2021 年中共烟台市委宣传部

预 算 公 开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2021 年部门预算表

- 一、2021年部门收支预算总表
- 二、2021年部门收入预算表
- 三、2021年部门支出预算表(按科目)
- 四、2021年财政拨款收支预算表
- 五、2021年一般公共预算财政拨款支出预算表
- 六、2021年政府性基金预算支出预算表
- 七、财政拨款安排的基本支出预算表(政府预算支出经济分类科目)
- 八、财政拨款安排的基本支出预算表(部门预算支出经济分类科目)
- 九、2021年部门政府采购预算表
- 十、2021年一般公共预算"三公"经费支出预算表(含上年结转)

第三部分 2021 年部门预算情况和重要事项说明

第四部门 名词解释

第一部分

部门概况

一、主要职能

- 1. 贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想文化教育工作的指导方针。
- 2. 按照上级宣传部门和市委的部署、要求,制定全市宣传工作的任务和措施;指导市直宣传文教系统各单位和各县市区委宣传部的工作。
- 3. 负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。
- 4. 负责引导社会舆论, 指导、协调新闻、出版等部门的工作; 在方针政策和宣传业务上指导烟台日报社、市广播电视局、市新 闻出版局的工作; 主管市新闻工作者协会和新闻学会。
- 5. 从宏观上指导全市精神产品生产工作;在方针政策和宣传 文化业务上指导市文化局的工作;承担市文化体制改革和文化产 业发展领导小组的日常工作;对市文联的工作实施政治方向和方 针政策的指导。
- 6. 从宏观上指导和协调全市学校思想政治教育和德育工作。 在政治方向和方针政策上指导市教育局的工作。
- 7. 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务;与有关部门 共同做好党员教育工作;与有关部门研究和改进群众思想教育工 作;领导市职工思想政治工作研究会。
- 8. 协助市委组织部对全市宣传文教系统干部队伍进行宏观 管理,协管全市宣传文教系统各部门(单位)的县级干部、市直

宣传文教系统领导班子的思想作风建设和后备干部队伍建设。组织对党委宣传部干部和宣传文教系统领导骨干的培训。对各县市区宣传部长的任免提出意见。

- 9. 组织、协调、指导全市对外宣传工作,承担市政府新闻办公室的工作,负责全市网络宣传管理、监督工作。
- 10. 指导宣传文教系统有关政策、规定的拟定和实施;协调宣传文教系统各部门之间的工作;配合市政府有关部门指导、协调宣传文教系统的事业建设和发展。
- 11. 负责规划、部署全市群众性精神文明建设活动,组织指导精神文明建设工作。
 - 12. 完成市委和上级宣传部门交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

中共烟台市委宣传部预算公开包括: 部机关预算

纳入中共烟台市委宣传部 2021 年预算公开编制范围的单位 详细情况见下表:

| 序号 | 单位名称 | 备注 |
|----|----------------|------|
| 1 | 中国共产党烟台市委员会宣传部 | 行政单位 |

第二部分

2021 年部门预算表

表 1 2021 年部门收支预算总表

| 收) | \ | 支 出 | |
|-------------|------------|------------------|------------|
| 项目 | 2021年预算 | 项目 | 2021年预算 |
| 一、财政拨款(补助) | 5, 696. 68 | 一般公共服务支出 | 1,407.23 |
| 一般公共预算 | 5, 696. 68 | 宣传事务 | 1,407.23 |
| 政府性基金预算 | | 行政运行 | 693.28 |
| 国有资本经营预算 | | 一般行政管理事务 | 713. 95 |
| 二、财政专户管理资金 | | 文化旅游体育与传媒支出 | 4, 151. 03 |
| 三、事业收入 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4, 151. 03 |
| 四、事业单位经营收入 | | 宣传文化发展专项支出 | 80.00 |
| 五、其他收入 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4, 071. 03 |
| | | 社会保障和就业支出 | 65. 32 |
| | | 行政事业单位养老支出 | 65. 32 |
| | | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 58.51 |
| | | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 6.81 |
| | | 卫生健康支出 | 43.10 |
| | | 行政事业单位医疗 | 43.10 |
| | | 行政单位医疗 | 26. 69 |
| | | 其他行政事业单位医疗支出 | 16.41 |
| | | 农林水支出 | 50.00 |
| | | 农业农村 | 50.00 |
| | | 其他农业农村支出 | 50.00 |
| 本年收入合计 | 5, 696. 68 | 本年支出合计 | 5,716.68 |
| 上级补助收入 | | 上缴上级支出 | |
| 附属单位上缴收入 | | 对附属单位补助支出 | |
| 用事业基金弥补收支差额 | | 结余分配 | |
| 上年结转 | 20.00 | 结转下年 | |
| 财政收回结转结余 | | | |
| 收入总计 | 5, 716. 68 | 支出总计 | 5,716.68 |

表 2 2021 年部门收入预算表

| | | , | | | | | | | | | | | | | 十12. | // /⊔ |
|---------|--------|------------------|---------|---------|---------|-------|--------------|----------|------|-----|------------------|----|------|------------|------------|--------------|
| 科目代码 | | 科目名称 | 总计 | | 财政拨 | 款(补助) | | 财政 专户 | 批准留用 | 卡串 | 事业单 位经营 收入 | 其他 | 上级补助 | 附属单 位上缴 | 用事业 基金弥 | 上年结转 (扣除财 |
| 件日代梅 | 单位代码 | 件日名林 | 10 11 | 小计 | 一般公共预算 | 政府性基金 | 国有资本经营 预算 | 核拨资金 | 留用 | 业收入 | 收入 | 收入 | 收入 | 收入 | 补收支 差额 | 政收回部 分) |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | 合 计 | 5716.68 | 5696.68 | 5696.68 | | | | | | | | | | | 20.00 |
| | 106 | 中共烟台市委宣传部 | 5716.68 | 5696.68 | 5696.68 | | | | | | | | | | | 20.00 |
| | 106001 | 中国共产党烟台市委员会宣传部 | 5716.68 | 5696.68 | 5696.68 | | | | | | | | | | | 20.00 |
| 201 | | 一般公共服务支出 | 1407.23 | 1407.23 | 1407.23 | | | | | | | | | | | |
| 20133 | | 宣传事务 | 1407.23 | 1407.23 | 1407.23 | | | | | | | | | | | |
| 2013301 | | 行政运行 | 693.28 | 693.28 | 693.28 | | | | | | | | | | | |
| 2013302 | | 一般行政管理事务 | 713.95 | 713.95 | 713.95 | | | | | | | | | | | |
| 207 | | 文化旅游体育与传媒支出 | 4151.03 | 4131.03 | 4131.03 | | | | | | | | | | | 20.00 |
| 20799 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4151.03 | 4131.03 | 4131.03 | | | | | | | | | | | 20.00 |
| 2079902 | | 宣传文化发展专项支出 | 80.00 | 60.00 | 60.00 | | | | | | | | | | | 20.00 |
| 2079999 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4071.03 | 4071.03 | 4071.03 | | | | | | | | | | | |
| 208 | | 社会保障和就业支出 | 65.32 | 65.32 | 65. 32 | | | | | | | | | | | |
| 20805 | | 行政事业单位养老支出 | 65.32 | 65.32 | 65.32 | | | | | | | | | | | |
| 2080505 | | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 58.51 | 58.51 | 58. 51 | | | | | | | | | | | |
| 2080506 | | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 6.81 | 6.81 | 6. 81 | | | | | | | | | | | |
| 210 | | 卫生健康支出 | 43.10 | 43.10 | 43.10 | | | | | | | | | | | |
| 21011 | | 行政事业单位医疗 | 43.10 | 43.10 | 43.10 | | | | | | | | | | | |
| 2101101 | | 行政单位医疗 | 26.69 | 26.69 | 26.69 | | | | | | | | | | | |
| 2101199 | | 其他行政事业单位医疗支出 | 16.41 | 16.41 | 16.41 | | | | | | | | | | | |
| 213 | | 农林水支出 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | | | | | | | | | | | |
| 21301 | | 农业农村 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | | | | | | | | | | | |
| 2130199 | | 其他农业农村支出 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | | | | | | | | | | | |

表 3 2021 年部门支出预算表(按科目)

| 科 | 目编 | 码 | 4 1. 岭 豆 | ¥ 12 (44 H) 4 44 | M VI | + 1 | 元 H 上 W |
|-----|----|----|----------|--------------------|---------|--------|---------|
| 类 | 款 | 项 | 单位编码 | 单位(科目)名称 | 总 计 | 基本支出 | 项目支出 |
| | | | | 合 计 | 5716.68 | 801.70 | 4914.98 |
| | | | 106 | 中共烟台市委宣传部 | 5716.68 | 801.70 | 4914.98 |
| | | | 106001 | 中国共产党烟台市委员会宣传部 | 5716.68 | 801.70 | 4914.98 |
| 201 | | | | 一般公共服务支出 | 1407.23 | 693.28 | 713.95 |
| 201 | 33 | | | 宣传事务 | 1407.23 | 693.28 | 713.95 |
| 201 | 33 | 01 | | 行政运行 | 693.28 | 693.28 | |
| 201 | 33 | 02 | | 一般行政管理事务 | 713.95 | | 713.95 |
| 207 | | | | 文化旅游体育与传媒支出 | 4151.03 | | 4151.03 |
| 207 | 99 | | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4151.03 | | 4151.03 |
| 207 | 99 | 02 | | 宣传文化发展专项支出 | 80.00 | | 80.00 |
| 207 | 99 | 99 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4071.03 | | 4071.03 |
| 208 | | | | 社会保障和就业支出 | 65.32 | 65.32 | |
| 208 | 05 | | | 行政事业单位养老支出 | 65.32 | 65.32 | |
| 208 | 05 | 05 | | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 58.51 | 58.51 | |
| 208 | 05 | 06 | | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 6.81 | 6.81 | |
| 210 | | | | 卫生健康支出 | 43.10 | 43.10 | |
| 210 | 11 | | | 行政事业单位医疗 | 43.10 | 43.10 | |
| 210 | 11 | 01 | | 行政单位医疗 | 26.69 | 26.69 | |
| 210 | 11 | 99 | | 其他行政事业单位医疗支出 | 16.41 | 16.41 | |
| 213 | | | | 农林水支出 | 50.00 | | 50.00 |
| 213 | 01 | | | 农业农村 | 50.00 | | 50.00 |
| 213 | 01 | 99 | | 其他农业农村支出 | 50.00 | | 50.00 |

表 4 2021 年财政拨款收支预算表

| 收 | λ | 支出 | |
|------------|------------|------------------|------------|
| 项 目 | 2021年预算 | 项 目 | 2021年预算 |
| 一、一般公共预算 | 5, 696. 68 | 一般公共服务支出 | 1, 407. 23 |
| 二、政府性基金预算 | | 宣传事务 | 1, 407. 23 |
| 三、国有资本经营预算 | | 行政运行 | 693.28 |
| | | 一般行政管理事务 | 713.95 |
| | | 文化旅游体育与传媒支出 | 4, 151. 03 |
| | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4, 151. 03 |
| | | 宣传文化发展专项支出 | 80.00 |
| | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4,071.03 |
| | | 社会保障和就业支出 | 65.32 |
| | | 行政事业单位养老支出 | 65.32 |
| | | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 58.51 |
| | | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 6.81 |
| | | 卫生健康支出 | 43.10 |
| | | 行政事业单位医疗 | 43.10 |
| | | 行政单位医疗 | 26.69 |
| | | 其他行政事业单位医疗支出 | 16.41 |
| | | 农林水支出 | 50.00 |
| | | 农业农村 | 50.00 |
| | | 其他农业农村支出 | 50.00 |
| 本年收入合计 | 5, 696. 68 | 本年支出合计 | 5, 716. 68 |
| 三、上年结转 | 20.00 | 结转下年 | |
| 四、财政收回结转结余 | | | |
| 收入总计 | 5, 716. 68 | 支出总计 | 5, 716. 68 |

