



烟台职业学院
YAN TAI VOCATIONAL COLLEGE



2020

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

烟台职业学院 2001 年建校，是经山东省人民政府批准、烟台市人民政府主办的全日制公办普通高校。

历史悠久，声誉卓著。学院秉承“顽强拼搏、团结协作、追求卓越、扎实工作”的学院精神，是“中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目单位”“国家示范性骨干高职院校”“国家优质高等职业院校”、海军定向培养直招士官试点院校、国防教育特色学校，荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”“教学资源 50 强”和“国际影响力 50 强”。

得天独厚，人杰地灵。学院位于烟台市高新技术产业开发区，北面碧海金沙映眼，周边绿意葱茏，环境优美。占地面积 1500 余亩，其中校舍建筑面积 54 万平方米，固定资产 9 亿元，教学仪器设备 2.1 亿元，馆藏图书 151 万册。学院设有 13 个系部，拥有专任教师 803 人，其中教授 71 人、副教授 306 人、硕博士 535 人，高职在校生 16000 余人。开设 50 余个教学专业，涵盖装备制造、电子信息、建工、交通运输、财经、商贸、食品化工等 11 个专业类别，紧密对接国家战略新兴产业和烟台市主要产业、产品集群。拥有三年制大专教育、“3+2”专本贯通分段培养、预备技师培养等全日制专科层次教育模式。

立德树人，群英荟萃。学院实施特色立校、创新兴校、人才强校、文化育校四大战略，专业实力打基础，建有国家级重点建设专业 15 个、中央财政支持实训基地 1 个、国家级精品课程及精品资源共享课程 3 门、国家规划教材 8 门，拥有中国特色高水平专业群 1 个、山东省高水平专业群和品牌专业群 6 个、山东省示范特色专业 9 个，省级精品课程及精品资源共享课程 88 门；名师聚集育英才，全国优秀教师 1 人、全国教育系统先进集体 2 个、省级教学团队 10 个、山东省教学名师 9 人、山东省青年技能名师 4 人、齐鲁首席技师 1 人，荣获国家级教学成果奖 2 项、省级教学成果奖 18 项，建有“教育部协同创新中心”2 个，“山东省高校工程技术研发中心”2 个；技能大赛铸品牌，师生共获得全国职业院校技能大赛一等奖 23 个、二等奖 26 个、三等奖 13 个，山东省职业院校技能大赛

一等奖 45 个、二等奖 81 个、三等奖 30 个，2018 年获得“金砖国家技能发展与技术创新大赛”一等奖。

产教融合，服务发展。学院坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”办学宗旨，与烟台 11 个县市区开展全面战略合作，承担国家“十三五”产教融合工程项目，牵头组建烟台市服务外包职教集团并成为山东省骨干职业教育集团。与谷歌、一汽大众、上汽通用、万华化学、烟台张裕、东岳汽车等知名企业紧密合作，引进丰田 T—TEP、通用 ASEP、思科 CCNA、FANUC 等 20 余个优质教学项目，校企共建 10 个专业。建有国家、省、市级培训和鉴定基地 20 个，开展国培、省培项目 25 个，职业技能鉴定培训站点 38 个，年完成社会培训超 10 万人次。

国际视野，合作共赢。学院服务“一带一路”倡议，深化国际合作，是烟台市第一所招收留学生的高职院校；与尼泊尔加德满都大学孔子学院开展“一带一路”汽车技能人才培养；与德国手工业行会开展高技能人才培养、师资培训、考试认证基地合作，建成山东省唯一的“德国手工业行会培训考试认证基地”；与西门子公司共建先进自动化技术联合示范实训中心；与意大利制冷技师协会合作开展环保部培训项目；学院与英国安格斯学院、美国凯泽大学、澳大利亚昆士兰科技大学、芬兰卡亚尼应用科技大学、韩国东明大学、日本大阪产业大学等 30 余个国家的高校开展师生交流、学术科研等合作。2018 年，荣获中国教育国际交流协会“一带一路国际教育交流奖”。

桃李芬芳，砥砺前行。每年招生 5000 多人，办学规模在全省同类院校中位居前列。毕业生总体就业率连年保持在 98%以上，社会满意率达到 95%以上，被评为“山东省高校毕业生就业工作先进集体”“山东省大学生创业教育示范院校”和“山东省大学生创业孵化示范基地”。同时，任中国职教学会现代学徒制研究中心主任单位、山东省现代学徒制试点联盟理事长单位、山东中华职教社副主任单位、山东省职业教育学会副会长单位，荣获“全国职业教育先进单位”“黄炎培优秀学校奖”“山东省文明单位”“山东省校企合作一体化办学示范院校”等称号。

目 录

一、 毕业生总体情况	1 -
(一) 毕业生规模	1 -
(二) 毕业生总体就业率	1 -
二、 师范生就业基本情况	2 -
(一) 师范生规模	2 -
(二) 师范生结构	2 -
(三) 师范生就业率	3 -
(四) 师范生就业方式	4 -
(五) 师范生就业流向	5 -
(六) 师范生特殊群体就业情况	7 -
(七) 未就业师范生情况	7 -
三、 非师范生就业基本情况	8 -
(一) 非师范生规模	8 -
(二) 非师范生结构	8 -
(三) 非师范生就业率	12 -
(四) 非师范生就业方式	15 -
(五) 非师范生就业流向	17 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况	20 -
(七) 未就业非师范生情况	21 -
四、 毕业生就业相关分析	22 -
(一) 毕业生就业情况调查分析	22 -
(二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析	28 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况	30 -

五、 毕业生就业发展趋势.....	32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	32 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	32 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	33 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	34 -
(一) 领导重视，机制健全.....	34 -
(二) 加强校企合作，实现就业关口前移.....	34 -
(三) 广泛搜集信息，不断提高就业信息化水平.....	35 -
(四) 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍.....	35 -
(五) 加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量。.....	36 -
(六) 优先帮扶少数民族毕业生和特困家庭毕业生就业.....	37 -
七、 对教育教学的反馈.....	38 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	38 -
(二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈.....	40 -
(三) 就业对学校教育教学的反馈.....	41 -
附：图表目录.....	43 -
关于本报告.....	45 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2020 届毕业生共 5946 人，全部为专科（高职）学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）394 人，占毕业生总数的 6.63%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）5552 人，占 93.37%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 5873 名 2020 届毕业生实现就业，总体就业率 98.77%。其中，师范生实现就业 387 人，总体就业率 98.22%；非师范生实现就业 5486 人，总体就业率 98.81%。

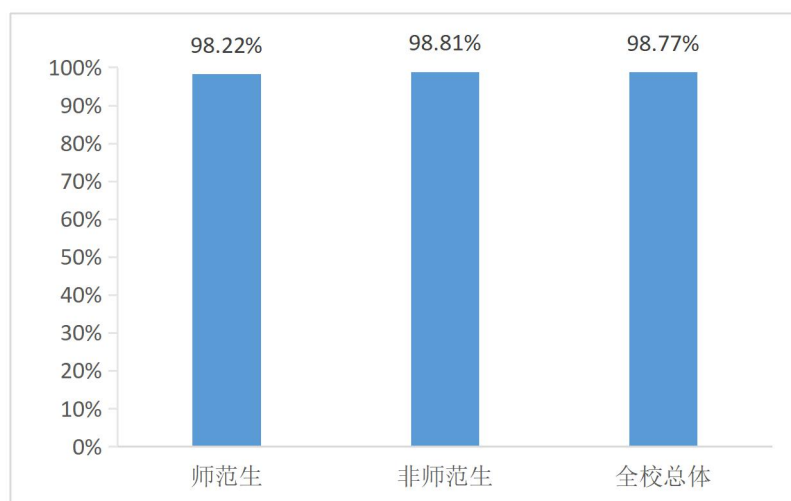


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生就业基本情况

（一）师范生规模

学校 2020 届师范生共计 394 人，全部为专科（高职）学历，学前教育专业。毕业生分布于 2 个院（系），来自山东、黑龙江、河南、吉林、浙江、云南 6 省。

（二）师范生结构

1. 院（系）分布

2020 届师范生院（系）分布情况如下表所示：

表 1. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	艺术设计与公共管理系	248	62.94
2	烟台经济学校	146	37.06

2. 性别结构

师范生按性别统计，男生 7 人，占 1.78%；女生 387 人，占 98.22%。男生所占比例低于女生 96.44 个百分点。师范生男女比例为 2:100。

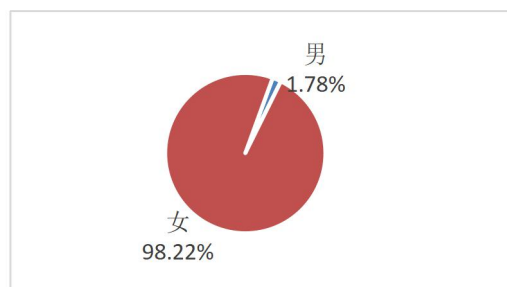


图 2. 师范生性别结构图

3. 民族结构

从民族结构情况看，2020 届师范生以汉族为主，共 393 人，占 99.75%；壮族 1 人，占 0.25%。

表 2. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	393	99.75
2	壮族	1	0.25

4. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 385 人，占师范生总数的 97.72%，其中烟台市生源最多；外省生源师范生共 9 人，占师范生总数的 2.28%。

