

2022 年度
烟台市妇女联合会本级
决算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置

第二部分 2022 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

1、贯彻执行党和政府有关妇女工作的方针、政策，执行市妇女代表大会的决议和市妇联执委会的决定；

2、坚持正确的政治方向，团结、教育全市各族各界妇女以及各类妇女组织同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致；

3、紧密围绕市委、市政府的中心任务开展，团结、动员、组织全市妇女群众投身三个文明建设，积极促进经济发展和社会进步；

4、宣传马克思主义妇女观和男女平等思想，教育、引导妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，积极开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育，全面提高妇女素质；

5、代表妇女参与社会事务的民主监督，关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时提出建议、参与有关妇女儿童政策和规范性文件的拟定，推动有关妇女儿童权益各项政策和法律、法规的实施，切实维护妇女儿童合法权益；

6、坚持为妇女儿童服务，为基层服务，加强与社会各界的联系，协调推动社会各界为妇女儿童干实事、干好事；

7、加强与各民主党派、工商联妇女的统战联谊，巩固和

扩大各族各界妇女的大团结；加强与港澳台及海外侨胞妇女的联谊，增进了解和友谊；

8、加强妇联组织自身建设，指导建立、健全各级妇联和基层妇女组织，指导各级妇女组织按照章程独立自主的开展工作；加强干部队伍建设，提高妇联干部的整体素质；

9、承担市妇女儿童工作委员会办公室的工作；

10、承办市委、市政府和山东省妇联交办的有关事项。

二、机构设置

本单位内设 7 个职能部室，分别是：办公室、组织部、宣传部、权益部、发展部、家庭和儿童工作部、妇儿工委办。

第二部分

2022 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：烟台市妇女联合会本级

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	922.79	一、一般公共服务支出	32	842.28
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.03	八、社会保障和就业支出	39	29.61
	9		九、卫生健康支出	40	20.94
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	30.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	922.83	本年支出合计	58	922.83
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	922.83	总计	62	922.83

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 02 表
金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		922.83	922.79					0.03
201	一般公共服务支出	842.28	842.25					0.03
20129	群众团体事务	842.28	842.25					0.03
2012901	行政运行	563.16	563.16					
2012902	一般行政管理事务	276.02	275.99					0.03
2012999	其他群众团体事务支出	3.10	3.10					
208	社会保障和就业支出	29.61	29.61					
20805	行政事业单位养老支出	29.61	29.61					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.61	29.61					
210	卫生健康支出	20.94	20.94					
21011	行政事业单位医疗	20.94	20.94					
2101101	行政单位医疗	13.41	13.41					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	7.53	7.53					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
213	农林水支出	30.00	30.00					
21301	农业农村	30.00	30.00					
2130199	其他农业农村支出	30.00	30.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 03 表
金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		922.83	613.71	309.12			
201	一般公共服务支出	842.28	563.16	279.12			
20129	群众团体事务	842.28	563.16	279.12			
2012901	行政运行	563.16	563.16				
2012902	一般行政管理事务	276.02		276.02			
2012999	其他群众团体事务支出	3.10		3.10			
208	社会保障和就业支出	29.61	29.61				
20805	行政事业单位养老支出	29.61	29.61				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.61	29.61				
210	卫生健康支出	20.94	20.94				
21011	行政事业单位医疗	20.94	20.94				
2101101	行政单位医疗	13.41	13.41				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	7.53	7.53				

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
213	农林水支出	30.00		30.00			
21301	农业农村	30.00		30.00			
2130199	其他农业农村支出	30.00		30.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	922.79	一、一般公共服务支出	33	842.25	842.25		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	29.61	29.61		
	9		九、卫生健康支出	41	20.94	20.94		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	30.00	30.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	922.79	本年支出合计	59	922.79	922.79		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	922.79	总计	64	922.79	922.79		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 05 表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		922.79	613.71	309.09
201	一般公共服务支出	842.25	563.16	279.09
20129	群众团体事务	842.25	563.16	279.09
2012901	行政运行	563.16	563.16	
2012902	一般行政管理事务	275.99		275.99
2012999	其他群众团体事务支出	3.10		3.10
208	社会保障和就业支出	29.61	29.61	
20805	行政事业单位养老支出	29.61	29.61	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.61	29.61	
210	卫生健康支出	20.94	20.94	
21011	行政事业单位医疗	20.94	20.94	
2101101	行政单位医疗	13.41	13.41	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	7.53	7.53	

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
213	农林水支出	30.00		30.00
21301	农业农村	30.00		30.00
2130199	其他农业农村支出	30.00		30.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 06 表
金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	535.90	302	商品和服务支出	61.55	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	96.53	30201	办公费	0.27	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	129.30	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	212.92	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费	0.20	310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.61	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	2.93	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.41	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费	7.53	30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	1.24	30211	差旅费	4.34	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	34.50	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.49	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	10.86	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	16.26	30215	会议费	0.55	31010	安置补助	

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.48	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助	15.00	30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	0.31	31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	22.21	31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	9.22	312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.50	31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	17.06	31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.26	30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出		31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		552.16	公用经费合计					61.55

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 07 表
金额单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 08 表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：烟台市妇女联合会本级

公开 09 表
金额单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.98		3.50		3.50	0.48	3.98		3.50		3.50	0.48

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

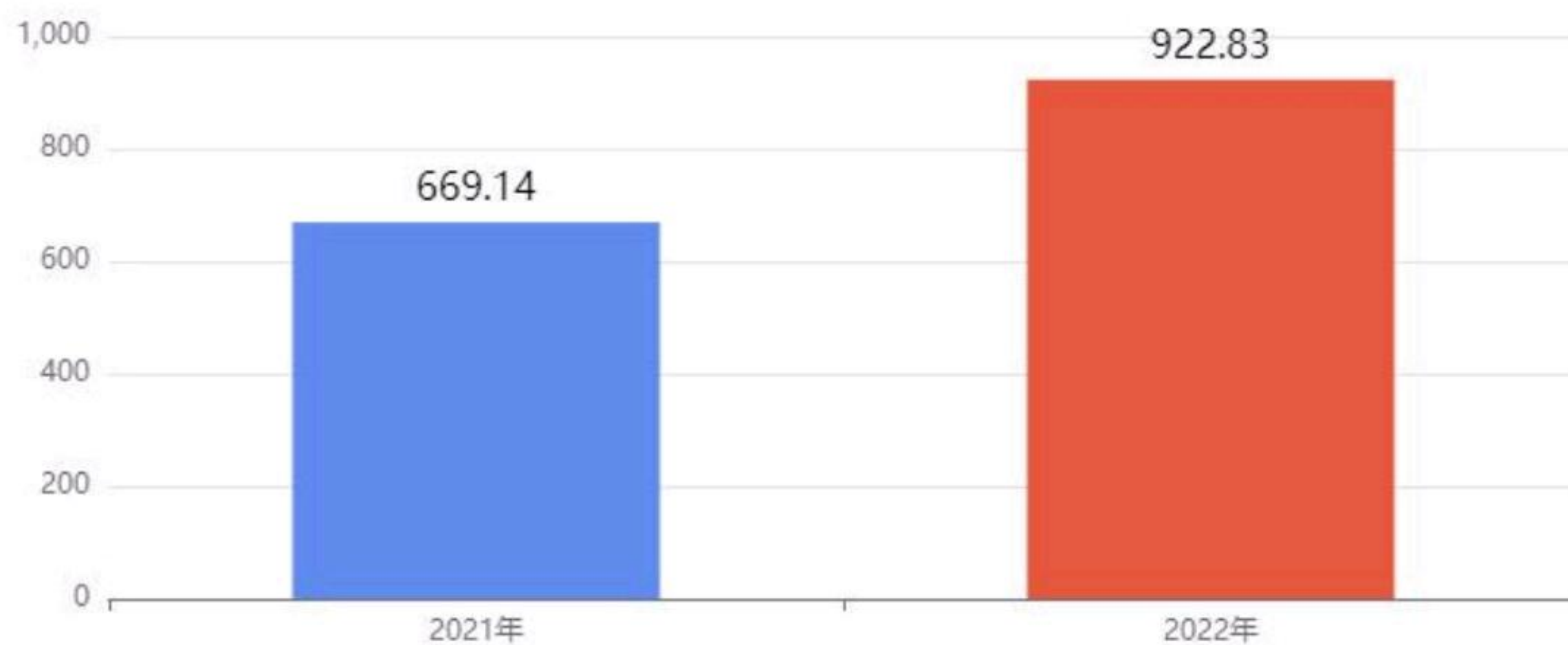
第三部分

2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 922.83 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 253.69 万元，增长 37.91%。主要是一是人员调整，人员支出及公用经费相应增加，二是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。

图1：收入支出决算变动情况
(单位：万元)

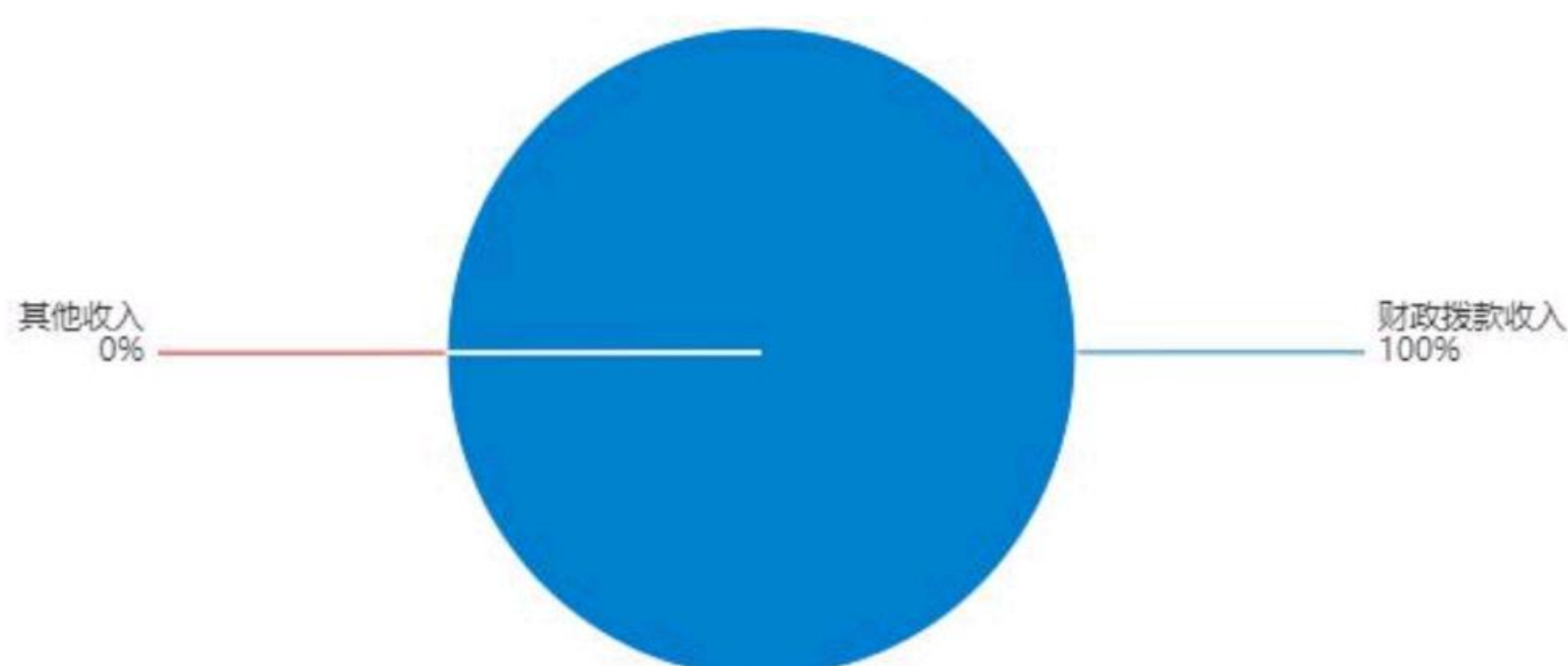


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

2022 年度收入合计 922.83 万元，其中：财政拨款收入 922.79 万元，占 100%；其他收入 0.03 万元，占 0%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入 922.79 万元。与 2021 年度相比，增加 254.74 万元，增长 38.13%。主要是一是人员调整，人员支出及公用经费相应增加，二是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。

