



烟台工程职业技术学院  
Yantai Engineering & Technology College

# 计算机应用技术 (网络新闻与传播方向) 专业人才培养方案

专业代码：510201

专业负责人：王萍

系主任：张春霞

烟台工程职业技术学院

二〇二二年十月十日

## 计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业建设指导委员会

### 专业建设指导委员会成员

| 序号 | 姓名             | 职称    | 委员会职务 | 工作单位               | 职务       | 电话          |
|----|----------------|-------|-------|--------------------|----------|-------------|
| 1  | 张春霞            | 副教授   | 主任    | 烟台工程职业技术学院         | 系主任      | 18660518867 |
| 2  | 盛 华            | 副教授   | 副主任   | 贵州梦动科技有限公司         | 创始人      | 17708548102 |
| 3  | 孙 青            | 教授    | 副主任   | 烟台工程职业技术学院         | 系招生就业科科长 | 18615013718 |
| 4  | 王 萍            | 讲师    | 委员    | 烟台工程职业技术学院         | 专业负责人    | 13668653728 |
| 5  | 杨盛芳            | 副教授   | 委员    | 烟台工程职业技术学院         | 教研室主任    | 15106548518 |
| 6  | 梁晓阳            | 教授    | 委员    | 烟台工程职业技术学院         | 专业带头人    | 13361318602 |
| 7  | 宋佩霖            | 讲师    | 委员    | 烟台工程职业技术学院         | 产教融合教师   | 18553518866 |
| 8  | 赵永红            | 工程师   | 委员    | 贵州梦动科技有限公司         | 对外合作总监   | 18085113382 |
| 9  | 王守卫            | 副高级   | 委员    | 莱山融媒体中心            | 新闻专题部主任  | 18561121855 |
| 10 | 李 波            | 中级编辑  | 委员    | 大众网淄博站             | 站长       | 15505330503 |
| 11 | 丛 蓉            | 高级工程师 | 委员    | 烟台日报传媒集团<br>烟台网络电视 | 新媒体总监    | 18053566806 |
| 12 | 王昊文<br>(毕业生代表) | 工程师   | 委员    | 烟台微艺视文化传媒有限公司      | 总经理      | 15215456651 |

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、专业名称.....          | 5  |
| 二、专业代码.....          | 5  |
| 三、招生对象.....          | 5  |
| 四、学制与学历.....         | 5  |
| 五、职业面向及职业能力要求.....   | 5  |
| （一）职业面向.....         | 5  |
| （二）典型工作任务及其工作过程..... | 9  |
| 六、培养目标与培养规格.....     | 13 |
| （一）培养目标.....         | 13 |
| （二）培养规格.....         | 14 |
| 七、毕业要求.....          | 17 |
| 八、毕业要求指标点.....       | 17 |
| 九、专业课程体系.....        | 21 |
| 十、教学时间安排及课时建议.....   | 29 |
| 十一、课程设置及要求.....      | 33 |
| （一）平台课程.....         | 33 |
| （二）模块课程.....         | 46 |
| （三）实践教学体系.....       | 50 |
| （四）创新创业体系.....       | 50 |
| 十二、实施保障.....         | 52 |
| （一）师资队伍.....         | 52 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| （二）教学设施.....           | 55 |
| （三）教学资源.....           | 56 |
| （四）教学方法、手段与教学组织形式..... | 57 |
| （五）学习评价.....           | 58 |
| （六）质量管理.....           | 59 |
| 十三、继续专业学习深造的途径.....    | 61 |

# 计算机应用技术（网络新闻与传播方向）

## 专业人才培养方案

### 一、专业名称

计算机应用技术（网络新闻与传播方向）

### 二、专业代码

510201

### 三、招生对象

☒普通高招

☒自主招生

☒对口招生

☒注册入学

☐五年一贯

☒其他

### 四、学制与学历

学制：☒三年制

☐五年制

学历：高职

### 五、职业面向及职业能力要求

#### （一）职业面向

##### 1. 职业面向

表 1 职业面向

| 所属专业大类 1<br>(代码) | 所属专业类 2<br>(代码) | 主要职业类别 4<br>(代码)                                           | 主要岗位类别 5<br>(或技术领域)                |
|------------------|-----------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 新闻传播大类<br>(56)   | 新闻出版类<br>(5601) | 记者(2-10-01)；<br>编辑(2-10-02)；<br>其他新闻出版、文化专业<br>人员(2-10-99) | 网络信息制作与发布；<br>新媒体策划与运营；<br>网站建设与管理 |

注 1：所属专业大类及所属专业类：应依据现行专业目录；

注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；

注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》；

注 4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；

注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

**表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书**

| 序号 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书名称 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书等级 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位 | 备注     |
|----|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 1  | 腾讯广告营销师             | 初级                  | 第三学期                  | 腾讯                    |        |
| 2  | 媒体融合运营              | 初级                  | 第四学期                  | 北京人民在线网络有限公司          | 1+X 证书 |
| 3  | 舆情监测与分析             | 初级                  | 第四学期                  | 北京人民在线网络有限公司          | 1+X 证书 |
| 4  | 互联网内容风控             | 初级                  | 第四学期                  | 北京人民在线网络有限公司          | 1+X 证书 |

## 2. 可从事的岗位

**表 3 岗位能力分析表**

| 序号 | 岗位名称 | 岗位类别 |      | 岗位描述 <sup>1</sup>                                                                                | 岗位要求能力 <sup>2</sup>                                                                                                                  |
|----|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 初始岗位 | 发展岗位 |                                                                                                  |                                                                                                                                      |
| 1  | 网络编辑 | ☑    |      | 1. 负责网站频道信息内容的搜集、把关、规范、整合和编辑，并更新上线；<br>2. 收集、研究和处理用户的意见和反馈信息；<br>3. 协助完成频道管理与栏目的发展规划，促进网站知名度的提高。 | 1. 具备一定的计算机与网络应用知识；<br>2. 具备一定的新闻收集和对新闻内容、标题的加工能力；<br>3. 具备网站优化和网站推广的能力；<br>4. 具有组织互动，包括受众调查、论坛管理等的能力；<br>5. 具有正确的政治立场和价值观，对工作认真负责，具 |

|   |        |   |  |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |
|---|--------|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        |   |  |                                                                                                                                                                                                                                | 有服务意识、团队合作精神和创新能力。                                                                                                                                     |
| 2 | 记者     | ☑ |  | 1. 确定采访选题，制定采访提纲，练习采访对象；<br>2. 准备采访设备，实地采访，写作新闻稿件。                                                                                                                                                                             | 1. 具有一定的新闻敏感性，能快速捕捉新闻线索；<br>2. 具备采访能力，能对新闻事件进行及时、准确地采访报道；<br>3. 具备写作能力，能按照网络媒体写作的要求进行新闻写作；<br>4. 具有正确的政治立场和价值观念，踏实、敬业，吃苦耐劳，有进取心和创新意识。                  |
| 3 | 全媒体运营师 | ☑ |  | 1. 运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性；<br>2. 负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；<br>3. 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；<br>4. 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；<br>5. 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。 | 1. 能综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作；<br>2. 能提升自身传播影响力，加强用户群体活跃度，促进产品从关注到购买的转化率等；<br>3. 具有正确的政治立场和价值观念，敬业、认真，富有工作激情，具备创新能力和沟通、协作能力。 |
| 4 | 新媒体管理师 | ☑ |  | 1. 新媒体的运营管理、策划、文案编辑、设计等；<br>2. 新媒体传播、媒介经营管理、内容策划与开发、市场分析、调查、专题制作等；<br>3. 新媒体后台用户反馈；<br>4. 企业、机关单位、社区等的新媒体传播。                                                                                                                   | 1. 具有新媒体技术基础；<br>2. 具备新媒体信息编辑、更新与发布能力；<br>3. 具有新媒体版面设计、栏目制作能力；<br>4. 具有正确的政治立场和价值观念，有创新能力，富有工作激情，沟通与协调能力强。                                             |

|   |       |   |   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              |
|---|-------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 网站宣传员 | ☑ |   | 1. 利用网络广告进行网络推广；<br>2. 利用搜索引擎、友情链接进行网站推广；<br>3. 利用专题报道等方法进行推广；<br>4. 组织互动，包括受众调查、论坛管理等。                                                            | 1. 具备网站优化和网站推广的能力；<br>2. 具有与媒体沟通、社会交往所需的表达能力；<br>3. 具有自我形象塑造能力，传媒社交礼仪与人际交往能力；<br>4. 具备媒体公关的运用能力，媒介经营与管理、宣传策划的能力；<br>5. 具有网络产品的推广和销售能力；<br>6. 具有正确的政治立场和价值观念，工作认真负责，具备团队协作精神。 |
| 6 | 网站策划师 | ☑ |   | 1. 根据用户需求及公司条件策划出网站改版架构图；<br>2. 参与策划网站内容、发展方向和编辑方针；<br>3. 负责网站效果把控以及后期优化，提高网站的用户体验；<br>4. 收集整理网站运营数据、用户反馈和建议，提出网站优化建议；<br>5. 负责追踪行业市场动态，提出相应策略和建议。 | 1. 能掌握一定的策划知识和方法；<br>2. 能掌握一定的市场营销知识；<br>3. 具备网络推广的知识和技巧；<br>4. 具有一定的网站运营知识和能力；<br>5. 具有正确的政治立场和价值观念，工作认真负责，吃苦耐劳，具备创新意识。                                                     |
| 7 | 网页设计师 | ☑ |   | 1. 负责对网站整体表现风格的定位，对用户视觉感受的整体把握；<br>2. 进行网页的具体设计制作；<br>3. 产品目录的平面设计；<br>4. 各类活动的广告设计；<br>5. 协助开发人员设计页面等工作。                                          | 1. 具备图形与图像处理能力；<br>2. 具有计算机基本语言 HTML 应用能力；<br>3. 具有网站美工设计能力；<br>4. 具有网络页面设计能力；<br>5. 具有正确的政治立场和价值观念，工作认真负责，具备创新精神。                                                           |
| 8 | 网站总编  |   | ☑ | 1. 组织策划社区的推广活动及业内相关文章撰写；<br>2. 根据网站的整体规划制定网站的运营策略，并保障实施；                                                                                           | 1. 具备较强的新闻收集及对新闻内容、标题的加工能力；<br>2. 具有制定频道内容的策划方案能力；<br>3. 具有确定频道内容的表现                                                                                                         |

|   |       |  |   |                                                                                       |                                                                                                        |
|---|-------|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       |  |   | 3. 需要根据网站业务规划内容，确定网站的主导思想和主题方向，并完成内容结构设计；<br>4. 不断完善下属频道的栏目及质量，对下属频道的内容整合和流程管理负责。     | 形式的能力；<br>4. 具备频道内容的正确性、合法性、价值判断的能力；<br>5. 具备频道的整体风格的把握能力；<br>6. 具有正确的政治立场和价值观念，具有爱岗敬业和开拓进取精神，善于沟通和协调。 |
| 9 | 网站运营官 |  | ☑ | 1. 组织网站规划；<br>2. 运营项目策划；<br>3. 栏目与内容的规划运维；<br>4. 运营数据分析；<br>5. 部门内部管理；<br>6. 商务拓展与合作。 | 1. 有丰富的网站运营经验，从事过大型网站的整体运营工作，有团队管理成功经验；<br>2. 具有正确的政治立场和价值观念，有细致、耐心的工作态度，良好的沟通技巧和组织协调能力，富有工作激情和创造性。    |

