

烟台文化旅游职业学院

烟台文化旅游职业学院 2024 届毕业生就业工作实施方案

为深入贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，做好 2024 届毕业生就业工作，服务毕业生更加充分更高质量就业，帮助学生树立正确的就业观念，提高就业能力，制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，坚持就业创业与人才培养并举，实施就业创业工作“一把手”工程，提升学院就业指导工作水平，落实全员参与与个性指导并重、普遍支持与特别帮扶并行，促进大学生全面发展，实现全院毕业生更加充分更高质量就业。

二、工作机制

（一）工作目标

学院高度重视 2024 届毕业生的就业工作，招生就业处主导，各系履行好主体责任，以提高就业指导水平、拓展就业市场为工作重点，以规范就业管理制度为工作保障，以提升就业创业率为工作目标，强化访企拓岗，确保高质量完成就业工作。

（二）毕业生基本情况

2024 届毕业生是学院第二届高职毕业生，共计 1329 人。其中电子商务专业 208 人、大数据与会计专业 88 人、烹调工艺与营养专业 106 人、中西面点工艺专业 59 人、广播影视节目制作专业 65 人、广告艺术设计专业 183 人、摄影摄像技术专业 29 人、酒店管理专业 75 人、旅游管理专业 127 人、葡萄酒文化与营销专业 15 人、空中乘务专业 32 人、国际邮轮乘务管理专业 39 人、婴幼儿托育服务与管理专业 128 人、电气自动化技术专业 83 人、机械制造与自动化专业 92 人。

（三）组织领导

加强组织领导，落实就业工作“一把手工程”。学院成立就业工作领导小组，党委书记和院长任组长，分管就业工作副院长任副组长，各系党政主要负责人为组员。就业工作办公室设在招生就业处，招生就业处处长为就业工作主要负责人。发动全体教职工共同参与毕业生就业工作，定期召开学院层面就业工作会议，及时研判就业形势和工作风险，形成全员抓就业、促就业的工作格局。

三、工作举措

（一）强化系统思维，建立就业支持机制

完善就业工作考核制度，充分发挥各系主体责任，落实“四到位”政策，推动毕业生就业工作顺利开展。学院党委书记为就

业工作第一责任人，调度全院资源，把握就业工作方向。学院设有招生就业处，招生就业处下设就业科，明确就业科科长等 4 名专职人员从事就业相关工作。各系建立健全就业服务制度，组建稳定的就业指导教师团队，专兼职就业指导课程任职教师共计 24 人。将大学生职业生涯规划课程纳入专业人才培养方案，每学期不低于 2 学分。就业科负责教育引导在校学生进行就业指导相关工作，持续开展个体咨询、职业测评、简历撰写指导、面试求职培训、专题讲座等职业生涯规划咨询和就业指导活动，引导大学生树立正确的职业生涯规划意识，提高就业技能和实践能力，增强就业竞争力。学院专兼职就业指导教师与应届毕业生比例为 1:56。帮助学生解决生涯规划及就业具体问题，引导学生树立正确的成才观、职业观、就业观。就业科设置在学院 7 号行政路四楼 403 室，办公面积为 20 平方米，配备四名固定工作人员，其中李爽为专职联络员，与省人社厅、烟台市人力资源与社会保障局等相关部门对接就业工作。在学院 9 号楼 B 区二楼阶梯教室（面积 411 平方米，325 个座位）配备可容纳 150 人以上的室内就业服务场地；在 1 号楼 4 楼礼堂（面积 1447 平方米）设置可容纳 500 人以上用于举办招聘会等就业服务的活动场地。学院专门设立就业经费 20 万元用于 2024 届毕业生举办各类招聘活动、就业指导工作及档案派发等毕业生就业工作。

（二）提升监测水平，做好就业统计工作

1. 及时维护教育部全国高校毕业生就业管理系统、山东省高校毕业生就业信息网及学校就业信息网、国家大学生就业服务平台，做好招聘信息收集-审核-发布、就业方案上报、派遣手续办理等基础就业服务工作。

2. 与各系签订 2024 届高校毕业生就业统计工作责任书，严格执行就业统计监测工作“四不准”“三不得”要求，严防数据造假，确保就业统计真实准确。做好学生就业相关信息的保密工作，严防数据泄露。

3. 加强各系就业工作管理，实时分析研判各专业就业现状及工作风险，建立健全就业风险防范化解机制，逐一核对未落实就业去向的毕业生名单和就业意向，精准推介就业信息。

（三）推进就业改革，强化就业服务指导

高度重视毕业生就业择业教育，强化就业指导，不定期举办多类别、多频次的线上线下校园招聘活动，院系经常开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，加大毕业生就业推进力度。完善学院就业信息网功能，不定期通过微信公众号定向推送招聘信息和就业政策，确保就业服务工作不断线，优化各类就业指导服务。

（四）持续改进，推动毕业生更充分更高质量就业

1. 各系构建与专业对口的就业大数据库，常态化、多渠道开展校地校企合作人才供需对接，加强优质就业资源与人才的精准对接，逐步完善企业数据模块，为学院办学质量、专业（群）发

展水平考核提供原始、真实、实时的数据支撑。

2. 实行“招生-培养-就业”联动，立足毕业生就业跟踪情况，优化人才培养目标和方案。发挥校内各系部的就业指导作用，形成“信息反馈-问题查找-整改落实”的就业工作闭环机制，定期开展就业工作质量评价。深度挖掘更多优质就业岗位，通过加强就业指导，实现更多毕业生留烟就业创业。

3. 持续关注脱贫家庭、低保家庭、残疾等困难毕业生，实施精准帮扶，落实“一对一”帮扶责任制，切实帮助困难毕业生解决经济上、心理上的就业困难，精准做好困难毕业生就业帮扶工作，促进毕业生充分就业。

烟台文化旅游职业学院

2023年11月22日