2、上级补助收入 0 万元。与上年决算数一致。

3、事业收入 0 万元。与上年决算数一致。

4、经营收入 0 万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。

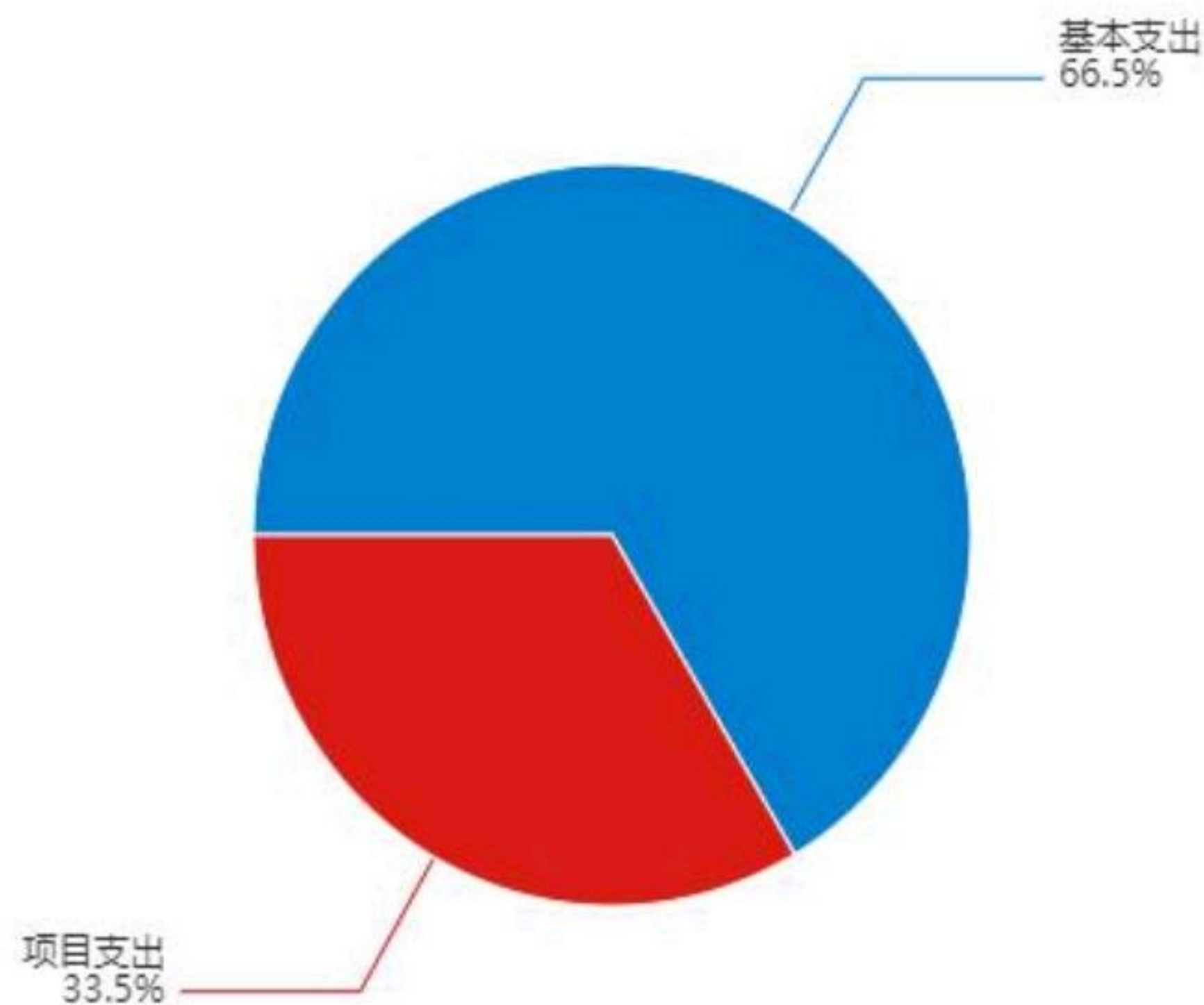
6、其他收入 0.03 万元。与 2021 年度相比，增加 0.02 万元，增长 200%。主要是基本账户资金利息收入。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2022 年度支出合计 922.83 万元，其中：基本支出 613.71 万元，占 66.5%；项目支出 309.12 万元，占 33.5%。

图3：本年支出构成情况



（二）支出决算具体情况

1、基本支出 613.71 万元。与 2021 年度相比，增加 172.55 万元，增长 39.11%。主要是人员调整，人员支出及公用经费相应增加。

2、项目支出 309.12 万元。与 2021 年度相比，增加 81.14 万元，增长 35.59%。主要是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。

3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。

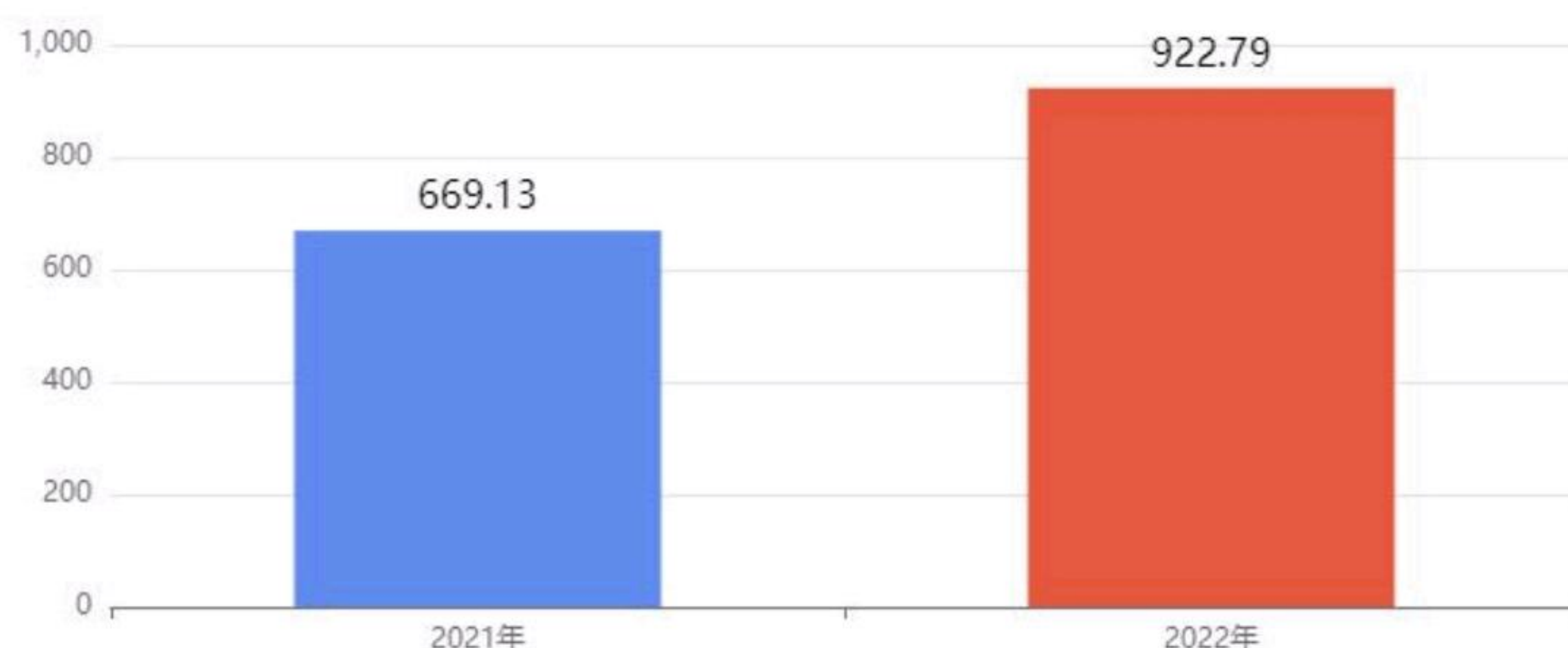
4、经营支出 0 万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 922.79 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 253.66 万元，增长 37.91%。主要是一是人员调整，人员支出及公用经费相应增加，二是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
(单位：万元)



