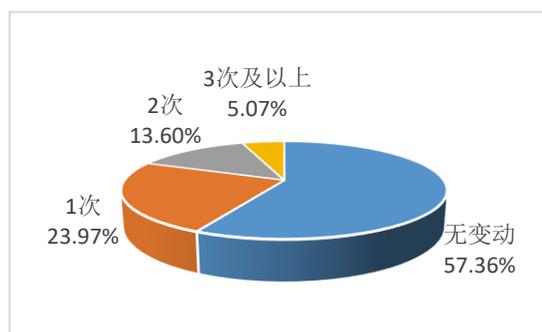


图 19. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间，“少于 1 年”占 30.08%，“1 年（含）-2 年”占 42.56%，“2 年（含）-3 年”占 15.77%，“3 年（含）-5 年”占 4.99%，“5 年（含）以上”占 6.60%。

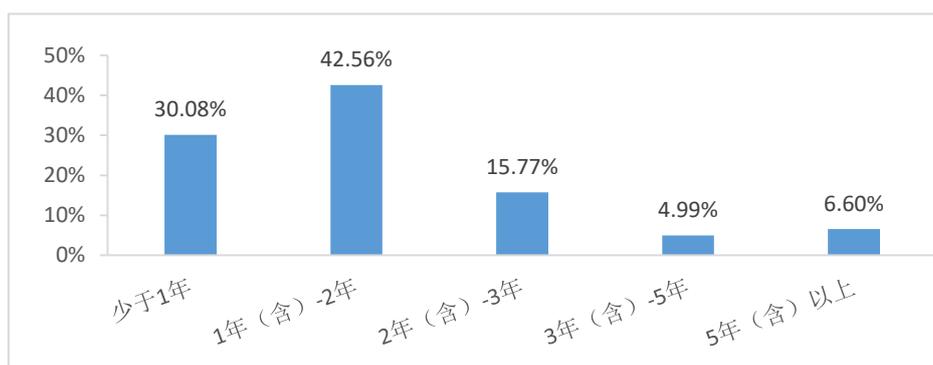


图 20. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.90%，“满意”占 25.05%，“一般”占 6.86%，“不满意”占 0.19%。

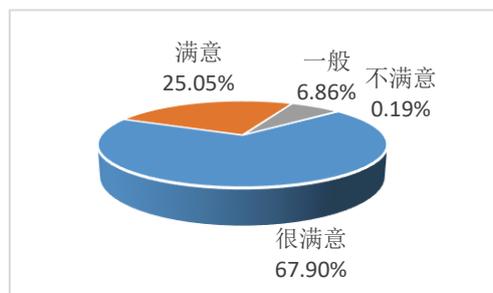


图 21. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 30. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	66.91%	24.91%	7.81%	0.37%
女生	68.89%	25.19%	5.93%	0.00%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 61.78%，“相关”占 30.05%，“一般”占 5.75%，“不相关”占 2.42%。

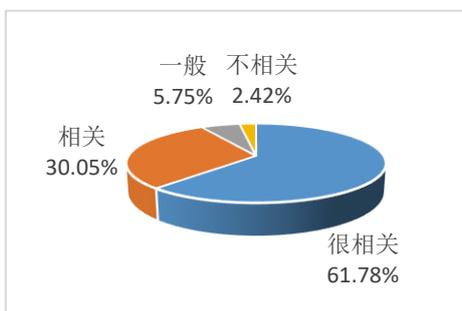


图 22. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 50.83%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例分别为 21.15%、19.48%。调查结果如下图所示：

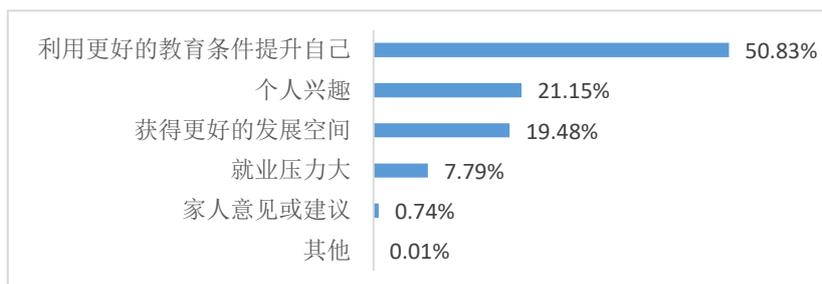


图 23. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的主要原因是“未遇到满意的工作”和“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例均超过 20%。调查结果如下图所示：

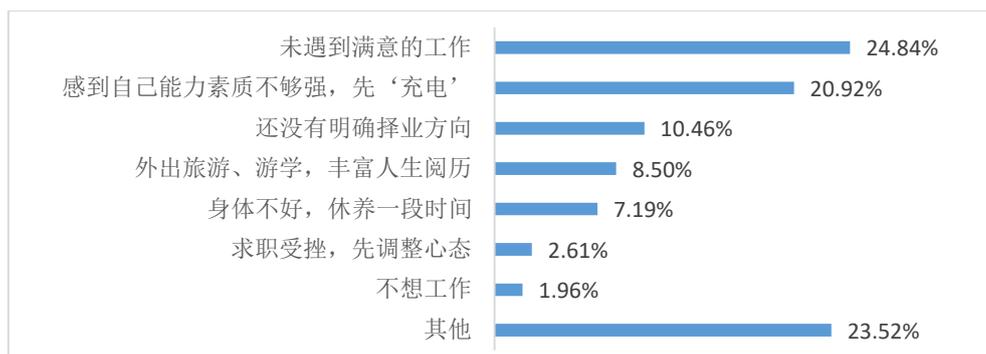


图 24. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 49.67%；其次是“准备升学考试”，比例为 19.61%。调查结果如下图所示：