注 1：概要阐述岗位工作内容，如质量主管岗位的工作内容是保证和维护质量管理体系的运行，制定和完善检验室的质量管理制度等。

注 2：概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力，用“能……”进行描述。

## （二）典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

| 序号 | 典型工作任务 <sup>3</sup> | 工作过程 <sup>4</sup>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 短视频制作与运营            | 工作对象：<br>1. 从事短视频制作和运营工作，明确短视频账号的定位；<br>2. 根据产品项目内容整理规划符合产品定位的选题创意方向；<br>3. 组织策划短视频文案、剧本、脚本及主题内容；<br>4. 根据短视频制作内容策划完成拍摄脚本、分镜头台本的创作；<br>5. 研究用户画像的步骤和方法；<br>6. 组织安排短视频拍摄及后期呈现，为品牌宣传或产品销售负责； | 工具、材料、设备及资料：<br>工具与设备：WPS 软件、计算机，图片素材库、视频剪辑软件 PR、去素材水印 PS 软件、剪映、快影无他相机。<br>工作方法：<br>1. 根据目标用户群体对账号内容定位；<br>2. 明确视频内容的选题创意方向；<br>3. 针对拍摄脚本、分镜头台本的创作；<br>4. 挖掘潜力玩法，挑选合适的音乐搭配创意玩法；<br>5. 依据视频投放效果进行优化。 | 工作要求：<br>1. 接受任务，明确工作任务；<br>2. 了解短视频制作和运营工作，明确短视频账号的定位；<br>3. 能完成拍摄脚本、分镜头台本的创作。<br>4. 根据产品项目内容整理规划符合产品定位的选题创意方向；<br>5. 组织策划短视频文案、剧本、脚本及主题内容；<br>6. 研究市场热门视频作品，挖掘分析用户习惯及体验感受，把握热点，完成策划活动；<br>7. 组织安排短视频拍摄及后期呈现，为品牌宣传或产品销售负责； |

| 序号 | 典型工作任务 <sup>3</sup> | 工作过程 <sup>4</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     | 7. 推广平台的内容统筹、排期规划、视频拍摄等运营工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 劳动组织方式：<br>以小组合作形式实施，建立项目主管负责制。                                                                                                                                                                                                                | 售负责；<br>8. 负责推广平台的内容统筹、排期规划、视频拍摄等运营工作；<br>9. 研究各网络平台的热门视频、广告内容，挖掘潜力玩法，挑选合适的音乐搭配创意玩法；<br>10. 能深入了解短视频媒体的运营模式及风格，不断调整创新。                                                                                                                                                                               |
| 2  | 网络舆情监测与分析           | <p>工作对象：</p> <p>1. 从业务主管处接受舆情监测分析任务，明确任务的具体事件采集范围和报告类型；</p> <p>2. 分析事件，确定舆情事件主题涉及内容明确关键词；</p> <p>3. 明确采集范围、时间及关键词；</p> <p>4. 与业务主管及客户沟通，及时地按要求修改采集范围及关键词；</p> <p>5. 采集范围及关键词确定后利用搜索引擎工具或者网络舆情监测工具采集舆情数据；</p> <p>6. 将收集好的舆情数据汇总在一张表格中，表格内容参照：主题、时间、正文、链接、标题、作者、性质、分类等要素排列；</p> <p>7. 和业务主管沟通确定舆情数据分类（分类逻辑按照实际内容侧重方向全局切割）；</p> <p>8. 逐条将性质及分类标签标注；</p> <p>9. 完成数据标打之后将数据中有价值的内容进行清洗；</p> <p>10. 制作清洗模板：时间、性质、分类、媒体情况、重要言论等；</p> <p>11. 依据清洗数据制作舆情分</p> | <p>工具、材料、设备及资料：</p> <p>工具与设备：WPS 软件、计算机，舆情监测系统、舆情事件素材。</p> <p>工作方法：</p> <p>1. 根据舆情事件确定关键词、时间、采集范围；</p> <p>2. 网络搜索工具或舆情监测系统收集数据；</p> <p>3. 针对收集数据进行标签标打；</p> <p>4. 数据清洗；</p> <p>5. 依据清洗内容制作舆情报告。</p> <p>劳动组织方式：</p> <p>以小组合作形式实施，建立项目主管负责制。</p> | <p>工作要求：</p> <p>1. 接受任务，明确工作任务；</p> <p>2. 与业务主管及客户进行沟通，明确监测要求；</p> <p>3. 根据客户需求明确采集时间、采集范围、采集标准、采集条数、清洗原则、分类明细等书面说明</p> <p>4. 根据舆情监测工具的功能点操作流程最大限度熟练使用</p> <p>5. 根据网络舆论较为分散最大限度多渠道多平台采集数据</p> <p>6. 以舆情监测系统为主，其他搜索工具为辅</p> <p>7. 按业务主管和客户要求及时地修改采集数据及清洗数据；</p> <p>8. 报告内容需基于客观实际不可以个人感知形成自我言论分析。</p> |

| 序号 | 典型工作任务 <sup>3</sup> | 工作过程 <sup>4</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     | 析报告；<br>12. 报告需涵盖：舆情概述、内容分析、个人建议等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3  | 网络广告优化与传播           | <b>工作对象：</b><br>1. 与广告主客户沟通需求，了解客户需求并进行需求确认；<br>2. 根据客户需求，给客户提<br>供广告投放方案；<br>3. 投放方案撰写完成，确认<br>投放平台选择、目标人群选<br>择，投放形式，投放预算等；<br>4. 方案初稿完成后与广告<br>主确认投放方案，将初稿方案<br>详细地给广告主阐述解释，针<br>对有歧义的地方进行沟通讨<br>论并达成统一意见；<br>5. 根据初稿沟通结果，撰写<br>最终广告投放方案；<br>6. 最后与广告主确认投放方<br>案，并签字确定；<br>7. 根据投放方案需求，与广<br>告主对接其需求投放的广告<br>产品资料，包括产品介绍、文<br>化背景、图文素材等等；<br>8. 获得产品资料后，开始编<br>辑广告内容，内容包括图文内<br>容、视频内容；<br>9. 内容编辑完成后再去与客<br>户确认，内容呈现效果是否符<br>合预期效果；<br>10. 效果确认过后，给客户开<br>通账户，并开始进行在选定平<br>台开始投放；<br>11. 定期给客户反馈投放效<br>果，对传播效果进行数据分<br>析，根据分析结果，给广告主<br>优化建议；<br>12. 进行优化后，再次投放；<br>13. 达到预期效果，进行项目<br>验收，撰写项目验收报告，提 | <b>工具、材料、设备及资料：</b><br>工具与设备：Flash 软件、计<br>算机<br>材料：动画素材，图片素材、<br>声音素材<br>资料：网页页面广告制作标<br>准，央视广告片制作标准，知<br>识产权法、产品素材。<br><b>工作方法：</b><br>1. 根据客户的需求制订投放<br>方案；<br>2. 与广告主对接产品素材；<br>3. 互联网上收集素材；<br>4. 根据素材，使用 Word、<br>Photoshop 等软件编辑材料；<br>4. 使用 Audition 软件进行声<br>音编辑制作。<br><b>劳动组织方式：</b><br>以小组合作形式实施，建立项<br>目主管负责制。 | <b>工作要求：</b><br>1. 接受任务，明确工作任务；<br>2. 与业务主管及客户进行沟<br>通，明确投放要求；<br>3. 根据制作经费，设计合理的<br>投放方案<br>工作文档齐全，包括广告创意<br>的文案，广告片的长度、规格、<br>交片日期、目的、任务、情节、<br>创意点、气氛和禁忌等做必要<br>的书面说明；<br>4. 根据投放媒体的要求，按要<br>求的分辨率、尺寸及色彩，设<br>计作品；<br>5. 根据投放要求通过多种途<br>径收集相关素材；<br>6. Flash 软件为主，辅助软件<br>包 括 Photoshop 、<br>Dreamweaver 软件；<br>7. 按业务主管和客户要求及<br>时地修改投放内容；<br>8. 广告投放内容要经过验收，<br>试映测试，项目主管要在相应<br>文档上签字确认；<br>9. 在制作过程中，注意作品要<br>符合投放媒体的播放要求，不<br>能侵犯别人的知识产权；<br>10. 投放结束要进行效果评估<br>和项目验收。 |

| 序号 | 典型工作任务 <sup>3</sup> | 工作过程 <sup>4</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     | 交给广告主并留存公司,任务完成。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4  | 全媒体运营实务             | <b>工作对象:</b><br>1. 从业务主管处接受全媒体运营相关工作任务,明确任务的需要达到的具体推广效果及推广实施费用;<br>2. 联系客户,对客户产品和品牌进行调研,进行竞品分析;<br>3. 选择推广平台(微博、微信、短视频、百度、腾讯、360、搜狗、神马等)搭建推广账户;<br>4. 联系推广业务员进行账户开通和推广费用充值;<br>5. 确定客户考核标准后,进行推广方法和推广付费模式选择;<br>6. 与业务主管及客户沟通,修改推广地域、推广时段和受众群体,进行精确推广;<br>7. 完成计划搭建、单元搭建、关键词挖掘添加、着陆页选择、基础创意和高级样式编辑、匹配模式选择;<br>8. 与业务主管和客户沟通,账户正式上线推广,并且将展现结果呈现给业务主管和客户观看,完成交付工作。 | <b>工具、材料、设备及资料:</b><br>工具与设备:推广平台客户端(微博、微信、短视频、百度、腾讯、360、搜狗、神马等)、沟通工具(商务通、商桥、爱番番、离线宝等)、定向工具、关键词规划师、创意工具(图片、视频、惠合平台、广告识别)、落地页工具、转化工具(oCPC、商盾、转化追踪)、推广实况与诊断工具。<br><br><b>工作方法:</b><br>1. 根据客户的推广需求制定推广计划;<br>2. 利用行业数据洞察进行竞品和数据分析;<br>3. 利用关键词挖掘工具进行关键词添加;<br>4. 使用创意工具创意撰写;<br>5. 使用转化追踪,观察转化率,对着陆页进行AB测试。<br><br><b>劳动组织方式:</b><br>以小组合作形式实施,建立项目主管负责制。 | <b>工作要求:</b><br>1. 接受任务,明确工作任务;<br>2. 与业务主管及客户进行沟通,明确KPI要求;<br>3. 根据客户给出推广费用,设置合理的推广账户预算;<br>4. 关键词挖掘分析,关键词部署,内链调整,并制定关键词优化策略总结与分析,并根据分析结果及时出处理方案和应对措施;<br>5. 查询客户产品是否分淡季和旺季,合理规划推广预算,通过行业流量洞察查询产品搜索高峰期,设置合理的推广时段,达到推广成本管控和精确推广;<br>6. 每天进行账户推广追踪,监控点击、展现、消费、点击率、平均点击价格等;<br>7. 查看地域报告、关键词报告、搜索词报告、创意报告、实时报告、无效点击报告等,进行账户关键词优化、创意优化、拓词否词否IP;<br>8. 按业务主管和客户要求及时汇报流量报表和转化率。 |

