

烟台文化旅游职业学院

烟台文化旅游职业学院 2022-2023 学年艺术教育发展年度报告

一、基本情况

学院目前在校生三年制高职层次学生 3645 人，五年一贯制 1919 人，专职艺术教师 13 人（含专业课教师），兼职艺术教师 7 人，开设五年一贯制层次教学班 42 个，三年制高职教学班 79 个，舞蹈教室 2 个，音乐教室 3 个。

二、主要举措和成效

（一）艺术课程建设

1. 艺术课程体系建设

学院严格落实省教育厅要求，构建起公共艺术必修课 + 艺术类公选课 + 艺术专业课程的课程体系。坚持课堂教学、课外活动、校园文化、艺术展演四位一体实施模式，推动形成具有文旅特色的全覆盖、多样化、高质量的艺术教育体系。

（1）公共艺术必修课和公共选修课程建设情况

公共艺术课程是为培养社会主义现代化建设所需要的高素质人才而设立的必修课程，是高职学校实施美育的主要途径，对于提高审美素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

全院学生均开设公共艺术课程，32 学时、2 学分，具体开设

内容、要求及学时分配如下：

必修模块课程内容、要求及学时分配表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考学时	
				理论	实践
1	艺术导论	了解艺术的本质与功能以及艺术的分类	小组探究、拓展提升	2	0
2	音乐	聆听、欣赏中外经典名曲，了解音乐创作背景和表现的丰富性，体验音乐美感，感受音乐魅力，愉悦身心健康，培养音乐爱好。感受中国民族器乐曲，深入理解中华民族最深沉的精神追求，培养深厚的民族情感。	合作探究、视频学习、器乐感知、拓展提升	2	2
3	戏剧	欣赏话剧、歌剧、舞剧、音乐剧的代表作品，了解中外音乐史上重要的音乐家及贡献。	视频学习	2	2
4	绘画	欣赏中国绘画传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格。	视频学习、教师示范、体验感知	2	2
5	雕塑	欣赏中外优秀雕塑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。	合作探究、视频学习、拓展提升	2	2
6	建筑	欣赏中外优秀建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。	合作探究、视频学习、拓展提升	2	2
7	书法	欣赏中国书法、篆刻等传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格。	视频学习、教师示范、体验感知	0	2
8	舞蹈	通过欣赏中国民族民间舞，了解其基本表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解并热爱中国民族舞蹈文化。	视频学习、体验感知	2	2
9	电影赏析	学习内容由影视基础知识与技法、影视评论、微电影创作等组成。赏析中外优秀经典影视作品，感受影视艺术魅力，正确审视影视文化现象，讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗；了解影视艺术的构成要素和主要表现手段在烘托气氛、刻画人物和表现矛盾冲突等方面的独特作用，掌握影视欣赏的一般方法；学习运用影视艺术创作的基本原理和方法，结合校园生活与专业学习，尝试进行微电影创作活动。	合作探究、视频学习、体验感知	2	2
学时总计				16	16
				32	

公共艺术课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《绘画鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《雕塑鉴赏》、《建筑鉴赏》等模块。学院根据学科建设、所在地域等教育资源的优势以及教师的特长和研究成果,开设各种具有特色的公共艺术选修课程或系列专题讲座,以满足学生的不同兴趣和需求。公共艺术选修课程包括:《戏剧赏析》、《世界遗产在中国》、《摄影技术》、《剪纸技艺》、《中华茶艺》、《插花艺术》、《中国陶艺》、《漫画艺术》等。

具体开设内容、要求及学时分配如下:

序号	教学模块	参考学时	学分设计
1	戏剧赏析	16	1 学分
2	摄影技术	16	1 学分
3	剪纸技艺	16	1 学分
4	中华茶艺	16	1 学分
5	插花艺术	16	1 学分
6	中国陶艺	16	1 学分
7	漫画艺术	16	1 学分
8	世界遗产在中国	16	1 学分
学时总计: 16 学分设计: 1			

(2) 专业课程建设情况

文化创意系结合专业特点,开设相关艺术专业课程。广告艺术设计专业开设设计素描、平面构成、设计色彩、插画设计等艺术专业课程,共 52.5 学分。教授学生掌握平面广告和品牌形象设计等专业知识,具备设计语言表达、创意设计表现和品牌策划