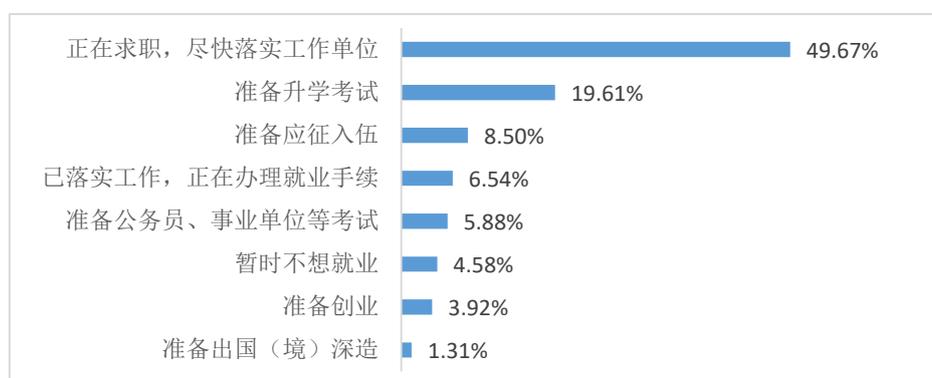


图 25. 未就业毕业生的目前打算

（2）未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 32.03%，“1 次”占 17.64%，“2 次”占 15.03%，“3 次及以上”占 35.30%。

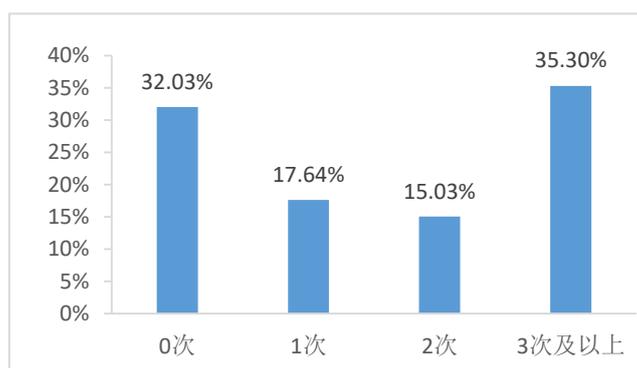


图 26. 未就业毕业生获得 offer 的机会

（3）毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 31.37%；其次是“兼职”，比例为 25.49%。调查结果如下图所示：

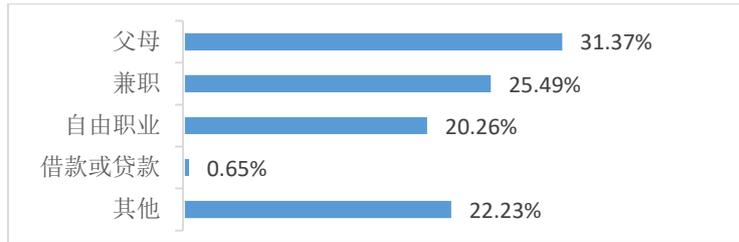


图 27. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“人际交往的能力”、“适应社会的能力”和“沟通表达能力”是未就业毕业生最希望提升的三项基本能力，选择比例分别为 55.56%、47.06%和 35.29%。调查结果如下图所示：

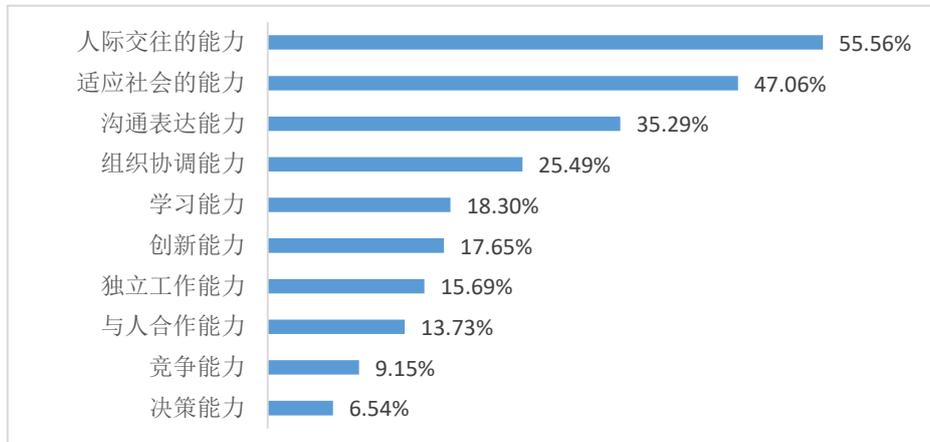


图 28. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”和“创业服务”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 64.71%、41.18%和 30.07%。调查结果如下图所示：

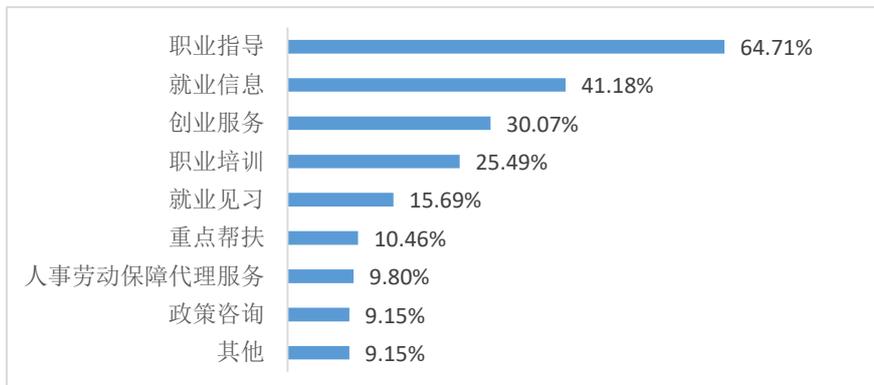


图 29. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

二、用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 213 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

(1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 49.77%，“满意”占 50.23%，没有单位评价“一般”和“不满意”。

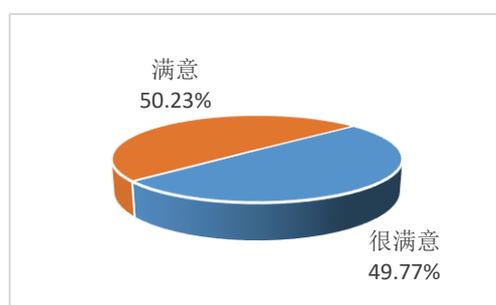


图 30. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，比例分别为 40.38%和 24.88%。调查结果如下图所示：