表 5 2021 年一般公共预算财政拨款支出预算表

| 利日小司 | | 单位名称 (科目) | 总计 | | 基本支出 | | | |
|---------|--------|------------------|---------|--------|--------|---------------|-------------|---------|
| 科目代码 | 单位代码 | | | 小计 | 工资福利支出 | 对个人和家 庭的补助 | 商品和服 务支出 | 项目支出 |
| | | 合 计 | 5696.68 | 801.70 | 622.40 | 64.73 | 114.57 | 4894.98 |
| | 106 | 中共烟台市委宣传部 | 5696.68 | 801.70 | 622.40 | 64.73 | 114.57 | 4894.98 |
| | 106001 | 中国共产党烟台市委员会宣传部 | 5696.68 | 801.70 | 622.40 | 64.73 | 114.57 | 4894.98 |
| 201 | | 一般公共服务支出 | 1407.23 | 693.28 | 513.98 | 64.73 | 114.57 | 713.95 |
| 20133 | | 宣传事务 | 1407.23 | 693.28 | 513.98 | 64.73 | 114.57 | 713.95 |
| 2013301 | | 行政运行 | 693.28 | 693.28 | 513.98 | 64.73 | 114.57 | |
| 2013302 | | 一般行政管理事务 | 713.95 | | | | | 713.95 |
| 207 | | 文化旅游体育与传媒支出 | 4131.03 | | | | | 4131.03 |
| 20799 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4131.03 | | | | | 4131.03 |
| 2079902 | | 宣传文化发展专项支出 | 60.00 | | | | | 60.00 |
| 2079999 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4071.03 | | | | | 4071.03 |
| 208 | | 社会保障和就业支出 | 65.32 | 65. 32 | 65.32 | | | |
| 20805 | | 行政事业单位养老支出 | 65.32 | 65. 32 | 65.32 | | | |
| 2080505 | | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 58.51 | 58. 51 | 58.51 | | | |
| 2080506 | | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 6.81 | 6.81 | 6.81 | | | |
| 210 | | 卫生健康支出 | 43.10 | 43.10 | 43.10 | | | |
| 21011 | | 行政事业单位医疗 | 43.10 | 43.10 | 43.10 | | | |
| 2101101 | | 行政单位医疗 | 26.69 | 26.69 | 26.69 | | | |
| 2101199 | | 其他行政事业单位医疗支出 | 16.41 | 16. 41 | 16.41 | | | |
| 213 | | 农林水支出 | 50.00 | | | | | 50.00 |
| 21301 | | 农业农村 | 50.00 | | | | _ | 50.00 |
| 2130199 | | 其他农业农村支出 | 50.00 | | | | | 50.00 |

表 6 2021 年政府性基金预算支出预算表

单位: 万元

| 科目 | 出什小刀 | 为什么知(到日) | ¥) L | | | 项目支出 | | | |
|------|------|----------|-------|----|---------|---------------|-------------|------|--|
| 科目代码 | 单位代码 | 单位名称(科目) | 总计 | 小计 | 工资福利 支出 | 对个人和家 庭的补助 | 商品和服 务支出 | 次日义山 | |
| | | 合 计 | 0 | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

注: 中共烟台市委宣传部不涉及本表内容。

表 7 财政拨款安排的基本支出预算表

(政府预算支出经济分类科目)

| 科目编码 | 公 | | 金额 |
|-------|------------|---------|-----------------|
| 件日細码 | 经济分类和科目名称 | 金额 | 其中:一般公共预算财政拨款安排 |
| | 合 计 | 801.70 | 801.70 |
| 501 | 机关工资福利支出 | 622. 40 | 622. 40 |
| 50101 | 工资奖金津补贴 | 453. 61 | 453. 61 |
| 50102 | 社会保障缴费 | 114. 36 | 114. 36 |
| 50103 | 住房公积金 | 54. 43 | 54. 43 |
| 502 | 机关商品和服务支出 | 114. 57 | 114. 57 |
| 50201 | 办公经费 | 68. 73 | 68. 73 |
| 50202 | 会议费 | 2.74 | 2.74 |
| 50205 | 委托业务费 | 6. 20 | 6.20 |
| 50206 | 公务接待费 | 5. 20 | 5. 20 |
| 50208 | 公务用车运行维护费 | 0.80 | 0.80 |
| 50299 | 其他商品和服务支出 | 30.90 | 30.90 |
| 509 | 对个人和家庭的补助 | 64. 73 | 64. 73 |
| 50901 | 社会福利和救助 | 0.04 | 0.04 |
| 50905 | 离退休费 | 60. 12 | 60. 12 |
| 50999 | 其他对个人和家庭补助 | 4. 57 | 4. 57 |

表 8 财政拨款安排的基本支出预算表

(部门预算支出经济分类科目)

| 利日护刀 | | | 金额 |
|-------|----------------|---------|------------------|
| 科目编码 | 经济分类和科目名称 | 金额 | 其中: 一般公共预算财政拨款安排 |
| | 合 计 | 801.70 | 801.70 |
| 301 | 工资福利支出 | 622.40 | 622.40 |
| 30101 | 基本工资 | 179.84 | 179. 84 |
| 30102 | 津贴补贴 | 235. 96 | 235.96 |
| 30103 | | 37.81 | 37. 81 |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 58.51 | 58. 51 |
| 30109 | 职业年金缴费 | 6. 81 | 6.81 |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 26.69 | 26. 69 |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 22. 35 | 22. 35 |
| 30113 | 住房公积金 | 54.43 | 54. 43 |
| 302 | 商品和服务支出 | 114. 57 | 114. 57 |
| 30201 | 办公费 | 8. 79 | 8. 79 |
| 30207 | 邮电费 | 7.00 | 7.00 |
| 30215 | 会议费 | 2.74 | 2.74 |
| 30217 | 公务接待费 | 5. 20 | 5.20 |
| 30226 | 劳务费 | 6.20 | 6.20 |
| 30228 | 工会经费 | 17.00 | 17.00 |
| 30231 | 公务用车运行维护费 | 0.80 | 0.80 |
| 30239 | 其他交通费用 | 35.94 | 35. 94 |
| 30299 | 其他商品和服务支出 | 30.90 | 30.90 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 64.73 | 64.73 |
| 30301 | 离休费 | 35. 49 | 35. 49 |
| 30302 | 退休费 | 24.63 | 24. 63 |
| 30309 | 奖励金 | 0.04 | 0.04 |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 4. 57 | 4. 57 |

表 9 2021 年部门政府采购预算表

| 4 | 日始力 | -il | | | | | | 资 金 | 来源 | | | |
|-----|------|-----|--------|----------------|---------|---------|------------|-------|--------------|-------|------------|-------|
| 1 | 斗目编石 | 芍 | 单位编码 | 单位(科目)名称 | V | | 财政 | 拨款 | | 财政专户核 | 11 11 15 1 | |
| 类 | 款 | 项 | | | 总计 | 小计 | 一般公共预 算 | 政府性基金 | 国有资本经 营预算 | 拨资金 | 其他资金 | 上年结转 |
| | | | | 合 计 | 3928.98 | 3908.98 | 3908.98 | | | | | 20.00 |
| | | | 106 | 中共烟台市委宣传部 | 3928.98 | 3908.98 | 3908.98 | | | | | 20.00 |
| | | | 106001 | 中国共产党烟台市委员会宣传部 | 3928.98 | 3908.98 | 3908.98 | | | | | 20.00 |
| 201 | | | | 一般公共服务支出 | 7.95 | 7.95 | 7.95 | | | | | |
| 201 | 33 | | | 宣传事务 | 7.95 | 7.95 | 7.95 | | | | | |
| 201 | 33 | 02 | | 一般行政管理事务 | 7.95 | 7.95 | 7.95 | | | | | |
| 207 | | | | 文化旅游体育与传媒支出 | 3891.03 | 3871.03 | 3871.03 | | | | | 20.00 |
| 207 | 99 | | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 3891.03 | 3871.03 | 3871.03 | | | | | 20.00 |
| 207 | 99 | 02 | | 宣传文化发展专项支出 | 20.00 | | | | | | | 20.00 |
| 207 | 99 | 99 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 3871.03 | 3871.03 | 3871.03 | | | | | |
| 213 | | | | 农林水支出 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | | | | |
| 213 | 01 | | | 农业农村 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | | | | |
| 213 | 01 | 99 | | 其他农业农村支出 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | | | | |

表 10 2021 年一般公共预算 "三公"经费支出 预算表(含上年结转)

| 孤笛 单位 | ¥ 11 | 因公出国(境) | 公务) | 小夕 | | |
|----------------|------|---------|------|--------------|---------------|-------|
| 预算单位 | 总计 | 经费 | 小计 | 公务用车购置 经费 | 公务用车运行 维护费 | 公务接待费 |
| 中共烟台市委宣传部 | 6.00 | 0 | 0.80 | 0 | 0.80 | 5.20 |
| 中国共产党烟台市委员会宣传部 | 6.00 | 0 | 0.80 | 0 | 0.80 | 5.20 |

第三部分

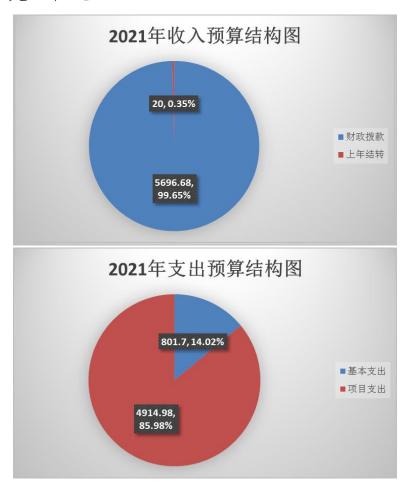
2021 年部门预算情况和 重要事项说明

一、2021年部门预算情况说明

(一) 收支预算总体情况

2021 年收入预算为 5716.68 万元,比上年减少 1599.07 万元,下降 21.86%,主要原因是城市综合营销和对外宣传专项资金压减。其中:财政拨款 5696.68 万元,占比 99.65%;上年结转 20 万元,占比 0.35%。

2021年支出预算为 5716.68万元, 比上年减少 1599.07万元, 下降 21.86%, 主要原因是城市综合营销和对外宣传专项资金压减。其中:基本支出 801.70万元, 占比 14.02%; 项目支出 4914.98万元, 占比 85.98%。

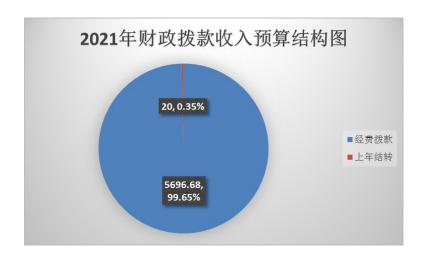


(二) 财政拨款收支预算情况

2021 年财政拨款收入预算为 5716.68 万元。其中: 经费拨款 5696.68 万元,占比 99.65%,上年结转 20.00 万元,占比 0.35%。

2021年财政拨款支出预算为5716.68万元。具体情况如下:

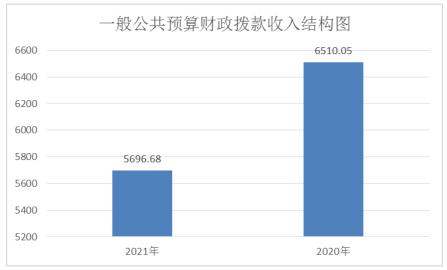
- 1. 一般公共服务(类)支出 1407. 23 万元,占比 24. 62%, 主要用于保障宣传机构日常运转和为完成各项宣传工作任务、保 障宣传事业发展而发生的支出。
- 2. 文化旅游体育与传媒(类)支出 4151.03 万元,占比 72.61%,主要用于城市综合营销和对外宣传,鼓励文学、艺术创作等文化方面的支出。
- 3、社会保障和就业(类)支出 65.32 万元,占比 1.14%, 主要用于机关事业单位社会保障缴费支出。
- 4、卫生健康支出(类)支出 43.10 万元,占比 0.75%,主要用于机关事业单位的医疗保险支出。
- 5、农林水(类)支出50.00万元,占比0.88%,主要用于 乡村文化振兴工作方面的支出。





(三)一般公共预算财政拨款收支情况

2021 年一般公共预算财政拨款收入 5696.68 万元,比上年下降 12.49%,主要原因是城市综合营销和对外宣传专项资金压减。



2021 年一般公共预算财政拨款支出预算为 5696.68 万元, 具体情况如下:

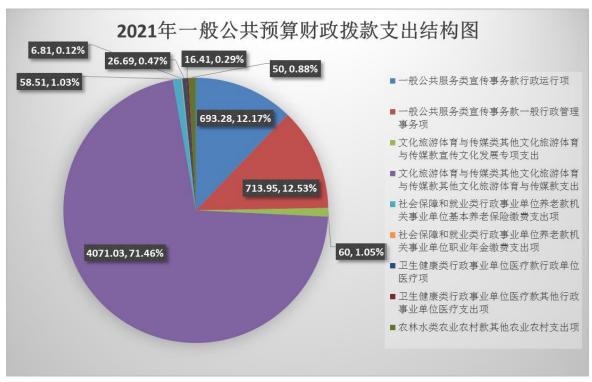
1、一般公共服务类宣传事务款行政运行项支出 693.28 万元,占比12.17%,比上年增长3.38%,主要原因是:晋级晋档人

员工资增加,主要用于行政单位的基本支出。

- 2、一般公共服务类宣传事务款一般行政管理事务项支出713.95万元,占比12.53%,比上年增长36.48%,主要原因是:学习强国经费增加,主要用于行政单位基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。
- 3、文化旅游体育与传媒类其他文化旅游体育与传媒款宣传文化发展专项支出 60.00 万元,占比 1.05%,为新增项目,主要原因是:省级下达文化惠民演出扶持资金,市级配套,主要用于文化惠民演出。
- 4、文化旅游体育与传媒类其他文化旅游体育与传媒款其他 文化旅游体育与传媒款支出 4071.03 万元,占比 71.46%,比上 年下降 20.66%,主要原因是:城市综合营销和对外宣传专项资 金压减,主要用于城市综合营销和对外宣传方面的支出。
- 5、社会保障和就业类行政事业单位养老款机关事业单位基本养老保险缴费支出项 58.51 万元,占比 1.03%,比上年增长0.14%,主要原因是:养老保险基数调增,主要用于机关事业单位社会保障缴费支出。
- 6、社会保障和就业类行政事业单位养老款机关事业单位职业年金缴费支出项 6.81 万元,占比 0.12%,主要原因是:新增退休人员,主要用于机关事业单位职业年金缴费支出。
- 7、卫生健康类行政事业单位医疗款行政单位医疗项支出26.69万元,占比0.47%,比上年增长4.42%,主要原因是:医

疗保险基数调增,主要用于行政单位基本医疗保险缴费。

- 8、卫生健康类行政事业单位医疗款其他行政事业单位医疗项支出 16.41 万元,占比 0.29%,比上年增长 0.55%,主要原因是:医疗保险基数调增,主要用于行政事业单位其他医疗方面的支出。
- 9、农林水类农业农村款其他农业农村项支出 50.00 万元, 占比 0.88%,为新增项目,主要原因是:新增乡村文化振兴经费, 主要用于乡村文化振兴工作方面的支出。



(四)政府性基金预算收支情况

2021 年中共烟台市委宣传部没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

(五)一般公共预算基本支出情况

— 21 **—**

- 1.人员经费 687.13 万元,主要用于对个人的工资、津贴补贴、奖金和其他各项补助支出。按部门预算支出经济分类主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出等。按政府预算支出经济分类主要包括:工资奖金津补贴、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、社会福利和救助、离退休费、其他对个人和家庭补助、对事业单位经常性补助等。
- 2. 日常公用经费 114. 57 万元, 主要用于购买货物和服务的各项支出。按部门预算支出经济分类主要包括: 办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。按政府预算支出经济分类主要包括:办公经费、会议费、培训费、专用材料购置费、委托业务费、公务接待费、因公出国(境)费用、公务用车运行维护费、维修(护)费、其他商品和服务支出、设备购置、其他资本性支出、对事业单位经常性补助、对事业单位资本性补助等。

二、重要事项说明

(一)政府采购预算情况

2021年政府采购预算3928.98万元,其中:财政拨款安排3908.98万元,上年结转资金安排20万元。

主要包括政府采购货物预算 0 万元,政府采购工程预算 0 万元,政府采购服务预算 3928.98 万元。

- (二)一般公共预算安排的"三公"经费预算情况
- 2021年,通过公共预算财政拨款安排的因公出国(境)、公务用车购置及运行费、公务接待费等"三公"经费预算共 6.00万元。
 - 1. 因公出国(境)费预算0万元。
- 2. 公务用车购置及运行费预算 0.80 万元。包括单位公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。
- 3. 公务接待费预算 5. 20 万元。包括单位按规定开支的各类公务接待支出。

与 2020 年预算相比, 2021 年 "三公" 经费一致。其中, 公务用车运行费增加 0.2 万元, 主要原因是公务用车需要更换配件; 公务接待费减少 0.2 万元, 主要原因是厉行节约。

(三) 机关运行经费情况

2021年,中共烟台市委宣传部共有部本级 1 个行政单位,机关运行经费财政拨款为 114.57 万元,比 2020年增加 16.09 万元,主要原因是增加万名干部下基层、离退休干部经费、工会经费等。

(四)国有资产占有使用情况

截至 2020 年 12 月 31 日,中共烟台市委宣传部及所属各预算单位共有车辆 1 辆,其中,机要通信和应急用车 1 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台(套),单位价值 100 万元以上大型设备 0 台。

2021年部门预算未安排购买100万元以上大型设备。

(五)绩效目标设置情况

2021年,中共烟台市委宣传部安排的项目均实行**了**绩效目标管理,涉及当年财政拨款5834.98万元。其中,宣传工作等经费、精神文明建设经费、文化事业工作经费、文化产业发展专项资金、城市综合营销和对外宣传经费、结转城市综合营销和对外宣传、结转第十三届文艺精品工程、市级"学习强国"平台经费、乡村文化振兴资金、购买文化惠民演出市级配套资金项目绩效目标表如下:

| 项目名称 | 官传工 | 作等经费 | 项目类别 | 业务类 | き项目 |
|----------------|--------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 主管部门 | | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106 | |
| 项目实施单位 项目属性 | | | 中共烟台市委宣传 经常性项目 | - HK | |
| 项目期限 | to the total total | 2021 年 1 | 月 至 2 | 021 年 12 月 | |
| 项目资金申请 | 年度金额: 23 其中: ! | 39万元 财政拨款 239万元 | | | |
| (万元) | | | | | |
| | 项目实施内容 與情信息报送 | 开始 2021 | 时间 | 完成 | |
| | 意识形态工作培训班 | | . 4. 1 | 2021. | 4. 30 |
| 项目实施进度计 划 | 市委巡察意识形 态工作责任制专 | | | | |
| | 项检查 优秀新闻稿件评选 | 2021 2021 | . 4. 1 | 2021. 2021. | 12.31 |
| | 理论图书配送 理论骨干培训 | | . 1. 1 | 2021. 2021. | |
| 总体目标 | | 实施期目标 | . N. E. 40 W. D. 41 40 | 年度 | |
| 70 FF FF 70 | 、深入人心,推 | 代中国特色社会主 动全市理论武装工 | 作再上新台阶。 | 传思想文化工作水 | 步巩固,全市宣 平进一步提升。 |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 理论图书配送册数 | 四级指标 理论图书配送册数 | 指标值 ≥1000册 |
| | | | 理论骨干培训开展 | 理论骨干培训开展天 | 5天 |
| | | | 理论政策宣传次数 每个县市区报送與 | 理论政策宣传次数 每个县市区报送與情 | ≥100次 |
| Í | | | 情信息数量 向省委宣传部报送 | 信息数量 向省委宣传部报送與 | ≥150篇/月 |
| | | 数量指标 | 與情信息数 意识形态培训人数 | 情信息数 意识形态培训人数 | ≥6000篇 220人左右 |
| | | | 市委巡察意识形态 工作责任制专项检 | 市委巡察意识形态工 作责任制专项检查单 | |
| | | | 查单位数 举办意识形态业务 | 位数 举办意识形态业务培 | 26个 |
| | | | 培训班 评选优秀新闻稿件 | 训班 评选优秀新闻稿件 | 1次 ≥100件 |
| | | | 理论政策宣传县市 区覆盖率 理论骨干培训参与 | 理论政策宣传县市区覆盖率 | 100% |
| | 产出指标 | | 理论背干培训参与 度 理论骨干培训覆盖 | 理论骨干培训参与度 | 100% |
| | | | 率 | 理论骨干培训覆盖率 | 推动习近平新时代 |
| | | 质量指标 | 展示工作经验成 效,强化理论武装 | 展示工作经验成效, 强化理论武装 | 中国特色社会主义思想落细落实落小 |
| 实施期绩效指标 | | | 被省委宣传部采稿 数量 | 被省委宣传部采稿数 量 | ≥400篇 |
| | | | 被中宣部办公厅采用数量 | 被中宣部办公厅采用 数量 | ≥50篇 |
| | | | 意识形态培训参与度 | 意识形态培训参与度 培训计划完成率 | ≥95% 100% |
| | | 时效指标 | 培训计划完成率 與情信息员按时报 稿率 | 與情信息员按时报稿 密 | ≥90% |
| | | | 严格控制资金使用 成本 | 严格控制资金使用成 本 | 不超预算 |
| | | 成本指标 | 培训标准 严格控制资金使用 | 培训标准 严格控制资金使用成 | ≤450元/人/天 |
| | | | 成本 宣传普及习近平新 | 本 宣传普及习近平新时 | 不超预算 宣传展示全市各级 |
| | | 社会效益指标 | 时代中国特色社会 主义思想 | 代中国特色社会主义 思想 | 宣传思想文化工作 经验成效 |
| | | | 维护意识形态领域 总体稳定 筑牢我市理论传播 | 维护意识形态领域总 体稳定 筑牢我市理论传播阵 | 显著 |
| | 效益指标 | | 阵地,打造我市理 论传播品牌 | 地,打造我市理论传 播品牌 | 刊发6期 |
| | | 可持续影响指标 | 與情信息员按时报 稿率 | 與情信息员按时报稿 率 | ≥90% |
| | | | 烟台2021年对上发 稿量 | 烟台2021年对上发 稿量 | ≥2020年 |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 與情信息员满意度 與情信息员满意度 | 與情信息员满意度 與情信息员满意度 | ≥90% ≥90% |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 理论图书配送册数 | 四级指标 理论图书配送册数 | 指标值 ≥1000册 |
| | | | 理论骨干培训开展 | 理论骨干培训开展天数 | 5天 |
| | | | 理论政策宣传次数 每个县市区报送與 | 理论政策宣传次数 每个县市区报送與情 | ≥100次 |
| | | | 情信息数量 向省委宣传部报送 | 信息数量 向省委宣传部报送與 | ≥150篇/月 |
| | | 数量指标 | 與情信息数 意识形态培训人数 | 情信息数 意识形态培训人数 | ≥6000篇 220人左右 |
| | | | 市委巡察意识形态 工作责任制专项检 | 市委巡察意识形态工 作责任制专项检查单 | 00.6 |
| | | | 查单位数 举办意识形态业务 培训班 | 位数 举办意识形态业务培 训班 | 1次 |
| | | | 评选优秀新闻稿件 理论政策宣传县市 | 训班 评选优秀新闻稿件 理论政策官传县市区 | 1次 ≥100件 |
| | | | 区覆盖率 理论骨干培训参与 | 理 化 政 東 旦 行 公 市 区 覆 盖 率 | 100% |
| | 产出指标 | | 度 理论骨干培训覆盖 | 理论骨干培训参与度 | |
| | | E II 19-1- | 率 | 理论骨干培训覆盖率 | 100% 推动习近平新时代 |
| | | 质量指标 | 展示工作经验成效,强化理论武装 | 展示工作经验成效, 强化理论武装 | 中国特色社会主义 思想落细落实落小 |
| 年度绩效指标 | | | 被省委宣传部采稿 数量 被中宣部办公厅采 | 被省委宣传部采稿数 量 被中宣部办公厅采用 | ≥400篇 |
| | | | 被中宣部办公厅采 用数量 意识形态培训参与 | 被甲宣部办公厅米用 数量 | ≥50篇 |
| | | | 度培训计划完成率 | 意识形态培训参与度培训计划完成率 | ≥95% 100% |
| | | 时效指标 | 與情信息员按时报 稿率 | 與情信息员按时报稿 率 | ≥90% |
| | | | 严格控制资金使用 成本 | 严格控制资金使用成 本 | 不超预算 |
| | | 成本指标 | 培训标准 严格控制资金使用 | 培训标准 严格控制资金使用成 | ≤450元/人/天 |
| | | | 成本 宣传普及习近平新 | 本 宣传普及习近平新时 | 不超预算 宣传展示全市各级 |
| | | 社会效益指标 | 时代中国特色社会 主义思想 维护意识形态领域 | 代中国特色社会主义 思想 维护意识形态领域总 | 宣传思想文化工作经验成效 |
| | | | 維护意识形态领域 总体稳定 筑牢我市理论传播 | 维护惠识形态领域忌 体稳定 筑牢我市理论传播阵 | 显著 |
| | 效益指标 | | 50.4年我市理论传播 阵地,打造我市理 论传播品牌 | 现年我市理论传播阵 地,打造我市理论传播品牌 | 刊发6期 |
| | | 可持续影响指标 | 與情信息员按时报 稿率 | 與情信息员按时报稿 率 | ≥90% |
| | | | 烟台2021年对上发 稿量 | 烟台2021年对上发 稿量 | ≥2020年 |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 與情信息员满意度 與情信息员满意度 | 與情信息员满意度 與情信息员满意度 | ≥90% ≥90% |
| 其他需要说明 | | | | | |

| 主要語: | | det da de de re | ct was bet on with | and the also that | 11. 47. 31 | A series |
|---|--------------------------------|---|---|---|--|---|
| ## 1 日 | 项目名称 主管部门 | | | 项目类别 主管部门编码 | | |
| ## 1 日 | | | | | 部 | |
| (7月次) | 23 Ft 7F4 E.C. | | 2021 年 1 | | 021 年 12 月 | |
| ### | | | 14. 95万元 | | | |
| 照日安施研究 | (万元) | | | 万元 | | |
| # 日本 | | 项目实施内容 | | 时间 | 完成 | 时间 |
| # 日本 | | 传 | 2021 | -1-1 | 2021- | 12-31 |
| 対している。 | and the abouter state over 5.1 | 、村镇评选 | | | | |
| 2011-1-1 | | 新时代文明实践 | | | | |
| | | 文明城市创建 | 2021-1-1 | | 2021- | 12-31 |
| 立た国語解析の 和 対域 方 介 元 計画 | | 组织第八届国学 | | | | |
| | | 小名士油该洁动 | | -4-1 | 年度 | 目标 |
| 新原 教育 | 总体目标 | 崇德向善的氛围 易俗工作情况, 实, 促进工作水 (所、站实, 促进工作水 "也建筑"。 也建筑。 他创建, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种 | 。掌握掌握文明达查找存在的突出店 查找存在的突出店 下提升。掌握新时 情况,查找提升。 变找提升。 变传精神文明建设成 更多中、中全民阅读 为烟台事业制度化 | 标村创建和移风, 题,移促整改落。 代文明问题。明使民 政全国问题,城市的 导进来。所以 与进来,做一级 活动贡献、常态 、规范化、常态 、规范化、常态 | 迹,在全东市营造崇幸报事报事报事报事报事报事报事报事报事报事报明进查找晚期。暂 经股边路 改图,图 医根膜炎 现 是开。掌握,是是是是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一 | 德向善的氛围。 材创建和移风局。 存在的实出向, 大便进实践中心, 次则,查案,现战市平在的工 全国文明建设成下。 神文国则建设成 更 建筑围、激发他们 台市全人阅读活 推动我市志愿服 蓝化、蓝本化 |
| (上上で切けを飛出し かける明は続回) からない (中文のでは高度) (中文ので | | 一级指标 | 二级指标 | | 四级指标 | 指标值 |
| (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) | | | 数量指标 | 以上文明村标准比例 年内文明实践省级 试点县、市级试点县、市级试点县、市点县、市点县、市点县、市点县、市点县 数试的实 政明期合微信稿件 数量 文明期合微博稿件 数量 | 上文明村标准比例 年內文明实践省级试 点县、市级试点县、 非试点县的实践所 (站) 覆盖率 文明烟台微信稿件数 量 文明烟台微博稿件数 | 100%, 90%, 80% |
| # 神子の単位第一方 | | | | 量 | | |
| 企出指标 企出指标 企出指标 企工指标。 | | | | 精神文明建设第三 方测评、评估 | 精神文明建设第三方 测评、评估 | |
| 東海州教教指标 東京 大学 大学 | | | | 动开展次数 | 开展次数 | |
| | | | | 动开展天数 | 开展天数 | 10天 |
| 安施期餘效指标 | | 产出指标 | | 动参加人数 | 参加人数 | 100000人 |
| | | , | | 标村创建任务,确 | 村创建任务,确保通 | |
| 無意情 | 实施期绩效指标 | | | 文明实践站法到" | 文明实践站达到"有 | 100% |
| 無意情 | | | | 有制度、有标识、 有活动"五个有的 | 度、有标识、有活动 | |
| (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) | | | | 建设要求覆盖率 国学小名士工作人 | 覆盖率 国学小名士工作人员 | 100% |
| 本語 | | | | 员对相关知识的掌 握程度 | 对相关知识的事 握程 | 较高 |
| 大田 | | | | 案制作质量 | 制作质量 | 较高 |
| 対象指标 大田 大田 大田 大田 大田 大田 大田 大 | | | | 案管理情况 | 管理情况 | 较高 |
| (中央 | | | | 发率 | 率 | ≥100% |
| 放水指标 | | | | 作完成及时率 | 完成及时率 | ≥100% |
| 社会效益指标 技術 技術 技術 技術 技術 技術 技術 技 | | | 成本指标 | 件报道时间 | 报道时间 严格控制成本 | |
| 検験文化統則 | | | | 城市文明程度和市 | 城市文明程度和市民 | |
| 社会会交谈服务对 | | 效益指标 | | 传统文化氛围 激发全社会对传统 | 传统文化氛围 | |
| | | 社会公众或服务对 | | 文化的学习兴趣 精神文明建设工作 | 化的学习兴趣 精神文明建设工作满 | |
| 中産 (中産 名) (中産 2) (中産 3) | | | | | | |
| # 中央 | | | | 全市农村达到县级 以上文明村标准比 | 全市农村达到县级以 | |
| 世 | | | | 例 年内文明实践省级 | 上文明村标准比例 年内文明实践省级试 | ≥80% |
| | | | | 县、非试点县的实 | 非试点县的实践所 | 100% 00% 00% |
| 要量指标 | | | | 文明烟台微信稿件 | 文明烟台微信稿件数 | |
| 数重相称 | | | | 文明烟台微博稿件 | | |
| #神文明建设第三方 | | | 数重指标 | | 文明网网站稿件数量 | |
| カ开展次数 | | | | 精神文明建设第三 | 精神文明建设第三方 | |
| 国学小名士宣传活动 日東小名士宣传活动 日東小名士宣传河 日東小名士司度 日東小名士日東直 日東小名士自京 日東小名士自庆河 日東小名士自庆河 日東小名士宣传河 日東小名士宣传河 日東小名士宣传河 日東小名士自庆河 日東小名士和美国 日東小名士和美国 日東小名士宣传河 日東小名士宣传河 日東小名士宣传河 日東小名士宣传河 日東小名士宣传河 日東小名士王東市 日東小名士宣传河 日東山名 日東 | | | | 方测评、评估 国学小名士宣传活 | 国学小名士宣传活动 | |
| 一次 | | | | 国学小名士宣传活 | 国学小名十宣传活动 | |
| (本) | | | | 国学小名士宣传活 动参加人数 | 国学小名士宣传活动 | |
| (経過过客測评 フダッ族族法列 " 7 100% フリッ族族法列 " 7 100% フリッ族族法列" 7 100% フリッ族族法 7 100% フリッ族 7 100% フリッド 7 100% フリ | | 产出指标 | | 高质量完成文明达 | 高质量完成文明达标 村创建任务,确保通 | |
| 展量指标 | 年度绩效指标 | | | 保通过省测评 | | 100% |
| 展量指标 | | | | 有场地、有队伍、 有制度、有标识、 | 场地、有队伍、有制 度、有标识、有活动 | |
| 放対相关知识的業規程 放相关知识的業規程 接程度 接程度 接程度 接接度 Extra Ex | | | 质量指标 | 建设要求覆盖率 | 覆盖率 | 100% |
| 国学小名士宣传文案 国学小名士宣传文案 国学小名士宣传文案 技術 技術 技術 技術 技術 技術 技術 技 | | | | 员对相关知识的掌 | 对相关知识的掌握程 度 | 较高 |
| 国学小名士相关档案 国学小名士相关档案 国学小名士和关档案 医神情况 国学小名士和美档 国学小名士和美档 国学小名士和道首及 | | | | 国学小名士宣传文 案制作质量 | 制作质量 | |
| 大型 | | | | 国学小名士相关档 案管理情况 | 管理情况 | 较高 |
| 作完成及同率 | | | | 发率 | 36 | ≥100% |
| | | | 时效指标 | 作完成及时率 | 完成及时率 | ≥100% |
| 放音性 | | | 成木华标 | 件报道时间 | 报道时间 | |
| 效益指标 | | | | 城市文明程度和市 | 城市文明程度和市民 | |
| 社会公众或服务对 象请意度指标 具体指标 精神文明建设工作 满意度调查 意度调查 多90% | | 效益指标 | | 传统文化氛围 | 传统文化氛围 | 不断提升 |
| 其他需要说明 其他需要说明 | | 社会公众或昭久21 | | | 成文主任宏对传统文 化的学习兴趣 精神文明建设工作事 | 不断提升 |
| र्वत होता शिक्ष | 其他需要 id nn | | 具体指标 | 满意度调查 | 意度调查 | ≥90% |
| H.V. 179/60 | 的问题 | <u> </u> | - | - | | |