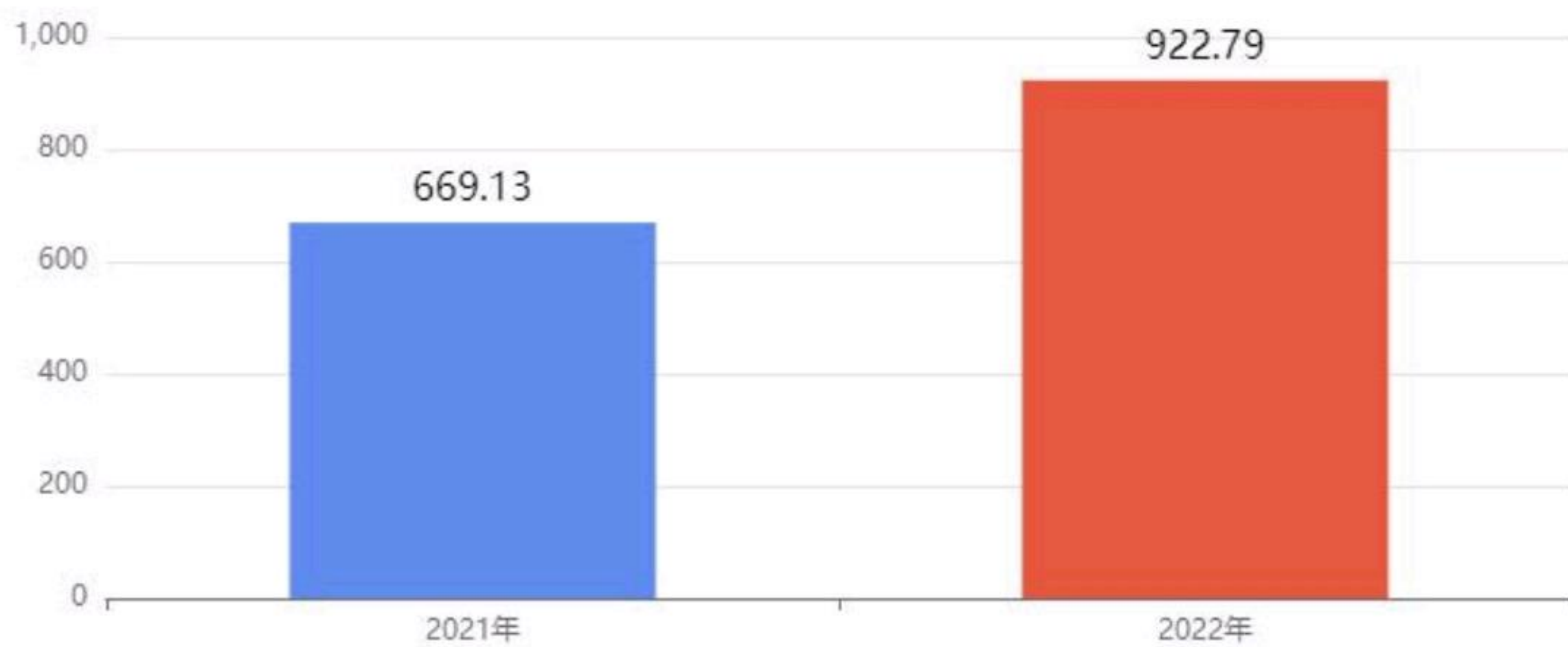
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 922.79 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 253.66 万元，增长 37.91%。主要是一是人员

员调整，人员支出及公用经费相应增加，二是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。

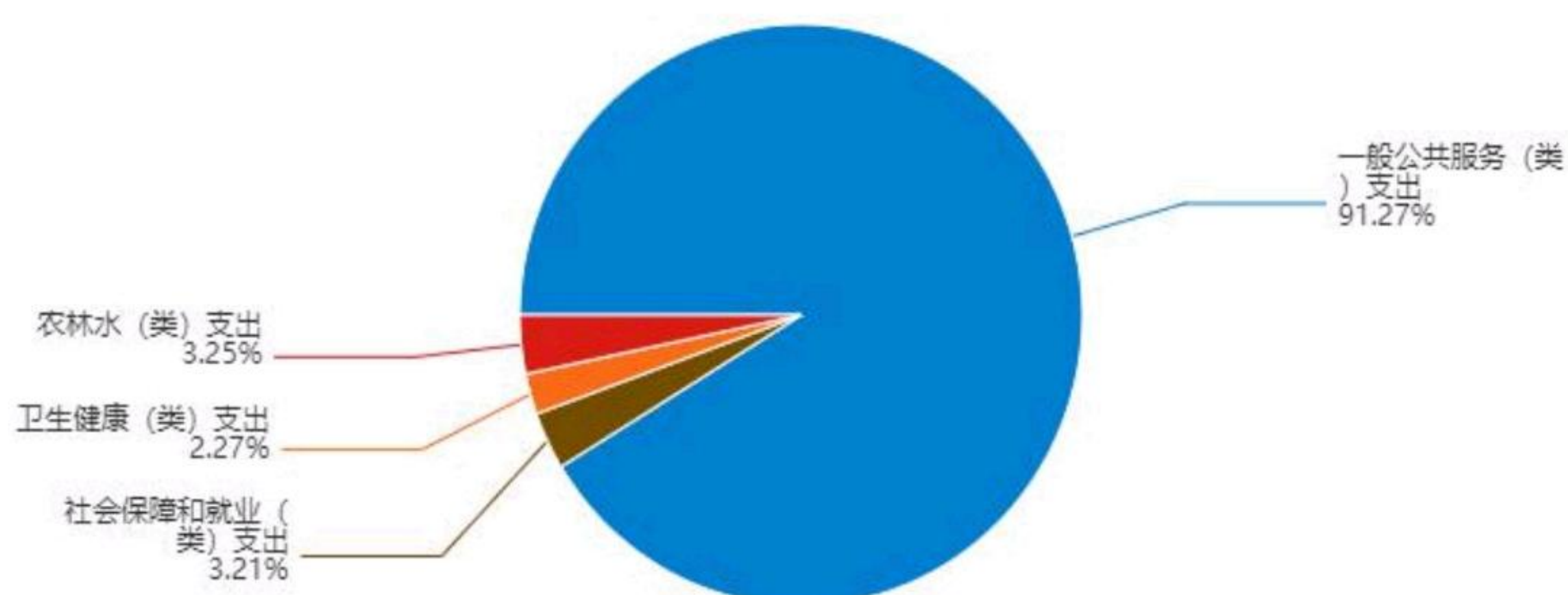
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
(单位：万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 922.79 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 842.25 万元，占 91.27%；社会保障和就业（类）支出 29.61 万元，占 3.21%；卫生健康（类）支出 20.94 万元，占 2.27%；农林水（类）支出 30 万元，占 3.25%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 591.68 万元，支出决算为 922.79 万元，完成年初预算的 155.96%。决算数大于年初预算数的主要原因是一是人员调整，人员支出及公用经费相应增加，二是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。其中：

1、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算为 315.59 万元，支出决算为 563.16 万元，完成年初预算的 178.45%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员调整，人员支出及公用经费相应增加。

2、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行

政管理事务（项）。年初预算为 201 万元，支出决算为 275.99 万元，完成年初预算的 137.31%。决算数大于年初预算数的主要原因是为了进一步巩固乡村文明行动成果，开展以思想道德建设、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点的工作，增加乡风文明引导资金所致。

3、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 3.1 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是省财政当年拨付的“省级妇女儿童事业发张资金”，用于“美丽庭院”创建工作。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 26.42 万元，支出决算为 29.61 万元，完成年初预算的 112.07%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员调整，社会保障和就业支出增加。

5、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 12.05 万元，支出决算为 13.41 万元，完成年初预算的 111.29%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员调整，行政单位医疗支出增加。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为 6.61 万元，支出决

算为 7.53 万元，完成年初预算的 113.92%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员调整，其他行政事业单位医疗支出增加。

7、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算为 30 万元，支出决算为 30 万元，完成年初预算的 100%。与年初预算持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 613.71 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 552.16 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费 61.55 万元，主要包括：办公费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位没有政府性基金财政拨款收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算为 3.98 万元，支出决算为 3.98 万元，与 2022 年预算基本持平。完成全年预算的 100%。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与 2022 年预算基本持平。全年无预算。全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费全年预算为 3.5 万元，支出决算为 3.5 万元，与 2022 年预算基本持平。完成全年预算的 100%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，2022 年烟台市妇女联合会本级使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费 3.5 万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。截至 2022 年 12 月 31 日，烟台市妇女联合会本级财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 1 辆。

3、公务接待费全年预算为 0.48 万元，支出决算为 0.48 万元，与 2022 年预算基本持平。完成全年预算的 100%。其

中：

国内接待费 0.48 万元，主要用于省妇联及其他地市妇联来烟调研、检查等，共计接待 8 批次、40 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；

国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

十、机关运行经费支出说明

2022 年度机关运行经费支出 61.55 万元，比年初预算数减少 3.12 万元，下降 4.82%，主要原因是压缩开支，节省经费，过紧日子。

十一、政府采购支出说明

2022 年度政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，其中：授予小微企业合同金额 0 万元。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2022 年度市级预算项目全面开展绩效自评，涵盖项目 6 个，涉及预算资金 309.09 万元，占单位预算项目支出总额的 100%。

组织对妇女儿童工作活动经费等 6 个项目开展了重点绩效评价，涉及预算资金 309.09 万元。

（二）市级预算项目绩效自评结果。烟台市妇女联合会本级 2022 年度市级预算绩效自评的 6 个项目中，6 个项目自评等级为优。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，但也存在部分项目产出指标低于预期、项目实施进展慢等问题。

今年在单位决算中反映了 2022 年度全部市级预算项目绩效自评情况，以及妇女儿童工作活动经费等 6 个项目的绩效自评表。

1、低收入妇女“两癌”救助资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：根据工作安排和相关要求，今年共救助 2 名患宫颈浸润 II B 以上和乳腺浸润癌的低收入妇女，每人 1 万元，使家庭状况得到改善，在社会上取得很好反响。

2、创城工作经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为96.58万元，执行数为96.58万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年按照工作安排，认真落实全市乡村振兴大会精神和省长指示，共举办相关培训3次，推进会1次，印刷发放宣传海报15000余份，并开展“一起幸福巴”巾帼志愿者行动等工作。另外，开设“城市会客厅”“烟台女性”视频号专栏，将先进典型和经验做法在社会上进行宣传，推动了“美丽庭院”创建工作的开展，取得很好的社会效果。

3、妇儿工委活动经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：已按照年初计划，完成了“两个规划”培训1次，完成各项指标统计直报等工作，达到了预期的效果。

4、妇女儿童工作活动经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。全年预算数为167.41万元，执行数为167.41万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：已按照年初制定的计划，完成了“三八”节活动、媒体宣传、家教培训、婚姻家庭辅导、维权服务等工作，取得了良好的社会效益，提升了妇女儿童的幸福指数。

5、省级妇女儿童事业发展资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为3.1万元，执行数为3.1万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过一年的工作的开展，涌现出一批“美丽庭院”创建工作的先进集体（村）和先进个人，年底表扬先进集体（村）300个，先进个人500个，鼓励了先进，带动了全社会创建“美丽庭院”的热情和干劲。

6、乡风文明引导资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：已完成年初制定计划，举办了“好家风”主题展，制做了两个规划等内容宣传片，并广为传播，取得了良好的社会效果。

2022年度市级预算项目绩效自评情况汇总表和市级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）重点绩效评价结果。

妇女儿童工作活动经费项目，绩效评价得分为99分，等级为优。

重点绩效评价报告详见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政

拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、

日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于群众团体事务方面的支出。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
其他行政事业单位医疗支出（项）：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

二十二、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）：反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。

第五部分

附件

附表

2022 年度市级预算项目支出绩效自评情况汇总表

预算部门（盖章）：烟台市妇女联合会

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
一、转移支付项目绩效自评				
1	无			
2	无			
二、部门预算项目绩效自评				
1	低收入妇女“两癌”救助资金	烟台市妇联	100	一级
2	创城工作经费	烟台市妇联	100	一级
3	妇儿工委活动经费	烟台市妇联	100	一级
4	妇女儿童工作活动经费	烟台市妇联	99	一级
5	省级妇女儿童事业发展资金	烟台市妇联	100	一级
6	乡风文明引导资金	烟台市妇联	100	一级