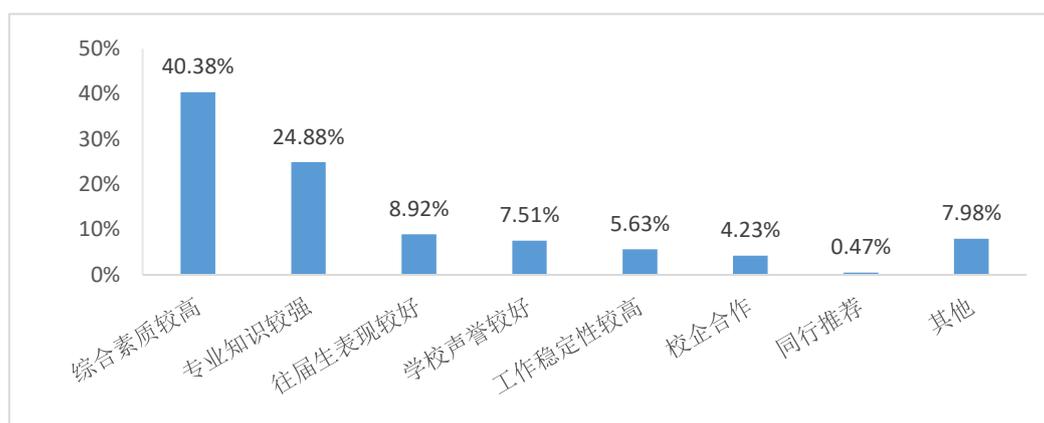


图 31. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 32.86%，“满意”占 59.15%，“一般”占 7.99%，没有单位评价“不满意”。

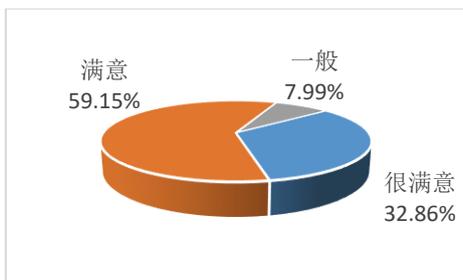


图 32. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 31. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	40.38%	51.17%	8.45%	0.00%
2. 工作态度	38.50%	46.95%	14.08%	0.47%
3. 专业技能	31.92%	46.95%	21.13%	0.00%
4. 职业能力	30.52%	53.05%	16.43%	0.00%
5. 职业发展潜力	36.15%	53.99%	9.39%	0.47%
6. 创新能力	41.31%	44.13%	14.09%	0.47%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 44.60%；其次是“一般工作人员”，占 26.76%；“后备干部”占 16.90%，“技术/业务骨干”占 7.51%，“中/高层管理人员”占 1.88%，“其他”占 4.23%。

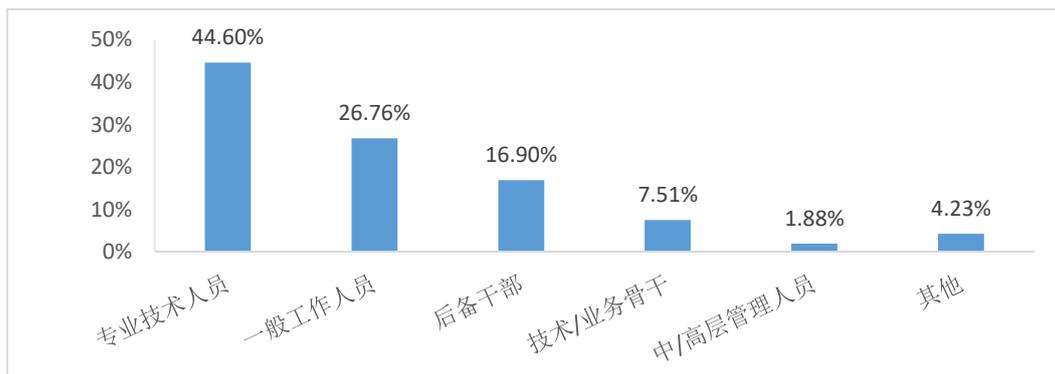


图 33. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，16.90%的用人单位评价“非常强”，62.91%评价“较强”，18.31%评价“一般”，另有 1.88%评价“较差”。

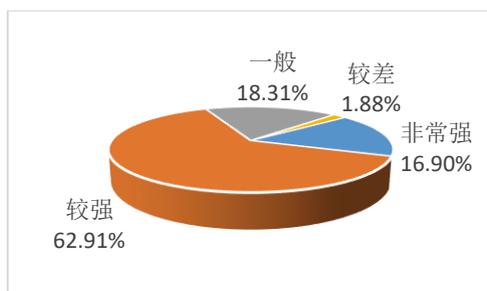


图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，33.33%的用人单位认为“很积极”，52.58%认为“积极”，14.09%认为“一般”，没有单位认为“不积极”。

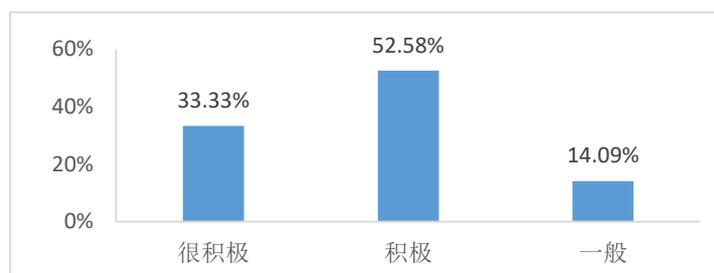


图 35. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“抗压能力差”和“缺乏社会经验”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为 39.44%、35.68%和 35.21%。调查结果如下图所示：