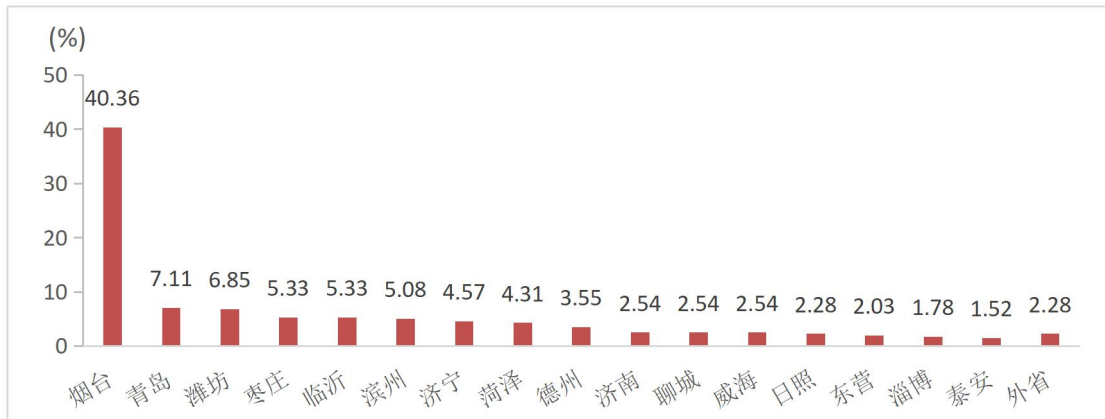


图 3. 师范生生源地结构图

外省生源师范生来自全国 5 个省，其中，黑龙江籍、河南籍、吉林籍师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 3. 外省生源师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	3	0.76
2	河南省	2	0.51
3	吉林省	2	0.51
4	浙江省	1	0.25
5	云南省	1	0.25

(三) 师范生就业率

截至报告期，2020 届师范生共实现就业 387 人，总体就业率 98.22%。

1. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，2 个院（系）的就业率均超过 97%。各院（系）就业率如下表所示：

表 4. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术与公共管理系	248	245	98.79
2	烟台经济学校	146	142	97.26

2. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 71.43%，女生就业率 98.71%。男生就业率低于女生 27.28 个百分点。

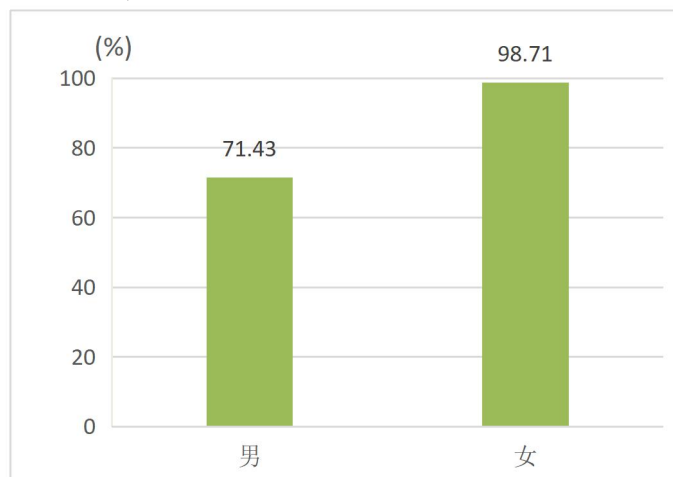


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2020 届师范生就业方式包括劳动合同就业、升学、协议就业、自主创业、基层项目就业、出国（境）等多种方式，其中劳动合同就业最多。师范生总体就业方式如下表所示：

表 5. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	38	9.64
2	出国（境）	1	0.25
3	协议就业	17	4.31
4	劳动合同就业	327	82.99
5	自主创业	2	0.51
6	基层项目就业	2	0.51
7	待就业	7	1.78

1. 升学

2020 届师范生升学 38 人，升学率 9.64%。师范生升学进入境内 13 所高校继续深造，主要去向潍坊理工学院（11 人）、潍坊科技学院（4 人）等。

表 6. 师范生升学去往的高校 Top5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	潍坊理工学院	11	28.95
2	潍坊科技学院	4	10.53
3	菏泽学院	2	5.26
4	济宁学院	2	5.26
5	齐鲁理工学院	2	5.26

2. 出国（境）

2020 届师范生出国（境）1 人，出国（境）率 0.25%。

3. 协议就业

2020 届师范生共有 17 人以签订就业协议方式实现就业，协议就业率 4.31%。

4. 劳动合同就业

2020 届师范生共有 327 人以签订劳动合同方式就业，劳动合同就业率 82.99%。

5. 自主创业

学校有 2 名 2020 届师范生自主创业，自主创业率 0.51%。

6. 基层项目就业

本校共有 2 名 2020 届师范生到基层就业，基层项目就业率 0.51%。

（五）师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

1. 就业单位性质流向

2020 届师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 50.28%，国有企业占 0.86%；机关占 0.29%，事业单位占 1.44%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 47.13%。

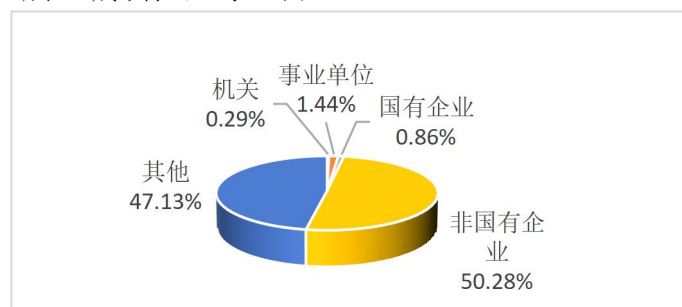


图 5. 师范生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2020 届师范生的就业行业流向看，教育行业（59.77%）是师范生流向最多的行业。师范生就业行业流向如下图所示：



图 6. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

3. 留鲁就业情况

根据 2020 届师范生的就业地区统计，师范生留山东省内就业 335 人，占已就业总人数的 96.26%。其中，烟台接收人数最多，占 52.59%。出省就业共 13 人，占 3.74%，主要流向北京、江苏、重庆等省份。师范生就业地区流向如下图所示：

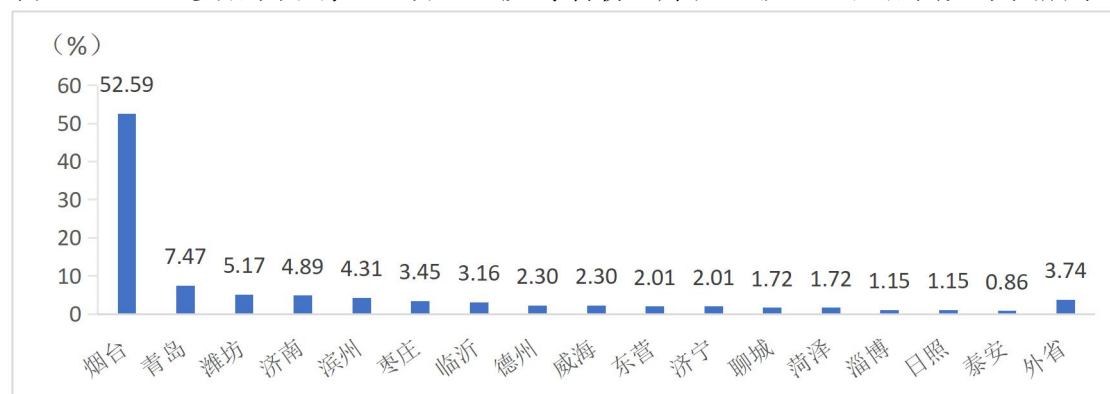


图 7. 师范生就业地区流向图

4. 中西部就业情况

截至报告期, 共有 3 名 2020 届师范生到西部地区就业, 流向重庆市 2 人、云南省 1 人。中部地区就业 2 人, 分别流向山西省、河南省。

5. 重大国家战略涉及区域就业情况

2020 届师范生赴“一带一路建设”、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”和“京津冀协同发展”涉及区域就业的人数分别为 3 人、6 人、3 人和 5 人。

表 7. 师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
一带一路建设	3	0.87
长江经济带发展	6	1.73
长三角一体化发展	3	0.86
京津冀协同发展	5	1.44

(六) 师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2020 届师范生中, 特困家庭毕业生共 4 人, 截至报告期, 全部实现就业, 特困家庭毕业生就业率 100%。其中, 劳动合同就业 2 人, 升学、自主创业各 1 人。

2. 优秀毕业生就业情况

2020 届师范生中, 共评选出 12 名优秀毕业生, 截至报告期, 全部实现就业, 优秀毕业生就业率 100%。其中, 劳动合同就业 8 人, 升学 2 人, 协议就业、自主创业各 1 人。

3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届师范生中, 少数民族毕业生 1 人, 以签订就业协议方式实现就业, 少数民族毕业生就业率 100%。

(七) 未就业师范生情况

截至统计日期, 本校尚有 7 名 2020 届师范生未就业, 正在求职。

三、非师范生就业基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2020 届非师范生共计 5552 人，全部为专科（高职）学历，涉及 53 个专业，分布于 12 个院（系），来自山东、山西、黑龙江等全国 18 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数减少 467 人，同比下降 7.76%。

(二) 非师范生结构

1. 专业大类分布

非师范生涉及财经商贸大类、装备制造大类和电子信息大类等 11 个专业大类，以财经商贸大类、装备制造大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 8. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1969	35.46
2	装备制造大类	1268	22.84
3	电子信息大类	913	16.44
4	土木建筑大类	426	7.67
5	文化艺术大类	267	4.81
6	教育与体育大类	174	3.13
7	食品药品与粮食大类	163	2.94
8	旅游大类	159	2.86
9	公共管理与服务大类	112	2.02
10	能源动力与材料大类	78	1.40
11	交通运输大类	23	0.41

2. 专业分布

非师范生分布于 53 个专业，人数最多的专业是会计。与全省同专业生源人数比较，五年一贯制会计、五年一贯制物流管理和食品质量与安全监管专业是全省独有专业。非师范生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 9. 非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计	967	17.42	3.29
2	机电一体化技术	311	5.60	2.10
3	计算机应用技术	248	4.47	1.95