注3:典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务,能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下4个特征:1.具有完整的工作过程;2.它能代表职业工作的内容和形式;3.完成任务的方式和结果有较大的开放性;4.在整个企业的工作(或经营)大环境里具有重要的功能和意义。

注4:工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序,由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

## 六、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，培养“心中有礼、眼中有敬、言中有雅、行中有仪”的四有四美新职教君子淑女，即：面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业企业，培养具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握网络新闻与传播专业知识，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

**表 5 计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业培养目标**

| 序号 | 具体内容                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| A  | 具有良好的思想政治素质，坚定的政治立场，热爱祖国。理想信念坚定，世界观、人生观、价值观正确，能践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具备较高的道德和伦理水准。      |
| B  | 能够独立从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等网络新闻与传播专业相关工作。                                             |
| C  | 能在所从事行业的策划、制作、推广、运营或科研团队中担任领导者或重要角色，具有良好的沟通能力，具备合格的从事网络和新媒体行业管理工作的素质和能力。                    |
| D  | 具备良好的职业道德和创意意识，精益求精的工匠精神，终身学习的能力，以及可持续发展能力，能够通过有效学习手段不断更新自己的知识，提高自己的能力，紧跟国内外相关领域新理论和新技术的发展。 |
| E  | 能够为区域经济在提供新闻出版及相关文化服务产品方面作出相应的贡献。                                                           |
| F  | 遵礼守礼做文明代言人，成为遵守岗位规定，培养工匠之美、形象之美的高素质人才。                                                      |

## （二）培养规格

### 1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义

核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、媒介素养、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## **2. 知识。**

公共基础知识：

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、创新创业等知识。

（3）掌握计算机及网络技术的基础知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。

专业知识：

(1) 掌握网络新闻采访与写作、融合新闻编辑整理与网络专题制作的基本原则和方法。

(2) 掌握图片处理软件 Photoshop、音视频编辑软件 Premiere、网络视频包装软件 After Effect 的基本方法。

(3) 掌握网页设计、版面制作、动画制作的基本方法。

(4) 掌握新媒体信息采集、内容编辑的基本方法。

(5) 掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体运营的基本方法。

(6) 掌握新媒体营销平台的传播规则及营销方法。

### 3. 能力。

通用能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力。

(3) 具有信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

专业技术技能：

(1) 能够运用新闻传播专业知识，具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、搜集事实材料、写作网络新闻稿件。

(2) 能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。

(3) 能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页

设计与制作、网页美化。

(4) 能够操作摄影设备,根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片,并运用 Photoshop、Flash 等软件进行图形图片处理。

(5) 能够操作摄像设备,拍摄影像并运用音视频编辑软件 Premiere 进行网络视频剪辑制作。

(6) 能使用 After Effect 结合 Photoshop、Premiere 等软件对视频进行后期包装的能力。

(7) 能够熟练掌握数字新媒体技术,具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。

(8) 能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广,根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。

(9) 能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力。

(10) 能够敏锐感知社会热点问题,具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。

(11) 具备网络舆情监测、分析与干预控制能力。

## 七、毕业要求

表 6 计算机应用技术(网络新闻与传播方向)专业毕业要求

| 序号 | 毕业能力要求                                                                    | 对应的培养目标 |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1  | 思想政治素养:坚持社会主义核心价值观,具有坚定的政治立场,热爱祖国,具有专业素养和社会责任感,能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范,履行职责。 | ADEF    |
| 2  | 知识:能够将新闻传播、网络编辑、新媒体营销等基本理论和基本知识用于解决网络新闻与传播领域的实际问题。                        | ABC     |
| 3  | 问题分析:能够应用人文社会科学和专业课程的基本原理对现实应用问题进行识别、表达和分析,通过文献研究,分析和评价网络新闻与              | ABCD    |

| 序号 | 毕业能力要求                                                                                    | 对应的培养目标 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    | 传播领域的综合性项目实践和应用问题，以获得有效结论。                                                                |         |
| 4  | 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂问题的解决方案，策划满足特定需求的制作方案和传播方案，并能够在策划与制作环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。  | ABC     |
| 5  | 使用现代工具：能够针对相应的问题，选择与使用恰当的互联网技术、资源、新媒体工具、信息技术工具等。                                          | ABC     |
| 6  | 工程与社会：能够基于网络新闻与传播领域相关背景知识和标准，评价项目的制定、实施方案，以及复杂问题的解决方案，包括对社会、健康、法律、文化的影响，并理解传媒行业从业者应承担的责任。 | ABCE    |
| 7  | 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在网络新闻与传播领域实践中理解并遵守传媒职业道德和规范，履行责任。                                 | ABCDEF  |
| 8  | 个人和团队：能够在新闻采写、新媒体营销、融媒体内容策划与制作、网站策划与运营、网络舆情与传播等多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。               | BC      |
| 9  | 沟通：能够就网络新闻与传播相关领域问题与业界同行及社会公众进行沟通和交流，包括撰写报告和文案、陈述发言、清晰表达等。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。     | BCE     |
| 10 | 项目管理：能够将项目管理的原理和经济决策的方法用于网络新闻与传播项目的策划、制定、运行及管理。                                           | BCE     |
| 11 | 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力，能及时了解网络新闻与传播领域的最新理论、技术及国际前沿动态。                        | DF      |

## 八、毕业要求指标点

表 7 计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业毕业要求指标点

| 序号 | 毕业要求   | 能力要求<br>指标点序号 | 对应的指标点                                                                                      |
|----|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 思想政治素养 | 1.1           | 热爱祖国、拥护党的领导，坚持社会主义核心价值观，具有坚定的政治立场，热爱祖国，具有专业素养和社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。            |
|    |        | 1.2           | 了解马克思主义中国化的历史进程，对毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，以及习近平新时代中国特色社会主义思想有深入认识，树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。 |
| 2  | 知识     | 2.1           | 能够运用网络新闻与传播的基本知识分析该领域中的基本原理。                                                                |

|   |           |     |                                                                             |
|---|-----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
|   |           | 2.2 | 能够掌握网络新闻与传播的基础知识、行业标准、发展和前沿。                                                |
|   |           | 2.3 | 具有能够运用网络新闻与传播理论和技术分析、解决问题的能力。                                               |
| 3 | 问题分析      | 3.1 | 能够应用人文与社会科学、工程科学、专业课程基本原理，识别和判断复杂问题的关键环节。                                   |
|   |           | 3.2 | 能够根据科学原理及文献调研，认识到解决问题的多种方案，并进而对可能的方案进行分析，并能正确表达解决问题的方案。                     |
|   |           | 3.3 | 能够运用学科基本原理，分析网络新闻与传播相关领域复杂问题的影响因素，证实解决方案的合理性。                               |
| 4 | 设计/开发解决方案 | 4.1 | 能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，通过技术经济评价对设计方案的可行性进行研究和优选，体现创新。                  |
|   |           | 4.2 | 能够在既有知识和国内外参考文献的基础上，通过深入分析和研究既有方案中存在的问题，对实际应用问题进行改进和调整，或提出具有创新意识的设计方案和实施手段。 |
| 5 | 使用现代工具    | 5.1 | 能针对遇到的复杂问题开发、选择和使用恰当的相关工具。                                                  |
|   |           | 5.2 | 能够应用恰当的技术、资源和现代工具、信息技术工具对复杂问题进行模拟。                                          |
|   |           | 5.3 | 能够认识现代工具和信息技术工具的适用范围及特点，能够综合利用多种现代工具的优势，解决复杂问题，并理解其局限性。                     |
| 6 | 工程与社会     | 6.1 | 具有系统地关于实习和社会实践的经历，熟悉相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。                                 |
|   |           | 6.2 | 能够分析、比较和评价、设计实施方案，和网络新闻与传播相关领域复杂问题的解决方案。                                    |
|   |           | 6.3 | 能够分析、比较、评价项目对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解传媒从业者应当承担的责任。                             |
| 7 | 职业规范      | 7.1 | 具有基本人文知识、思辨能力和科学精神。了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。                           |
|   |           | 7.2 | 了解记者、编辑和其他新闻出版、文化专业人员的职业性质和责任，在工作过程中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识。                    |
| 8 | 个人和团队     | 8.1 | 能够独立完成团队分配的工作，能够配合团队工作，胜任团队成员的角色与责任，能主动与其他学科的成员合作开展工作。                      |
|   |           | 8.2 | 能组织、协调团队成员开展工作。                                                             |

|    |      |      |                                                       |
|----|------|------|-------------------------------------------------------|
| 9  | 沟通   | 9.1  | 能够利用口头和书面方式与业界同行及社会公众就网络新闻与传播相关领域的复杂问题进行有效沟通和交流。      |
|    |      | 9.2  | 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。                           |
| 10 | 项目管理 | 10.1 | 理解、掌握和应用管理、分析和决策的方法。                                  |
|    |      | 10.2 | 具有一定的组织、管理和领导能力。                                      |
| 11 | 终身学习 | 11.1 | 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。 |
|    |      | 11.2 | 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应网络新闻与传播相关行业的发展。          |