等能力。

摄影摄像技术专业开设摄影摄像基础、色彩构成、摄像技术与艺术等专业课程，共 19 学分。旨在培养学生掌握摄影摄像、影像后期处理等专业技术知识。

广播影视节目制作专业开设设计素描、设计色彩课程，共 12 学分。培养学生掌握影像制作、栏目包装、数字剪辑、调色、等专业知识和技能，具备动态影像制作与运用能力。

旅行与康养管理系婴幼儿托育服务与管理专业开设乐理与视唱、婴幼儿舞蹈、婴幼儿歌曲弹唱、儿童剧创编、婴幼儿简笔画“一歌一画”等专业课程，共 22 学分。培养学生掌握婴幼儿托儿幼儿教育绘画、音乐艺术素养等美育方面的相关知识。

烹饪与营养系开设烹饪工艺美术课程，研究以食用为目的的色彩和造型的表现艺术，增长学生烹饪审美能力和鉴赏能力，提高审美情操和精神素质，更好地弘扬中国饮食文化传统。

适时对人才培养方案进行充分调研论证，根据学生专业学习基础，制定分类培养人才培养方案。有效利用校企合作优势，重在培养艺术设计专业人才理论与实践结合，实践与实训项目结合，社团活动与校园服务结合，利用校内实训中心地理位置优势，有效开展学校与企业资源深度融合的育人模式，积极开展主题讲座，专业交流活动等。以展促赛、以展促教，组织师生办展、参展、观展，提高师生的专业素质和教育教学水平。

2. 第二课堂艺术活动开展

结合传统节日、重大时间节点开展各级各类艺术活动，培育和践行社会主义核心价值观，将传统节日与现代文明结合，对学生进行主题教育。以“文化艺术月”为契机构建五育并举的育人体系，发挥美育立德树人、培根铸魂的人文素养。

以建党、建团为契机开展一系列主题演讲、朗诵、读书等活动，充分发挥第二课堂艺术活动在思想引领和实践育人方面的作用，引导文旅青年学子赓续红色基因，营造积极向上、格调高雅的校园文化氛围，展现青年学生的担当使命。



依托书画社团，电气与动力工程系举行了“笔端书春日，瑞雪迎万福”的书写“福”字活动，在浓墨飘香中构建艺术雅趣校园的同时为师生迎新年增添了节日氛围。旅行与康养管理系开展了“执笔书经典 古韵逸书香”书法比赛，培育学生内涵素养。

组织开展“爱在春天‘礼’”校园赠衣活动、“变废为宝·旧物展新颜”手作展览会、2023届毕业生汇报演出，培育学生尚

美享美创造美的能力；引导学生参加“仲春四月·绿色回收”校园废品回收活动，让学生“劳”有所获，赋能学生快乐成长。



充分利用职教周，结合专业特色开展各类艺术活动。5月，旅行与康养管理系举行“高雅艺术进校园”国际舞蹈（体育舞蹈）讲座，邀请中联艺术研究院的刘芹芹老师及她的团队为同学们带来了一场丰富生动的国际舞蹈讲座，开阔学生的视野。依托创意餐巾折花社团，组织开展唯美灵巧的手指“舞”——创意餐巾折花竞赛，开拓学生艺术创意思维。





3. 艺术教育社会实践活动开展

旅行与康养管理系婴幼儿托育服务与管理专业组织学生参加黄河九省传统文化绘本活动，提交作品 60 套，选出优秀作品十五套参加省赛；积极参加烟台国际葡萄酒博览会绘酒瓶活动及传统文化艺术品展览工作，喜迎二十大优秀作品展和践行二十大宣传画展。



为更好推广大学生创新创业项目，参与宣传烟台酒文化，展示学生专业技能，旅行与康养管理系大学生创新创业项目将诱人可口的鸡尾酒带至海滨广场，“父爱”“日出”“蓝色玛格丽特”等各式各样的特调吸引了大批消费者。