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
4	物流管理	202	3.64	3.03
5	工程造价	193	3.48	2.96
6	软件技术	187	3.37	2.97
7	建筑工程技术	178	3.21	2.98
8	商务英语	170	3.06	4.29
9	电气自动化技术	166	2.99	2.66
10	电子商务	157	2.83	1.46
11	市场营销	139	2.50	2.32
12	财务管理	132	2.38	5.88
13	汽车检测与维修技术	132	2.38	2.04
14	模具设计与制造	132	2.38	14.18
15	金融管理	130	2.34	6.54
16	国际商务	126	2.27	11.48
17	艺术设计	114	2.05	4.81
18	人力资源管理	112	2.02	13.48
19	数控技术	107	1.93	2.83
20	旅游管理	95	1.71	2.00
21	药品生产技术	95	1.71	3.94
22	物联网应用技术	91	1.64	4.55
23	通信技术	90	1.62	9.58
24	船舶工程技术	85	1.53	28.24
25	新能源汽车技术	84	1.51	17.57
26	电子信息工程技术	80	1.44	5.05
27	动漫制作技术	79	1.42	2.73
28	电力系统自动化技术	78	1.40	17.85
29	服装与服饰设计	78	1.40	5.84
30	机械制造与自动化	78	1.40	2.45
31	制冷与空调技术	78	1.40	15.45
32	广告设计与制作	75	1.35	6.60
33	工业机器人技术	70	1.26	9.30
34	酒店管理	64	1.15	2.16
35	计算机网络技术	61	1.10	1.23
36	数字媒体应用技术	56	1.01	3.43
37	报关与国际货运	49	0.88	5.91
38	建设工程管理	49	0.88	4.12
39	食品检测技术	42	0.76	42.00
40	汽车营销与服务	41	0.74	4.08
41	机电设备维修与管理	25	0.45	4.24
42	食品质量与安全	25	0.45	7.27

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
43	道路桥梁工程技术	23	0.41	1.78
44	国际贸易实务	15	0.27	1.12
45	应用电子技术	14	0.25	0.99
46	智能产品开发	7	0.13	21.21
47	五年一贯制会计	6	0.11	100.00
48	五年一贯制建筑工程技术	5	0.09	33.33
49	学前教育	4	0.07	0.04
50	五年一贯制物流管理	3	0.05	100.00
51	金融管理与实务	2	0.04	50.00
52	建筑工程管理	1	0.02	1.85
53	食品加工及管理	1	0.02	50.00

3. 院（系）分布

2020 届非师范生分布于 12 个院（系），其中人数最多的是会计系，共 1118 人，占 20.14%；其次是信息工程系，共 733 人；机械工程系和经济管理系人数也都超过 500 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 10. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计系	1118	20.14
2	信息工程系	733	13.20
3	机械工程系	565	10.18
4	经济管理系	501	9.02
5	烟台经济学校	467	8.41
6	建筑工程系	449	8.09
7	艺术设计与公共管理系	423	7.62
8	汽车与船舶工程系	420	7.56
9	电气与电子工程系	393	7.08
10	对外经济贸易系	289	5.21
11	食品与生化工程系	163	2.94
12	烟台工贸技师学院	31	0.56

4. 性别结构

按性别统计，男生 2975 人，占 53.58%；女生 2577 人，占 46.42%。男生所

占比例高于女生 7.16 个百分点。非师范生男女比例为 115:100。

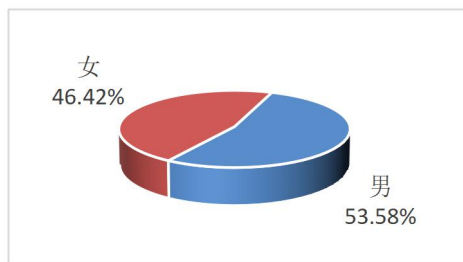


图 8. 非师范生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看，2020 届非师范生以汉族为主，共 5532 人，占 99.64%；少数民族共 20 人，包括回族、满族、朝鲜族等 6 个民族。

表 11. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5532	99.64
2	回族	12	0.22
3	满族	3	0.05
4	朝鲜族	2	0.04
5	藏族	1	0.02
6	蒙古族	1	0.02
7	佤族	1	0.02

6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 5437 人，占非师范生总数的 97.93%，其中烟台市生源较多；省外非师范生共 115 人，占非师范生总数的 2.07%。

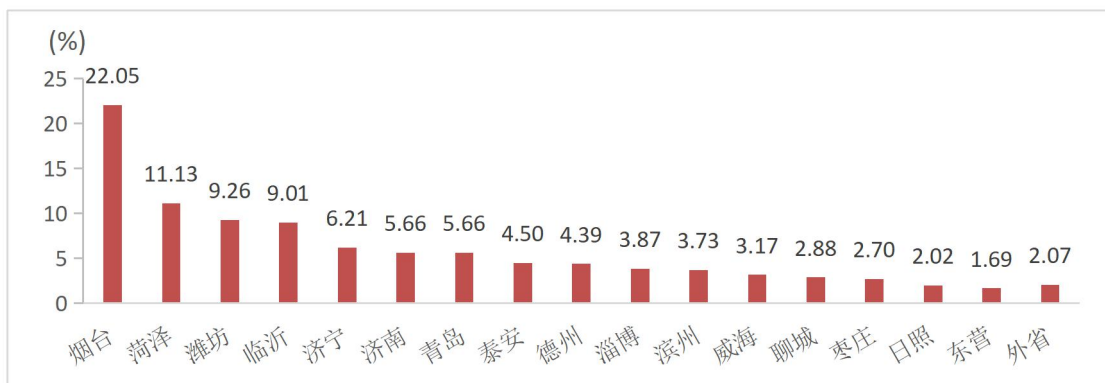


图 9. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 17 个省(直辖市、自治区)，其中，山西籍、黑龙江

籍、河南籍的非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 12. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	38	0.68
2	黑龙江省	17	0.31
3	河南省	14	0.25
4	安徽省	9	0.16
5	甘肃省	7	0.13
6	河北省	7	0.13
7	吉林省	5	0.09
8	四川省	3	0.05
9	福建省	3	0.05
10	贵州省	2	0.04
11	辽宁省	2	0.04
12	江苏省	2	0.04
13	浙江省	2	0.04
14	内蒙古自治区	1	0.02
15	上海市	1	0.02
16	江西省	1	0.02
17	湖北省	1	0.02

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2020 届非师范生共实现就业 5486 人，总体就业率 98.81%，高于上年同期 0.06 个百分点。

1. 按学科门类统计

各专业大类中，食品药品与粮食大类、交通运输大类、能源动力与材料大类等 5 个专业就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 13. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品与粮食大类	163	163	100.00
2	交通运输大类	23	23	100.00
3	能源动力与材料大类	78	78	100.00
4	土木建筑大类	426	426	100.00
5	公共管理与服务大类	112	112	100.00
6	电子信息大类	913	909	99.56
7	教育与体育大类	174	173	99.43

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	旅游大类	159	158	99.37
9	装备制造大类	1268	1250	98.58
10	财经商贸大类	1969	1936	98.32
11	文化艺术大类	267	258	96.63

2. 按专业统计

各专业中，报关与国际货运、财务管理、五年一贯制会计等 34 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 14. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	49	49	100.00
2	财务管理	132	132	100.00
3	五年一贯制会计	6	6	100.00
4	道路桥梁工程技术	23	23	100.00
5	电力系统自动化技术	78	78	100.00
6	五年一贯制建筑工程技术	5	5	100.00
7	电子商务	157	157	100.00
8	电子信息工程技术	80	80	100.00
9	药品生产技术	95	95	100.00
10	应用电子技术	14	14	100.00
11	工程造价	193	193	100.00
12	物联网应用技术	91	91	100.00
13	智能产品开发	7	7	100.00
14	国际贸易实务	15	15	100.00
15	制冷与空调技术	78	78	100.00
16	数字媒体应用技术	56	56	100.00
17	机电设备维修与管理	25	25	100.00
18	学前教育	4	4	100.00
19	机械制造与自动化	78	78	100.00
20	计算机网络技术	61	61	100.00
21	计算机应用技术	248	248	100.00
22	建设工程管理	49	49	100.00
23	建筑工程管理	1	1	100.00
24	建筑工程技术	178	178	100.00
25	新能源汽车技术	84	84	100.00
26	金融管理与实务	2	2	100.00
27	酒店管理	64	64	100.00
28	通信技术	90	90	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
29	食品检测技术	42	42	100.00
30	汽车检测与维修技术	132	132	100.00
31	汽车营销与服务	41	41	100.00
32	人力资源管理	112	112	100.00
33	食品质量与安全	25	25	100.00
34	食品加工及管理	1	1	100.00
35	物流管理	202	201	99.50
36	软件技术	187	186	99.47
37	商务英语	170	169	99.41
38	市场营销	139	138	99.28
39	金融管理	130	129	99.23
40	会计	967	957	98.97
41	旅游管理	95	94	98.95
42	船舶工程技术	85	84	98.82
43	电气自动化技术	166	164	98.80
44	广告设计与制作	75	74	98.67
45	工业机器人技术	70	69	98.57
46	模具设计与制造	132	130	98.48
47	数控技术	107	105	98.13
48	机电一体化技术	311	301	96.78
49	动漫制作技术	79	76	96.20
50	服装与服饰设计	78	75	96.15
51	艺术设计	114	109	95.61
52	国际商务	126	107	84.92
53	五年一贯制物流管理	3	2	66.67

3. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 10 个院（系）的就业率超过 98%，其中建筑工程系和食品与生化工程系就业率最高，达 100%。

各院（系）就业率如下表所示：

表 15. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程系	449	449	100.00
2	食品与生化工程系	163	163	100.00
3	信息工程系	733	732	99.86
4	汽车与船舶工程系	420	419	99.76
5	电气与电子工程系	393	392	99.75
6	艺术设计与公共管理系	423	421	99.53

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
7	会计系	1118	1112	99.46
8	经济管理系	501	498	99.40
9	机械工程系	565	561	99.29
10	对外经济贸易系	289	286	98.96
11	烟台经济学校	467	426	91.22
12	烟台工贸技师学院	31	27	87.10

4. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 98.76%，女生就业率 98.87%。男生就业率低于女生 0.11 个百分点。