## 九、专业课程体系

表 8 专业课程体系

| 序号 | 课程名称        | 对应的典型工作任务                                                                              |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 全媒体新闻采访与写作  | 获取新闻线索；进行新闻策划；制作采访提纲；确定采访对象；实施采访提问；撰写消息、通讯等常见体裁的新闻稿等。                                  |
| 2  | 新媒体策划与营销    | 创意新媒体营销主题；策划新媒体营销方案；综合运用微信、微博、短视频、社群、自媒体等不同新媒体平台开展营销活动。                                |
| 3  | 创意与文案       | 客户需求分析，产品分析；销售文案、品牌文案、电商文案、短视频文案写作等。                                                   |
| 4  | 短视频制作与运营    | 短视频平台应用，PR 软件操作，短视频的策划、剪辑、运营以及短视频的案例研究，短期变现等。                                          |
| 5  | 社群营销与用户运营实务 | 用户运营的基本定义和原理；用户运营的目标和指标；用户运营如何引流用户；如何留存、转化客户；如何实现商业变现；如何挽回流失用户；了解各种营销活动之间的关系；掌握社群营销实操。 |
| 6  | 网络广告优化与传播   | 网络广告知识体系构建、网络广告前期调查、网络广告策划撰写、网络广告创意实施、网络广告文案                                           |

| 序号 | 课程名称           | 对应的典型工作任务                                                                                                                                                     |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | 撰写、网络广告效果预测等。                                                                                                                                                 |
| 7  | 网络舆情监测与分析      | 认识舆情、掌握工具、监测舆情、分析舆情、应对舆情等。                                                                                                                                    |
| 8  | 全媒体运营实务        | 全媒体内容规划、加工；平台营销推广；传播效果数据监测等。                                                                                                                                  |
| 9  | 校内实习（版式设计专项实训） | 平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS 设计、名片、标签、网页以及排版等。                                                                                                                   |
| 10 | 校内实习（动画制作专项实训） | 运用 An 工具制作动画，加入音视频并加以控制；MG 动画设计创意；开发具有较高艺术性和技术性的动画作品。                                                                                                         |
| 11 | 毕业设计（论文）       | 综合应用专业所学知识，独立完成项目的选题、策划、写作、制作、编辑等实施过程；撰写并完成毕业论文；进行汇报和答辩。                                                                                                      |
| 12 | 岗位实习           | 熟悉网络新闻与传播工作岗位的业务流程、工作规范、处理方法；按照企业岗位要求形成职业能力和初步养成职业素养；学习企业生产运营、网络信息采编、新媒体策划与运营、新媒体编辑等，促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯；能够与团队协作，与同事有良好的沟通；能够独立地分析问题和解决问题等。 |
| 13 | 创新实践           | 运用本专业所学知识技能，对学科重点或焦点问题及自己感兴趣的社会问题等进行调研和社会实践。                                                                                                                  |



| 毕业要求              | 毕业要求指标点 <sup>5</sup> | 网络传播学 | 数字影像技术 | 图片处理技术 | 全媒体新闻采访与写作 | 视频特效制作 | 新媒体策划与营销 | 网络信息编辑 | 创意与文案 | 短视频制作与运营 | 社群营销与用户运营实务 | 全媒体运营实务 | 网络舆情监测与分析 | 网络广告优化与传播 | 融媒体内容设计与制作 | 校内实习（版式设计专项实训） | 校内实习（动画制作专项实训） | 毕业设计（论文） | 岗位实习 | 创新实践 |
|-------------------|----------------------|-------|--------|--------|------------|--------|----------|--------|-------|----------|-------------|---------|-----------|-----------|------------|----------------|----------------|----------|------|------|
| 决方<br>案           |                      |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          |      |      |
|                   | 4.2                  |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                | √        | √    | √    |
| 5. 使用<br>现代<br>工具 | 5.1                  |       | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              | √        | √    | √    |
|                   | 5.2                  |       | √      | √      |            | √      |          | √      | √     | √        | √           | √       | √         |           | √          | √              | √              | √        | √    | √    |
|                   | 5.3                  |       | √      | √      |            | √      |          | √      | √     | √        | √           | √       | √         |           | √          | √              | √              | √        | √    | √    |
| 6. 工程<br>与社会      | 6.1                  |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          | √    | √    |
|                   | 6.2                  |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          | √    | √    |
|                   | 6.3                  |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          | √    | √    |
| 7. 职业<br>规范       | 7.1                  | √     | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              | √        | √    | √    |
|                   | 7.2                  | √     | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              | √        | √    | √    |

| 毕业要求     | 毕业要求指标点 <sup>5</sup> | 网络传播学 | 数字影像技术 | 图片处理技术 | 全媒体新闻采访与写作 | 视频特效制作 | 新媒体策划与营销 | 网络信息编辑 | 创意与文案 | 短视频制作与运营 | 社群营销与用户运营实务 | 全媒体运营实务 | 网络舆情监测与分析 | 网络广告优化与传播 | 融媒体内容设计与制作 | 校内实习（版式设计专项实训） | 校内实习（动画制作专项实训） | 毕业设计（论文） | 岗位实习 | 创新实践 |
|----------|----------------------|-------|--------|--------|------------|--------|----------|--------|-------|----------|-------------|---------|-----------|-----------|------------|----------------|----------------|----------|------|------|
| 8. 个人和团队 | 8.1                  | √     | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              | √        | √    | √    |
|          | 8.2                  | √     | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              |          | √    | √    |
| 9. 沟通    | 9.1                  | √     |        | √      | √          |        | √        | √      | √     | √        | √           | √       |           | √         |            | √              | √              | √        | √    | √    |
|          | 9.2                  |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          |      |      |
| 10. 项目管理 | 10.1                 |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          |      | √    |
|          | 10.2                 |       |        |        |            |        |          |        |       |          |             |         |           |           |            |                |                |          |      | √    |
| 11. 终身学习 | 11.1                 | √     | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              | √        | √    | √    |
|          | 11.2                 | √     | √      | √      | √          | √      | √        | √      | √     | √        | √           | √       | √         | √         | √          | √              | √              | √        | √    | √    |

十、教学时间安排及课时建议

表 10 教学时间安排建议表

| 周数<br>学年 | 内容 | 教学（含理实一体教学<br>及专门化集中实训） | 复习<br>考试 | 机动 | 假期 | 全年<br>周数 |
|----------|----|-------------------------|----------|----|----|----------|
|          |    |                         |          |    |    |          |
| 一        |    | 36                      | 2        | 2  | 12 | 52       |
| 二        |    | 36                      | 2        | 2  | 12 | 52       |
| 三        |    | 38（其中，岗位实习 24 周）        | 0        | 2  | 5  | 45       |

表 11 授课计划安排建议表

| 课程类别   |        | 课程代码     | 课程名称                 | 学时   |      |    | 学分  |      | 按学年、学期教学进程安排 |      |      |    |      |               | 备注 |
|--------|--------|----------|----------------------|------|------|----|-----|------|--------------|------|------|----|------|---------------|----|
|        |        |          |                      |      |      |    |     |      | (周学时/教学周数)   |      |      |    |      |               |    |
|        |        |          |                      |      |      |    |     |      | 第一学年         |      | 第二学年 |    | 第三学年 |               |    |
|        |        |          |                      | 1    | 2    | 3  |     |      | 4            | 5    | 6    |    |      |               |    |
|        |        |          | 总学时                  | 理论学时 | 实践学时 |    | 18  | 18   | 18           | 18   | 18   | 20 |      |               |    |
| 公共基础课程 | 公共必修课程 | 05291001 | 思想道德与法治              | 48   | 30   | 18 | 3   | 2/15 |              |      |      |    |      | 社会实践<br>18 学时 |    |
|        |        | 05291002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32   | 22   | 10 | 2   | 2/16 |              |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 48   | 30   | 18 | 3   |      | 4/12         |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291004 | 健康体育 1               | 18   | 6    | 12 | 1   | 2/9  |              |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291005 | 健康体育 2               | 34   | 10   | 24 | 2   |      | 2/17         |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291006 | 健康体育 3               | 20   | 6    | 14 | 1   |      |              | 2/10 |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291007 | 健康体育 4               | 36   | 12   | 24 | 2   |      |              |      | 2/18 |    |      |               |    |
|        |        | 05291008 | 形势与政策 1              | 10   | 10   | 0  | 0.2 | 2/5  |              |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291009 | 形势与政策 2              | 10   | 10   | 0  | 0.3 |      | 2/5          |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291010 | 形势与政策 3              | 10   | 10   | 0  | 0.2 |      |              | 2/5  |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291011 | 形势与政策 4              | 10   | 10   | 0  | 0.3 |      |              |      | 2/5  |    |      |               |    |
|        |        | 05291012 | 职业生涯规划与心理健康教育 1      | 16   | 6    | 10 | 1   | 2/8  |              |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291013 | 职业生涯规划与心理健康教育 2      | 16   | 6    | 10 | 1   |      | 2/8          |      |      |    |      |               |    |
|        |        | 05291014 | 职业生涯规划与心理健康教育 3      | 12   | 4    | 8  | 0.5 |      |              | 2/6  |      |    |      |               |    |

| 课程类别 |         | 课程代码             | 课程名称             | 学时  |      |      | 学分  | 按学年、学期教学进程安排 |      |      |       |      |    | 备注                      |
|------|---------|------------------|------------------|-----|------|------|-----|--------------|------|------|-------|------|----|-------------------------|
|      |         |                  |                  |     |      |      |     | （周学时/教学周数）   |      |      |       |      |    |                         |
|      |         |                  |                  |     |      |      |     | 第一学年         |      | 第二学年 |       | 第三学年 |    |                         |
|      |         |                  |                  |     |      |      |     | 1            | 2    | 3    | 4     | 5    | 6  |                         |
|      |         |                  |                  | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 |     | 18           | 18   | 18   | 18    | 18   | 20 |                         |
|      |         | 05291015         | 职业生涯规划与心理健康教育 4  | 10  | 4    | 6    | 0.5 |              |      |      | 2/5   |      |    |                         |
|      |         | 05291016         | 军事理论             | 36  | 36   | 0    | 2   | 讲座           |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05291017         | 军事技能             | 48  | 0    | 48   | 2   | 2 周          |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05291018         | 劳动 1             | 24  | 10   | 14   | 0.5 |              | 1 周  |      |       |      |    | 每周 5 天<br>中 2 天上<br>理论课 |
|      |         | 05291019         | 劳动 2             | 24  | 10   | 14   | 0.5 |              |      | 1 周  |       |      |    | 每周 5 天<br>中 2 天上<br>理论课 |
|      |         | 05291020         | 美育               | 32  | 16   | 16   | 2   | 2/16         |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05291021         | 安全               | 16  | 6    | 10   | 1   | 讲座           |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 小计（占总课时比例） 19.4% |                  |     | 510  | 244  | 266 | 26           | 12   | 10   | 6     | 6    |    |                         |
|      | 限定性选修课程 | 05292001         | 语文 1             | 30  | 12   | 18   | 2   | 2/15         |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292002         | 语文 2             | 34  | 14   | 20   | 2   |              | 2/17 |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292003         | 英语 1             | 30  | 12   | 18   | 2   | 2/15         |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292004         | 英语 2             | 34  | 14   | 20   | 2   |              | 2/17 |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292005         | 数学               | 30  | 12   | 18   | 2   |              |      |      | 2/15  |      |    |                         |
|      |         | 05292006         | 信息技术（大数据）        | 30  | 14   | 16   | 2   | 2/15         |      |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292007         | 信息技术（人工智能）       | 34  | 16   | 18   | 2   |              | 2/17 |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292008         | 创新创业教育（SYB）      | 64  | 32   | 32   | 4   |              |      |      | 4//16 |      |    | 根据成教处统一安排               |
|      |         | 05292009         | 党史国史             | 16  | 8    | 8    | 1   |              | 讲座   |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292010         | 中华优秀传统文化（非遗文化传承） | 16  | 8    | 8    | 1   |              | 讲座   |      |       |      |    |                         |
|      |         | 05292011         | 职业素养             | 16  | 8    | 8    | 1   |              |      |      | 讲座    |      |    | 企业师资                    |
|      |         | 小计（占总课时比例） 12.7% |                  |     | 334  | 150  | 184 | 21           | 6    | 6    |       | 6    |    |                         |
|      | 选修      | 05293001         | 媒介人文             | 24  | 12   | 12   | 2   |              |      |      |       |      |    | 任选 3                    |
|      |         | 05293002         | 数字经济时代的市         | 24  | 12   | 12   | 2   |              |      |      |       |      |    | 门（开设                    |