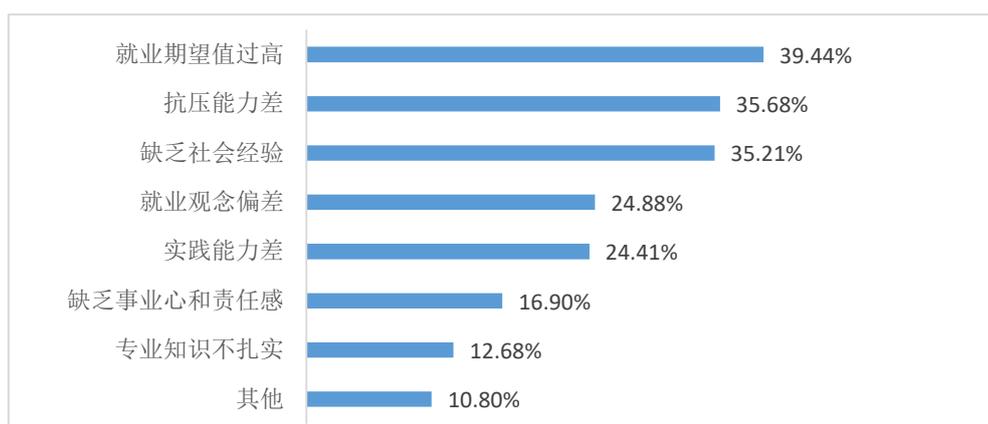


图 36. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

第五部分 毕业生就业发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

一、近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数整体保持在 5500 人以上。

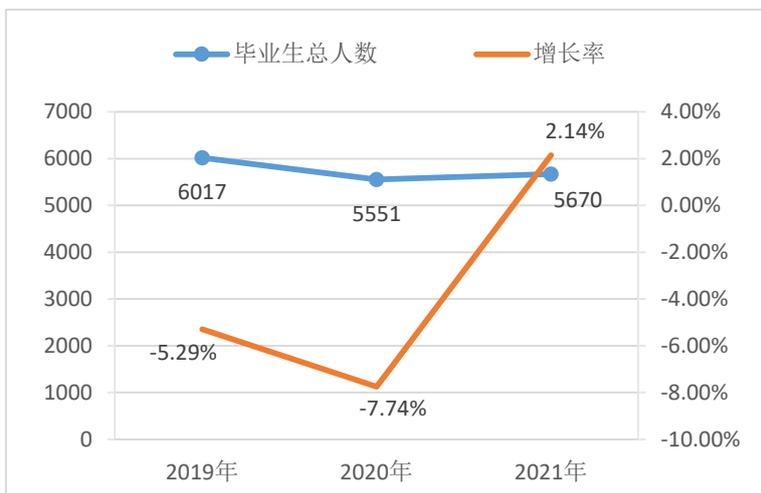


图 37. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

二、近三年毕业生就业状况变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率平稳，三年均超过 98%。

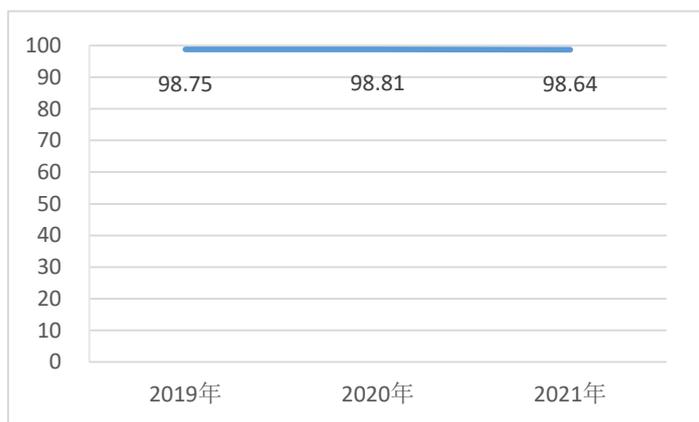


图 38. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021 年超过 20%。

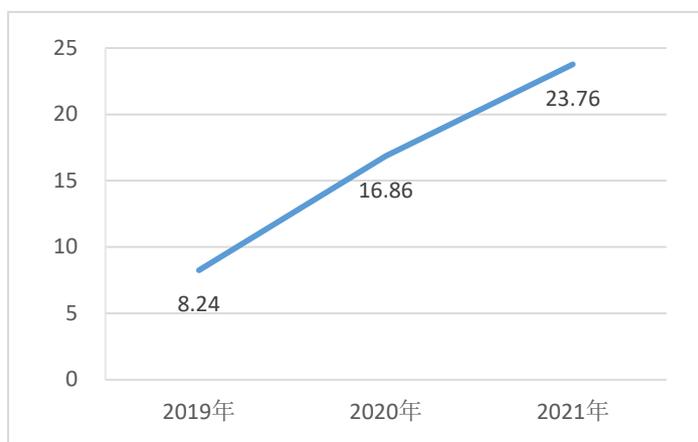


图 39. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

第六部分 毕业生就业创业工作主要举措

一、领导重视，机制健全

学校党委始终高度重视毕业生就业工作，把该项工作列为年度大事、实事来重点调度。一是积极实施就业工作“一把手”制度，健全以校、系主要领导为组长的校系两级就业领导机构。增加专职就业工作人员，加大就业工作力度。根据用人单位需求，及时完善课程设置，改进人才培养过程；二是定期召开就业工作推进会，实施就业目标责任制、就业率月通报制和就业工作考评制，形成了“领导主抓、处室统筹、校系为主、全员参与”的就业工作体系。本年度，校领导主持召开3次就业专题会议研究部署毕业生就业工作，在加大学校就业工作力度同时，督促、检查和落实各系就业工作；三是加大就业经费和设施设备投入。学校在就业经费落实、人员配备等方面给予强有力保障，毕业生就业经费达生均150元，校系两级就业部门配备了现代化办公设备。全校专职就业工作人员达22人，专门用于就业工作的办公场所达2800平方米。