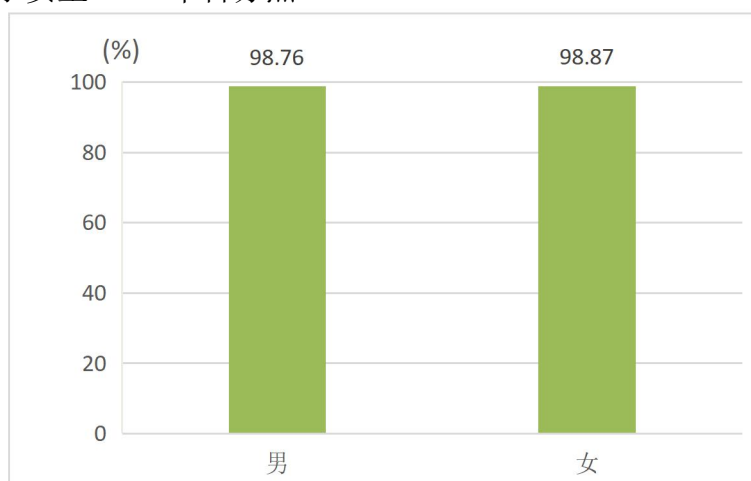


图 10. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

2020 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式，其中，协议就业、劳动合同就业、升学相对较多。

非师范生总体就业方式如下表所示：

表 16. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	936	16.86
2	出国（境）	12	0.22
3	应征入伍	90	1.62
4	协议就业	2318	41.75
5	劳动合同就业	1822	32.82

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
6	自主创业	164	2.95
7	基层项目就业	5	0.09
8	其他录用形式就业	139	2.50
9	待就业	66	1.19

1. 升学

2020 届非师范生升学 936 人，升学率 16.86%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 19 人，占 2.03%。非师范生升学进入境内 51 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东科技大学泰山科技学院（75 人）、青岛科技大学（70 人）、鲁东大学（67 人）等高校。

表 17. 非师范生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例(%)
1	山东科技大学泰山科技学院	75	8.01
2	青岛科技大学	70	7.48
3	鲁东大学	67	7.16
4	山东交通学院	58	6.20
5	山东青年政治学院	47	5.02
6	临沂大学	46	4.91
7	青岛农业大学	39	4.17
8	烟台大学文经学院	36	3.85
9	青岛理工大学	35	3.74
10	青岛理工大学琴岛学院	35	3.74

2. 出国（境）

2020 届非师范生出国（境）12 人，出国（境）率 0.22%，去往日本（7 人）、韩国（5 人）。从出国（境）目的看，出国（境）留学 9 人，占 75%；出国（境）工作 3 人，占 25%。

3. 应征入伍情况

2020 届非师范生应征入伍 90 人，应征入伍率 1.62%。

4. 协议就业

2020 届非师范生共有 2318 人以签订就业协议方式就业，协议就业率 41.75%。

5. 劳动合同就业

2020 届非师范生 1822 人以签订劳动合同方式就业，劳动合同就业率 32.82%。

6. 自主创业

学校 2020 届非师范生自主创业 164 人，自主创业率 2.95%。

7. 基层项目就业

本校共有 5 名 2020 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.09%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 2 人，参加地方基层项目 3 人。

8. 其他录用形式就业

2020 届非师范生共有 139 人以其他录用形式实现就业，其他录用形式就业率 2.50%。

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

1. 就业单位性质流向

2020 届非师范生的就业单位性质流向显示，非国有企业就业人数最多，占 83.70%，国有企业占 3.37%；机关占 0.79%，事业单位占 3.82%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 8.32%。

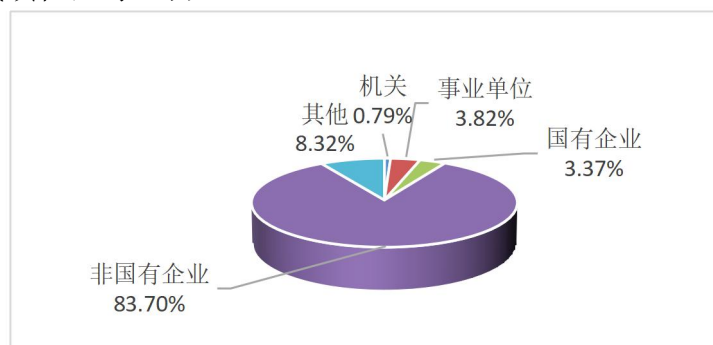


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2020 届非师范生的就业行业流向看，制造业（21.94%）、批发和零售业（11.76%）、建筑业（11.13%）是非师范生流向最多的 3 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 12. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

3. 留鲁就业情况

根据 2020 届非师范生的就业地区统计，非师范生留山东省内就业 4194 人，占已就业总人数的 94.29%。其中，烟台接收人数最多，占 38.17%；其次是济南，占 11.29%。出省就业共 251 人，占 5.64%，主要流向北京、上海、江苏等省份。

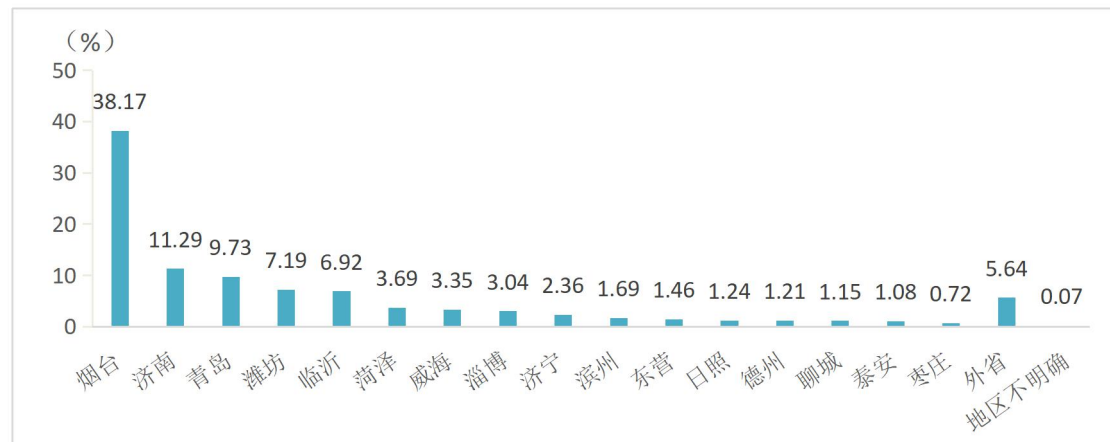


图 13. 非师范生就业地区流向图

4. 中西部就业情况

截至报告期,共有 26 名 2020 届毕业生到中部地区就业,主要流向河南、山西、安徽等省份。西部地区就业 22 人,主要流向四川、甘肃、广西、重庆等省份。东北地区就业 7 人,流向吉林较多。

非师范生赴中西部地区和东北地区就业情况如下表所示:

表 18. 非师范生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	占已就业总人数比例(%)
中部地区	河南省	9	0.20
	山西省	8	0.18
	安徽省	7	0.16
	湖北省	2	0.04
西部地区	四川省	5	0.11
	甘肃省	3	0.07
	广西壮族自治区	3	0.07
	重庆市	3	0.07
	陕西省	2	0.04
	新疆维吾尔自治区	2	0.04
	云南省	2	0.04
	青海省	1	0.02
	西藏自治区	1	0.02
东北地区	吉林省	3	0.07
	辽宁省	2	0.04
	黑龙江省	2	0.04

5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动非师范生服务“一带一路建设”、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略,精准施策和发力。2020 届非师范生赴“一带一路建设”、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为 106 人、107 人、95 人、82 人和 22 人。

表 19. 非师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例(%)
一带一路建设	106	2.35

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例（%）
长江经济带发展	107	2.4
长三角一体化发展	95	2.14
京津冀协同发展	82	1.85
粤港澳大湾区建设	22	0.49

（六）非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2020 届非师范生中，特困家庭毕业生共 138 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。其中，协议就业占 38.41%，劳动合同就业占 28.26%，升学占 25.36%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 特困家庭毕业生（非师范类）就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	35	25.36
2	协议就业	53	38.41
3	劳动合同就业	39	28.26
4	自主创业	4	2.90
5	基层项目就业	1	0.72
6	其他录用形式就业	6	4.35

2. 优秀毕业生就业情况

2020 届非师范生中，共评选出 275 名优秀毕业生，截至报告期，有 273 人实现就业，优秀毕业生就业率 99.27%。其中，协议就业占 42.91%，升学占 25.82%，劳动合同就业占 25.09%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 优秀毕业生（非师范类）就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	71	25.82
2	应征入伍	3	1.09
3	协议就业	118	42.91
4	劳动合同就业	69	25.09
5	自主创业	6	2.18
6	基层项目就业	1	0.36
7	其他录用形式就业	5	1.82
8	待就业	2	0.73

3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届非师范生中，少数民族毕业生共 20 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 50.00%，升学和协议就业均占 15.00%，自主创业占 10.00%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 少数民族毕业生（非师范类）就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	3	15.00
2	协议就业	3	15.00
3	劳动合同就业	10	50.00
4	自主创业	2	10.00
5	其他录用形式就业	2	10.00

（七）未就业非师范生情况

截至统计日期，本校尚有 66 名 2020 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业非师范生 41 人（其中，5 人正在参加就业见习，7 人正在参加职业培训，29 人正在求职），10 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 15 人。

表 23. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	就业见习	5	7.58
2	职业培训	7	10.61
3	正在求职	29	43.94
4	自愿暂不就业	10	15.15
5	其他原因不就业	15	22.73

四、毕业生就业相关分析

（一）毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学（留学）情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 1992 份，占毕业生总数的 35.88%。其中，男生 1048 人，女生 944 人。

1. 就业满意度

（1）毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 46.45%，“满意”占 36.40%，“一般”占 15.80%，“不满意”占 1.34%。