| 主管部门 中共報台市委立传部 | 项目名称 | 文化事业 | 业工作经费 | 项目类别 | 业务类 | |
|---|------------------|------------------------|--------------|--------------|------------|----------|
| 項目開陳 2021 年 1 月 至 2021 年 12 月 年度金額: 150万元 其中、財政被敵: 150万元 其他 対して文目 1. 沒付 文艺档 1. 沒付 文艺书 2021.02 2021.04 2021.12 | 主管部门 | 中共烟台 | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106 | 001 |
| 項目頻原 | 项目实施单位 | | | 中共烟台市委宣传 | 部 | |
| 東中 財政股款 150万元 東中 財政股款 150万元 東地 野政股款 150万元 東地 野政股款 150万元 東地 野政股款 150万元 東地 野政股款 150万元 東地 甲亚特加 東北 中亚 東北 東北 中亚 東北 中亚 東北 中亚 東北 中亚 東北 | 项目属性 | | | 经常性项目 | | |
| 其中 財政投款 150万元 其他 | 项目期限 | | 2021 年 1 | 月 至 2 | 021 年 12 月 | |
| 現日文施内容 | | 年度金额: 15 | 50万元 | | | |
| 项目实施内容 1、旅行"文艺精 点点的 完成时间 完成时间 完成时间 1、旅行"文艺精 点点程" 点点的 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.01 2021.02 2021.02 2021.01 2021.02 | | 其中: ! | 财政拨款 150万元 | ; | | |
| 項目実施进度计 | ()1)6) | 非 | 其他 | | | |
| 現日実施进度計 2021.03 2021.03 2021.03 2021.04 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.03 2021.04 2021.04 2021.04 2021.04 2021.04 2021.04 2021.04 2021.04 2021.05 2021.04 2021.05 2021.04 2021.05 2021.04 2021.05 2021.04 2021.05 2021.04 2021.05 20 | | 项目实施内容 | 开始 | 时间 | 完成 | 时间 |
| 中型は持済金 2021.03 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.12 2021.10 20 | | | | | | |
| 2. 全约文艺家考 2021.11 2021.12 2021.13 | 项目 实 施讲度计 | | | 2021.03 | | 2021.04 |
| 2021.03 2021.03 2021.04 2021.04 2021.05 2021.04 2021.05 2021.06 2021.06 2021.06 2021.06 2021.06 2021.06 2021.07 20 | | | | 0001 11 | | 2021 12 |
| 変 | | | | 2021.11 | | 2021.12 |
| 実施期目标 年度目标 年度目标 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日 | | 教育基地改陈布 | | | | |
| 応体目标 応体目标 応体目标 応体目标 応体目标 応体目标 応体目标 応体目标 応検性というない。 「大きないのでは、いっていっていっている。 「中国のでは、いってのでは、いっているでは、いっていいるでは、いっていいないないないないないないないないないないないないないないないな | | 展抚持資金 | 空 体 相 日 标 | 2021. 03 | 午 度 | |
| 立 上 义教育基地工作,使其在展出内容与展示手段、服务所量和教育效果,内密管理和外育效果,应随新等方面 有较大进步,努力把教育基地建设成为完员干部了解党的历史,加强党性锻炼的重要切所,广大群众 培养爱国情感 结育民族精神的重要课堂。 一级指标 | | 但进入主立共创 | | 洪 | 平反 | 口你 |
| 意体目标 | | | | | | |
| 有致大进步,努力把教育基地使放为党员干部了 操情况,扶持4家爱国主义教育基地 解党的历史,加强党性锻炼的重要游师,广大群众 治疗疾体布展。 | 总体目标 | | | | | |
| 培养妥国情感,均自民族精神的重要阵地。 青少年学 习革命传统、陶治道德情操的重要课堂。 一级指标 二级指标 三级指标 经约文艺家作品创作性数量 | 76-11 H M | | | | | 爱国主义教育基地 |
| 一級指标 | | | | | 进行以陈巾展。 | |
| 要的文艺家作品创作 | | | | | | |
| 要指标 | | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 |
| 安施 | | | | | | |
| ### ### ### ### ### ### ### ### ### ## | | | 数量指标 | | | ≥90 |
| 产出指标 原重指称 | | 产出指标 | | 品数量 | 数量 | ≥30 |
| 中度頻效指标 □ 放指标 □ 放指标 □ 放指标 □ 放指标 □ 放力 | | | 质量指标 | | | 通付 |
| 安施期绩效指标 Yama | |) Шіну | | 完成签约文艺家座 | 完成签约文艺家座谈 | |
| 要應期绩效指标 | | | 时効指标 | | _ | 12月前完成 |
| 大學 | | | H1 XX 1840 | 教育基地改陈布展 | 育基地改陈布展经费 | |
| 立之创作积极性 | 实施期绩效指标 | | | | | 12月底前 |
| 大群众培养爱国情 | | | | 文艺创作积极性 | | 充分调动 |
| 社会效益指标 | | | | | 成为骨吊干部 广士 | |
| 學习革命传统、陶 | | | 社会效益指标 | 感. 培育民族精神的 | 群众培养爱国情感. | |
| 台道德情操的重要 操的重要课堂。 | | 效益指标 | | | | |
| □持续影响指标 促进文艺精品的创作生产 | | | | 冶道德情操的重要 | 命传统、陶冶道德情 | |
| 中国 | | | | | 操的重要课堂。 | 效果显著 |
| 上 | | | 可持续影响指标 | 作生产 | 生产 | 效果显著 |
| 一级指标 | | | 具体指标 | | | >90% |
| 変約文艺家作品创作 | | | 二级指标 | 11-17-0-15-0 | | |
| | | | | | 签约文艺家作品创作 | |
| □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作验收 □型市委宣传部工作。验收 □范成签约文艺家座谈会 □范成扶持爱国主义教育基地改陈布展会费接付 □调动签约文艺家的文艺家的文艺的文艺的文艺的作积极性 成为党员干部、广大群众培养爱国情感,培育民族精神的重要特别有关的人类的一种。一种有民族精神的重要特别不是有关的。 □对持续影响指标 □过市委宣传部工作验收 □范过市委宣传部工作。□位过 □对达约文艺家的文艺家的文艺。 □过户底前 □对为签约文艺家的文艺。 □过户底前 □对为签约文艺家的文艺。 □对于实验作积极性 □对为等为国情感。 □对中域中等问题,一种,一种中等问题,一种,一种中等问题。 □对持续影响重要特别,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种, | | | 数量指标 | | | ≥90 |
| 产出指标 | | | | 品数量 | 数量 | ≥30 |
| 完成签约文艺家座谈会 | | 产出指标 | 质量指标 | | | 通付 |
| 中度绩效指标 中度绩效指标 中度绩效指标 在度绩效指标 在度绩效指标 在度绩效指标 在度绩效指标 在度绩效指标 在度绩效指标 在度绩效指标 在度线数指标 在度线数据的重要 | |) Шіну | | 完成签约文艺家座 | 完成签约文艺家座谈 | |
| | | | 时効指标 | | | 12月前完成 |
| (副动签约文艺家的文艺的作权极性 を | 年度绩效指标 | | H1 /X1111/1 | 教育基地改陈布展 | 育基地改陈布展经费 | |
| 文艺创作积极性 | | | | | | 12月底前 |
| 大群众培养爱国情 成为党员干部、广大 | | | | 文艺创作积极性 | | 充分调动 |
| 放益指标 放益指标 放送指标 放送指标 放送指标 放送指标 放送指标 放送指标 放送指标 上京 上京 上京 上京 上京 上京 上京 上 | | | | | 成为常品干部。广大 | |
| 学习革命传统、陶 治道德情操的重要 课堂。 中,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个 | | ad. 30 Hz ! | 社会效益指标 | 感. 培育民族精神的 | 群众培养爱国情感. | |
| 治道德情操的重要 命传统、陶治道德情操的重要 命传统、陶治道德情操的重要课堂。 如果显著 如果显著 可持续影响指标 促进文艺精品的创作生产 社会公众或服务对 象满意度指标 具体指标 文艺家对激励政策 文艺家对激励政策满 意度 ↓ 大世需要说明 | | 双盁指标 | | | | |
| 可持续影响指标 | | | | 冶道德情操的重要 | 命传统、陶冶道德情 | |
| 内持续影响指体 作生产 生产 效果显著 社会公众或服务对象清意度指标 具体指标 文艺家对激励政策满意度 文艺家对激励政策满意度 ○ 90% 其他需要说明 其体指标 其体指标 □ 20% | | | | | | 效果显著 |
| 象满意度指标 | | | 可持续影响指标 | 作生产 | 生产 | 效果显著 |
| 其他需要说明 | | | 具体指标 | | | ≥90% |
| | 其他需要说明 | 30 102 102 / X 111 / W | 1 | [1/2/Es/X | I PEN IX | > JU/U |
| | | | - | | | |