| 课程类别 |          | 课程代码            | 课程名称            | 学时   |      |      | 学分 | 按学年、学期教学进程安排 |      |      |      |    |    | 备注                           |                                    |
|------|----------|-----------------|-----------------|------|------|------|----|--------------|------|------|------|----|----|------------------------------|------------------------------------|
|      |          |                 |                 |      |      |      |    | (周学时/教学周数)   |      |      |      |    |    |                              |                                    |
|      |          |                 |                 | 第一学年 |      | 第二学年 |    | 第三学年         |      |      |      |    |    |                              |                                    |
|      |          |                 |                 | 1    | 2    | 3    |    | 4            | 5    | 6    |      |    |    |                              |                                    |
|      |          |                 |                 | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |    | 18           | 18   | 18   | 18   | 18 | 20 |                              |                                    |
|      |          |                 | 场营销             |      |      |      |    |              |      |      |      |    |    | 课程和开<br>课时间根<br>据学院统<br>一安排) |                                    |
|      |          | 05293003        | 行政职业能力<br>提升    | 24   | 12   | 12   | 2  |              |      |      |      |    |    |                              |                                    |
|      |          | 05293004        | 思维与逻辑学          | 24   | 12   | 12   | 2  |              |      |      |      |    |    |                              |                                    |
|      |          | 05293005        | 法律与生活           | 24   | 12   | 12   | 2  |              |      |      |      |    |    |                              |                                    |
|      |          | 05293006        | 音乐心理学           | 24   | 12   | 12   | 2  |              |      |      |      |    |    |                              |                                    |
|      |          | 小计（占总课时比例） 2.7% |                 |      | 72   | 36   | 36 | 6            |      |      |      |    |    |                              |                                    |
| 专业课程 | 专业基础课程   | 05294001        | 网络传播学           | 30   | 14   | 16   | 2  | 2/15         |      |      |      |    |    |                              | 企业<br>师资；互<br>联网内容<br>风控 1+X<br>证书 |
|      |          | 05294002        | 图片处理技术          | 60   | 20   | 40   | 4  | 4/15         |      |      |      |    |    |                              | 企业<br>师资                           |
|      |          | 05294003        | 数字影像技术          | 60   | 20   | 40   | 4  | 4/15         |      |      |      |    |    |                              | 企业<br>师资                           |
|      |          | 小计（占总课时比例） 5.7% |                 |      | 150  | 54   | 96 | 10           | 10   |      |      |    |    |                              |                                    |
|      | 专业（技能）课程 | 05295001        | 全媒体新闻采访与<br>写作  | 68   | 24   | 44   | 4  |              | 2/17 | 2/17 |      |    |    |                              |                                    |
|      |          | 05295002        | 新媒体策划与<br>营销    | 36   | 14   | 22   | 2  |              |      |      | 2/18 |    |    |                              | 媒体融合<br>运营 1+X<br>证书               |
|      |          | 05295003        | 创意与文案           | 34   | 14   | 20   | 2  |              | 2/17 |      |      |    |    |                              | 企业<br>师资                           |
|      |          | 05295004        | 短视频制作与运营        | 68   | 24   | 44   | 4  |              | 4/17 |      |      |    |    |                              | 企业<br>师资                           |
|      |          | 05295005        | 社群营销与用户运<br>营实务 | 68   | 32   | 36   | 4  |              | 4/17 |      |      |    |    |                              | 企业<br>师资                           |
|      |          | 05295006        | 网络广告优化与传<br>播   | 68   | 32   | 36   | 4  |              |      | 4/17 |      |    |    |                              | 企业<br>师资；腾<br>讯广告营<br>销师初级<br>证书   |
|      |          | 05295007        | 网络舆情监测与分        | 72   | 32   | 40   | 4  |              |      |      | 4/18 |    |    |                              | 企业                                 |

| 课程类别     |        | 课程代码             | 课程名称           | 学时   |      |      | 学分  | 按学年、学期教学进程安排          |    |      |      |      |       | 备注                 |
|----------|--------|------------------|----------------|------|------|------|-----|-----------------------|----|------|------|------|-------|--------------------|
|          |        |                  |                |      |      |      |     | （周学时/教学周数）            |    |      |      |      |       |                    |
|          |        |                  |                |      |      |      |     | 第一学年                  |    | 第二学年 |      | 第三学年 |       |                    |
|          |        |                  |                |      |      |      |     | 1                     | 2  | 3    | 4    | 5    | 6     |                    |
|          |        |                  |                | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |     | 18                    | 18 | 18   | 18   | 18   | 20    |                    |
|          |        |                  | 析              |      |      |      |     |                       |    |      |      |      |       | 师资；舆情监测与分析 1+X 证书  |
|          |        | 05295008         | 全媒体运营实务        | 72   | 22   | 50   | 4   |                       |    |      | 4/18 |      |       | 企业师资；媒体融合运营 1+X 证书 |
|          |        | 05295009         | 校内实习（版式设计专项实训） | 68   | 22   | 46   | 4   |                       |    | 4/17 |      |      |       |                    |
|          |        | 05295010         | 校内实习（动画制作专项实训） | 72   | 22   | 50   | 4   |                       |    |      | 4/18 |      |       |                    |
|          |        | 05295011         | 毕业设计（论文）       | 80   | 0    | 80   | 4   |                       |    |      |      | 20/4 |       | 校企合作               |
|          |        | 05295012         | 岗位实习 1         | 96   | 0    | 96   | 4   |                       |    |      |      | 24/4 |       | 合作企业负责             |
|          |        | 05295013         | 岗位实习 2         | 480  | 0    | 480  | 20  |                       |    |      |      | 24/8 | 24/12 | 合作企业负责             |
|          |        | 05295014         | 创新创业实践         | 80   | 0    | 80   | 4   |                       |    |      |      |      | 20/4  | 企业负责               |
|          |        | 小计（占总课时比例） 51.7% |                | 1362 | 238  | 1124 | 68  |                       | 12 | 10   | 14   | 24   | 24    |                    |
|          | 专业拓展课程 | 05296001         | 融媒体内容设计与制作     | 68   | 24   | 44   | 4   |                       |    | 4/17 |      |      |       |                    |
|          |        | 05296002         | 视频特效制作         | 68   | 24   | 44   | 4   |                       |    | 4/17 |      |      |       | 企业师资               |
|          |        | 05296003         | 网络信息编辑         | 68   | 24   | 44   | 4   |                       |    | 4/17 |      |      |       | 企业师资               |
|          |        | 小计（占总课时比例） 7.8%  |                | 204  | 72   | 132  | 12  |                       |    | 12   |      |      |       |                    |
| 其他       |        | 05297001         | 第二课堂           | 0    | 0    | 0    | 3   | 创新创业、志愿服务、社团活动，最高 3 分 |    |      |      |      |       |                    |
|          |        | 小计（占总课时比例） 0.0%  |                | 0    | 0    | 0    | 3   |                       |    |      |      |      |       |                    |
| 周课时及学分合计 |        |                  |                | 2632 | 794  | 1838 | 146 | 28                    | 28 | 28   | 26   | 24   | 24    |                    |

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学时   |      |      | 学分 | 按学年、学期教学进程安排 |    |      |    |      |    | 备注 |
|------|------|------|------|------|------|----|--------------|----|------|----|------|----|----|
|      |      |      |      |      |      |    | (周学时/教学周数)   |    |      |    |      |    |    |
|      |      |      |      |      |      |    | 第一学年         |    | 第二学年 |    | 第三学年 |    |    |
|      |      |      | 1    | 2    | 3    |    | 4            | 5  | 6    |    |      |    |    |
|      |      |      | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 |    | 18           | 18 | 18   | 18 | 18   | 20 |    |
| 总学时  |      |      | 2632 |      |      |    |              |    |      |    |      |    |    |

注：1）岗位实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2）其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

表 12 教学进程安排表

单位：周

| 周<br>学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22~26 |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 一       | △ | ☆ | ☆ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | △  | ※  | *  | *     |
| 二       | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ●  | ●  | △  | ●  | ●  | ●  | ●  | ○  | ○  | △  | ※  | *  | *     |
| 三       | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ●  | ●  | △  | ●  | ●  | ●  | ●  | ○  | ○  | △  | ※  | *  | *     |
| 四       | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ○  | ○  | △  | ※  | *  | *     |
| 五       | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲  | △  | ▲  | ▲  | ▲  | ▲  | ▲  | ▲  | △  | △  | ※  | *  | *     |
| 六       | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | △ | ▲ | ▲ | ▲  | ▲  | ▲  | ▲  | ◎  | ◎  | ◎  | ◎  | △  | △  | ※  | *  | *     |

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习，第二学期到第五学期各系按专业不同确定理论和实习周数，理论用“●”实习用“○”）

“☆”为军训周

“※”为考试周

“\*”为假期周

“⊙”为毕业设计周

“▲”为岗位实习周

“△”为机动周

“◎”为创新实践周

表 13 教学环节统计表（总计 2632 学时，146 学分）

| 课程类别 |            | 学时  |      | 学分  | 占总学时比例 |       | 占总学分比例 |
|------|------------|-----|------|-----|--------|-------|--------|
|      |            | 理论  | 实践   |     | 理论     | 实践    |        |
| 平台课程 | 公共必修平台课程   | 244 | 266  | 26  | 9.3%   | 10.1% | 17.4%  |
|      | 专业类必修平台课程  | 54  | 96   | 10  | 2.1%   | 3.6%  | 6.7%   |
|      | 专业核心必修平台课程 | 238 | 1124 | 68  | 9.0%   | 42.7% | 45.6%  |
|      | 小计         | 526 | 1496 | 104 | 20.0%  | 56.8% | 69.8%  |
| 模块   | 公共选修模块课程   | 36  | 36   | 6   | 1.4%   | 1.4%  | 4.0%   |

|          |                  |     |      |     |       |       |       |
|----------|------------------|-----|------|-----|-------|-------|-------|
|          | 限定性选修模块课程        | 150 | 184  | 21  | 5.7%  | 7.0%  | 14.1% |
|          | 专业选修模块课程         | 72  | 132  | 12  | 2.7%  | 5.0%  | 8.1%  |
|          | 小计               | 258 | 352  | 39  | 9.8%  | 13.4% | 26.2% |
| 第二课堂     | 创新创业模块、志愿服务、社团活动 |     |      | 3   |       |       | 2.0%  |
| 总学时（学分）数 |                  | 794 | 1838 | 146 | 29.8% | 70.2% | 100%  |