从不同性别毕业生对就业的总体满意度看，女生“不满意”比例略高。

表 24. 不同性别毕业生对就业的总体满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	53.35%	30.62%	14.83%	1.20%
女生	38.51%	43.05%	16.92%	1.51%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示：

表 25. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	43.83%	34.36%	19.77%	2.05%
2. 工作成就感	44.85%	34.17%	19.00%	1.98%
3. 工作强度（压力）	41.78%	31.67%	22.90%	3.65%
4. 上下级关系	47.28%	37.75%	13.69%	1.28%
5. 学习（培训）机会	45.75%	36.66%	15.29%	2.30%
6. 职业竞争公平程度	46.07%	35.70%	16.57%	1.66%
7. 工作晋升机会	44.66%	32.82%	19.83%	2.69%
8. 单位发展前景	44.91%	35.00%	18.23%	1.86%

2. 人岗匹配度

（1）毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关情况进行调查，数据显示，“很相关”占 26.94%；“相关”占 29.43%；“一般”占 19.38%；“不相关”占 24.25%。

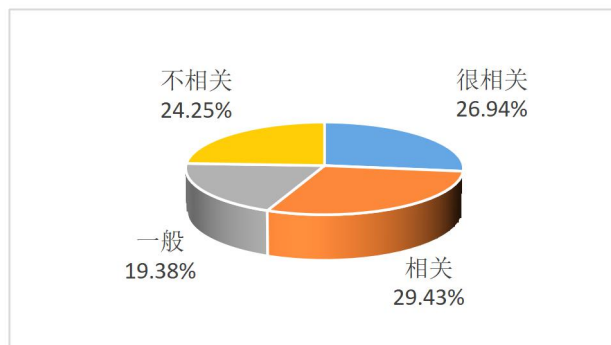


图 14. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不相关”比例略高。

表 26. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	30.98%	29.07%	18.06%	21.89%
女生	22.28%	29.85%	20.91%	26.96%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 42.74%、37.73%；其次是“个人兴趣”和“就业地区”，比例分别为 29.02%和 28.23%。调查结果如下图所示：

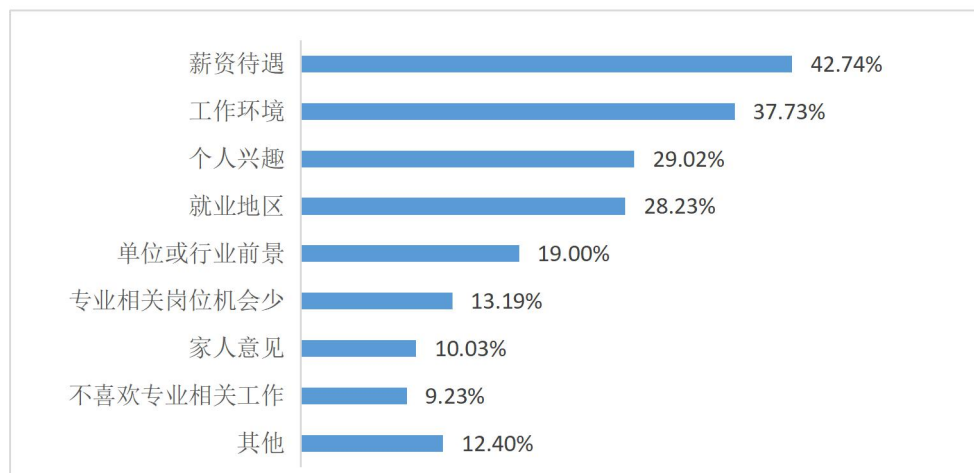


图 15. 毕业生选择专业不相关工作的原因

（2）毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 31.48%；“符合”比例为 32.82%；“一般”占 29.75%；“不符合”占 5.95%。

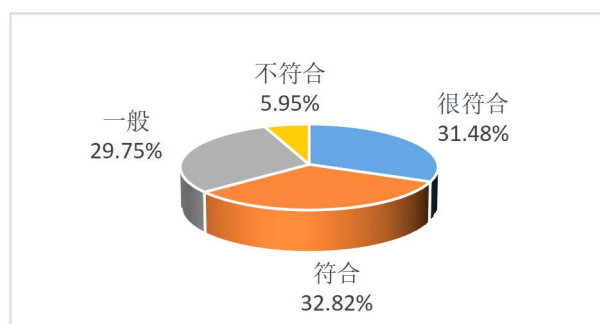


图 16. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展变化

（1）毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 67.24%；“升迁”的比例为 7.04%；“调岗”占 6.14%；“有离职”占 19.58%。

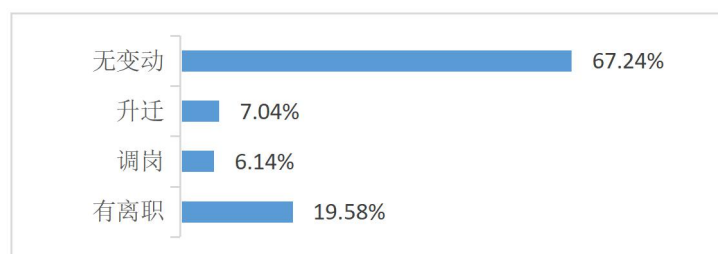


图 17. 毕业生工作岗位变动情况

（2）毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 34.42%；“适应”的比例为 49.33%；“一般”占 15.04%；“不适应”占 1.21%。

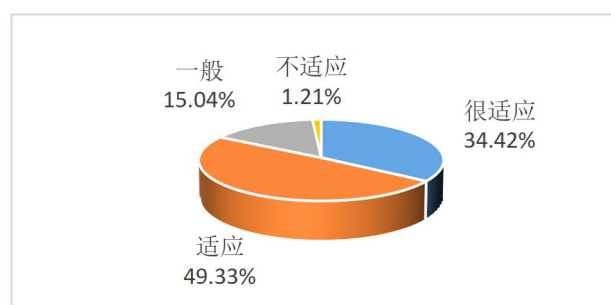


图 18. 毕业生当前工作岗位适应情况

（3）毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，58.53%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；27.26%换过“1次”工作，10.88%换过“2次”工作，1.79%换过“3次”工作，另有1.54%的毕业生换工作“超过3次”。

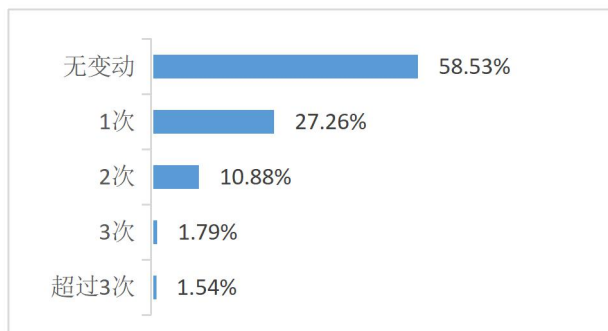


图 19. 毕业生工作单位变动情况

4. 升学（留学）毕业生分析

（1）毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度较高。其中，“很满意”占 45.70%，“满意”占 35.29%，“一般”占 16.29%，“不满意”占 2.71%。

根据不同性别毕业生的满意度情况分析，男生“不满意”比例略高。

表 27. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	53.40%	32.04%	11.65%	2.91%
女生	38.98%	38.14%	20.34%	2.54%

（2）毕业生升学（留学）深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学（留学）选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示，“很相关”占 52.04%；“相关”占 30.31%；“一般”占 11.31%；“不相关”占 6.34%。

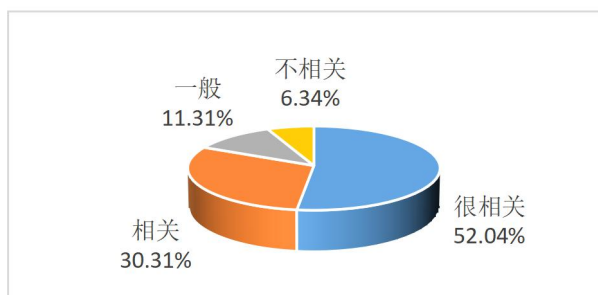


图 20. 毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度

（3）毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 43.89%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例均为 20.81%。调查结果如下图所示：

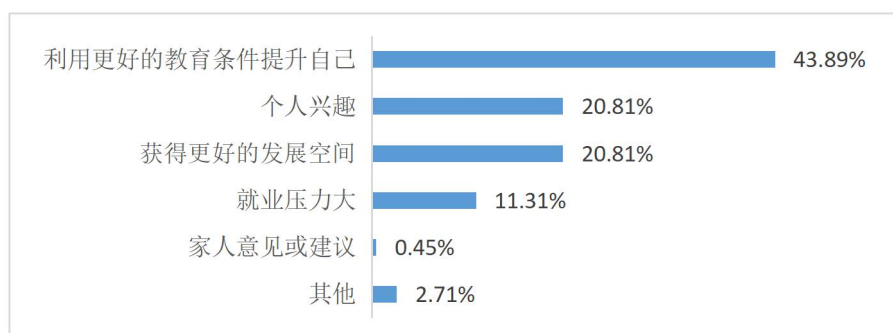


图 21. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

5. 未就业毕业生情况

（1）未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业信息”、“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 45.19%、43.27%。调查结果如下图所示：

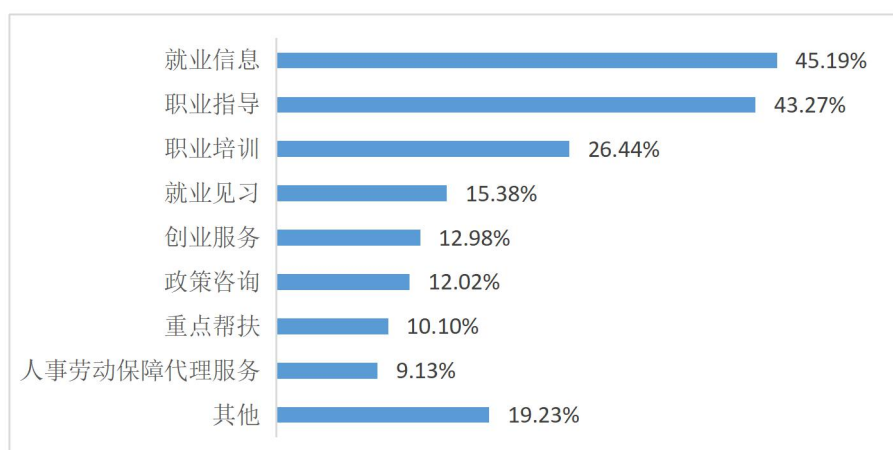


图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（2）毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 36.54%；其次是“兼职”，比例为 28.37%。调查结果如下图所示：