2022年度市级预算项目绩效自评表

单位：万元

项目名称		低收入妇女“两癌”救助资金			主管部门	烟台市妇女联合会机关		
项 目 预 算 执 行 情 况（10 分）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	10	2	2	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	2	2		100%	-
		上年结转资金						-
		其他资金				-		-
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		为防止低收入妇女家庭因病返贫致贫，根据全国妇联、省妇联“低收入妇女‘两癌’救助项目相关文件精神，对符合救助条件的患病妇女进行救助，救助标准每人1万元，从而巩固脱贫成果。			根据工作安排和相关要求，今年共救助2名患宫颈浸润ⅡB以上和乳腺浸润癌的低收入妇女，每人1万元，使家庭状况得到改善，在社会上取得很好反响。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标 值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
年度 绩效 指标	产出 指标 (50分)	数量指标	被救助人员数量	=2人	=2人	15	15	
		质量指标	救助工作完成率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	成本控制有效性	10月底之前	10月完成	10	10	
		成本指标	成本控制有效性	=2万元	=2万元	10	10	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	社会各界反响	社会反响效果热烈	社会反响效果热烈	15	15	
		可持续影响指标	社会家庭影响力	显著提升	已显著提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	受救助人员满意度	=100%	=100%	10	10	
总分			100					

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档， 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量 指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5. 自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

2022年度市级预算项目绩效自评表

单位：万元

项目名称		创城工作经费			主管部门	烟台市妇女联合会机关		
项目预算执行情况（10分）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	100	96.58	96.58	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	100	96.58	96.58	-	100	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据全市乡村振兴大会精神和傅明先省长有关指示要求，为强化“美丽庭院”创建激励措施，进一步提升区（市）、乡镇、村妇联组织的工作能力和广大农户自己动手建设家园的积极性、主动性和创造性，将开展走基层摸排宣传动员工作、学习培训、市内观摩推动，以及社会志愿服务和网络视频宣传等工作，广泛动员各方面力量，在全社会营造共同助力乡村振兴的浓厚氛围。			全年按照工作安排，认真落实全市乡村振兴大会精神和省长指示，共举办相关培训3次，推进会1次，印刷发放宣传海报15000余份，并开展“一起幸福巴”巾帼志愿者行动等工作。另外，开设“城市会客厅”“烟台女性”视频号专栏，将先进典型和经验做法在社会上进行宣传，推动了“美丽庭院”创建工作的开展，取得很好的社会效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成指标值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	培训班数量	≥2次	3次	10	10	
			宣传海报	≥14000张	15000张	5	5	
			订报数量	≥200份	200份	5	5	
		质量指标	“烟台女性”视频号专栏合格率	=100%	=100%	5	5	
			“城市会客厅”巾帼榜样栏目合格率	=100%	=100%	5	5	
			“一起幸福巴”巾帼志愿者行动合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	工作完成时间	12月完成	12月完成	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	≤100万元	96.58万元	5	5	
	效益指标（30分）	社会效益指标	提升妇女儿童的幸福感和获得感。	效果明显	效果明显	15	15	
		可持续影响指标	“美丽庭院”创建的影响力	不断提升	不断提升	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥85%	=95%	10	10	
总分			100					

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5. 自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

2022年度市级预算项目绩效自评表

单位：万元

项目名称		妇儿工委活动经费			主管部门	烟台市妇女联合会机关		
项 目 预 算 执 行 情 况（10 分）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	10	10		100%	-
		上年结转资金						-
		其他资金						-
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据妇女儿童发展规划，对“十四五”两个规划实施进行组 织、协调、指导、督促和监测评估；协调和推动市妇女儿童 工作委员会成员单位做好维护妇女儿童权益，实施妇女、儿 童规划工作；实施性别平等教育进党校、进中小学校项目。			已按照年初计划，完成了“两个规划”培训1次，完成各项指标统计直报等工作，达到了预期的效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标 值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
年 度 绩 效 指 标	产 出 指 标 (50分)	数量指标	“两个规划”指标培训数量	≥1次	1次	10	10	
			“十四五”规划宣讲数量	≥1次	1次	10	10	
			召开成员单位会议数量	≥1次	1次	10	10	
		质量指标	网上直报系统正常运行率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	培训完成时间	11月完成	11月完成	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	≤10万元	=10万元	10	10	
	效 益 指 标 (30分)	社会效益 指标	妇女儿童幸福感提升效果	效果明显	效果明显	15	15	
		可持续影响指标	妇女儿童工作影响力	显著提升	已显著提升	15	15	
	满 意 度 指 标 (10分)	服务对象 满意度指标	参加培 训 人 员 满 意 度	≥85%	=95%	10	10	
总分			100					

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档， 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量 指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5. 自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

2022年度市级预算项目绩效自评表

单位：万元

项目名称		妇女儿童工作活动经费			主管部门	烟台市妇女联合会机关		
项 目 预 算 执 行 情 况（10 分）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	191	167.41	167.41	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	191	167.41	167.41	-	100%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据上级妇联工作部署和市委要求，并结合实际工作和经济社会发展情况、妇 女群众需求，提供高质量培训，提升基层妇联干部、巾帼志愿者及婚姻家 庭辅 导员的综合素质和自身能力；并通过开展妇女儿童权益保护，减少对女 性的歧 视，不断提高妇女儿童的社会地位。			已按照年初制定的计划，完成了“三八”节活动、媒体宣传、家教培训 、 婚姻家庭辅导、维权服务等工作，取得了良好的社会效益，提升了 妇女儿 童的幸福指数。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标 值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
年 度 绩 效 指 标	产 出 指 标 (50分)	数量指标	媒体宣传稿件数量	≥50篇	=95篇	6	6	
			开展婚姻家庭辅导工作接 访率	≥50%	=100%	6	6	
			维权及婚姻家庭辅导员培 训数量	≥1次	=1次	6	6	
			家教培训班数量	≥1次	=1次	6	6	
		质量指标	庆“三八”表扬活动合格率	=100%	=100%	6	6	
			宣传工作合格率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	庆“三八”表扬活动	3月完成	3月已完成	2	2	
			其他工作完成时间	年底前完成	按时完成	3	3	
		成本指标	中心及办公经费补助	≤15万元	=15万元	5	5	
			其他工作成本控制有效性	不超预算	不超预算	5	4	需进一步加强成本 控制
	效 益 指 标 (30分)	社会效益 指标	社会各界反响	显著提高	显著提高	10	10	
			受教育人员的素质	显著提高	显著提高	10	10	
		可持续影响指标	妇女儿童工作的影响力	显著提升	显著提升	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度 指标	参会人员满意度	≥85%	=95%	10	10	
总分			99					

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分 别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量 指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5. 自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

2022年度市级预算项目绩效自评表

单位：万元

项目名称		省级妇女儿童事业发展资金			主管部门	烟台市妇女联合会机关		
项 目 预 算 执 行 情 况（10 分）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	10	3.10	3.10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	3.10	3.10	-	100%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		为落实全市乡村振兴工作会议精神，推进全市“美丽庭院”工作的开展，将于年底前评选表扬一批“美丽庭院”先进集体（村）、先进个人，先进典型家庭户，引领大家积极参与农村人居环境整治，建立健康文明生活方式，从而营造全社会向上 向善的氛围。			通过一年的工作的开展，涌现出一批“美丽庭院”创建工作的先 进集体（村）和先进个人，年底表扬先进集体（村）300个，先 进个人500个，鼓励了先进，带动了全社会创建“美丽庭院”的 热情和干劲。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标 值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
年 度 绩 效 指 标	产 出 指 标 (50分)	数量指标	先进集体奖牌数量	=300个	=300个	10	10	
			证书数量	=500个	=500个	10	10	
		质量指标	奖牌质量完好率	=100%	=100%	10	10	
			证书质量完好率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	工作完成时间	12月完成	12月已完成	5	5	
		成本指标	成本控制有效性	≤3.10万元	=3.10万元	5	5	
	效 益 指 标 (30分)	社会效益 指标	妇女儿童幸福感提升效果	效果明显	效果明显	15	15	
		可持续影响指标	“美丽庭院”创建影响力	显著提升	显著提升	15	15	
	满 意 度 指 标 (10分)	服务对象满意度 指标	美丽庭院示范户满意度	≥85%	=95%	10	10	
总分			100					

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5. 自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

2022年度市级预算项目绩效自评表

单位：万元

项目名称		乡风文明引导资金			主管部门	烟台市妇女联合会机关		
项 目 预 算 执 行 情 况（10 分）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	30	30	30	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	30	30	30	-	100%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过举办“好家风”主题展，拍摄传播男女平等基本国策专题宣传片等方式，引领社会新风尚，带领广大妇女为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦再建新功。			已完成年初制定计划，举办了“好家风”主题展，制做了两个规划等内 容宣传片，并广为传播，取得了良好的社会效果。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标 值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
年 度 绩 效 指 标	产 出 指 标 (50分)	数量指标	妇联工作宣传片数量	≥10个	=11个	10	10	
			举办“好家风”主题展 次数	≥1次	=1次	10	10	
		质量指标	妇联工作宣传片质量合 格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2022年12月完成	2022年12月完成	10	10	
		成本指标	成本控制有效性	≤30万元	=30万元	10	10	
	效 益 指 标 (30分)	社会效益指标	妇女群众的认同感幸福 感情况	不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	乡风文明程度提升情况	持续提升	持续提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度 指标	群众反响或参会人员满 意度	≥85%	=91.20%	10	10	
总分			100					

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5. 自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

烟台市妇女儿童工作经费项目 绩效评价报告

烟台市妇女联合会

2023年6月

目 录

一、项目基本情况

（一）项目概况

（二）项目绩效目标

（1）总体目标

（2）阶段性目标

（三）烟台市妇女联合会的职责

二、评价基本情况

（一）评价目的。

（二）评价对象与范围。

（三）评价原则、评价方法。

（四）绩效评价指标体系。

四、妇联工作取得的成效

五、烟台市妇女儿童工作经费项目绩效评价情况得分表

六、评价结论情况

（一）评价综合得分及等次。

（二）主要指标得分情况分析。

七、主要经验、做法及存在的问题

（一）主要经验和做法

（二）存在的问题及原因分析

八、意见建议

一、项目基本情况

（一）项目概况。

妇女儿童的社会地位、受教育程度和权益保护水平，是社会文明程度的重要标志，做好妇女儿童工作事关我省经济社会发展全局，事关社会和谐稳定。党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央提出了一系列治国理政的新理念新思想新战略。习近平总书记高度重视妇女儿童发展工作，近年来对妇女儿童事业的发展作出一系列重要指示，特别是关于“家庭、家教、家风”的指示精神，为妇联工作指明了方向。