| 项目名称 | 文化产业发 | 支展专项资金 | 项目类别 | 发展类 | 英国 | |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---|--------------------------|--|
| 主管部门 | 中共烟台 | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106001 | | |
| 项目实施单位 | | | 中共烟台市委宣传 | 部 | | |
| 项目属性 项目期限 | 经常性项目 2021 年 1 月 至 2021 年 12 月 | | | | | |
| 次日列帐 | 年度金额: 800万元 | | | | | |
| 项目资金申请 (万元) | | 财政拨款 800万元 | i | | | |
| (),,,,,,,, | į | 其他 | | | | |
| | 项目实施内容 | 开始 | 时间 | 完成 | 时间 | |
| 项目实施进度计 | 1、项目申报 2、资质初审 | 2020-9-1 2020-11-1 | | 2020-10-30 2020-11-15 | | |
| 划 | 3、专家评审 | 2020-11-1 | | 2020-11-30 | | |
| | 4、下达指标 5、绩效评价 | 2021-3-1 2021-8-1 | | 2021-7-30 2022-1-31 | | |
| | | 实施期目标 | | 年度 | | |
| 总体目标 | 推进全市文化产 展,推动文化产 。 | 业创新升级、提展 业成为全市国民经 | 增效、融合发 济重要支柱产业 | 扶持一批成长性好强、有市场竞争力目,鼓励和引导社文化产业领域,力投入超过10亿元。 | 的文化产业项 会资本进入我市 | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | |
| | | | 扶持项目数量 重大文化产业展会 | 扶持项目数量 重大文化产业展会宣 | ≥25个 | |
| | | 数量指标 | 宣传推介企业、项 目和园区数量 文化及相关产业培 | 生八人化,並成去量 传推介企业、项目和 园区数量 文化及相关产业培训 | | |
| | | | 训次数 文化及相关产业培 | 次数 文化及相关产业培训 | ≥1次 | |
| | | | 训参加人次 | 参加人次 | ≥50人 | |
| | | | 扶持项目成功率 重大文化产业展会 | 扶持项目成功率 重大文化产业展会宣 | 100% | |
| | | 质量指标 | 宣传推介企业、项 目和园区成功率 | 传推介企业、项目和 园区成功率 | 100% | |
| | 产出指标 | 火 里 佰 小 | 文化及相关产业培训完成率 | 文化及相关产业培训 完成率 | 100% | |
| | , JH 93* | | 文化及相关产业培 | 文化及相关产业培训 | 100% | |
| | | | 训结业率 印发项目申报指南 | 结业率 印发项目申报指南 | 2020年9月底前 | |
| | | 时效指标 | 项目资质初审 组织专家评审 | 项目资质初审 组织专家评审 | 2020年11月中旬 2020年11月底前 | |
| | | PI ACIETA | 下达财政指标通知 | 下达财政指标通知 | 2021年7月底前 | |
| 实施期绩效指标 | | | 组织项目绩效评价 严格控制资金使用 | 组织项目绩效评价 严格控制资金使用成 | 2022年1月底前 严格控制资金使 | |
| | 成本指标 | 成本 | 本 | 成本 | | |
| | | DX.44.1百小小 | 培训标准 严格控制资金使用 | 培训标准 严格控制资金使用成 | 培训标准 严格控制资金使 | |
| | | | 成本 | 本 | 成本 达到财政支持资: | |
| | | | 吸引社会资本投资 全市规模以上文化 | 吸引社会资本投资 全市规模以上文化企 | 的20倍 | |
| | | 经济效益指标 | 企业数量 全市规模以上文化 | 业数量 | 达到150家 | |
| | AL 36 He I- | 经济效益指标 | 产业法人单位营业 | 全市规模以上文化产 业法人单位营业收入 | 达到300亿元 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 扶持国有文化单位 或企业数量 | 扶持国有文化单位或 企业数量 | ≥3家 | |
| | | 生态效益指标 | 文化创意、文化科 技类等新兴项目扶 | 文化创意、文化科技 类等新兴项目扶持比 | 占扶持项目总数 | |
| | | 土地双血油小 | 技术等別人级目队 持比重 文化及相关产业发 | 重 文化及相关产业发展 | | |
| | | 可持续影响指标 | 展目标 | 目标 | 转换重要产业 | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 县市区主管部门政 策普及率 | 县市区主管部门政策 普及率 | ≥90% | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 受益企业满意度 三级指标 | 受益企业满意度 四级指标 | | |
| | 4双1目4小 | | 去級10個 扶持项目数量 | 扶持项目数量 | >25个 | |
| | | 数量指标 | 重大文化产业展会 宣传推介企业、项 目和园区数量 | 重大文化产业展会宣 传推介企业、项目和 园区数量 | ≥30个 | |
| | | 3A III 10 TV | 文化及相关产业培 训次数 | 文化及相关产业培训 次数 | ≥1次 | |
| | | | 文化及相关产业培 训参加人次 | 文化及相关产业培训 参加人次 | ≥50人 | |
| | | | 扶持项目成功率 | 扶持项目成功率 | 100% | |
| | | | 重大文化产业展会 宣传推介企业、项 | 重大文化产业展会宣 传推介企业、项目和 | 100% | |
| | | 质量指标 | 目和园区成功率 文化及相关产业培 | 园区成功率 文化及相关产业培训 | 100% | |
| | 产出指标 | | 训完成率 文化及相关产业培 | 完成率 文化及相关产业培训 | | |
| | | | 训结业率 | 结业率 | | |
| | | | 印发项目申报指南 项目资质初审 | 印发项目申报指南 项目资质初审 | 2020年11月中旬 | |
| | | 时效指标 | 组织专家评审 下达财政指标通知 | 组织专家评审 下达财政指标通知 | 2020年11月底前 | |
| 年度绩效指标 | | | 组织项目绩效评价 | 组织项目绩效评价 | 2022年1月底前 | |
| | | | 严格控制资金使用 成本 | 严格控制资金使用成 本 | 成本 | |
| | | 成本指标 | 培训标准 严格控制资金使用 成本 | 培训标准 严格控制资金使用成 本 | 培训标准 严格控制资金使 成本 | |
| | | | 吸引社会资本投资 | 吸引社会资本投资 | 达到财政支持资: | |
| | | 经济效益指标 | 全市规模以上文化 企业数量 | 全市规模以上文化企 业数量 | 达到150家 | |
| | | | 全市規模以上文化 产业法人单位营业 收入 | 全市规模以上文化产 业法人单位营业收入 | 前20倍 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 扶持国有文化单位 | 扶持国有文化单位或 | ≥3家 | |
| | | | 或企业数量 文化创意、文化科 | 企业数量 文化创意、文化科技 | | |
| | | 生态效益指标 | 技类等新兴项目扶 持比重 | 类等新兴项目扶持比 重 | 30% | |
| | | 可持续影响指标 | 文化及相关产业发 展目标 | 文化及相关产业发展 目标 | 成为全市新旧动作 转换重要产业 | |
| | | | | | | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 县市区主管部门政 策普及率 | 县市区主管部门政策 普及率 | ≥90% | |

| 项目名称 | 城市综合营销 | 和对外宣传经费 | 项目类别 | 业务类 | · 项目 | | |
|---------|--------------------|----------------------------|----------------------|------------------------|---|--|--|
| 主管部门 | | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106001 | | | |
| 项目实施单位 | | | 中共烟台市委宣传 | ·部 | | | |
| 项目属性 | | 经常性项目 | | | | | |
| 项目期限 | | 2021 年 1 | | 021 年 12 月 | | | |
| 次日列K | 年度金额: 40 | | /1 <u> </u> | 021 12 /1 | | | |
| 项目资金申请 | | 财政拨款 4000万 | | | | | |
| (万元) | | 机以1次水 4000万 <u>。</u> 其他 | /u | | | | |
| | | | 时间 | 完成 | n+ i=1 | | |
| | 项目实施内容 1、城市形象投放 | | 即月时 | | ᄞᆡᄞ | | |
| 项目实施进度计 | 1、城市形象投放 2、品牌推介 | 2021-1-1 | | 2021-12-1 2021-12-1 | | | |
| 划 | 3、媒体合作 | 2021-1-1 | | 2021-12-1 | | | |
| | 4、外宣品制作 | 2021-1-1 | | 2021-12-1 | | | |
| | | 实施期目标 | | 年度 | 目标 | | |
| 总体目标 | 达到提升烟台知 | 名度、美誉度和景 | 响力的效果。 | 全部按照年度资金 的数量、质量等指 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | | |
| | | | 召开新闻发布会活 | 召开新闻发布会活动 | | | |
| | | | 动次数 镜观烟台摄影比赛 | 次数 镜观烟台摄影比赛活 | 60场及以上 | | |
| | | | 活动次数 | 动次数 | 4次及以上 | | |
| | | 数量指标 | 品牌烟台主题宣传 推广活动 | 品牌烟台主题宣传推 广活动 | 1 ½ | | |
| | | | 在中央媒体发稿数 |) 1040 | 11/ | | |
| | | | 量 | 在中央媒体发稿数量 | ≥150件 | | |
| | 产出指标 | | 在省级媒体发稿数 量 | 在省级媒体发稿数量 | ≥300件 | | |
| | | | 在北京南站投放烟 | 在北京南站投放烟台 | 指标完成 指标值 60场及以上 60场及以上 60场及以上 4次及以上 1次 ≥150件 ≥300件 合牌 达到方案要求 12月底前 12月底前 100% 不超预算 青油 中域流列组度、美常度 100% 80%以上 指标值 60场及以上 60场及以上 64次及以上 | | |
| | | 质量指标 | 台城市形象广告 城市形象投放 | 城市形象广告 | | | |
| 实施期绩效指标 | | | 新闻发布会 | 城市形象投放 新闻发布会 | | | |
| | | 时效指标 | 按照项目的实施进 | 按照项目的实施进度 | | | |
| | | -141-4- | 度按时完成 | 按时完成 | | | |
| | | 成本指标 | 严格控制资金使用 | 严格控制资金使用 | | | |
| | | 经济效益指标 | 宣传氛围 | 宣传氛围 | 围 | | |
| | | 红切双皿頂你 | 吸引更多的人来烟 | 吸引更多的人来烟 | | | |
| | 效益指标 | 计人类共长二 | 在北京南站投放烟 | 在北京南站投放烟台 | ZEI JUH | | |
| | | 社会效益指标 | 台城市形象广告 | 城市形象广告 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 品牌烟台影响力 | 品牌烟台影响力 | | | |
| | 社会公众或服务对 | 具体指标 | 参加单位满意度 | 参加单位满意度 | | | |
| | 象满意度指标 | | 群众满意度 | 群众满意度 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | | |
| | | | 召开新闻发布会活 动次数 | 召开新闻发布会活动 次数 | 60场及以上 | | |
| | | | 镜观烟台摄影比赛 | 镜观烟台摄影比赛活 | | | |
| | | | 活动次数 品牌烟台主题宣传 | 动次数 品牌烟台主题宣传推 | 4次及以上 | | |
| | | 数量指标 | 品牌烟台主题旦传 推广活动 | 品牌烟台主题旦传推 广活动 | 1次 | | |
| | | | 在中央媒体发稿数 | 在中央媒体发稿数量 | >150# | | |
| | 产出指标 | | 里 在省级媒体发稿数 | 住中大殊怦及恫奴里 | ≥150 ¹ † | | |
| |) штычл | | 量 | 在省级媒体发稿数量 | | | |
| | | 质量指标 | 在北京南站投放烟 台城市形象广告 | 在北京南站投放烟台城市形象广告 | | | |
| 左连进光平上 | | 火车1月4小 | 城市形象投放 | 城市形象投放 | 达到方案要求 | | |
| 年度绩效指标 | | #1.52 Hz != | 新闻发布会 | 新闻发布会 | 12月底前 | | |
| | | 时效指标 | 按照项目的实施进 度按时完成 | 按照项目的实施进度 按时完成 | 100% | | |
| | | 成本指标 | 严格控制资金使用 严格控制资金使用 | 严格控制资金使用 | 不超预算 | | |
| | | | | | 营造浓厚的宣传氛 | | |
| | | 经济效益指标 | 宣传氛围 | 宣传氛围 | 虚使用计划和确定 情怀完成 指标值 100场及以上 11次 ≥ 150件 ≥ 300件 12月底前 100% 200 200% 200% 200% 200% 200% 200% 20 | | |
| | 效益指标 | | 吸引更多的人来烟 | 吸引更多的人来烟 | | | |
| | 水皿1目4小 | 社会效益指标 | 在北京南站投放烟 | 在北京南站投放烟台城市形象广生 | 日払旅を20モ1 5 | | |
| | | | 台城市形象广告 | 城市形象广告 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 品牌烟台影响力 | 品牌烟台影响力 | 的知名度、美誉度 | | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 参加单位满意度 | 参加单位满意度 | | | |
| | 涿-网 尼/叉恒你 | 1 | 群众满意度 | 群众满意度 | 80%以上 | | |
| 其他需要说明 | | | | | | | |