二、加强校企合作，实现就业关口前移

学校以“政府推动、行业对接、校企联姻、项目嵌入”四级融合的校企合作育人模式为依托，积极推进订单培养和就业促进工作，不断增强毕业生专业技能和就业实力。随着就业工作重心下移，各系对校企合作工作更加重视，主要领导靠前指挥，亲自跑企业抓订单。校企合作的密切，大大改善了毕业生实习实训条件，不仅使学生在毕业时能够顺利就业，还能吸引企业资金和设备，引进先进的教学培训理念，提高人才培养的专业化和岗位针对性。2021届毕业生通过校企合作就业的有2300余名，重点企业有：一汽-大众汽车有限公司、一汽解放青岛汽车有限公司、青岛海尔、绿叶制药、丰田汽车、通用汽车、飞鸿建筑、奥威制冷、烟建集团、天元建设、天齐置业、鲁花集团、歌尔股份、绿叶制药、鲁南制药、威高药业、荣昌制药、顿汉布什、西子电梯、润华汽车、新视觉数码、杰瑞石油、链家房产、百世物流、东方电子、豪迈集团、中柏京鲁、新希望六合、中孚冷链、赞稼餐饮、蓝白餐饮、中兴云聚、泰利模具等。

三、广泛搜集信息，加大推荐力度，提高就业去向落实

一是召开 2021 届“就选山东”网络双选会，筛选确定 230 家企业参加，提供 11425 个就业岗位。就业岗位涵盖了机械制造、机电一体化、计算机网络、汽车制造、汽车销售与服务、物流、会计、食品加工、酒店管理等多个行业；二是通过学校“智慧校园”学生就业平台召开专场宣讲会 174 场共提供岗位数 9000 余个，参加宣讲会学生数 7000 余人次为学生了解企业选择就业岗位提供帮助；三是通过各种渠道收集就业信息，利用学校“智慧校园”就业平台和学校就业公众号实时推送新的就业信息。根据“智慧校园”就业平台统计我校在 2020 年 10 月到 2021 年 6 月间共公布各类就业信息 6860 条，共有 167061 人次查看过就业信息。及时推送就业岗位信息，为因疫情影响未就业毕业生提供更多就业机会；四是开展就业促进周。根据《教育部办公厅关于开展 2021 届高校毕业生就业促进周活动的通知》文件要求，学校制定了《烟台职业学院开展毕业生就业促进周活动实施方案》，主要工作 1. 于 5 月 17 日至 23 日圆满举办“烟台职业学院 2021 届毕业生春季网络双选会活动”。共有 182 个企业参会，提供就业岗位 7574 个，进一步促进学生更加充分更高质量就业；2. 于 5 月 17 日与烟台市人社局举办“就业体验日”校企对接活动，组织 40 名大二学生到烟台飞龙集团进行“魅力烟台”就业体验日活动。旨在让在校学生深度认知我市企业和人文情况，增强驻烟高校毕业生留烟就业的主动性和积极性；3. 于 5 月 19 日分别与荣成市交通局、莱阳市组织部进行对接座谈，了解所分管地方企业用工情况，探讨校企合作、校招方式，进一步拓宽就业渠道；4. 邀请烟台市住房保障和房产交易中心工作人员来我校就“烟台市新市民住房保障政策”进行宣讲及政策解答，进一步提高我校就业工作人员和毕业生对政策的理解及把握能力，更加有效地把我校毕业生“留在烟台，建设烟台”工作推向更加深入。五是编印我校 2021 届毕业生情况介绍材料，向 1000 多个用人企业送发，邀请各企业到校招聘毕业生；六是通过烟台人才市场和高校毕业生就业信息网等渠道搜寻各种用人信息。

四、积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍

一是分别设立就业和创业两个指导中心，配备专职就业指导人员和创业导师，为毕业生进行就业和创业指导；二是学校提供 10000 平方米大学生创业经营场所，筛选、入驻、管理、孵化创业项目；三是开设 18 学时《创新与创业》课，对全体学生开展创业知识普及教育；四是引进 KAB/SYB 创业培训项目，主要通过实践体验和模拟训练，丰富学生的创业经验，提升学生的创业素质和能力。2021 届毕业生中有 23 人实现实体和电子商务创业。

我校注重做好毕业生志愿服务西部和应征入伍工作。在学校网站、宣传栏中张贴《2021 年大学生志愿服务西部计划招募志愿者》和《2021 年普通高等学校应届毕业生入伍预征公告》，让更多毕业生了解“志愿服务西部”、“入伍预征”政策。到目前为止，有 3 名毕业生签订《大学生志愿服务西部计划招募协议书》；今年我校有 125 名毕业生已领取入伍通知书。

五、加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量

实施毕业生跟踪调查，是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，我校十分重视这项工作。一是以省高校就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记相关政策，指导未就业毕业生进行实名登记的同时向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。从实际工作中来看，“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为学校 and 地市人社部门对离校未就业毕业生提供就业服务起到了积极作用；二是学校连续多年与麦可思数据有限公司进行合作，对毕业生就业能力进行跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学校教学改革、课程设置、招生就业等工作的参考依据；三是走访企业，回访毕业生。由招生与就业处牵头组织各系就业工作人员于 4 月开始分别走访烟建集团、东方电子、美瑞新材、赞稼餐饮、链家房产、航天 513 所、飞龙集团以及接待来访的三角轮胎、鲁南制药等企业。通过走访企业、回访学生，进一步了解企业文化、运行机制、用人需求、用工状况、薪资体系、员工能力提

升、发展前景等情况，通过实地考察企业厂区、学生工作岗位和生活环境，为推动校企合作、提高毕业生就业质量提供保障。

提高就业服务质量是学校近几年一直努力方向。在各种渠道大力宣传新的就业政策。一是召开各系就业专职人员和辅导员就业政策和就业管理工作辅导班，使他们尽快了解和了解新的就业政策，掌握新的工作程序，并用于日常工作中；二是与山东信总计算机软件开发有限公司合作，创建烟台职业学院毕业生就业管理系统，增加就业信息网的招聘会、宣讲会、企业招聘统计、问卷调查等功能，通过智能手段进行高效数据分析，及时提供决策支持；三是将相关就业政策公布在校就业网上，不但学生能学习到，用人企业等人员也能了解新的就业政策；四是将学校就业科和各系就业科电话公开公布，接受社会各界监督和举报，杜绝毕业生“被就业”现象发生。五是引导毕业生正确对待就业信息录入工作。为及时掌握毕业生就业进展，确保毕业生就业数据真实准确。招生与就业处组织各系就业工作人员进行信息录入培训工作。特别对劳动合同形式就业、其他录用形式就业和自由职业的严加审核，严格按照规定录入信息，不得漏项、缺项。同时要求各系就业工作人员，严格执行教育部“四不准”规定，认真审核有关材料，不得虚报、瞒报。