为贯彻落实中央和省委、省政府关于加强和创新社会管理的重大部署，引导和组织各级妇联积极参与社会管理创新，协助党和政府进一步做好新形势下的妇女群众工作，以及全国妇联提出的基层妇女组织要做到“有人做事、有钱干事、有阵地办事”的工作要求，强化妇联社区服务功能，探索妇联参与社会管理新路子，烟台市妇联设立妇女儿童活动经费，用于全市妇女儿童事业的发展。

（二）项目绩效目标

（1）总体目标

坚持问题导向，强化责任担当，推进改革创新，在保持和增强妇联组织政治性先进性群众性上下功夫，在服务全面建成小康社会大局上下功夫，在密切联系和服务妇女群众上下功夫，更好地履行服务大局、服务妇女双重使命，更好地发挥妇女半边天作用和妇联组织独特作用。

（2）项目阶段性目标

烟台市妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党政所急、妇女所需、妇联所能，立足引领服务联系职能，在严真细实快上用真功、求实效，着力在广大妇女心目中树立好“娘家人”形象，在社会上发挥好“半边天”作用，在党委政府面前履行好“得力助手”职责。具体着眼“五个聚焦”，即聚焦党的二十大精神学习宣传贯彻，在抓牢妇女思想政治引领上争创品牌；聚焦服务发展大局，在引领妇女稳经济促发展上奋力作为；聚焦深入学习贯彻习近平总书记重要论述，在深入推进家庭家教家风建设上勇探路径；聚焦妇女儿童领域政治安全，在维护妇女儿童权益上守牢底线；聚焦坚持问题导向，在深化妇联组织建设改革上“打头阵”。全年工作内容涵盖党的二十大精神巡讲活动、助力企业高质量发展活动、家庭家教家风系列活动、“美丽庭院”创建、妇女儿童工作的宣传、乡风文明引导、婚姻家庭辅导、困难女性“两癌”救助、男女平等基本国策宣讲培训、宣传骨干培训等方面，年内全部完成了工作目标任务，并通过这些工作的开展，开创了妇联工作新局面，为全市经济社会高质量发展贡献巾帼力量。

（三）烟台市妇女联合会的职责

烟台市妇女联合会（简称市妇联）是全市各族各界妇女联合起来的群众团体，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。市妇联要牢牢把握保持和增强政治性、先进性、群众性总体要求，全面推进妇联组织和工作改革创新，着力解决“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”等脱离妇女群众的突出问题，更好地发挥党和政府联系妇女群众的桥梁纽带作用，团结引领广大妇女听党话、跟党走，在推进建设创新开放包容、宜居宜业宜游的国际化滨海城市中充分发挥半边天作用。

（1）紧密围绕市委、市政府中心工作，团结、动员广大妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，在中国特色社会主义伟大实践中发挥积极作用。

（2）宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境；加强妇女教育引领，领导广大妇女践行社会主义核心价值观，发扬自尊、自信、自立、自强精神，开展科技文化及生产技能教育培训，提高参与发展能力，促进妇女全面发展；负责网上妇女群众工作，加强网上舆论引导；推进家庭文明创建工作，发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用；培育、宣传妇女和家庭优秀典型。

（3）代表妇女参与社会事务的民主决策、民主管理、民主监督；关注并加强研究涉及妇女儿童切身利益的热点、难点问题，及时提出建议；参与有关妇女儿童政策和

规范文件的拟定；参与社会管理和公共服务，推动保障妇女儿童权益法规政策和妇女、儿童规划的实施，切实维护妇女儿童合法权益。

（4）坚持为妇女儿童服务为基层服务，拓宽服务渠道，建设服务阵地，发展公益事业，加强妇女儿童活动阵地和巾帼志愿者队伍建设；加强对女性社会组织的联系引领，加强与社会各界的联系，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

（5）加强与各民主党派、工商联妇女的统战联谊，巩固和扩大各族各界妇女的大团结；加强同港澳台地区及海外华侨华人妇女、妇女组织的联谊，发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，加深了解、增进友谊、促进合作。

（6）加强妇联组织自身建设，指导建设健全各级妇联和基层妇女组织，广泛联系团体会员，知道各级妇女组织按照章程独立自主地开展工作；加强干部队伍建设，提高妇联干部综合素质。

（7）承担市妇女儿童工作委员会办公室的工作。

（8）承办市委、市政府和省妇联交办的其他事项。

二、评价基本情况

（一）评价目的。

通过对妇女儿童发展工作经费项目立项情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况4个方面进行绩效评价，了解资金使用是否达到了预期目标，检验资金支出效率和效果。分析资金使用过程中存在的问题及其原因，及时总结经验，改进管理措施，有效提高财政资金管理水平和使用效益。

（二）评价对象与范围。

评价的对象为2022年度烟台市财政局下拨妇女儿童工作经费项目预算167.41万元的使用绩效。全部为市财政直接拨付。

（三）评价原则、评价方法。

1、评价原则

- （1）坚持真实、科学、公正的原则；
- （2）坚持综合绩效评价的原则；
- （3）坚持定量分析与定性分析的原则；
- （4）坚持绩效评价与项目支出管理相结合的原则；
- （5）坚持绩效评价贯穿于事前、事中、事后的原则。

2、绩效评价方法有：目标比较法、因素分析法、专家评议法及公众评判法。综合采用以上4种方法相结合的评价方式。

评价采用定性分析与定量考核相结合方法，对质量考核指标采用量化打分，总分百分制。

绩效评价得分及计算公式：

绩效评价总分=Σ 一级指标得分；

一级指标得分=Σ 二级指标得分；

二级指标得分=Σ 三级指标得分；

根据得分结果划分四个评价级次，其中：总分为90-100分（含90分）项目为“优”；80-90分（含80分）为“良”；60-80分（含60分）为“中”；低于60分为“差”。

（四）绩效评价指标体系。

1、指标体系设计的总体思路

绩效评价的根本目的是通过资金和政策评价反思部门履职行为是否正当，是否有效，是否违背了公共责任，服务对象对政府履职和提供的公共服务是否满意等。本次指标是评价的工具，也反映了评价的价值导向，评价指标体系的设计紧扣烟台市妇女联合会的履职目标和行为。同时，在绩效评价指标设计时，还结合烟台市妇女联合会的发展的需要。

按照科学、规范、客观、公正的原则，对烟台市妇女儿童工作经费项目资金的投入、过程、产出和效果情况进行综合分析，进行绩效评价工作。

评价标准及评分方式确定的原则为相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则、经济性原则。

根据项目的具体情况，评价标准主要采用计划标准。

2、绩效评价指标

根据指标体系设计的总体思路，本次绩效评价指标体系设置分四级，设一级指标4个，分别为：项目投入（10分）、项目过程管理（30分）、项目产出（40分）、项目效益（20分），总分值100分；设二级指标7个，分别为：项目立项（10）、业务管理（15分）、财务管理（15分）、数量指标（24分）、质量指标（10分）、成本指标（6分）效益指标（20分），总分值100分；设三级指标15个、四级指标35个，并根据不同指标的重要程度赋予不同的分值。

详见下表。

烟台市妇女儿童工作经费支出项目绩效评价得分表

一级指标 及分值	二级指标 及分值	三级指标 及分值	四级指标	分值	指标解释	评价标准
投入 (10 分)	项目立项 (10 分)	项目立项 规范性 (4 分)	项目立项必要性	1	“妇女儿童活动工作经费”项目是否符合公共财政支出范围、是否经济社会发展所必须安排、是否可由社会资金替代投入等进行评价	符合财政支出范围，得 1 分；是经济发展必要安排，得 0.5 分；不可由社会资金替代，得 1 分
			项目立项程序合规性	2	对项目立项过程是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等进行评价	项目立项经过可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等其中包含一项得 1 分，最高不得超过 2 分。
			项目立项文件合理性	1	对项目立项文件内容是否完善，与相关立项办法是否一致进行评价	立项文件完善且与相关立项办法一致得 1 分，否则不得分。
		绩效目标 合理性 (3 分)	绩效目标依据的政策相符性	1	对项目所设定的绩效目标是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划、部门发展政策与规划进行评价	符合国家相关法律法规、国民经济发展规划、部门发展政策与规划得 1 分，否则不得分。
			绩效目标与项目单位职责的相关性	1	对绩效目标与部门职责、承担单位职责是否紧密相关进行评价	绩效目标与部门职责、承担单位职责紧密相关得 1 分，否则不得分
			绩效目标的业绩水平合理性	1	对项目预期产出和效果是否符合正常业绩水平进行评价	符合正常业绩水平，得 1 分；其余不得分。

		绩效指标明确性 (3分)	绩效目标细化和量化程度	2	对项目绩效目标（长期目标或年度目标）是否在数量、质量、成本、时效、效益等方面设置了细化、量化的绩效指标，以及指标内容是否清晰合理进行评价	绩效指标细化、清晰，绩效指标值量化、可衡量，得2分；较细化、较清晰，较量化、可衡量，得1分；不够细化、清晰，不够量化、不可衡量，不得分
			绩效目标与任务计划相符性	1	对项目绩效目标是否与项目年度实施计划、资金额度相匹配进行评价	相匹配得1分，其余不得分。
过程 (30分)	业务管理 (15分)	管理制度健全性 (4分)	业务管理制度健全性	4	对业务管理制度是否健全，且内容合法、合规、完整进行评价	业务管理制度全面、完整，得4分；较全面、完整，得2分；不够全面、完整，得0分
		制度执行有效性 (6分)	实施条件完备性	2	对项目实施过程中人员、场地、设施设备条件是否落实，是否满足要求进行评价	已落实得2分；未落实不得分。
			调整手续规范性	2	对项目调整是否按照权限履行规定程序进行评价	项目实施调整履行相应手续2分或项目未调整2分
			档案资料完备性	2	对项目档案是否有专人管理、保存是否符合要求、档案资料是否齐全进行评价	档案资料完备且及时归档，得2分；较完备、归档较及时，得1分；其他不得分。
		项目质量可控性 (5分)	项目质量或标准健全性	5	对项目是否具有完备的质量与标准要求进行评价	具有完备的质量与标准得5分；不完备的，得3分，其他不得分。

	财务管理 (15分)	财务制度健全性 (3分)	资金管理办法与财务会计制度相符性	3	对项目资金管理办法是否符合现行财务会计制度的相关规定进行评价	符合财务相关规定得3分，不完善的得1分，其他不得分。
		资金使用合规性 (10分)	资金使用合法合规性	2	对项目资金是否严格按照规定使用，是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况进行评价（若项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分）	资金使用程序规范，得 2 分；较规范，得 1 分；不够规范，不得分
			资金拨付合规性	2	对项目资金拨付手续是否合法合规进行评价（若项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分）	拨付手续全部合规得 2 分，若 10%以下不合规得 1 分，若项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分。
			项目支出与预算符合性	2	对项目支出是否符合预算的要求，调整是否有完备的手续进行评价	调整手续健全，得 2 分；较健全，得 1 分；不够健全，不得分。
			预算执行率	4	对项目支出是否符合项目预算执行进度要求进行评价（若预算执行率低于 80%，则二级指标整体不得分）	预算执行金额/预算金额*100%*4 分，若预算执行率低于 80%，则二级指标体系不得分
		财务监控有效性 (2分)	监控机制健全性	2	项目实施单位是否已制定或具有相应的财务监控机制，或进行过财务检查。	监控机制健全，得 2 分；较健全，得 1 分；不够健全，得 0 分