| 项目名称 | 结转城市综合 | 营销和对外宣传 | 项目类别 | 业务类 | 芝 项目 | | | |
|-------------------|-----------------------------------|---|-------------------|------------------------|-------------------|--|--|--|
| 主管部门 | | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106001 | | | | |
| 项目实施单位 | 17041 | 中共烟台市委宣传部 | | | | | | |
| 项目属性 | | 经常性项目 | | | | | | |
| 项目期限 | | 2021 年 1 月 至 2021 年 12 月 | | | | | | |
| -X U //JFK | 年度全類 71 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | /1 1 2 | 7021 12 /1 | | | | |
| 项目资金申请 | 年度金额: 71.03万元 其中: 财政拨款 71.03万元 | | | | | | | |
| (万元) | | 则以1次款 71.03万 丰他 | <i>)</i> L | | | | | |
| | | 开始 | .n+ i=1 | 完成 | 마+ 1급1 | | | |
| | 项目实施内容 | , , , , , | 四 月 | 1 | HJ HJ | | | |
| 项目实施进度计 | 高铁冠名广告投放 烟台南站广告投放 | | | 2021-3-11 2021-7-25 | | | | |
| 划 | 蓬莱机场广告投放 | | | 2021-7-25 | | | | |
| | 节庆演出 | 2020-8-1 | | 2021-2-1 | | | | |
| | 7.八英山 | 实施期目标 | | 年度 | 目标 | | | |
| 总体目标 | 大到提升烟台 知 | 名度、美誉度和影 | | 全部按照年度资金 | 质量等指标完 | | | |
| | ZZJJE/T/MID/H | 一尺、人音/文/Fix | | 成,提升城市宣传 | 影响力。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | | | |
| | | W = 161- | 广告投放 | 广告投放 | 6 | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 节庆演出、巡演巡 展活动 | 节庆演出、巡演巡展 活动 | 14场 | | | |
| | | 质量指标 | 广告投放 | 广告投放 | 达到活动方案要求 | | | |
| | | 时效指标 | 按照项目的实施进 度按时完成 | 按照项目的实施进度 按时完成 | 100% | | | |
| 实施期绩效指标 | | 成本指标 | 费用控制 | 费用控制 | 预算内 | | | |
| 2 (3-27)(3 (7)(4) | | 723 1 4 1 1 1 | 927113EP3 | | 提升烟台在国内外 | | | |
| | | 社会效益指标 | 广告投放 | 广告投放 | 的知名度 | | | |
| | 效益指标 | ,— 2,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | 实施优秀成果演出 、展览 | 实施优秀成果演出、 展览 | 促进文化产业成果 落实落地惠及市民 | | | |
| | | | 推进优秀传统文化 | 推进优秀传统文化进 | | | | |
| | | 可持续影响指标 | 进基层 | 基层 | 当地文化 | | | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | 90% | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | | | |
| | | | 广告投放 | 广告投放 | 6 | | | |
| | | 数量指标 | 节庆演出、巡演巡 展活动 | 节庆演出、巡演巡展 活动 | 14场 | | | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 广告投放 | 广告投放 | 达到活动方案要求 | | | |
| |) 四组机 | | 按照项目的实施进 | 按照项目的实施进度 | 处判值幼月来安水 | | | |
| | | 时效指标 | 度按时完成 | 按时完成 | 100% | | | |
| 年度绩效指标 | | 成本指标 | 费用控制 | 费用控制 | 预算内 | | | |
| | | | 广告投放 | 广告投放 | 提升烟台在国内外 的知名度 | | | |
| | % X ₩.₩ | 社会效益指标 | <u>字施优秀成果演出</u> | 实施优秀成果演出、 | 促进文化产业成果 | | | |
| | 效益指标 | | 、展览 | 展览 | 落实落地惠及市民 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 推进优秀传统文化 进基层 | 推进优秀传统文化进 基层 | 促进优秀文化融入 当地文化 | | | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | 90% | | | |
| 其他需要说明 的问题 | Anna Gallery JH 197 | | | 1 in 22 streption 200 | | | | |
| | l | | | | | | | |

| 项目名称 | 结转第十三届 | 国文艺精品工程 国文艺精品工程 | 项目类别 | 业务多 | |
|---|---|--------------------|----------|---|------------------|
| 主管部门 | | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106001 | |
| 项目实施单位 | 17,781 | | 中共烟台市委宣传 | | |
| 项目属性 | | | 一次性项目 | | |
| 项目期限 | | 2021 年 1 | | 021 年 12 月 | |
| 2177717 | 年度金额: 20 | | | | |
| 项目资金申请 | | 财政拨款 20万元 | | | |
| (万元) | | 其他 | | | |
| | 项目实施内容 | 开始 | 时间 | 完成 | 时间 |
| 项目实施进度计 | 1. 完成图书初稿 | | 2021. 1 | | 2021. 7 |
| 划 | 2. 图书定稿 | | 2021.8 | | 2021. 9 |
| | 3. 图书出版印刷 | | 2021.10 | | 2021. 12 |
| | | 实施期目标 | | 年度 | 目标 |
| 总体目标 | 为加快烟台文化和旅游的深度融合、推动文化旅游市场的建设,根据市领导的指示精神,我们与北京眉凌文化传媒有限公司合作,创作一部以散文游记的笔触推介烟台文化旅游的图书。该书将被列入"光耀中华·城市散文"书系,从游客视角和鲜活感受出发,用充满画面感的文学性语言,配上精美的图片,展示烟台的前世今生和独到之处,是一本集历史文化、风景名胜、民俗风情于一体的大众读物。 | | | 为加快烟台文化和旅游的深度融合、推动文化旅游市场的建设,根据市领导的指示精神,我们与北京原交化传媒有限公司合作,创作一部以散文游记的笔触推介烟台文光。该书将被列入"光耀中华·城市散文"书系,从游客视中华·城市截受出发,用充满画面的文学性语言,配上精美的图片,展示烟台的前世今生和独到之处,是一本集历史文化、风景名胜、民俗风情于一体的大众读物。 | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 |
| | | 数量指标 | 出版图书 | 出版图书 | 8000 |
| | | | 图书页数 | 图书页数 | ≥200 |
| 6-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1 | 产出指标 | 质量指标 | 图书版式 | 图书版式 | 16K全彩印刷,图文 并茂 |
| 实施期绩效指标 | | 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 合同约定时间内完 成 |
| | | 成本指标 | 控制成本 | 控制成本 | 不超预算 |
| | 效益指标 | 可持续影响指标 | 对城市形象提升 | 对城市形象提升 | 有所成效 |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 读者满意度 | 读者满意度 | 80% |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 |
| | | 数量指标 | 出版图书 | 出版图书 | 8000 |
| 年度绩效指标 | | <u> </u> | 图书页数 | 图书页数 | ≥200 |
| | 产出指标 | 质量指标 | 图书版式 | 图书版式 | 16K全彩印刷,图文 并茂 |
| | , | 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 合同约定时间内完 成 |
| | | 成本指标 | 控制成本 | 控制成本 | 不超预算 |
| | 效益指标 | 可持续影响指标 | 对城市形象提升 | 对城市形象提升 | 有所成效 |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 读者满意度 | 读者满意度 | 80% |
| 其他需要说明 的问题 | | | | | |

| -E D 214 | 主加"兴习3 | 見見/女人及典 | H AV E.I | JL Ø → | 476 P | |
|---|--|--|--|----------------------------------|------------------|--|
| 项目名称 | | 国"平台经费 | 项目类别 | 业务类项目 | | |
| 主管部门 | 中共烟台 | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106 | 001 | |
| 项目实施单位 | | | 中共烟台市委宣传 | 部 | | |
| 项目属性 | | | 经常性项目 | | | |
| 项目期限 | | 2021 年 1 | 月 至 2 | 021 年 12 月 | | |
| 2111774111 | 年度金额: 20 | 00万元 | · | | | |
| 项目资金申请 | | 财政拨款 200万元 | | | | |
| (万元) | | | 1 | | | |
| | | 其他 | -1. | | - 1 1- | |
| 项目实施进度计 | 项目实施内容 | | 时间 | 完成 | 时间 | |
| 划 | 1、推广宣传工作 | | | 2021. 12. 31 | | |
| | 2、推广活动开展 | | | 2021. 12. 31 | → ! → | |
| | | 实施期目标 | | 年度 | 目标 | |
| 总体目标 | 、学习资源供给 长效工作机制。 理论和知识学习 作,做好对上供 | 、通讯员队伍,完 、学习舆情管控、 用好"学习强国" ,加强组织引导, 稿推荐及市级平台 完成"学习强国" 点任务。 | 学习督导考核等 学习平台,加强 做好推广使用工 建设运行工作, | 按照长期目标要求 工作,做好推广使 好供稿工作,增强 | 用工作水平,搞 | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | |
| | | | 省平台发稿量 | 省平台发稿量 | ≥3300篇 | |
| | | 数量指标 | 全国平台发稿量 | 全国平台发稿量 | ≥330篇 | |
| | | | 数据统计监控 | 数据统计监控 | 每天 | |
| | | | 约稿自采自编率 | 约稿自采自编率 | ≥7% | |
| | | 质量指标 | 市级层面供稿率 | 市级层面供稿率 | ≥8% | |
| | 产出指标 | , , , , , , , , , | 数据统计监控率 | 数据统计监控率 | 100% | |
| 实施期绩效指标 |) 四月4小 | | 大数据支持率 | 大数据支持率 | 100% | |
| 大肥州 | | | 重要内容供稿时间 各项工作完成及时 | 重要内容供稿时间 | ≤24小时 | |
| | | n+ >/-+/-+= | 率 | 各项工作完成及时率 | ≥90% | |
| | | 时效指标 | 运维数据比对监控 | 运维数据比对监控间 | | |
| | | | 间隔 | 隔 H. D. te karting and a | ≤24小时 | |
| | | | 技术答疑响应时间 | 技术答疑响应时间 平台社会影响力 | ≪24小时 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 平台社会影响力 党员使用情况 | 党员使用情况 | 增加参与覆盖率 经常性使用 | |
| | 社会公众或服务对 | E 4:44.45 | 元贝区用旧坑 | 光灰灰用用坑 | 红市区区内 | |
| | 象满意度指标 | 具体指标 | 全市注册使用人数 | 全市注册使用人数 | 140万以上 | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | |
| | | WE HILLI | 省平台发稿量 | 省平台发稿量 | ≥3300篇 | |
| | | 数量指标 | 全国平台发稿量 | 全国平台发稿量 | ≥330篇 | |
| | | | 数据统计监控 | 数据统计监控 | 每天 | |
| | | | <u>约稿自采自编率</u> | 约稿自采自编率 | ≥7% >9% | |
| | | 质量指标 | 市级层面供稿率 数据统计监控率 | 市级层面供稿率 数据统计监控率 | ≥8% 100% | |
| | 产出指标 | | 大数据支持率 | 大数据支持率 | 100% | |
| 年度绩效指标 | | | 重要内容供稿时间 | 重要内容供稿时间 | ≤24小时 | |
| , | | | 各项工作完成及时 | | | |
| | | 时效指标 | 率 | 各项工作完成及时率 | ≥90% | |
| | | 4.544111.14 | 运维数据比对监控 间隔 | 运维数据比对监控间 隔 | ≤24小时 | |
| | | | 技术答疑响应时间 | 技术答疑响应时间 | <24小时 | |
| | ** ** TN T- | 71 V 76 77 16 1- | 平台社会影响力 | 平台社会影响力 | 增加参与覆盖率 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 党员使用情况 | 党员使用情况 | 经常性使用 | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 全市注册使用人数 | 全市注册使用人数 | 140万以上 | |
| 其他需要说明 | 涿州 尼/文1日仰 | | 王甲任朋 医用八数 | 工中任加 | ᄪᄱᄱᅅᅩ | |
| 的问题 | | | | | | |
| | • | | | | | |