六、优先帮扶少数民族毕业生和特困家庭毕业生就业

学校采用“一对一”方式，积极帮助少数民族毕业生和特困家庭毕业生落实就业岗位，努力实现这部分就业群体 100%就业。全校 268 名获得国家助学贷款和 154 名特困家庭毕业生的求职创业补贴 314800 元已发放到学生手中，帮助这部分毕业生就业求职，降低他们的求职成本。

第七部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 87.29% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 73.02%，“满意”占 21.40%，“一般”占 4.65%，“不满意”占 0.93%。

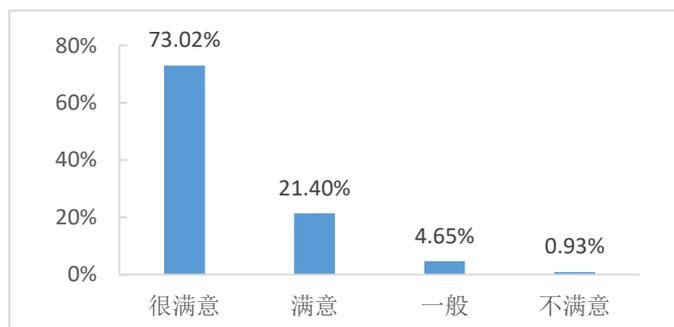


图 40. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 32. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	73.33%	21.50%	4.34%	0.83%
2. 任课讲师水平	74.06%	21.76%	3.36%	0.82%
3. 教学方式、方法	73.13%	21.96%	3.82%	1.09%
4. 教学设备、设施	71.21%	22.02%	5.58%	1.19%
5. 人才培养模式	72.82%	21.03%	4.85%	1.30%
6. 校园学习、生活环境	72.09%	21.19%	5.38%	1.34%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 69.82%，“满意”占 23.00%，“一般”占 5.88%，“不满意”占 1.30%。

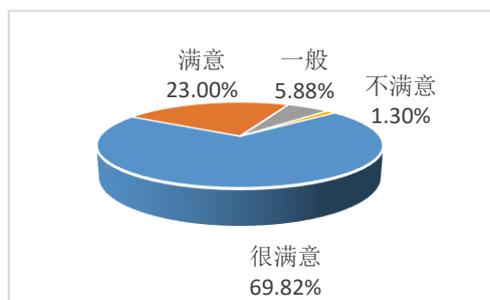


图 41. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 33. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	68.73%	22.53%	7.39%	1.35%
2. 招聘信息收集、发布	68.84%	22.74%	7.17%	1.25%
3. 职业能力培训	68.68%	23.77%	6.52%	1.03%
4. 就业单位推荐	68.48%	22.58%	7.59%	1.35%
5. 职业生涯规划指导	68.94%	23.20%	6.41%	1.45%
6. 创业教育活动开展	69.20%	22.89%	6.47%	1.44%
7. 就业政策宣传、咨询	69.20%	22.69%	6.61%	1.50%
8. 就业手续办理	69.30%	22.89%	6.31%	1.50%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 78.45%；其次是“个人发展空间”，比例为 64.34%。调查结果如下图所示：

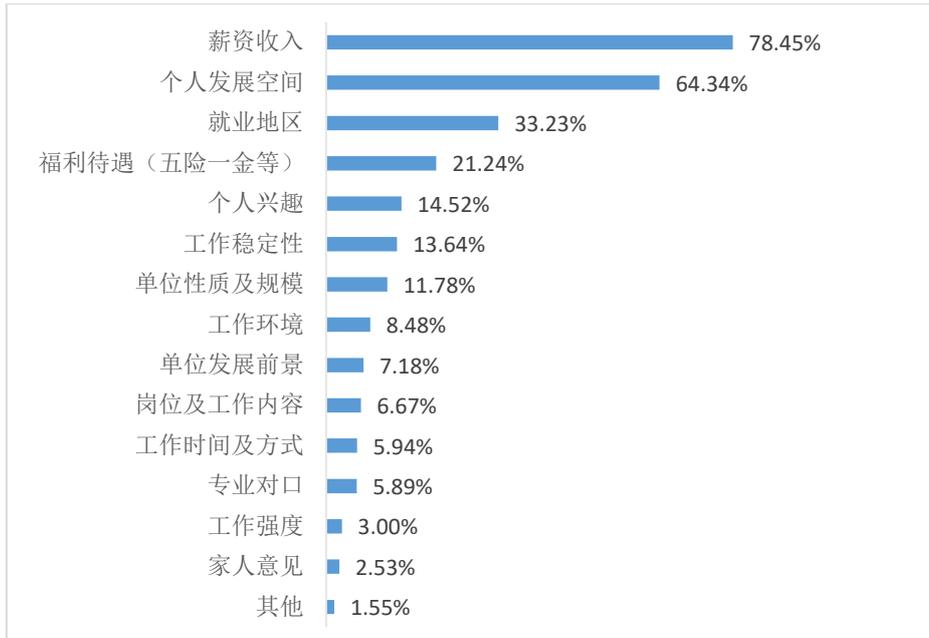


图 42. 影响毕业生求职择业的因素

(2) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 64.50%；其次是“社会渠道”，比例为 50.44%。调查结果如下图所示：