## 十一、课程设置及要求

### （一）平台课程

#### 1. 公共必修平台课程

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、健康体育、就业与创业系列等课程。

表 14 公共必修平台课程设置及要求

| 序号 | 课程名称                 | 主要教学内容                                                                                                     | 教学要求                                                                          | 参考学时 |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。                                    | 指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大复兴历史征程。 | 32   |
| 2  | 思想道德与法治              | 本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。                                  | 结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。  | 48   |
| 3  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建成社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 | 引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。  | 48   |

|   |               |                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                  |
|---|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 4 | 形势与政策         | 本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”“经济社会发展”“涉港澳台事务”“国际形势政策”。                                                       | 采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。 | 32               |
| 5 | 军事技能          | 解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练                                                                                             | 在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质                                                                                          | 2 周              |
| 6 | 军事理论          | 中国国防、军事思想、世界军事、军事高级技术、高技术战争。                                                                                                 | 在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。                                                               | 36               |
| 7 | 健康体育          | 掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出交流合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。           | 完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握篮排足乒羽健美操基本技术、战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。                                                                  | 108              |
| 8 | 职业生涯规划与心理健康教育 | 职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；创新创业。 | 使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。                | 54               |
| 9 | 劳动            | 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。                                                                                                | 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，                                                               | 56（每学期28，其理论12，实 |

|    |    |                                                                |                                                                                                                              |       |
|----|----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |    |                                                                | 增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育工匠精神,坚信“三百六十行,行行出状元”,体认劳动不分贵贱,任何职业都很光荣,都能出彩。                                                        | 践 16) |
| 10 | 美育 | 至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。           | 树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。                                             | 32    |
| 11 | 安全 | 社会安全;校园生活安全;交通、消防、食品、卫生安全常识;防盗、防意外伤害等技能外;防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。 | 结合案例,尤其是各高校校园内发生的案例,对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识,增强学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识,增强防范能力的目的,同时也为今后大学生走向社会,成为一名正直守法公民打下基础。 | 16    |

## 2. 专业类必修平台课程

表 15 专业类必修平台课程设置及要求

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容与要求                                                                                                              | 技能考核项目与要求                                                                                                          | 参考学时 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 网络传播学  | 1. 了解传播技术的演进;<br>2. 熟悉网络传播的特征;<br>3. 掌握媒介融合时代的受众分析;<br>4. 了解网络传播的社会功能、网络伦理、法律与传播管理;<br>5. 熟悉网络传播时代的媒介理论等。              | 1. 能将现代网络传播学理论、知识运用到网络传播活动中;<br>2. 能从多元视角探索网络传播者和受众关系的关系;<br>3. 掌握网络议程设置,推广模式,提高实际网络传播活动的效率。                       | 30   |
| 2  | 图片处理技术 | 1. 掌握图像处理的基本概念;<br>2. 了解 Photoshop 界面组成;<br>3. 掌握工具的使用;掌握面板的使用;<br>4. 掌握图像文件建立、图像的选取合成和修饰;<br>5. 能够独立设计一个封面;掌握修图片的方法等。 | 1. 能根据客户需求,运用 PS 软件完成图片图像处理,能对图片进行色彩的处理及各种效果的应用;<br>2. 能运用 PS 工具完成各种图像的合成效果处理;<br>3. 能够根据客户需求,运用 PS 软件完成简单的海报排版设计。 | 60   |
| 3  | 数字影像技术 | 1. 了解数字影像技术的构成、优势及教育应用情况;<br>2. 熟悉数字影像采集设备、技术                                                                          | 1. 能用照相机进行静止画面的艺术创作;<br>2. 用摄像机进行动态的形象                                                                             | 60   |

|  |  |                                                           |                                  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|--|
|  |  | 和数字拍报中的艺术表现手法；<br>3. 掌握影像数字化加工技术和创意手法；<br>4. 掌握影像呈现与输出技术。 | 创作；<br>3. 能够为企业进行活动拍摄、广告创意拍摄作品等。 |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|--|

### 3. 专业核心必修平台课程

表 16 专业核心必修平台课程设置及要求

| 序号 | 课程名称       | 主要教学内容与要求                                                                                                                       | 技能考核项目与要求                                                                                                                                    | 参考学时 |
|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 全媒体新闻采访与写作 | 1. 认识记者的职业内涵和职业素养、综合素养；<br>2. 掌握新闻的本质和功能；<br>3. 掌握采访的要素、做好采访前准备工作、提问类型；<br>4. 认识新闻写作的原则，掌握不同媒体新闻写作的要求；<br>5. 掌握消息、通讯等常用新闻体裁的写作。 | 1. 能掌握全媒体新闻基础理论知识和采访的基础知识，提高新闻敏感和实际的采访能力，应对采访中出现的各种问题，独立完成采访工作；<br>2. 能够养成守信、吃苦耐劳的品德，勤于思考，提高自我学习能力，提高应变能力，培养对有价值新闻信息的挖掘精神。                   | 68   |
| 2  | 新媒体策划与营销   | 1. 创意新媒体营销主题；<br>2. 策划新媒体营销方案；<br>3. 综合运用微信、微博、短视频、社群等不同新媒体平台开展营销活动。                                                            | 1. 掌握新媒体营销基本策略的实施流程；<br>2. 根据社会热点创意并策划新媒体营销活动主题；<br>3. 掌握微信、微博、短视频、社群等新媒体营销技巧，打造自媒体。                                                         | 36   |
| 3  | 创意与文案      | 1. 客户需求分析；<br>2. 产品分析；<br>3. 销售文案、品牌文案、电商文案、短视频文案写作等。                                                                           | 1. 客户需求分析和客户需求转化能力；<br>2. 市场调研分析，产品分析和卖点提炼能力；<br>3. 具备产品销售文案、推广文案、软文、品牌包装文案、直播、短视频文案写作能力；<br>4. 创意思维和转化能力，配合平面设计的能力；<br>5. 具备从事文案写作及策划的其他能力。 | 34   |
| 4  | 短视频制作与运营   | 1. 能够掌握基本的短视频工具使用方法；<br>2. 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力；<br>3. 能够独立负责短视频运营的各个环节；擅长通过数据，发现问题                                                | 1. 根据目标用户群体对账号内容定位；<br>2. 明确视频内容的选题创意方向；<br>3. 针对拍摄脚本、分镜头台本的创作；                                                                              | 68   |

|   |             |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                               |    |
|---|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |             | <p>题并能提出解决方案；</p> <p>4. 对运营的账号，能够规划出清晰的商业变现能力；</p> <p>5. 能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。</p>                                                                                                                      | <p>4. 挖掘潜力玩法，挑选合适的音乐搭配创意玩法；</p> <p>5. 依据视频投放效果进行优化。</p>                                                                                       |    |
| 5 | 社群营销与用户运营实务 | <p>1. 了解用户运营的基本定义和原理；</p> <p>2. 掌握用户运营的目标和指标；</p> <p>3. 掌握用户运营如何引流用户；</p> <p>4. 掌握用户运营如何留存、转化客户；</p> <p>5. 掌握用户运营如何实现商业变现；</p> <p>6. 掌握用户运营如何挽回流失用户；</p> <p>7. 了解各种运营活动之间的关系；</p> <p>8. 掌握社群营销具体实操。</p> | <p>1. 掌握用户需求分析能力；</p> <p>2. 掌握定位目标用户平台的能力；</p> <p>3. 掌握用户引流能力；</p> <p>4. 掌握用户转化能力；</p> <p>5. 掌握社群营销能力。</p>                                    | 68 |
| 6 | 网络广告优化与传播   | <p>1. 了解广告营销的基本概念；</p> <p>2. 掌握腾讯广告的优化的基本规则；</p> <p>3. 掌握账户搭建及定向、创意落地优化思路及方法；</p> <p>4. 掌握有效时间管理及沟通协作技巧等知识。</p>                                                                                         | <p>1. 根据客户的需求制订投放方案；</p> <p>2. 与广告主对接产品素材。</p> <p>3. 从互联网上收集素材；</p> <p>4. 根据素材，使用 Word、Photosho 等软件编辑材料；</p> <p>5. 使用 Audition 软件进行声音编辑制。</p> | 68 |
| 7 | 网络舆情与传播     | <p>1. 掌握网络舆情监测、预警、分析、研判等基本理论、操作技能；</p> <p>2. 舆情管理和舆情处理能力；</p> <p>3. 舆情数据采集能力、分析研判能力；</p> <p>4. 舆情监测能力、舆情预警能力；</p> <p>5. 舆情报告分析撰写能力。</p>                                                                 | <p>1. 根据舆情事件确定关键词、时间、采集范围。</p> <p>2. 网络搜索工具或舆情监测系统收集数据。</p> <p>3. 针对收集数据进行标签标打。</p> <p>4. 数据清洗；</p> <p>5. 依据清洗内容制作舆情报告。</p>                   | 72 |
| 8 | 全媒体运营实务     | <p>1. 全媒体内容规划、加工；</p> <p>2. 平台营销推广；</p> <p>3. 传播效果数据监测等。</p>                                                                                                                                            | <p>1. 具备程序设计的基本思维及方法；</p> <p>2. 会进行基本的程序调试；</p> <p>3. 初步具备程序设计能力；</p> <p>4. 具备进一步学习其他专业知识的能力；</p> <p>5. 初步具备从事软件开发相关职业的素养。</p>                | 72 |

|    |                    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 9  | 校内实习<br>(版式设计专项实训) | 1. 平面广告设计;<br>2. 包装设计;<br>3. 标志设计;<br>4. 书籍装帧;<br>5. CIS 设计名片、检签、网页等;<br>6. 排版。                             | 1. 掌握 Illustrator 图形绘制和编辑;<br>2. 掌握 Illustrator 路径绘制与编辑;<br>3. 掌握 Illustrator 图像对象的组织;<br>4. 掌握 Illustrator 颜色填充与描边;<br>5. 掌握 Illustrator 文本和图表编辑;<br>6. 掌握 Illustrator 图层蒙版的使用;<br>7. 掌握 Illustrator 使用混合与封装效果<br>8. 掌握 Illustrator 中效果的使用;<br>9. 掌握 Illustrator 中商业设计理念;<br>10. 掌握商业图形的设计理念和设计元素, 达到实战水平。 | 68 |
| 10 | 校内实习<br>(动画制作专项实训) | 1. 常用二维动画制作软件的使用方法和技巧, 如 AN、AE 等;<br>2. 二维动画制作的规范与流程;<br>3. 动画角色设计和场景设计的基本原理;<br>4. 基本的运动规律; 后期合成、测试及发布的原理。 | 1. 能够根据客户需求独立完成制作网络广告 banner;<br>2. 能够根据客户需求通过团队分工合作的方式完成制作商业 MG 广告动画;<br>3. 能够根据客户需求通过团队分工合作的方式公益广告短片的制作。                                                                                                                                                                                                  | 72 |
| 11 | 毕业设计<br>(论文)       | 1. 综合应用专业所学知识, 独立完成项目的选题、策划、写作、制作、编辑等实施过程;<br>2. 撰写毕业论文, 编排文档;<br>3. 进行汇报和答辩。                               | 1. 在工作中检验自己的知识, 并不断地补强自己知识的短板;<br>2. 积累工作经验, 不断地总结成果和失败的经验。形成总结报告; 能够独立分析问题, 解决问题;<br>3. 把工作中参与的项目或实践写成毕业设计, 较好地完成毕业设计;<br>4. 能够较好地完成毕业设计的文档编辑;<br>5. 能够较好地完成毕业设计的答辩。                                                                                                                                       | 80 |