产 出 (40 分)	数量指标 (25 分)	项目数量 (25 分)	“巾帼红 大宣讲”活动	2	组建宣讲队，巡回宣讲10场，弘扬社会正能量。	实际宣讲场次/计划宣讲场次 *100%*2 分
			基层妇联干部能力提升暨职业技能培训班	3	培训人数是否达到年初计划数量（培训人数 50 人）	实际参加人数/计划培训人数 *100%*3 分
			开展全市婚姻家庭辅导巡回讲座培训	3	出台相关制度，开展婚姻家庭巡回讲座培训10场，提升辅导服务水平。	实际培训场次/计划培训场次 *100%*3 分
			建立婚姻家庭辅导中心人员经费	2	给3个县市区拨付婚姻家庭辅导中心人员经费	实际拨付数/计划拨付数*100%*2 分
			制作“巾帼红”品牌宣传片 3 个	3	制作宣传片数量	实际数量/计划数量*100%*3 分
			美丽庭院创建	7	美丽庭院示范户达10%	实际百分率/计划百分率*100%*7 分
			在电视台进行宣传报道并与报社、网站合作宣传	3	在市级以上电视台发稿 10 篇、在报社发稿 30 篇	实际数量/计划数量*100%*3 分
			采购办公设备	2	年内采购办公设备 7 台	实际数量/计划数量*100%*2 分

	质量指标 (10)	项目质量 (10 分)	培训合格率	7	考核合格人数/参加培训总人数*100%	合格率 100%得 7 分，合格率 80%及以上不足 100%得 4 分，合格率 60%及以上不足 80%得 1 分，合格率不足 60%的不得分。
			设备购买质量	3	购买设备是否均为合格品，是否能达到工作要求	合格品并且能达到工作要求得 3 分，否则不得分
	成本指标 (5 分)	成本指标 (5 分)	各个项目是否达到厉行节约	5	各个项目进行时，是否进行成本计算，是否符合相关规定。	进行了项目预算，符合相关规定得 5 分，不完善得 3 分，否则不得分
效 益 (20 分)	效益指标 (20 分)	社会效益 (10 分)	提高女干部素质	5	是否通过“美丽庭院”创建、婚姻家庭辅导、妇女干部素质培训等方面的工作，全面提升能力。	超过85%受访者认为效果明显，得5分；超过75%受访者认为效果明显，得3分；其余不得分
			公共宣传载体关注度	5	各类媒体是否进行宣传报道强烈，是否关注度高	关注度高，得 5 分；关注度较高，得 4 分，关注度一般，得 3 分，其他得 2 分
		可持续影响 (5 分)	妇女儿童活动工作经费项目可持续性	5	妇女儿童社会地位、受教育程度和权益保护水平，是社会文明程度的重要标志，做好妇女儿童工作事关我省经济社会发展全局，事关社会和谐稳定	具有很高可持续影响 5 分；具有较高可持续影响 4 分；具有一般可持续影响 3 分，其他情况 2 分。
		社会公众或服务对象满意度 (5 分)	群众反响	3	群众反响情况及参与度情况	A≥85%，属于非常满意得 3 分；85%>满意度≥70%，属于比较满意，得 2 分；70%>满意度≥60%，属于基本满意得 1 分，满意度<60%，不得分

			女干部反响	2	参训、工作开展情况；女干部参加培训后素质得到提供，工作开展顺利	A $\geq$ 85%，属于非常满意得 2 分；85% $>$ 满意度 $\geq$ 70%，属于比较满意，得 1 分；满意度 $<$ 70%，不得分
总分				100		

四、妇联工作取得的成效

一年来，通过妇联一系列工作的开展，完成了市委市政府部署的工作任务，提高了妇女儿童的社会地位，为全市经济社会高质量发展贡献巾帼力量。

（一）聚焦党的二十大精神学习宣传贯彻，在抓牢妇女思想政治引领上争创品牌

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想引领妇女、教育妇女，以“巾帼心向党·奋进新征程”为主题，按照“三个一”思路，打造一系列有高度、有力度、有温度的妇女宣传思想工作品牌，引领广大妇女感党恩听党话跟党走。“巾帼大宣讲”项目入选山东省优秀志愿服务项目。

一是着力打造一支骨干宣讲队伍，成立“巾帼红百人志愿宣讲团”。广泛挖掘党的二十大精神女代表、三八红旗手、齐鲁工匠、基层党组织书记、优秀妇联执委等优秀巾帼榜样，吸纳驻烟高校、党校优秀思政教师、理论工作者加入，组建“一团五队”，即妇联主席宣讲队、巾帼领头雁党组织书记宣讲队、巾帼人才宣讲队、巾帼百姓宣讲队、巾帼思政理论宣讲队 5 支分队，总人数超过百人，作为全省三支队伍之一，入选全国百支巾帼志愿示范宣讲队。坚持在实践实战中锻炼队伍，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，市县两级妇联主席率先开讲，市级宣讲团前往各区市，进机关、进农村、进社区、进企业、进校

园、进网络开展巡回宣讲，创新巾帼宣讲与党性教育、市级骨干与“乡土”人才“双结合”模式，让宣讲上接“天线”、下接“地气”，既有理论高度、又有群众热度。市委常委、宣传部部长王晓娟带领宣传部班子成员走进社区现场聆听、给予充分肯定；相关经验被学习强国、中国妇女杂志转发推广。

二是深化拓展一系列活动，开展“百人千讲进万家”巾帼大宣讲活动。坚持做好“线上线下、固定流动、理论故事”三个结合，面向基层、面向妇女、面向家庭开展宣讲 2162 场、覆盖 436.3 万人次。市妇联代表山东省承担全国妇联“我奋斗 家国美”故事汇直播展示周活动连线任务，首推“巾帼宣讲+志愿服务”模式，106 万人点播收看，获全国妇联点名表扬（全国仅 2 家）；承办全省首轮“齐鲁女性”宣讲，线上线下 138.7 万观众收听收看，收到良好反响；创新推出巾帼广播站——“乡村好声音”宣传教育活动，6300 多名村妇联执委担任广播员，利用农村群众熟悉的大喇叭广播每天 1-2 次播报，将移风易俗、健康公益、防诈骗等理念送进千家万户，被《中国妇女报》刊发。各区市妇联因地制宜开展“大槐树下”“紫藤花下”等形式多样、群众喜闻乐见的宣讲活动，莱州市巾帼宣讲“四大模式十大品牌”经验被《中国妇女报》头版刊发，并获全国妇联分管领导批示；龙口市“庭院微宣讲”经验被省妇联列入省代会“砥砺奋进的五年”系列专题报道妇女思想政治引领篇推

广。

三是倾力打造一套**矩阵**，建设“三媒两号”妇联系统全媒体**宣传矩阵**。报、网、微、端、屏协同发力，全时、全域、全程、全心讲述巾帼奋斗故事、推广妇女工作经验，将党的二十大精神送进千家万户。联动电视、广播、报纸3大市级主流传统媒体，在烟台电视台新闻频道《聚焦烟台》时段推出《烟台女性》特别栏目，每月一期，集中报道烟台妇女儿童事业发展动态、妇女工作重要内容、优秀妇女典型事迹，市委常委、组织部部长、统战部部长高建广出席开播仪式并讲话；在烟台交通广播打造《巾帼会客厅》专题节目，每周邀请1位巾帼榜样走进直播间，截止目前已播发11期；抓住三八节、党的二十大等重要节点，在烟台日报、晚报推出“最美巾帼红”“巾帼榜样”等专版，累计推发典型故事81篇次，以榜样精神砥砺奋斗初心，激励全市广大妇女坚定信心、奋发有为、建功筑梦。深耕细作“烟台女性”微信公众号和视频号2项自媒体，在全省妇联系统率先推出“妇联执委读金句”“烟台媳妇”喊话了等特色品牌，视频号首推阅读超过3.1万人次，实现“开门红”，相关做法被选入《学习强国》平台。

（二）聚焦服务发展大局，在引领妇女稳经济促发展上奋力作为

始终坚持融入中心、服务大局，紧密围绕市委中心工作和

妇联重点任务，广联资源、广搭平台，深化“三大行动”，动员引领广大妇女积极投身高质量发展，为开创新时代社会主义现代化强市建设新局面贡献巾帼力量。

一是深化创先争优巾帼行动。坚持典型引路、示范带动，多层次多领域选树推荐全国、省级三八红旗手、巾帼建功标兵等各类优秀典型，推荐泰山产业领军人才、烟台张裕公司副总酿酒师张葆春为齐鲁女性杰出人物、全国三八红旗手候选人（已通过省级公示），推荐全国巾帼文明岗6个、全国巾帼建功标兵3个、全国巾帼建功先进集体1个（等额），激励妇女比学赶超、创新创造、建功立业；山东中矿集团金都冶炼实验室班长孙华静、中国航天科技集团公司五院第五一三研究所电子装联第一事业部返修组班长吴丹获评“齐鲁巾帼工匠”；滨州医学院二级教授田梗等11名女科技工作者入选获“齐鲁巾帼十大科技创新之星”“齐鲁巾帼科技创新之星”名单。广泛开展市级岗位创优、技能比武、技能大赛，与市总工会联合选树10名“烟台巾帼工匠”、3家“烟台巾帼创业创新工作室”，并给予资金扶持。深入开展“乡村振兴巾帼行”妇女创业创新“双百”行动，即在全市开展百场金融宣讲、百场科技服务，筛选35名专家组建市级涉农专家库，开展巾帼科技助农直通车16场次、受益人数32.57万余人。举办“巾帼家政进乡村（社区）”活动264场、培训妇女9321人次，为女性岗位成才、建功立业提质

赋能。

二是深化助企惠企巾帼行动。强化思想引领，举办烟台市女企业家组织“融入大局谋发展 聚力引领再起航”分片观摩暨经验交流会议，对女企业家进行政治引领，组织走进市级重点企业、重点项目，帮助她们融入全市主导产业；推出《烟台市妇联服务巾帼企业发展“十个一”暖心服务行动计划》，从走访问需、观摩交流、项目人才招引等十个方面，做细做实做优对女企业家组织、会员企业的引领联系服务工作。相关做法被《中国妇女报》、中国妇女网刊发。强化政策扶持，建立与企业、女性社会组织月度、季度走访联系包帮制度，召开政企对接座谈会，搭建税务、人社、金融、高校等相关部门与企业家对接交流平台，成立首个巾帼惠企志愿服务团，为企业提供全时段、全流程精准服务，为营造良好营商环境、促进“双招双引”助力。强化金融支持，与市地方金融监管局联合，发动8家金融机构推出11项特色信贷产品；与省农村信用社联合社烟台审计中心联合下发《港城市帼贷款管理暂行办法》，年内为1842名妇女创业放贷2785笔、11.53亿元，有效缓解融资难题。