文化创意系“蒲公英”墙体彩绘赋能乡村振兴服务团结合暑期三下乡社会实践活动，前往烟台市栖霞市亭口镇，开展墙体彩绘社会实践。将文化美育和乡村振兴相结合，深挖当地文化、结合当地特色，利用墙绘表达保护生态环境、节约粮食资源、共建美好家园的观念，传递积极向上向善向美正能量，助推当地美丽乡村建设。



4. 重点项目推进

开展“绘和美乡村”志愿服务项目，精准对接烟台市 20 余个乡镇，面向乡镇内孤寡老人群体，拓展出“1+2+3+4”志愿服务模式，即“挖掘本土特色产业和文化资源优势”为一个核心，依托暑期“三下乡”社会实践和志愿服务两项活动平台，主要通过“主题墙体彩绘、文化公益培训、文创产品设计”三种服务内

容，构建“政行企校”四层次合作网络体系，进一步激发优秀传统文化乡土文化活力，立意深远推动“和美乡村”建设，大步向前迈向“乡村振兴”，通过校地共建服务乡村区域经济发展。在项目推进过程中，推动非遗文化在乡村生活中弘扬、在乡村振兴中发挥作用。利用高校自身资源开展非遗文化研学，汇聚更多青年力量加入。



依托导游大师工作室平台，为各大景区和相关部门提供文旅业务培训服务。



依托学院方磊大师工作室，面塑大师方磊指导学生参加第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛，荣获第二名 3 项，第三名 1 项。



方磊大师工作室代表学院参加了烟台市预制菜展洽会、葡萄酒产业链合作大会、烟台消夏启动仪式等多项重大活动，多次制作以“传承鲁菜经典，弘扬工匠精神”“传承非遗”为主题的作品展，面塑参展作品《八仙过海》《浮雕孔雀》等惟妙惟肖，争奇斗艳，蕴含着文旅烹饪人对鲁菜技艺和文化的极致追求和不懈努力。