|    |      |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | 岗位实习 | 1. 知识的整合与应用；<br>2. 知识的总结；<br>3. 学习企业的文化、规章制度。                                                   | 1. 了解新闻出版业、互联网和相关服务业等行业的企业文化、企业运作、规章制度等，企业概况及文化理念；<br>2. 熟悉网络新闻与传播工作岗位的业务流程、工作规范、处理方法；学习了解企业职业岗位的管理制度、劳动纪律、安全制度和操作规程等；<br>3. 按照企业岗位要求形成职业能力和初步养成职业素养；学习企业生产运营、网络信息采编、新媒体策划与运营、新媒体编辑、网站管理流程等，促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯；<br>4. 促成学生掌握新闻出版业、互联网和相关服务业等行业职业技能，培养创新能力。了解实习单位所面向的行业背景知识，能够熟悉工作业务，根据实习单位的实际岗位，训练与岗位要求提高相应的职业技能、工作方法和管理能力；<br>5. 能够与团队协作，与同事有良好的沟通；能够独立地分析问题和解决问题；<br>6. 能够根据企业的要求完成企业赋予工作任务；能够继续补强自身知识的短板，独立学习的能力；<br>7. 学习企业相应岗位的操作技能，将实习任务完成情况或收获写入顶岗实习周志、实习报告。 | 576 |
| 13 | 创新实践 | 1. 深入社会，了解国情、民情，增强对邓小平建设中国特色社会主义理论的路线、方针、政策的理解；<br>2. 深入实际了解社会主义改革实践的成功经验和有待进一步解决的实际问题，增强社会主义信念 | 社会实践是培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。它不仅要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 80  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>和振兴中华的责任感、使命感；</p> <p>3. 深入工农，了解劳动人民的工作、生活状况，学习劳动人民的勤劳朴实、爱岗敬业，无私奉献的优良品德，培养劳动人民的思想感情，树立全心全意为人民服务的思想；</p> <p>4. 参加集体生产劳动，体验劳动生活，了解生产实际，增强劳动观念和实践第一的观点，促进理论与实践的结合、知识分子与工农群众的结合；</p> <p>5. 开展勤工助学，并运用所知识为社会服务；</p> <p>6. 对自己感兴趣的具体的社会问题进行调查和研究，增加对社会更多和更深入地了解。</p> | <p>过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p> <p>考核要求：</p> <p>1. 学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师评定成绩；</p> <p>2. 实习成绩为：通过和不通过。</p> |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## （二）模块课程

### 1. 公共限选模块课程

包括大数据、人工智能、创新创业教育（SYB）、信息技术、语文、数学、英语、党史国史、中华优秀传统文化、职业素养等课程。

表 17 公共限选模块课程设置及要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 考核项目与要求                                                                                                                  | 参考学时 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 党史国史 | <p>主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。</p> <p>教学要求：本课程教学旨在学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱</p> | <p>形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的 60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂纪律、平时个人作业、小组合作项目活动汇报，线上资源完成情况。期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。</p> | 16   |

|   |                 |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                              |    |
|---|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                 | 国情怀和民族自豪感。                                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |    |
| 2 | 信息技术<br>(大数据)   | <p>主要教学内容：大数据的基本概念、结构类型、核心特征、时代背景、应用场景和发展趋势；大数据系统架构基础知识；与传统数据库工具在应用场景上的区别，大数据处理的基本流程；典型的大数据可视化工具及基本使用方法；大数据安全防护的基本方法。</p> <p>教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p>              | <p>过程考核+阶段考核。<br/>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 30 |
| 3 | 信息技术<br>(人工智能)  | <p>主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。</p> <p>教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p> | <p>过程考核+阶段考核。<br/>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 34 |
| 4 | 创新创业教育<br>(SYB) | <p>主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。</p> <p>教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。</p>                                                                         | <p>过程考核+阶段考核。<br/>过程考核包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核对学生能力与素质进行总结性考查。</p>             | 64 |
| 5 | 语文              | <p>主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。</p> <p>教学要求：树立正确的人生观、价值观，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，传承优秀传统文化，提高文学欣赏水平及写作水平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。</p>                                                                                           | <p>过程考核+阶段考核。<br/>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 64 |
| 6 | 数学              | <p>主要教学内容：包括函数、导数与微分、积分、微分、复数、向量代数与空间解析</p>                                                                                                                                                                                | <p>过程考核+阶段考核。<br/>过程考核占 60%，包括</p>                                           | 30 |

|   |          |                                                                                                                                       |                                                                      |    |
|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----|
|   |          | 几何等。<br>教学要求：通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法，使学生具备逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力。     | 出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查                            |    |
| 7 | 英语       | 主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。<br>教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。       | 过程考核+阶段考核。<br>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。 | 64 |
| 8 | 中华优秀传统文化 | 主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。<br>教学要求：使学生了解中华传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。 | 过程考核+阶段考核。<br>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。 | 16 |

## 2. 公共选修课程模块

每学期的院级公共选修课由教务处统一开设，主要涵盖国家安全、生命安全、人文社科、自然科学、职业素养、艺术体育、经济管理等领域。

## 3. 专业选修模块课程

表 18 专业选修模块课程设置及要求

| 序号 | 课程名称       | 主要教学内容与要求                                                                             | 技能考核项目与要求                                                                       | 开设学期 | 参考学时 |
|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 1  | 融媒体内容设计与制作 | 1. 了解 H5 特点、应用及设计制作流程；<br>2. 常用 H5 制作软件的使用方法及技巧；<br>3. H5 策划及设计的方法；<br>4. H5 测试及数据分析。 | 1. 能根据客户需求和成本投入完成产品的 h5 策划；<br>2. 能利用交互设计软件实现 H5 效果；<br>3. 能做到及时跟踪反馈，分析数据，生成报告。 | 4    | 68   |

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |   |    |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 2 | 视频特效制作 | 1. 能够根据视频、广告目标需求开展影视片段剪辑工作；<br>2. 能够对视频中的各类音频进行合理地编辑、剪辑；<br>3. 能够综合运用音视频处理软件进行音视频编辑；<br>4. 能够根据视频、广告目标需求开展影视画面制作工作；<br>5. 能够对已有画面进行色彩、构图的处理；<br>6. 能够综合运用 After Effects 软件进行影视动画、特效后期合成等工作；<br>7. 熟悉影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作。 | 1. 能根据客户需求，灵活运用多种音视频处理软件，高效完成视频编辑与制作；<br>2. 根据客户需要独立或协助团队完成广告片、故事片等影视作品的剪辑、抠像合成、片头片中特效制作等任务；<br>3. 根据客户需要完成预告片、电影、宣传片、广告片等视频项目的后期综合处理。 | 4 | 68 |
| 3 | 网络信息编辑 | 1. 编辑网站稿件与网络多媒体信息；<br>2. 根据网站总体目标，选择合适的专题项目，并对专题内容进行整合与定位；<br>3. 根据网站专题内容，选择与确定实现形式；<br>4. 根据网站的内容与形式，制作网站专题。                                                                                                                           | 1. 根据不同类型网站内容要求，进行信息采集、信息筛选、信息编辑和审核、栏目策划与编排、新闻专题编辑与制作；<br>2. 更新维护网站页面内容；<br>3. 进行社区内容管理。                                               | 4 | 68 |

### （三）创新创业体系

#### 1. 创新创业课程

表 19 创新创业课程课时一览表

| 序号 | 课程类型       | 课程名称        | 学时  | 学分 | 备注   |
|----|------------|-------------|-----|----|------|
| 1  | 公共限定选修课程   | 创新创业教育（SYB） | 64  | 4  | 校内完成 |
| 2  | 专业核心必修平台课程 | 创新实践        | 4 周 | 4  | 校外完成 |

#### 2. 创新创业活动

计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业的创新创业活动由技能大赛、创新创业模拟实训等活动构成，最高 3 个学分。学生根据自身发展和创新创业需要，积极参加创新创业活动，获得相应学分。

表 20 创新创业活动安排一览表

| 教学模块 |          |          | 课程/<br>项目性质 | 课程/项目名称  | 学分     | 子项目名称           | 子项目<br>学分 | 开设<br>学期                  | 备注                               |
|------|----------|----------|-------------|----------|--------|-----------------|-----------|---------------------------|----------------------------------|
| 第二课堂 | 创新创业活动   |          | 技能大<br>赛类   | 专业技能类大赛  | 2-4    | 世界技能大赛          | 4         | 贯彻<br>人才<br>培养<br>全过<br>程 | 各类比赛需<br>要获得三等<br>奖以上才能<br>获得学分。 |
|      |          |          |             |          |        | 山东省职业院校技能大赛     | 4         |                           |                                  |
|      |          |          |             |          |        | 其他行业组织专业比赛      | 2         |                           |                                  |
|      |          |          | 非专业技能类大赛    | 非专业技能类大赛 | 2-4    | “互联网+”大学生创新创业大赛 | 4         |                           |                                  |
|      |          |          |             |          |        | 其他非专业类比赛        | 2         |                           |                                  |
|      |          |          |             |          |        |                 |           |                           |                                  |
|      | 阅读活动类    |          | 任选          | 创新创业课外阅读 | 2      | 创新创业教育课程的读书笔记   | 1         |                           |                                  |
|      |          |          |             |          |        | 聆听创新创业讲座心得体会    | 1         |                           |                                  |
|      | 创新创业训练实战 | 创新创业认知   | 特质测评与职业生涯规划 | 任选       | 职业生涯规划 | 2               | 职业生涯规划    | 2                         | 贯彻<br>人才<br>培养<br>全过<br>程        |
|      |          | 创新创业模拟实训 | 创新创业模拟实训    | 任选       | 小微企业创建 | 2               | 小微企业创建    | 2                         |                                  |