三是深化爱才留才巾帼行动。持续打造妇联工作和人才工作的独有品牌，创新开展“爱在山海·遇见幸福”烟台青年人才喜相逢联谊活动，由市委常委、组织部部长担任组长，市委组织部、市直机关工委、市总工会、团市委、市妇联五部门组

成的青年人才联谊工作协调小组，办公室设在市妇联，通过部门联合、市县联动，形成了常态工作机制，协调小组各单位分门别类建立机关事业单位和中央、省属驻烟单位、企业青年人才数据库，分组分批组织联谊活动，带领青年人才逐步走进党性教育基地、社区、农村，把游戏式联谊平台建到熟悉了解烟台历史文化和服务群众的实践中。截止目前，已开展主题活动74场、5295人参与，牵手成功率达19.05%，特别为万华和博士组织了两个大型专场服务活动，不仅为青年人才搭好婚姻牵手的“鹊桥”，更搭建起文明新风的“桥梁”。

（三）聚焦深入学习贯彻习近平总书记重要论述，在深入推进家庭家教家风建设上勇探路径

深入贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述，持续实施“家家幸福安康工程”，推动社会主义核心价值观在广大家庭落地生根。

一是以培育新时代家庭观为主线，全域举办齐鲁好家风主题展。全省独创大、中、小学生担任讲解员模式，74名学生讲解员服务讲解235场次，来自300余个市区机关、企事业单位2.7万余人观展，打造家风传承的“第二课堂”；与市纪委监委联合开展“喜迎二十大 共传好家风”主题活动——暨演讲比赛和“最美家书”征集活动，市县两级50名青年干部参加预赛、16名进入决赛，从全市征集600多封家书，从中评选出百封家

书、印刷成册，成为全市优良家风传承的见证；选树美丽人家、绿色家庭、十佳好军嫂等优秀家庭典型853个，开展家风故事分享活动近万场，让良好家风融入群众生活。

二是以立德树人为根本，探索《家庭教育促进法》落实推进机制。牵头制定出台《关于2022年全市开展家校协同推进家庭教育指导服务的实施意见》《关于在全市中小学开展争做“美丽家园小模范”劳动实践教育活动的实施意见》，联合市教育局召开工作推进会，搭建起电视访谈专栏、城乡家长学校、家庭教育社会实践基地3个平台，建成社区（村）家长学校4178个，开展家庭教育指导1384场，受益家长和学生人数达12.64万人。命名两批22个家庭教育实践基地，组织妇儿工委成员单位参与基地评审，让机关妇女工作者“走出来”参与家庭工作实践、开阔视野、共情聚力；与烟台广播电视台联合推出首档原创家庭教育类全媒体节目《张晨非常育儿》，总点击量超过260万人次，其中“两代人带娃”单条话题播放量50万人次。

三是以家庭文明实践为牵引，纵深推进“美丽庭院”建设。创新开展美丽庭院“三联共建”行动，全市“美丽庭院”精品户数量达到15.6万户，占常住户25%，相关经验做法在《山东省乡村振兴简报》刊发推广；推选“美丽庭院”建设优秀典型，寻找选树100个集体、200个村庄、500名个人、1000

个家庭，市妇联领导班子成员送奖上门；举办全市“美丽庭院优秀家庭美丽健康行”观摩培训班，组织 1000 余户“美丽庭院”优秀家庭代表，分 24 个班次分别走进烟台黄渤海新区国家级科普教育基地——欣和食育体验馆和烟台市重点文化产业代表——旗源旗袍博物馆，采取现场观摩、座谈交流、动手实操等形式，围绕科学饮食、优秀传统文化、传师手艺等内容开展实地培训，受到农村家庭和实践基地的热烈欢迎。通过表扬、观摩等一系列软福利，激发基层和家庭保持和建设“美丽庭院”的积极性，形成示范带动作用。

（四）聚焦妇女儿童领域政治安全，在维护妇女儿童权益上守牢底线

深刻把握以人民为中心的发展思想，做细做实维权关爱服务，增强妇女儿童获得感幸福感安全感。

一是坚持部门履职与社会支持并行。深入实施妇女儿童“十四五”规划，以《家庭教育促进法》和妇女儿童“两个规划”目标落实为抓手，争取市人大常委会支持，朱秀香主任作出批示，明确提出要发挥好人大立法监督作用，通过组织专项调研、适时出台促进条例等举措；强化部门责任落实机制，完成 20 件为妇女儿童办实事项目，在全省创新推出“成员单位谈规划”电视系列栏目，协调 20 个成员单位录制 29 个《规划》解读 90 秒小视频，并组织采取 1+1+N 的形式上线解读，即部门科

室长至少 1 人+1 名专家+N 名妇女群众和儿童家长群众走进直播间，采用问、答互动的形式，解读规划要点重点，回应热点关切，推动规划落实。争取市公交公司支持，在市区主干道 200 余处电子智能站牌和 800 余辆公交车车载 LCD 屏上全部投放，“坐着公交看规划”成为城市亮点。通过部门积极履职和多方支持，妇女儿童事业友好发展的社会氛围逐步浓厚。

二是坚持服务与扶持并重。将“巾帼红大宣讲”与“我为妇女群众办实事”实践活动有机融合，持续深化巾帼志愿服务关爱行动，邀请党的二十大女代表、优秀妇女典型担任“示范巾帼志愿者”，在龙口召开新时代文明实践暨巾帼志愿服务工作现场会，发布 27 项“五为”志愿服务项目，示范牵引各级妇联组织做好服务工作；举办城乡低收入“两癌”患病妇女救助暨适龄妇女保险捐助启动仪式，发动女企业家奉献爱心近 30 万元，为 14185 名低收入未患“两癌”妇女入保，保额达 14185 万元，首次实现我市低收入妇女“两癌”救助和适龄妇女“两癌”保险捐助全覆盖，有效预防城乡低收入妇女及家庭因病返贫致贫；开展“巾帼红护苗行动”，为全市儿童捐赠价值 176.5 万元爱心物品，为困难妇女儿童群体募集爱心款物折合人民币 977.17 万元、帮扶 2496 人次。烟台 2.6 万巾帼志愿者参与疫情防控工作经验被《中国妇女报》推发。

三是坚持预防与化解并重。建立基层妇联常态化婚姻家庭

风险隐患走访排查报告机制，完善市维护妇女儿童权益部门联防联控机制，与司法局联合组建市级妇女儿童维权服务团、成立 10 个以上法律援助工作站，推进家庭暴力联动处置工作。推荐省级最美女法官、女检察官、女民警、女律师、女仲裁员人选推荐和市级寻找发现活动，广泛宣传各部门依法维权工作，弘扬社会主义法治精神和社会主义核心价值观，不断优化妇女儿童发展与维权的法治环境、社会环境和工作环境。

（五）坚持问题导向，在深化妇联组织建设和改革上“打头阵”

紧紧扭住“强三性”目标纵深推进妇联改革，聚焦基层妇联组织建设的难点痛点堵点，在拓展组织、改进作风上有突破、出实效。

一是补齐组织建设短板。坚持“以党建带妇联，以妇联促党建”，着力开展“妇联组织建设推进年”行动，实施“强基增效”工程，全省独创与市委组织部、市委政法委联合制定下发《关于开展“妇联组织建设推进年”行动的实施方案》，并联合召开基层妇联组织建设现场推进会，通过现场观摩执委工作站、网格妇联、“两新”组织妇联建设情况，区市经验交流等方式，精准指导全市各级机关、国有企事业单位、较大民营企业、“妇”字号企业、新领域新群体等开展妇联组织建设，推进基层妇联组织深度嵌入基层党建和基层社会治理，实现组

织、政法、妇联等部门在工作职能、人员力量、工作落实等各方面高效协同、相互增强。目前，通过创新系统组建、联合组建、行业统建、区域联建等多种组织形态，新增市级机关妇联 14 个、行业协会妇联 55 个，在建市级机关系统妇联 5 个，社区妇联执委新增网格员 1000 多个，对 27 个省级妇女儿童家园实施提质增效，有力增强基层妇联组织力和妇联执委干事积极性。

二是补齐能力作风短板。召开全市妇联系统“四大”活动暨“巾帼领头雁”强基增效工程视频推进会，组织区市妇联主席到浙江学习，引导妇联干部“跳出妇联看妇联”、跳出自身看不足；市、县妇联班子成员带头上讲台，各类讲课、培训 65 场次、覆盖 2.17 万基层妇联执委。党的二十大胜利召开后，第一时间启动妇联系统“每日一课”，采用原文诵读、随机问答、线上党课、应知应会测试，常态多样的形式，实现从被动学习到自主学习的转变，让各级妇联干部对大会主题、主要成果、中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家的目标任务等一些核心关键内容耳熟能详，做到融会贯通。深入开展“走‘家’入户，耐心倾听，共情聚力”活动，市妇联班子成员带头，赴 14 个区（市），与党委主要负责同志面对面、就妇女工作交换意见；实地走访 48 个镇（街）、189 个村、1600 多户家庭，根据需求向 15 区市基础薄弱的村、社区发出 17 份爱心专递，为孤困家庭送去温暖，让联系妇女群众的“桥梁”更畅

通、“纽带”更牢固。

五、烟台市妇女儿童工作经费项目绩效评价情况得分表

烟台市妇女儿童工作经费支出项目绩效评价得分表

一级指标 及分值	二级指标 及分值	三级指标 及分值	四级指标	分值	指标解释	评价标准	得分
投入 (10 分)	项目立项 (10 分)	项目立项 规范性 (4 分)	项目立项必要性	1	“妇女儿童活动工作经费”项目是否符合公共财政支出范围、是否经济社会发展所必须安排、是否可由社会资金替代投入等进行评价	符合财政支出范围，得 1 分；是经济发展必要安排，得 0.5 分；不可由社会资金替代，得 1 分	1
			项目立项程序合规性	2	对项目立项过程是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等进行评价	项目立项经过可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等其中包含一项得 1 分，最高不得超过 2 分。	1
			项目立项文件合理性	1	对项目立项文件内容是否完善，与相关立项办法是否一致进行评价	立项文件完善且与相关立项办法一致得 1 分，否则不得分。	1
		绩效目标 合理性 (3 分)	绩效目标依据的政策相符性	1	对项目所设定的绩效目标是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划、部门发展政策与规划进行评价	符合国家相关法律法规、国民经济发展规划、部门发展政策与规划得 1 分，否则不得分。	1
			绩效目标与项目单位职责的相关性	1	对绩效目标与部门职责、承担单位职责是否紧密相关进行评价	绩效目标与部门职责、承担单位职责紧密相关得 1 分，否则不得分	1
			绩效目标的业绩水平合理性	1	对项目预期产出和效果是否符合正常业绩水平进行评价	符合正常业绩水平，得 1 分；其余不得分。	1