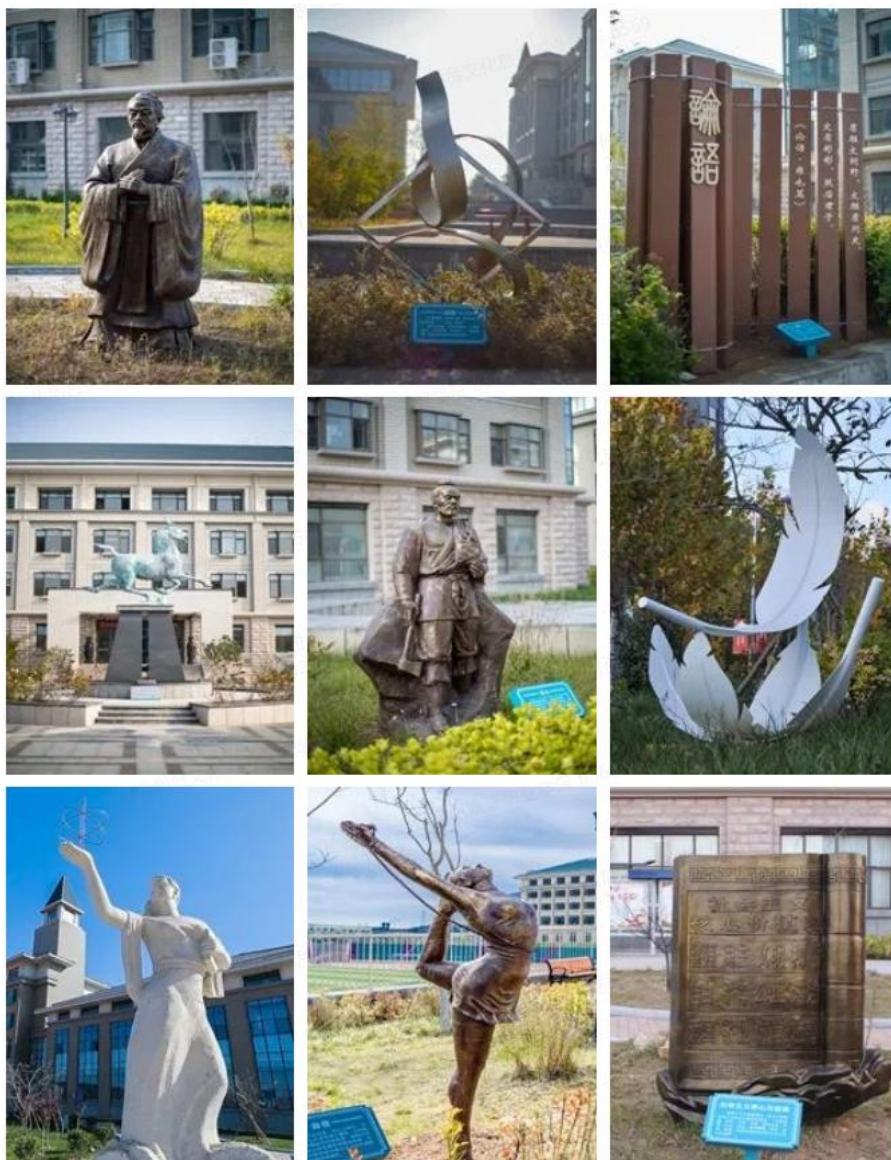


5. 校园文化艺术环境

校园是极为重要的美育传播空间,也是营造学院美育精神的重要传播途径。学院校园文化环境是依托学校所在地域烟台的历史底蕴,将八仙过海传说故事融合教育与艺术,提升学校办学品位。

学院将中华优秀传统文化和精神融入校园文化艺术景观,形成隐性教育路径,从而发挥人文艺术、文化景观育人的功能。校园里建有海纳广场、伯乐广场、礼乐广场、华润广场;同时建有淑韵、隽贤、孔子问礼、厚德载物、兼爱、薪火相传等景观小品,让学生在每日接触的校园中亲身体验和感受美的活泼与灵动气

质，提高对美好事物外观丰富性和多样性的审美能力，进而不断提升自我、超越自我。



（二）师资队伍建设

学院的艺术专业课程教师，积极撰写教育教学论文、课题，参加各级比赛。本学年度，参加烟台市职业院校教学大比武中职组获得三等奖一项；第一届山东省职业技能大赛平面设计技术烟台选拔赛获得第一名、第二名；第一届山东省职业技能大赛平面

设计技术第 8 名优胜奖。在第五届山东高校美术与设计作品大赛中，我院师生积极参赛，喜获佳绩，共计荣获二等奖 4 项（其中摄影作品系列一等奖空缺），三等奖 17 项（其中工业设计项目一、二等奖空缺），优秀奖 6 项。

学院重视通过社会服务职能的发挥，为社区和地方发展贡献艺术教育专业力量。2023 年 4 月 13 日，旅游管理系宋爱辉老师为巫山福田镇 40 余名茶艺学员进行茶艺师技能培训，使学员实践多种茶叶泡饮方式和品鉴方法，赏茶、泡茶、饮茶、品茶的过程。在实践中传承中华美德，弘扬中华文化。文化创意系艺术设计教研室教师为烟台市青少年科技教育协会、文旅大讲堂的标志设计，东花园公园改造项目等校内外设计服务工作。

（三）艺术教育评价改革

1. 改革艺术课程设置，提高学生艺术修养

学院以职业素质为核心构建艺术课程体系，以培养高素质技能型人才为目标设计艺术课程结构，围绕专业建设和社会需求整合课程内容，确保学生具备必需的艺术文化基础知识与素养。设置公共艺术必修程、公共艺术选修课、专业艺术课及艺术实践课程。

考虑学生的兴趣与发展的需要，学院设置的公共艺术必修课有音乐、美术、书法等模块，同时开设茶艺、漫画艺术、摄影技术等 6 门公共艺术选修课程。这些课程的设置，满足了全校各专业学生艺术素养个性化发展的需要。培养学生树立正确的审美观

念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。

2. 积极开展教学方式方法的改革，努力提高学生的审美情趣

教师在教学过程中以学生为中心，突出学生的主体地位，让学生在自主学习与协作学习中获取知识、学会方法。学生之间、师生之间进行讨论交流，提升审美情趣。注重教学方式方法的改革。实施任务式教学，提高学生的学习主动性，创造学习情境，引导学习积极性。教学中要做好“三结合”，即理论知识与实践结合，艺术性与思想性结合，科学性与教育性结合。

2023 年 7 月 7 日