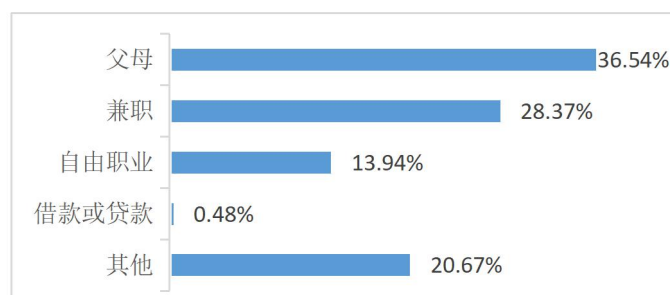


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

（3）未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 47.60%；其次是“准备升学考试”，比例为 23.56%。调查结果如下图所示：

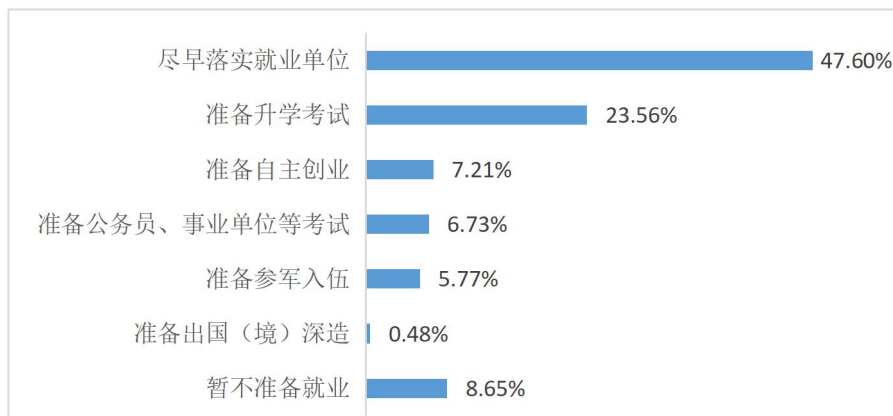


图 24. 未就业毕业生的目前打算

6. 暂不就业毕业生情况

（1）毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 22.22%；其次是“未遇到满意的工作”、“身体不好，修养一段时间”，比例分别为 16.67%、11.11%。调查结果如下图所示：

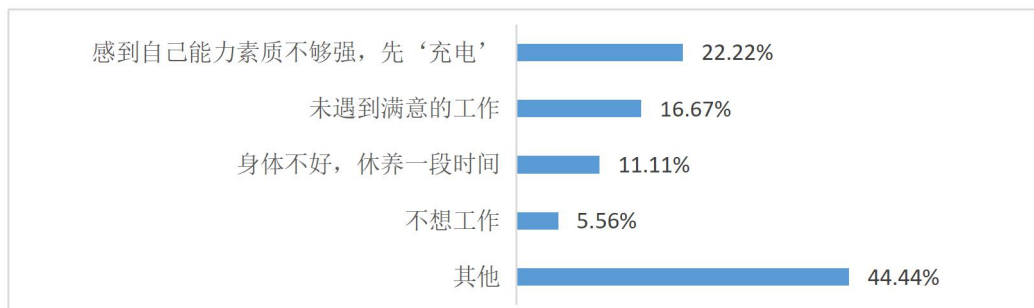


图 25. 毕业生暂不就业的原因

（2）暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 38.89%；“反对”占 16.67%；“不支持不反对”占 44.44%。

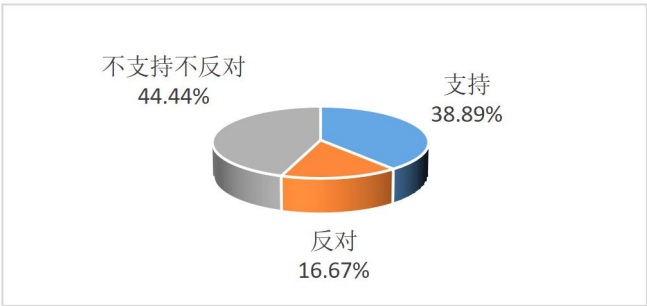


图 26. 暂不就业毕业生的父母态度

（二）用人单位对本校毕业生满意度调查分析

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 366 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

（1）对毕业生工作胜任度的总体评价

用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高，其中，17.49%的用人单位评价“非常强”，58.47%评价“较强”，23.50%评价“一般”，0.54%评价“较差”。

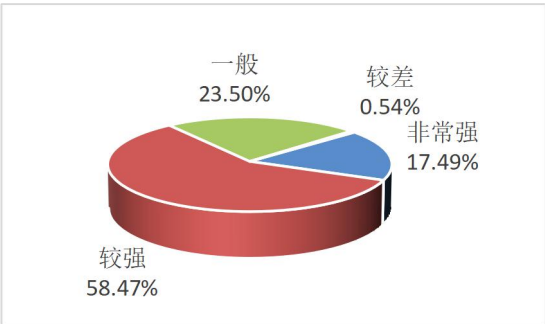


图 27. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

（2）对毕业生各项素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 31.42%，“满意”占 56.01%，“一般”占 12.30%，“不满意”占 0.27%。对毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 28. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	39.34%	50.82%	9.29%	0.55%
2. 工作态度	37.98%	47.54%	13.66%	0.82%
3. 专业技能	31.69%	49.45%	17.76%	1.09%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 职业能力	29.51%	48.09%	22.13%	0.27%
5. 职业发展潜力	34.15%	53.83%	11.48%	0.55%
6. 创新能力	35.52%	44.81%	18.58%	1.09%

2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

(1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，“综合素质较高”是用人单位招录本校毕业生的主要动因，比例为 38.25%；其次是“专业知识较强”，比例为 25.41%。调查结果如下图所示：

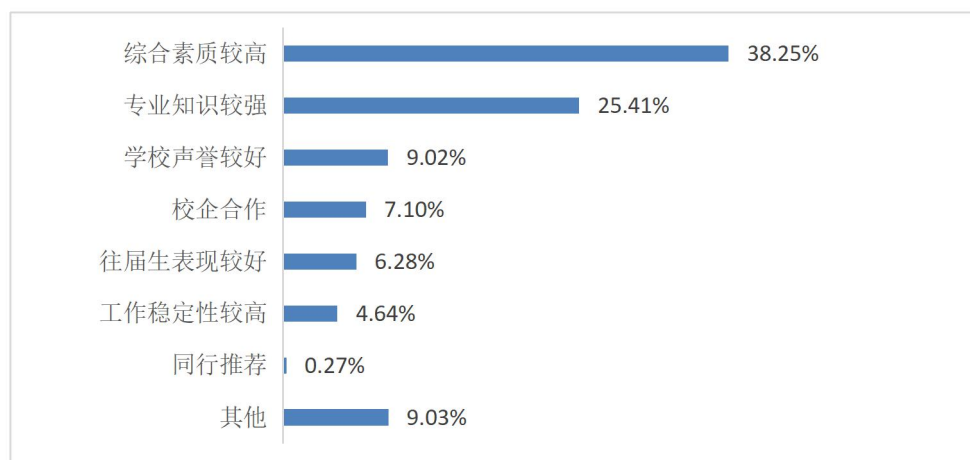


图 28. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”和“技术/业务骨干”比例较高，分别占 46.72%和 31.42%。

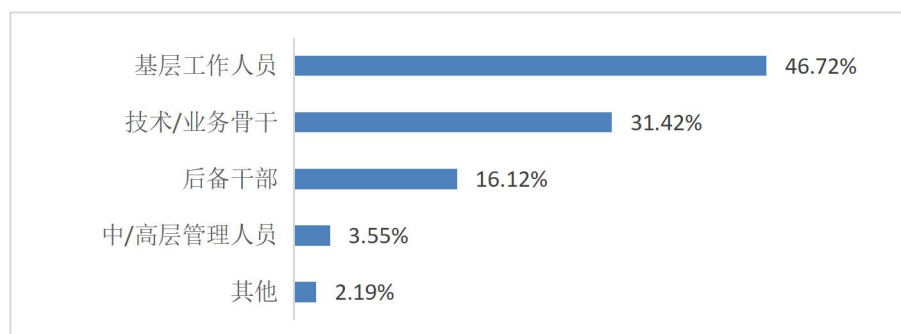


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，34.70%的用人单位认为“很积极”，48.91%认为“积极”，15.03%认为“一般”，另有 1.36%认为“不

积极”。

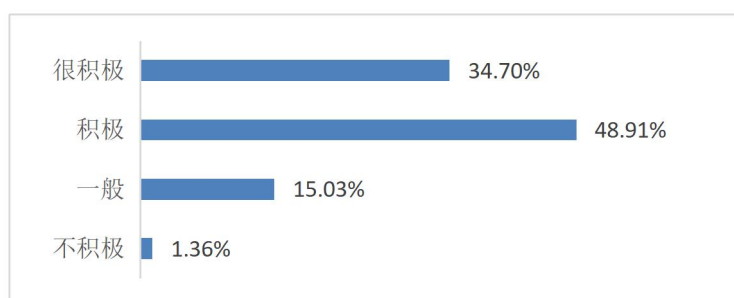


图 30. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位不满意的四个主要方面，比例分别为 45.90%、40.71%、35.52%和 31.97%。调查结果如下图所示：