		绩效指标明确性 (3分)	绩效目标细化和量化程度	2	对项目绩效目标（长期目标或年度目标）是否在数量、质量、成本、时效、效益等方面设置了细化、量化的绩效指标，以及指标内容是否清晰合理进行评价	绩效指标细化、清晰，绩效指标值量化、可衡量，得2分；较细化、较清晰，较量化、可衡量，得1分；不够细化、清晰，不够量化、不可衡量，不得分	2
			绩效目标与任务计划相符性	1	对项目绩效目标是否与项目年度实施计划、资金额度相匹配进行评价	相匹配得1分，其余不得分。	1
过程 (30分)	业务管理 (15分)	管理制度健全性 (4分)	业务管理制度健全性	4	对业务管理制度是否健全，且内容合法、合规、完整进行评价	业务管理制度全面、完整，得4分；较全面、完整，得2分；不够全面、完整，得0分	4
		制度执行有效性 (6分)	实施条件完备性	2	对项目实施过程中人员、场地、设施设备条件是否落实，是否满足要求进行评价	已落实得2分；未落实不得分。	2
			调整手续规范性	2	对项目调整是否按照权限履行规定程序进行评价	项目实施调整履行相应手续2分或项目未调整2分	2
			档案资料完备性	2	对项目档案是否有专人管理、保存是否符合要求、档案资料是否齐全进行评价	档案资料完备且及时归档，得2分；较完备、归档较及时，得1分；其他不得分。	2
		项目质量可控性 (5分)	项目质量或标准健全性	5	对项目是否具有完备的质量与标准要求评价	具有完备的质量与标准得5分；不完备的，得3分，其他不得分。	5

	财务管理 (15 分)	财务制度健全性 (3 分)	资金管理办法与财务会计制度相符性	3	对项目资金管理办法是否符合现行财务会计制度的相关规定进行评价	符合财务相关规定得3分，不完善的得1分，其他不得分。	3
		资金使用合规性 (10 分)	资金使用合法合规性	2	对项目资金是否严格按照规定使用，是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况进行评价（若项目20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分）	资金使用程序规范，得 2 分；较规范，得 1 分；不够规范，不得分	2
			资金拨付合规性	2	对项目资金拨付手续是否合法合规进行评价（若项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分）	拨付手续全部合规得 2 分，若 10%以下不合规得 1 分，若项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分。	2
			项目支出与预算符合性	2	对项目支出是否符合预算的要求，调整是否有完备的手续进行评价	调整手续健全，得 2 分；较健全，得 1 分；不够健全，不得分。	2
			预算执行率	4	对项目支出是否符合项目预算执行进度要求进行评价（若预算执行率低于 80%，则二级指标整体不得分）	预算执行金额/预算金额*100%*4分，若预算执行率低于 80%，则二级指标体系不得分	4
		财务监控有效性 (2 分)	监控机制健全性	2	项目实施单位是否已制定或具有相应的财务监控机制，或进行过财务检查。	监控机制健全，得 2 分；较健全，得 1 分；不够健全，得 0 分	2

产 出 (40 分)	数量指标 (25 分)	项目数量 (25 分)	“巾帼红 大宣讲”活动	2	组建宣讲队，巡回宣讲10场，弘扬社会正能量。	实际宣讲场次/计划宣讲场次 *100%*2 分	2
			基层妇联干部能力提升暨职业技能培训班	3	培训人数是否达到年初计划数量 (培训人数 50 人)	实际参加人数/计划培训人数 *100%*3 分	3
			开展全市婚姻家庭辅导巡回讲座培训	3	出台相关制度，开展婚姻家庭巡回讲座培训10场，提升辅导服务水平。	实际培训场次/计划培训场次 *100%*3 分	3
			建立婚姻家庭辅导中心人员经费	2	给3个县市区拨付婚姻家庭辅导中心人员经费	实际拨付数/计划拨付数*100%*2 分	2
			制作“巾帼红”品牌宣传片 3 个	3	制作宣传片数量	实际数量/计划数量*100%*3 分	3
			美丽庭院创建	7	美丽庭院示范户达10%	实际百分率/计划百分率*100%*7 分	7
			在电视台进行宣传报道并与报社、网站合作宣传	3	在市级以上电视台发稿 10 篇、在报社发稿 30 篇	实际数量/计划数量*100%*3 分	3
			采购办公设备	2	年内采购办公设备 7 台	实际数量/计划数量*100%*2 分	2

	质量指标 (10)	项目质量 (10 分)	培训合格率	7	考核合格人数/参加培训总人数 *100%	合格率 100%得 7 分, 合格率 80%及以上不足 100%得 4 分, 合格率 60%及以上不足 80%得 1 分, 合格率不足 60%的不得分。	7
			设备购买质量	3	购买设备是否均为合格品, 是否能达到工作要求	合格品并且能达到工作要求得 3 分, 否则不得分	3
	成本指标 (5 分)	成本指标 (5 分)	各个项目是否达到厉行节约	5	各个项目进行时, 是否进行成本计算, 是否符合相关规定。	进行了项目预算, 符合相关规定得 5 分, 不完善得 3 分, 否则不得分	5
效 益 (20 分)	效益指标 (20 分)	社会效益 (10 分)	提高女干部素质	5	是否通过“美丽庭院”创建、婚姻家庭辅导、妇女干部素质培训等方面的工作, 全面提升能力。	超过85%受访者认为效果明显, 得5分; 超过75%受访者认为效果明显, 得3分; 其余不得分	5
			公共宣传载体关注度	5	各类媒体是否进行宣传报道强烈, 是否关注度高	关注度高, 得 5 分; 关注度较高, 得 4 分, 关注度一般, 得 3 分, 其他得 2 分	5
		可持续影响 (5 分)	妇女儿童活动工作经费项目可持续性	5	妇女儿童社会地位、受教育程度和权益保护水平, 是社会文明程度的重要标志, 做好妇女儿童工作事关我省经济社会发展全局, 事关社会和谐稳定	具有很高可持续影响 5 分; 具有较高可持续影响 4 分; 具有一般可持续影响 3 分, 其他情况 2 分。	4
		社会公众或服务对象满意度 (5 分)	群众反响	3	群众反响情况及参与度情况	≥85%, 属于非常满意得 3 分; 85% > 满意度 ≥70%, 属于比较满意, 得 2 分; 70% > 满意度 ≥60%, 属于基本满意得 1 分, 满意度 <60%, 不得分	3

			女干部反响	2	参训、工作开展情况；女干部参加培训后素质得到提供，工作开展顺利	A≥85%，属于非常满意得2分；85%>满意度≥70%，属于比较满意，得1分；满意度<70%，不得分	2
总分				100			99

六、评价结论情况

（一）评价综合得分及等次。

本次绩效评价满分100分，本项目得分99分，综合绩效级别为“优”。其中：项目决策满分10分，得分10分；项目过程满分30分，得分30分；项目产出满分40分，得分40分；项目效益满分20分，得分19分。

（二）主要指标得分情况分析。

依据本项目绩效评价指标体系，分别从项目投入、项目过程、项目产出、项目效益4个方面进行。具体情况如下：

（1）项目投入一级指标10分，实际得分10分，得分率100%。得分原因主要为：项目前期立项规范，立项完全符合国家政策、公共财政支出范围和烟台市妇女联合会发展需要，绩效目标的制定完全符合国家相关政策及立项要求，绩效目标与烟台市妇女联合会职责紧密相关，绩效目标中预期产出和效果在正常业绩水平范围内，绩效目标设置的指标非常规范完整；

（2）项目过程一级指标30分，实际得分30分，得分率100%，包括业务管理、财务管理、资金使用合规性及财务监控有效性。从此项目的运作过程中，可以看出该项目的业务管理、财务管理、资金使用及监管都符合相关规定，程序合规，运作规范。

（3）项目产出一级指标分40分，实际得分40分，得

分率 100%。包括项目数量指标、质量指标和成本指标的实际完成率、质量合格率及成本控制等，都完成或超额完成预定指标，如：市妇联代表山东省承担全国妇联“我奋斗 家国美”故事汇直播展示周活动连线任务，首推“巾帼宣讲+志愿服务”模式，106 万人点播收看，获全国妇联点名表扬（全国仅2家）；承办全省首轮“齐鲁女性”宣讲，线上线下 138.7 万观众收听收看，收到良好反响；创新推出巾帼广播站——“乡村好声音”宣传教育活动，6300 多名村妇联执委担任广播员，利用农村群众熟悉的大喇叭广播每天 1-2 次播报，将移风易俗、健康公益、防诈骗等理念送进千家万户，被《中国妇女报》刊发。各区市妇联因地制宜开展“大槐树下”“紫藤花下”等形式多样、群众喜闻乐见的宣讲活动，莱州市巾帼宣讲“四大模式十大品牌”经验被《中国妇女报》头版刊发，并获全国妇联分管领导批示；龙口市“庭院微宣讲”经验被省妇联列入省代会“砥砺奋进的五年”系列专题报道妇女思想政治引领篇推广。

（4）项目效益一级指标20分，实际得分19分，得分率95.00%。包括社会效益、可持续影响、社会公众或服务对象满意度三个二级指标。该项目很好的履行了其相关职能，提升妇女儿童的地位，保障妇女儿童的权益具有可持续发展性，丰富了广大妇女儿童的精神和文化生活，更好

的宣传了当代妇女先进典型，弘扬了社会正能量，得到了广大妇女儿童的肯定

七、主要经验、做法及存在的问题

（一）主要经验和做法

1、加强预算资金管理，增强资金使用效果

能够完善预算资金审批资料，依据充分完整，对预算资金的使用时间及金额进行合理规划，依据规划的预算资金使用金额及时间申请或者调整当期预算资金。

2、加强项目管理，确保如期完成。

建立完善的项目管理制度，包括事前准备、事中执行和事后总结。如有调整，能及时开会研究调整，确保项目按时保质完成。

（二）存在的问题及原因分析

进一步提高所开展项目的社会效益。妇联工作直接深入千家万户，直接联系妇女儿童，虽已做了大量的服务妇女儿童的工作，但与妇女儿童日益增长的文化和健康需求还有差距，应多举办一些符合时代精神的、全民可参与的、群众喜闻乐见的文体活动，吸引更多的市民关注，进一步扩大对外宣传的影响，从而提高社会效益。

八、意见建议

当前，各级政府和社会越来越重视妇女和儿童工作，妇女儿童的社会地位、受教育程度和权益保护水平，是社会文明程度的重要标志，做好妇女儿童工作事关我市经济社会发展全局，事关社会和谐稳定。虽然全市妇女儿童工

作得到了日益重视，但与烟台在全国全省的经济地位还有显著差距，希望烟台市委、市政府给予更多支持，在妇女儿童事业上加大投入，从政策、人力、财力、物力上给予更大扶持，更好地服务妇女儿童事业，使妇女儿童事业的可持续影响力不断加强。