| 项目名称 | 乡村文件 | 工振兴资金 | 项目类别 | 业务类 | | | | |
|--|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|--|--|--|
| 主管部门 | 中共烟台 | 中共烟台市委宣传部 主管部门编码 106001 | | | | | | |
| 项目实施单位 | | 中共烟台市委宣传部 | | | | | | |
| 项目属性 | | | 经常性项目 | | | | | |
| 项目期限 | | 2021 年 1 | 月 至 2 | 021 年 12 月 | | | | |
| 2107317 | 年度金额:50 | | | | | | | |
| 项目资金申请 | | 财政拨款 50万元 | | | | | | |
| (万元) | | t他 | | | | | | |
| | 项目实施内容 | 开始 | | 完成 | 計间 | | | |
| 项目实施进度计 | 编辑出版乡村文 | /1 /4 | H 1 1-1 | 76,441 | 4.1 [2.7 | | | |
| 划 | 化振兴 (新时代 文明实践) 系列 读本 | 202 | 1.5 | 2021 | . 12 | | | |
| | × 1 | 实施期目标 | | 年度 | 目标 | | | |
| 总体目标 | | | | 编辑出版乡村文化 明实践)系列读本 | 化振兴 (新时代文 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 编印读本数量 读本发放到全市所 有文明实践中心、 所、站 | 编印读本数量 读本发放到全市所有 文明实践中心、所、 站 | ≥2万册 覆盖率100% | | | |
| 实施期绩效指标 | | 时效指标 | <u> </u> | 项目完成时间 | 及时 | | | |
| \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\ | | 成本指标 | 严格控制预算 | 严格控制预算 | 不超预算 | | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 中心所站教材覆盖 率 | 中心所站教材覆盖率 | 100% | | | |
| | | 可持续影响指标 | 文明实践影响力 | 文明实践影响力 | 不断提升 | | | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 中心、所、站满意 度 | 中心、所、站满意度 | 100% | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | | | |
| | | | 编印读本数量 | 编印读本数量 | ≥2万册 | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 读本发放到全市所 有文明实践中心、 | 读本发放到全市所有 文明实践中心、所、 | | | | |
| 年度绩效指标 | 厂 山 1日4小 | n-1 ->/- 1-1- | 所、站 | 站 | 覆盖率100% | | | |
| | | | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 及时 | | | |
| | 24 34 HV I | 社会效益指标 | 严格控制预算 中心所站教材覆盖 率 | 严格控制预算 | 不超预算 | | | |
| | 效益指标 | 可持续影响指标 | 文明实践影响力 | 中心所站教材覆盖率文明实践影响力 | 不断提升 | | | |
| | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | 中心、所、站满意度 | 中心、所、站满意度 | | | | |
| 其他需要说明 的问题 | | | , i = - | | | | | |

| -T H 4-11 | | シルナタミカンタム | -T H W Ed | JI. 27 -4 | 4 75 D | |
|---------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------|--|
| 项目名称 | | 寅出市级配套资金 | 项目类别 | 业务类 | | |
| 主管部门 | 中共烟台 | 市委宣传部 | 主管部门编码 | 106001 | | |
| 项目实施单位 | | | 中共烟台市委宣传 | 部 | | |
| 项目属性 | | | 经常性项目 | | | |
| 项目期限 | | 2021 年 1 | 月 至 2 | 021 年 12 月 | | |
| *X II //// IK | 左府入婦 C(| | <i>/</i> | 021 12 /1 | | |
| 项目资金申请 | 年度金额: 60 | | | | | |
| (万元) | 其中: | 财政拨款 60万元 | | | | |
| | 非 | 其他 | | | | |
| | 项目实施内容 | 开始 | 时间 | 完成 | 时间 | |
| 项目实施进度计 | 1、征求业务主管 | | | | | |
| | 部门意见 | 2020 | 0. 11 | 2020 |). 12 | |
| 划 | 2、集体研究审议 | 2020 | 0. 12 | 2020 |). 12 | |
| | 3、编制资金申报 | 000 | 2 10 | 0000 | . 10 | |
| | 报告 4、下达资金指标 | | D. 12 下半年 | 2020 2021 | | |
| | 4、下丛页亚钼柳 | 实施期目标 | · l`++ | 年度 | | |
| | | 大旭朔日 你 | | 文艺演出单位运用 | | |
| 总体目标 | | 化服务体系建设, 导文化消费,更好 文化生活需求。 | | 场以优惠票价向群 出,2021年开展名 以上。 | 众提供公益性演 | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | |
| | | | 组织各类文艺演出 | 组织各类文艺演出 | 25场以上 | |
| | | | | | 总体10000人次以 | |
| | | 数量指标 | 观众人数 | 观众人数 | L DEL THE THE | |
| | | | | | 戏剧、歌舞、音乐、曲艺等不少于3~ | |
| | | | 演出类型 | 演出类型 | 类型 类型 | |
| | | | 惠民票价实施率 | 惠民票价实施率 | 达到100% | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 惠民演出上座率 | 惠民演出上座率 | 不低于50% | |
| | | | 演出层次及水平 | 演出层次及水平 | 达到省级以上水平 | |
| | | | 市级配套资金到位 | 市级配套资金到位时 | | |
| | | 时效指标 | 时间 | 间 | 2021年年底前 | |
| | | | 补助资金使用时效 | 补助资金使用时效 | 2021年年底前 | |
| 实施期绩效指标 | | 成本指标 | 剧场演出成本 | 剧场演出成本 | 每场不超过10万元 | |
| | | | 惠民票价标准 | 惠民票价标准 | 不超过30元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 门票收入增长率 门票收入 | 门票收入增长率 门票收入 | 同比增长5%以上 总额不低于5万元 | |
| | | 社会效益指标 | 文化事业、文化产业发展情况 | 文化事业、文化产业发展情况 | 文化事业全面繁荣 | |
| | | 生态效益指标 | | | 运用环保可再次利 | |
| | | 工心水皿用小 | 演出布景 | 演出布景 | 用材料 | |
| | | 可持续影响指标 | 人民群众精神文化 生活需求及文化消 | 人民群众精神文化生 活需求及文化消费意 | | |
| | | .114 - 2/10 . L1111/10 | 费意识 | 识 | 显著提升 | |
| | 社会公众或服务对 | 具体指标 | 上级主管部门认可 | | | |
| | 象满意度指标 | | 率 | 上级主管部门认可率 | | |
| | | | 受益人员满意度 | 受益人员满意度 | 超过90% | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 指标值 | |
| | | | 组织各类文艺演出 | 组织各类文艺演出 | 25场以上 | |
| | | | 一 人 1 米4 人 10元 | 30 A 1 MG | 总体10000人次以 | |
| | | 数量指标 | 观众人数 | 观众人数 | 上 戏剧、歌舞、音乐 | |
| | | | | | 、曲艺等不少于3 | |
| | | | 演出类型 | 演出类型 | 类型 | |
| | 本山长行 | | 惠民票价实施率 | 惠民票价实施率 | 达到100% | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 惠民演出上座率 | 惠民演出上座率 | 不低于50% | |
| | | | 演出层次及水平 | 演出层次及水平 | 达到省级以上水平 | |
| | | D+ >h+1<- | 市级配套资金到位 | 市级配套资金到位时间 | 9091年年序並 | |
| | | 时效指标 | 时间 补助资金使用时效 | 补助资金使用时效 | 2021年年底前 2021年年底前 | |
| 年度绩效指标 | | . n. 1 11-11 | 剧场演出成本 | 剧场演出成本 | 每场不超过10万元 | |
| | | 成本指标 | 惠民票价标准 | 惠民票价标准 | 不超过30元 | |
| | | 17 35 34 34 11 1- | 门票收入增长率 | 门票收入增长率 | 同比增长5%以上 | |
| | | 经济效益指标 | 门票收入 | 门票收入 | 总额不低于5万元 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 文化事业、文化产 业发展情况 | 文化事业、文化产业 发展情况 | 文化事业全面繁荣 | |
| | 从皿1日小 | 生态效益指标 | | | 运用环保可再次利 | |
| | | 土心双皿111小 | 演出布景 | 演出布景 | 用材料 | |
| | | 可持续影响指标 | 人民群众精神文化 生活需求及文化消 费意识 | 人民群众精神文化生 活需求及文化消费意 识 | 显著提升 | |
| | | | | | | |
| | 社会小企前服久社 | | 上级主管部门认可 | | | |
| | 社会公众或服务对象满意度指标 | 具体指标 | 率 | 上级主管部门认可率 | | |
| 其他需要说明 | 社会公众或服务对 象满意度指标 | 具体指标 | | 上级主管部门认可率 受益人员满意度 | 超过90% 超过90% | |

第四部分

名词解释

- 一、财政拨款收入:指由市级财政拨款形成的收入。按现行管理制度,市级部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算收入、政府性基金预算收入和国有资本经营预算收入。
- 二、财政专户管理资金: 指单位纳入财政专户管理的资金。主要包括教育收费等。
- **三、事业收入**:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 四、事业单位经营收入: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 五、其他收入: 指除上述"财政拨款收入"、"事业收入"、"事业单位经营收入"等以外的收入。
- **六、上级补助收入:** 指单位从主管部门和上级单位取得的非 财政补助收入。
- 七、附属单位上缴收入: 反映本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。
- 八、用事业基金弥补收支差额:指事业单位在预计用当年的"财政拨款收入"、"财政拨款结转和结余资金"、"事业收入"、"事业单位经营收入"、"其他收入"等不足以安排当年支出的情况下,使用以前年度积累的事业基金(事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补本年度收支缺口的资金。
 - 九、上年结转: 指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规

定用途继续使用的资金。

- 十、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务 而发生的人员经费和日常公用经费。
- 十一、项目支出:指在基本支出之外为完成特定任务和事业 发展目标所发生的支出。
- 十二、"三公"经费: 指市级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。
- 十三、机关运行经费:指市级行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)的财政拨款公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。
- 十四、一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项): 反映宣传部门行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

十五、一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项): 反映宣传部门行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

十六、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化体育与传媒 支出(款)宣传文化发展专项支出(项): 反映按照国家有关政 策支持宣传文化单位发展的专项支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化体育与传媒 支出(款)其他文化体育与传媒支出(项): 反映除上述项目以 外其他文化体育与传媒方面的支出。

十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 反映机关事业单位 实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款) 机关事业单位职业年金缴费支出(项): 反映机关事业单位实施 养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项): 反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位,下同)基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按照国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十一、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他

行政事业单位医疗支出(项): 反映除上述项目以外的其他用于 行政事业单位医疗方面的支出。

二十二、农林水支出(类)农业农村(款)其他农业农村支出(项): 反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。

中共烟台市委宣传部 2021年3月12日