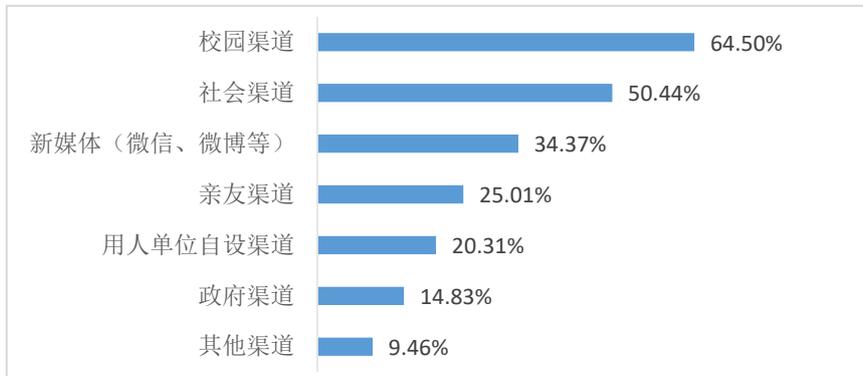


图 43. 毕业生获取招聘信息的渠道

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 43.36%、39.90%和 33.18%。调查结果如下图所示：

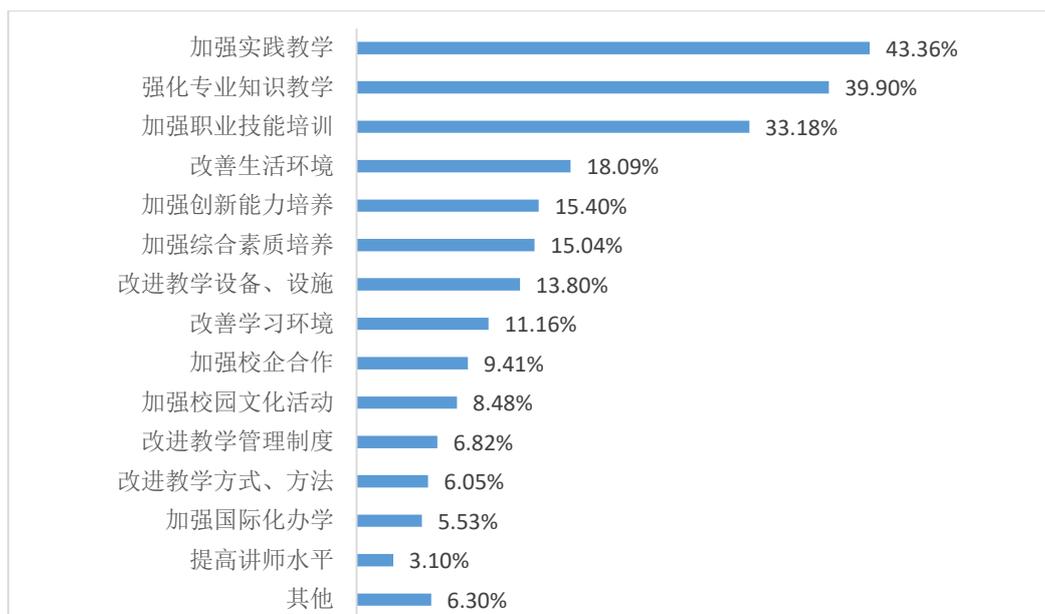


图 44. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

二、用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 36.62%，“满意”占 54.93%，“一般”占 8.45%，没有单位评价“不满意”。

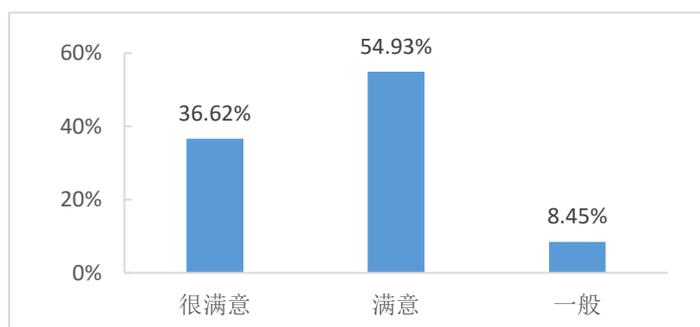


图 45. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 34. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	35.68%	56.81%	6.57%	0.94%
2. 专业技能培养	34.74%	53.05%	11.74%	0.47%
3. 综合素质培养	36.15%	54.46%	8.92%	0.47%
4. 人才培养模式	35.21%	53.05%	11.27%	0.47%
5. 人才培养质量	35.68%	54.93%	9.39%	0.00%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 37.56%，“满意”占 56.34%，“一般”占 5.63%，“不满意”占 0.47%。

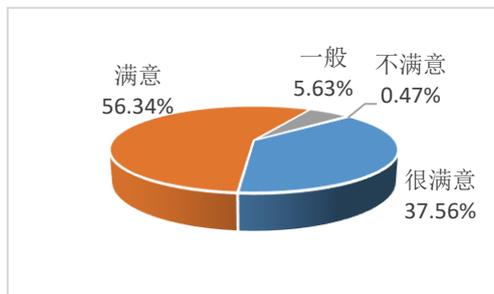


图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 35. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	37.09%	52.58%	9.39%	0.94%
2. 就业手续办理	37.09%	55.40%	7.04%	0.47%
3. 招聘信息发布	40.38%	50.23%	8.45%	0.94%
4. 校园招聘会举办	37.56%	53.99%	7.98%	0.47%
5. 实习活动组织	38.97%	51.17%	8.92%	0.94%

三、毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制

就业工作是学校工作重中之重，也是体现人才培养质量的重要依据。学校把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用。充分考虑毕业生的就业情况和社会实际需求，在保证基础专业和特色专业招生规模基础上，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。2021 年学校新增智能网联汽车技术、人工智能技术、跨境电子商务专业，取消了机电设备维修与管理专业的招生计划。