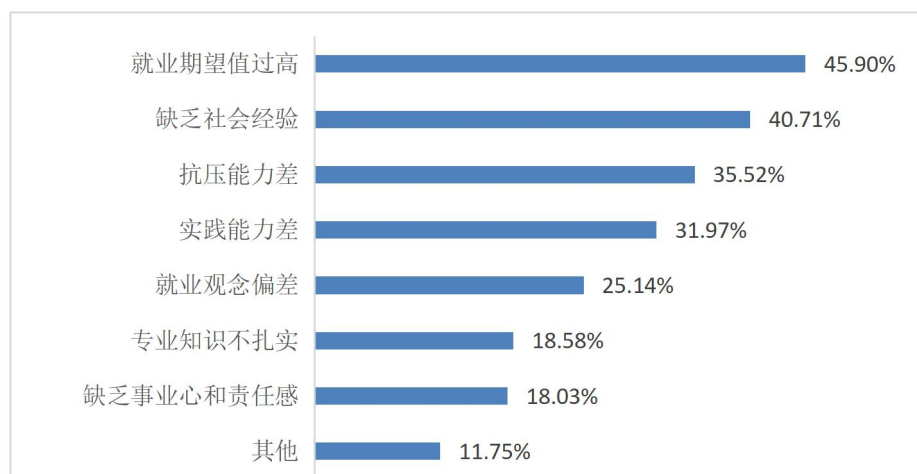


图 31. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

（三）校园现场招聘活动开展情况

本校 2020 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 191 场。期间，共有 727 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求约 2.33 万人；参会学生累计 1.94 万人次。本校 2020 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 29. 本校 2020 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	2	457	18000	7300
专场招聘会	3	82	2010	3100
企业宣讲会	188	188	3320	9000
合计	193	727	23330	19400

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、毕业生就业发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类高校毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量呈先上升后下降趋势，其中，2018 年生源最多，达 6400 人。

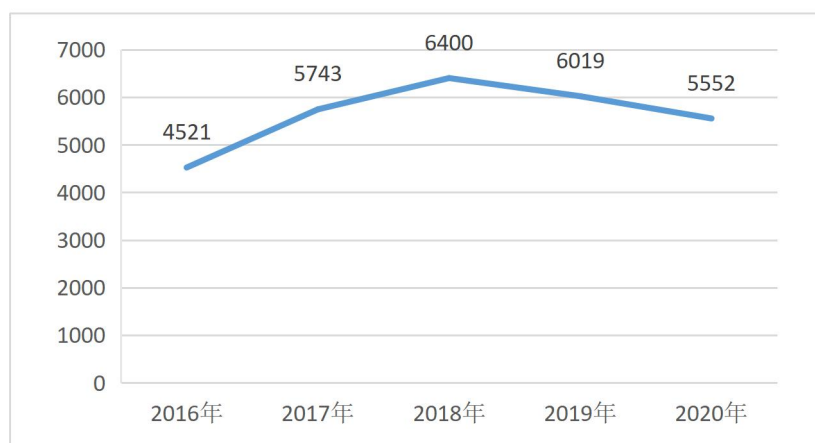


图 32. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率相对稳定，整体保持在 98%以上。

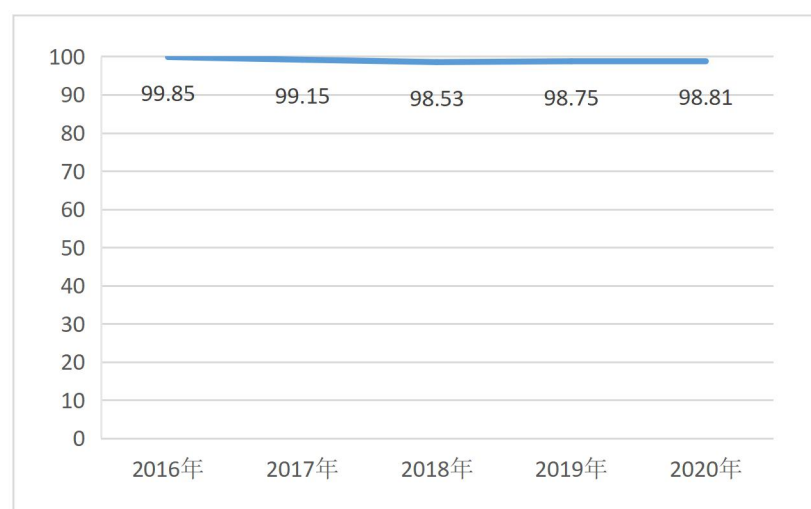


图 33. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率逐年上升，2020 年达 16.86%。

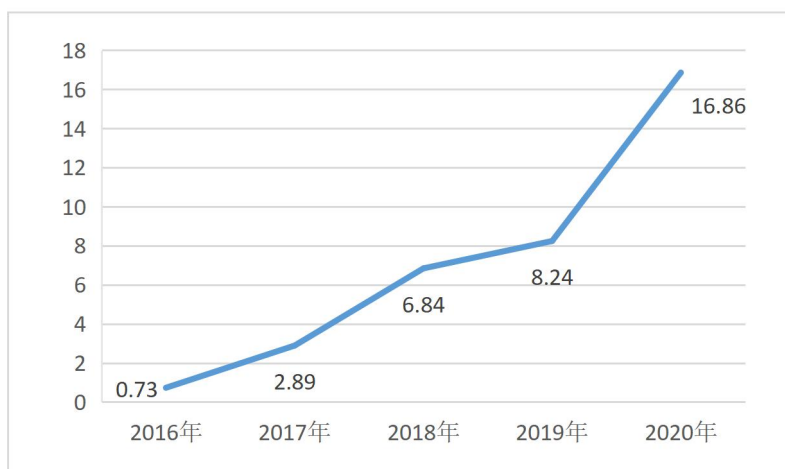


图 34. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

(一) 领导重视，机制健全

学院党委始终高度重视毕业生就业工作，把该项工作列为年度大事、实事来重点调度。一是积极实施就业工作“一把手”制度，健全以院、系主要领导为组长的院系两级就业领导机构。增加专职就业工作人员，加大就业工作力度。根据用人单位需求，及时完善课程设置，改进人才培养过程；二是定期召开就业工作推进会，实施就业目标责任制、就业率月通报制和就业工作考评制，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系。本年度，院领导主持召开4次就业专题会议研究部署毕业生就业工作，特别是疫情期间，在加大学院就业工作力度同时，督促、检查和落实各系就业工作；三是加大就业经费和设施设备投入。学院在就业经费落实、人员配备等方面给予强有力保障，毕业生就业经费达生均150元，院系两级就业部门配备了现代化办公设备。全院专职就业工作人员达23人，专门用于就业工作的办公场所达2800平方米。

(二) 加强校企合作，实现就业关口前移

学院以“政府推动、行业对接、校企联姻、项目嵌入”四级融合的校企合作育人模式为依托，积极推进订单培养和就业促进工作，不断增强毕业生专业技能和就业实力。随着就业工作重心下移，各系对校企合作工作更加重视，主要领导靠前指挥，亲自跑企业抓订单。校企合作的密切，大大改善了毕业生实习实训条件，不仅使学生在毕业时能够顺利就业，还能吸引企业资金和设备，引进先进的教学培训理念，提高人才培养的专业化和岗位针对性。2020届毕业生通过校企合作就业的有2200余名，重点企业有：一汽-大众汽车有限公司、一汽解放青岛汽车有限公司、青岛海尔、绿叶制药、丰田汽车、通用汽车、飞鸿建筑、奥威制冷、烟建集团、天元建设集团、天齐置业、鲁花集团、国子软件、歌尔声学股份、绿叶制药、鲁南制药、威高药业、荣昌制药、顿汉布什、西子电梯、润华汽车控股有限公司、新视觉数码、杰瑞石油、链家房产、百世物流、中集来福士、东方电子、豪迈集团、兴业机械等。

(三) 广泛搜集信息，不断提高就业信息化水平

一是召开 2020 届毕业生校园招聘会，今年招聘会筛选确定 300 家企业参加校招，发布岗位数 12000 余个。就业岗位涵盖了机械制造、机电一体化、计算机网络、汽车制造、汽车销售与服务、物流、会计、食品加工、酒店管理等多个行业；二是疫情期间召开“就选山东”网络双选会，共有 157 家企业参会，提供 5987 个就业岗位；三是召开专场宣讲会和空中宣讲会 80 余场，为学生了解企业选择就业岗位提供帮助；四是通过学院就业网站和就业微信公众号，及时推送就业岗位信息，为因疫情影响未就业毕业生提高更多就业机会；五是学生编印学院 2020 届毕业生情况介绍材料，向 1000 多个用人单位送发，邀请各企业到校招聘毕业生；六是通过烟台人才市场和高校毕业生就业信息网等渠道搜寻各种用人信息；七是积极开拓省外就业市场，重点向江、浙、沪“长三角”和北京地区突破。学院多次派人到上述地区联系用人信息、考察就业市场，掌握各地区企业用人信息，2020 届毕业生有近 270 余人顺利实现省外就业。

通过多渠道努力，我院共向毕业生提供 2100 多个用人单位的 30000 多个用人单位岗位信息，举办了 190 多场供需洽谈会。

(四) 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍

一是分别设立就业和创业两个指导中心，配备专职就业指导人员和创业导师，为毕业生进行就业和创业指导；二是学院提供 10000 平方米大学生创业经营场所，筛选、入驻、管理、孵化创业项目；三是开设 18 学时《创新与创业》课，对全体学生开展创业知识普及教育；四是引进 KAB/SYB 创业培训项目，主要通过实践体验和模拟训练，丰富学生的创业经验，提升学生的创业素质和能力。2020 届毕业生中有 166 人实现自主创业。

学院注重做好毕业生志愿服务西部和应征入伍工作。在学院网站、宣传栏中张贴《2020 年大学生志愿服务西部计划招募志愿者》和《2020 年普通高等学校应届毕业生入伍预征公告》，让更多毕业生了解“志愿服务西部”、“入伍预征”