## 十二、实施保障

### （一）师资队伍

| 师资类别    | 要求              | 标准                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                 | 合格                                                                                                                                                                   | 规范                                                                                                                                                                                                                             | 示范                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 公共基础课教师 | 师生比             | 不低于1:40                                                                                                                                                              | 不低于1:35                                                                                                                                                                                                                        | 不低于1:35                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|         | 学历要求            | 硕士研究生及以上比例不低于70%                                                                                                                                                     | 硕士研究生及以上比例不低于80%                                                                                                                                                                                                               | 硕士研究生及以上比例不低于90%                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 专业课教师   | 师生比             | 不低于1:20                                                                                                                                                              | 不低于1:18                                                                                                                                                                                                                        | 不低于1:16                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|         | 学历要求            | 硕士研究生及以上学历比例不低于70%                                                                                                                                                   | 硕士研究生及以上学历比例不低于80%                                                                                                                                                                                                             | 硕士研究生及以上学历比例不低于90%                                                                                                                                                                                                                                                            |
|         | 职称比例<br>(初：中：高) | 不低于4:4:2                                                                                                                                                             | 不低于3:4:3                                                                                                                                                                                                                       | 不低于2:4:4                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|         | 双师教师比例          | 不低于70%                                                                                                                                                               | 不低于80%                                                                                                                                                                                                                         | 不低于90%                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|         | 专兼职教师比          | 1:1                                                                                                                                                                  | 1:1                                                                                                                                                                                                                            | 1:1                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|         | 基本知识要求          | 1. 熟练掌握网络新闻与传播相关课程相关知识，包括但不限于：全媒体新闻采访与写作、新媒体策划与营销、视频特效制作、网络舆情与传播、融媒体内容设计与制作等。<br>2. 了解新闻出版、互联网和文化服务等相关行业的发展方向，知道相关领域新技术、新规范、新标准。<br>3. 掌握基本教学所需要的教育学和心理学等知识和信息化教学能力。 | 1. 熟练掌握网络新闻与传播相关课程相关知识，包括但不限于：全媒体新闻采访与写作、新媒体策划与营销、视频特效制作、网络舆情与传播、融媒体内容设计与制作等。<br>2. 了解新闻出版、互联网和文化服务等相关行业的发展方向，知道相关领域新技术、新规范、新标准。<br>3. 具备网络专题策划与管理能力，在新闻采编、融媒体内容设计与制作、新媒体运营等技术的领域至少精通一个。<br>4. 熟练掌握基本教学所需要的教育学和心理学等知识和信息化教学能力。 | 1. 熟练掌握网络新闻与传播相关课程相关知识，包括但不限于：全媒体新闻采访与写作、新媒体策划与营销、视频特效制作、网络舆情与传播、融媒体内容设计与制作等。<br>2. 了解新闻出版、互联网和文化服务等相关行业的发展方向，知道相关领域新技术、新规范、新标准。<br>3. 具备网络专题策划与管理能力，在新闻采编、融媒体内容设计与制作、新媒体运营等技术的领域至少精通一个。<br>4. 熟悉网络信息传播的整个环节，具有带领团队进行网络专题策划与管理的相关经验和知识。<br>5. 精通掌握基本教学所需要的教育学和心理学等知识和信息化教学能力。 |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                | 力。                                                                                                                                                                         |
| 基本技能要求                                                                                                                                                                                                              | 1. 承担计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业课程的教学工作。<br>2. 指导课程实训；<br>3. 参与本专业核心课程的建设工作及精品课程建设工作；<br>4. 承担学生实习实训的指导和学生职业发展规划指导等教学任务。                    | 1. 承担计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业课程的教学工作。<br>2. 指导课程实训；<br>3. 参与本专业核心课程的建设工作及精品课程建设工作；<br>4. 承担校企产教融合项目的引进与管理等工作。                      | 1. 能够承担专业建设规划、方案设计；<br>2. 主持完成新课程体系构建和教学内容改革方案制定；<br>3. 发表研究成果，承担课题，主编教材，进行国内研修交流；<br>4. 指导核心课程建设、课程思政建设、指导和培养青年教师等。                                                       |
| 实践能力要求                                                                                                                                                                                                              | 1. 职业经历：有2年以上从事网络新闻与传播的行业经验，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。<br>2. 实践教学能力：有指导计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业实践性课程的教学经历。<br>3. 双职称要求：有教师职称和实际工作的专业职称（或职业资格）。 | 1. 资质要求：中级及以上职称或硕士以上学位，5年以上的实践教学经验，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。<br>2. 专业技术能力：能够熟悉新闻出版、互联网和文化服务相关行业最新发展动态，熟练进行网络专题策划与管理等项目开发；承担过相关项目管理。 | 1. 资质要求：副高及以上职称或硕士以上学位，8年以上的实践教学经验，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。<br>2. 专业技术能力：能够较好地把握国内外新闻出版、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。 |
| 备注：<br>（1）专业实训课程聘请行业企业一线专家和能工巧匠任教。<br>（2）专任教师应具备高校教师资格证书和初级及以上职业资格证书，承担理论知识教学，企业兼职教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历、中级及以上职业资格证书或相应技术职称，承担专业实训课程教学。<br>（3）兼职教师承担专业课时比例不少于50%。<br>（4）教师素质提升应通过引进、培养、聘任、参加各类培训、企业挂职锻炼、深度校企合作等方式进行。 |                                                                                                                                      |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |

## （二）教学设施

### 1. 校内实训（实验）装备

#### （1）网络新闻与传播实训室

功能：理实一体化教学，网络新闻采编、新媒体策划与制作、融媒体内容设计与制作、网络信息编辑、网站建设与管理等课程教学与综合实训；技能培训与考核；“1+X”证书考取；毕业设计等。

主要设备装备标准：（按一个标准班 50 人配置）

| 序号 | 设备名称          | 用途    | 单位 | 数量  | 适用范围（职业鉴定项目）   |
|----|---------------|-------|----|-----|----------------|
| 1  | 计算机电脑         | 教学、考试 | 台  | 100 | 腾讯广告营销师、网络舆情监测 |
| 2  | 网络交换机         | 教学、考试 | 台  | 2   | 腾讯广告营销师、网络舆情监测 |
| 3  | 投影仪           | 教学、考试 | 台  | 2   | 腾讯广告营销师、网络舆情监测 |
| 4  | 网络新闻与传播应用实训平台 | 教学、考试 | 套  | 1   | 腾讯广告营销师、网络舆情监测 |
| 5  | 桌椅            | 教学、考试 | 套  | 100 | 腾讯广告营销师、网络舆情监测 |
| 6  | 空调系统          | 教学、考试 | 套  | 2   | 腾讯广告营销师、网络舆情监测 |

## （2）摄影摄像实训室

功能：理实一体化教学，摄影摄像、短视频拍摄、网络新闻采访等课程教学与综合实训；毕业设计等。

主要设备装备标准：（按一个标准班 50 人配置）

| 序号 | 设备名称 | 用途    | 单位 | 数量 | 适用范围（职业鉴定项目） |
|----|------|-------|----|----|--------------|
| 1  | 摄像机  | 教学、考试 | 台  | 2  | 专业实训         |
| 2  | 灯光   | 教学、考试 | 台  | 4  | 专业实训         |
| 3  | 单反相机 | 教学、考试 | 台  | 6  | 专业实训         |
| 4  | 录音设备 | 教学、考试 | 套  | 1  | 专业实训         |

## 2. 校外实训基地

| 序号 | 实训基地名称 | 主要实训项目 | 所需实训设备 | 实训指导及实训实习管理模式 |
|----|--------|--------|--------|---------------|
|----|--------|--------|--------|---------------|

|   |                       |            |                           |        |
|---|-----------------------|------------|---------------------------|--------|
| 1 | 互联网运营产教融合中心           | 岗位实习、生产性实训 | 电脑、单反、直播设备、幕布等            | 校企联合管理 |
| 2 | 莱山融媒体中心               | 岗位实习、生产性实训 | 电脑、单反、摄像机、无人机、话筒、调音台、提词器等 | 校企联合管理 |
| 3 | 烟台微艺视文化传媒有限公司         | 岗位实习、生产性实训 | 电脑、单反、摄像机、无人机、话筒等         | 校企联合管理 |
| 4 | 中兴协力新一代信息技术（济南）公共实训基地 | 岗位实习、生产性实训 | 电脑、单反、摄像机、无人机、话筒等         | 校企联合管理 |

### （三）教学资源

#### 1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材必须选择以网络新闻与传播国家职业标准为依据，以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的工学结合类教材，并尽量选用近三年出版的新教材，并可根据学科优势和特色选择部分符合教学基本要求的自编教材、讲义及相应的实训指导书。

#### 2. 数字化及网络资料

与企业合作，整合各高职院校网络新闻与传播相关专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信

息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

在加强专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。

#### **（四）教学方法、手段与教学组织形式**

##### **1. 教学方法**

教学方法上，要紧跟时代的步伐。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以情境教学法、案例教学法、启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目要求的课业，在不断地体验与超越中快乐地主动学习。

##### **2. 教学手段**

（1）采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

（2）充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

（3）教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，

采用项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法。

（4）推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化实习指导。

要求：“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

### （五） 学习评价

建立能力本位、开放式、全过程化的评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、学两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

1. 坚持能力本位的评价方式在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

2. 采用开放式的考核方法

-- 考核方式开放式

积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。

-- 考核人员开放式

由校内专业教师与企业兼职教师、优秀毕业生代表共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价

的全过程，实行学校教师、企业专家共同参与的多元化考核评价标准。

### 3. 建立全过程化的考核机制

-- 考核时间的全过程化。坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生进行阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对学生自主学习的引导。

-- 考核地点的全过程化，采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。

## **（六）质量管理**

学院建设“五纵五横一平台”内部质量保证体系，即按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以校本数据平台为依托，建设完整且相对独立的自我质量保证机制，逐步形成全要素网络化的内部质量保证体系。



依托学院、专业的质量保障体系，计算机应用技术（网络新闻与传播方向）专业教学质量管理具体工作，通过以下形式进行：

（1）建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

（2）学院、系部两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师、退休教学管理人员组成院系两级督学小组，实现“督教、督学、督管”。

（3）系部同行教师评价系统，由各系进行主讲教师的聘任、教师试讲和教学效果评价工作。

（4）学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质

量监督信息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向系里、学院进行反馈。

（5）数据平台反馈系统，通过网络获取各类教学信息。为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，各类检查人员可以借助数据平台实时获取上课数据与进度并做好记录。及时将记录数据汇总进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。

教师借助课程发展中心平台和教学平台掌握课程建设情况和学生学习情况，实时监测，及时反馈调整。

每学期以各系为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经系里审核后，将结果作为教师晋职、评优的重要依据。

每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流，文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

### **十三、继续专业学习深造的途径**

1. 通过继续学习方式专业深造，如专升本、自考、函授。为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

2. 参加网络新闻与传播专业方向相关的企业培训等，深入学习专业前沿技术。

3. 积极鼓励大学生创新创业，学生毕业后可选取优质项目进行创业，成为双创型人才。