2. 建立与区域经济发展相融合的专业体系

学校紧贴区域经济和社会需求，主动适应产业转型升级需求，充分发挥专业建设理事会和专业指导委员会的作用，广泛开展市场调研，制订“贴近产业、

动态调整、突出重点、带动全面”的专业建设思路，从产教融合、校企合作、课程设置、教学实施、培养质量、社会服务、师资队伍、实训基地等八个方面入手，对照专业评价指标体系和专业建设绩效，确定重点支持专业和调整改造专业，建立了专业与产业联动、评价与调整互动的专业建设机制，形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、布局合理的专业体系。2021 年招生 53 个专业。包括装备制造、电子信息、财经商贸、土木建筑、交通运输等 11 个专业大类，机械设计制造、自动化、计算机、财务会计、经济贸易、建筑工程管理、旅游等 25 个专业类，涵盖了烟台的主要产业和产品集群。

3. 构建了教育教学改革“四个模式”

学校坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”的办学宗旨，主动融入区域经济和社会发展，形成与社会互融、与行业互通、与企业互动的“区域融合的办学模式”；仿真职业环境氛围，建立课堂与岗位零距离的“以岗定教的人才培养模式”，在课程设置、内容、教学、考核及教学管理等方面与岗位需求紧密对接，引入企业案例充实教学内容；建立“学做一体的教学模式”，真正做到教室和车间一样，教师和师傅一样，学生和员工一样，上课和上岗一样；形成“校企共育的育人模式”，实现德育工作从课堂向车间、从校内向校外的拓展和延伸，提高学生的职业素养和适应能力。

4. 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量

学校关注用人需求动向和发展趋势，建立稳定的人才培养、教学实训和毕业生就业基地；结合自身专业特点开展了形式多样的旨在提高学生综合素质的技能训练活动；加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接；建立系统的就业指导工作体系，利用就业讲座和网上就业指导等多种形式，对学生开展成才观、就业观和创业观教育，以提升就业服务质量。

5. 实施人才培养过程监控，促进教育教学改革

进一步完善人才培养质量保证体系，重视对人才培养质量监控的有效实施方式。继续执行《烟台职业学院关于加强人才培养质量监控的意见》依据人才培养

方案，按照 PDCA（策划、实施、检查、改进）循环对专业建设、课程建设、实践教学、培养质量等环节进行全方位监控，保障人才培养方案的顺利实施。连年与山东省高校就业信息网、麦可思教育等第三方数据公司合作，通过毕业生有效信息收集，建立起相应数据库，利用专业的 CI 系统对 50 多个专业的多项指标进行横向和纵向的对比分析，查找问题，为下一步的教学改革，课程设置、师资结构调整，学生工作、招生就业工作提供改进依据。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生总体毕业去向.....	- 1 -
表 2.外省生源师范生人数分生源地统计表	- 2 -
表 3.师范生总体毕业去向.....	- 3 -
表 4.师范生各院（系）毕业去向落实情况	- 3 -
表 5.不同生源地区师范生的毕业去向落实情况	- 4 -
表 6.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	- 4 -
表 7.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	- 5 -
表 8.师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况	- 7 -
表 9.师范生升学流向学校.....	- 7 -
表 10.非师范生人数分专业大类统计表	- 8 -
表 11.非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 8 -
表 12.非师范生人数分院（系）统计表	- 10 -
表 13.外省生源非师范生人数分生源地统计表.....	- 11 -
表 14.非师范生总体毕业去向	- 12 -
表 15.非师范生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 12 -
表 16.非师范生各专业毕业去向落实情况	- 13 -
表 17.非师范生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 14 -
表 18.不同生源地区非师范生的毕业去向落实情况.....	- 15 -
表 19.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	- 16 -
表 20.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	- 16 -
表 21.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	- 17 -
表 22.非师范生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 19 -
表 23.非师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 20 -
表 24.非师范生升学去向	- 20 -
表 25.非师范生国内升学流向的升学单位 TOP5.....	- 21 -
表 26.未就业非师范生情况	- 21 -
表 27.不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 22 -
表 28.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 22 -
表 29.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
表 30.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况	- 26 -
表 31.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 30 -
表 32.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度	- 38 -
表 33.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度	- 39 -
表 34.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价	- 41 -
表 35.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....	- 42 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生的生源地结构图	- 2 -
图 3.不同性别师范生的毕业去向落实率对比图	- 3 -
图 4.师范生就业地区流向.....	- 5 -
图 5.师范生就业单位性质流向图	- 6 -
图 6.师范生就业行业流向图	- 6 -
图 7.非师范生性别结构图.....	- 10 -
图 8.非师范生的生源地结构图	- 11 -
图 9.不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图.....	- 15 -
图 10.非师范生就业地区流向.....	- 17 -
图 11.非师范生就业单位性质流向图.....	- 18 -
图 12.非师范生就业行业流向图.....	- 18 -
图 13.毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 22 -
图 14.毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
图 15.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 23 -
图 16.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 24 -
图 17.毕业生工作岗位变动情况.....	- 24 -
图 18.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 24 -
图 19.毕业生工作单位变动情况.....	- 25 -
图 20.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	- 25 -
图 21.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	- 25 -
图 22.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	- 26 -
图 23.毕业生选择升学深造的主要原因	- 26 -
图 24.毕业生当前未就业的原因.....	- 27 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 27 -
图 26.未就业毕业生获得 offer 的机会	- 27 -
图 27.毕业生在未就业期间的经济来源	- 28 -
图 28.未就业毕业生希望提升的基本能力	- 28 -
图 29.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 28 -
图 30.用人单位对本校毕业生的总体满意度	- 29 -
图 31.用人单位招录本校毕业生的动因	- 29 -
图 32.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	- 30 -
图 33.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 30 -
图 34.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 31 -
图 35.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 31 -
图 36.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 31 -

图 37.近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)	- 32 -
图 38.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)	- 32 -
图 39.近三年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 33 -
图 40.毕业生对母校的总体满意度.....	- 38 -
图 41.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	- 39 -
图 42.影响毕业生求职择业的因素.....	- 40 -
图 43.毕业生获取招聘信息的渠道.....	- 40 -
图 44.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 41 -
图 45.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	- 41 -
图 46.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	- 42 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。