政策。到目前为止，有 30 名毕业生已签订《大学生志愿服务西部计划招募协议书》，有 5 人已到岗；今年学院有 90 名毕业生应征入伍。

（五）加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量。

实施毕业生跟踪调查，是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，学院十分重视这项工作。一是以省高校就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记相关政策，指导未就业毕业生进行实名登记的同时向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。从实际工作中来看，“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为学校 and 地市人社部门对离校未就业毕业生提供就业服务起到了积极作用。二是学院连续多年与麦可思数据有限公司进行合作，对毕业生就业能力进行跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学院教学改革、课程设置、招生就业等工作的参考依据。三是走访企业，回访毕业生。在疫情缓解后，由招生与就业处牵头，各系就业工作人员参加的走访小组，先后到烟台市 4 个企业进行了走访调研工作。通过同企业交流和到岗学生座谈了解相关信息，为就业工作提供帮助。四是携手全国百所高校助力国家毕业生就业监测工作。为有效掌控 2020 年高校毕业生就业信息，教育部今年首次从全国 2600 多所高校中根据地城分布、学历层次、学科专业设置等因素，基于近三年有关高校与全国高校毕业生就业状况的一致性、代表性等情况，科学慎重遴选出 100 所高校布点监测毕业生就业状况，学院与 4 所省内高校成功入选。

提高就业服务质量是学院近几年一直努力的方向。在各种渠道大力宣传新的就业政策。一是召开各系就业专职人员和辅导员就业政策和就业管理工作辅导班，使他们尽快了解和了解新的就业政策，掌握新的工作程序，并用于日常工作中；二是与山东信总计算机软件开发有限公司合作，创建烟台职业学院毕业生就业管理系统，增加就业信息网的招聘会、宣讲会、企业招聘统计、问卷调查等功能，通过智能手段进行高效数据分析，及时提供决策支持；三是将相关就业政策公布在校就业网上，不但学生能学习到，用人企业等人员也能了解新的就业政策；四

是将学院就业科和各系就业科电话公开公布，接受社会各界监督和举报，杜绝毕业生“被就业”的现象发生。

（六）优先帮扶少数民族毕业生和特困家庭毕业生就业

学院采用“一对一”方式，积极帮助少数民族毕业生和特困家庭毕业生落实就业岗位，努力实现这部分就业群体 100%就业。全院 333 名获得国家助学贷款和 142 名特困家庭毕业生的求职创业补贴 341800 元已发放到学生手中，帮助这部分毕业生就业求职，降低他们的求职成本。

另外，学院湖北籍毕业生 1 人，该生已顺利就业，求职创业补贴 1000 元已打到该生银行卡。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 82.08%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

（1）毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 58.73%，“满意”占 28.82%，“一般”占 10.84%，“不满意”占 1.61%。

对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 30. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	58.28%	26.31%	13.96%	1.46%
2. 招聘信息收集、发布	57.98%	27.16%	13.50%	1.36%
3. 职业能力培训	57.78%	28.36%	12.30%	1.56%
4. 就业单位推荐	56.68%	27.01%	14.06%	2.26%
5. 职业生涯规划指导	56.83%	29.12%	12.25%	1.81%
6. 创业教育活动开展	57.98%	28.82%	11.85%	1.36%
7. 就业政策宣传、咨询	58.18%	28.46%	12.15%	1.20%
8. 就业手续办理	57.78%	28.21%	12.60%	1.41%

2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

（1）毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 62.50%，“满意”占 28.21%，“一般”占 8.13%，“不满意”占 1.15%。

对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习、生活环境的评价如下表所示：

表 31. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	63.15%	28.06%	7.78%	1.00%
2. 任课讲师水平	64.31%	28.21%	6.93%	0.55%
3. 教学方式、方法	62.80%	28.77%	7.53%	0.90%
4. 教学设备、设施	61.55%	27.46%	9.34%	1.66%
5. 教学管理工作	61.95%	28.61%	7.98%	1.46%
6. 校园学习、生活环境	61.60%	27.86%	8.73%	1.81%

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 46.23%、43.02%；其次是“加强职业技能培训”，比例为 33.08%。调查结果如下图所示：

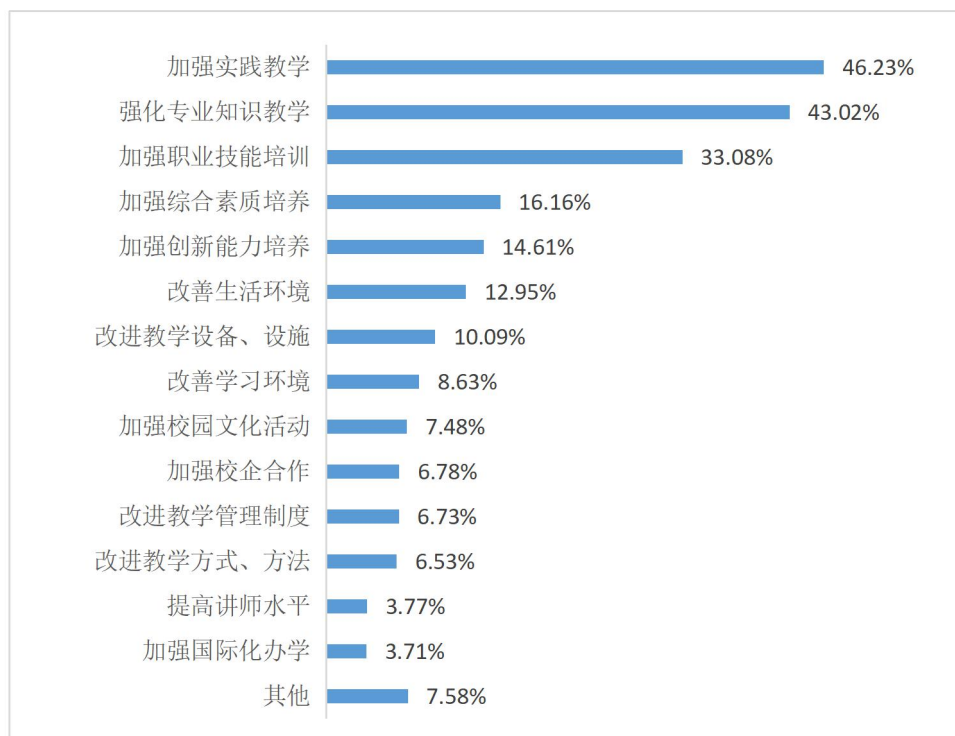


图 35. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的最主要因素，比例为 71.64%；其次是“个人发展空间”，比例为 59.24%。调查结果如下图所示：

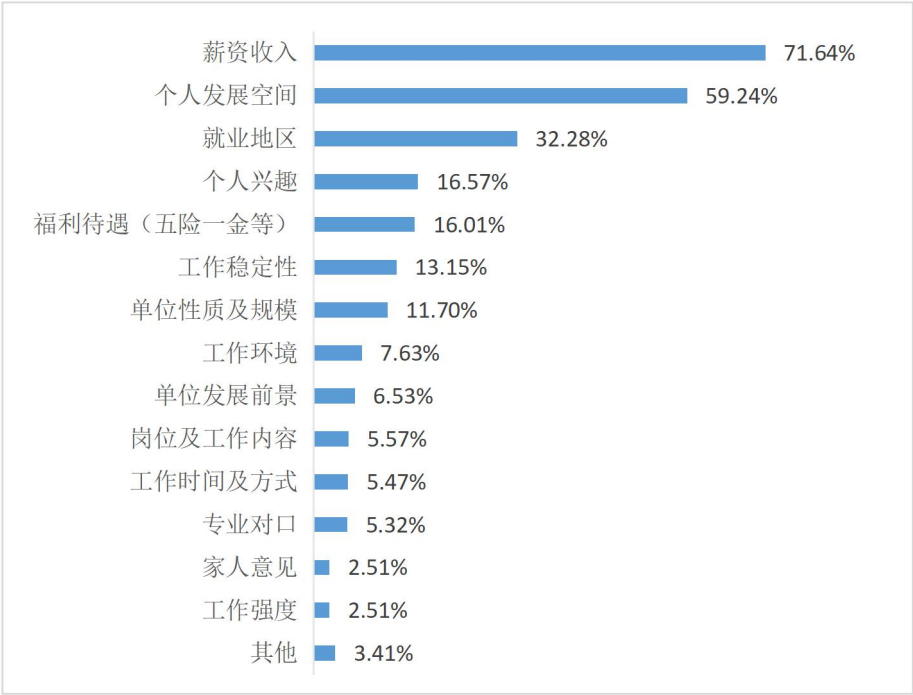


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

（二）用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 33.33%，“满意”占 55.19%，“一般”占 11.20%，“不满意”占 0.27%。对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 32. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	34.70%	54.37%	10.38%	0.55%
2. 专业技能培养	33.61%	52.46%	13.39%	0.55%
3. 综合素质培养	35.79%	53.55%	10.38%	0.27%
4. 人才培养模式	33.33%	53.28%	12.30%	1.09%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 39.62%，“满意”占 51.64%，“一般”占 8.20%，“不满意”占 0.55%。对招聘信息发布、校园招聘会组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 33. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	41.53%	50.27%	7.65%	0.55%
2. 校园招聘会组织	40.98%	52.19%	6.28%	0.55%
3. 毕业生推荐	38.80%	48.36%	11.75%	1.09%
4. 实习活动组织	37.16%	50.27%	11.75%	0.82%
5. 就业手续办理	39.07%	51.37%	8.74%	0.82%

（三）就业对学校教育教学的反馈

1. 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制

就业工作是学院工作重中之重，也是体现人才培养质量的重要依据。学院把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用。充分考虑毕业生的就业情况和社会实际需求，在保证基础专业和特色专业招生规模基础上，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。2020 年学院新增 1 个大数据技术与应用专业，取消服装与服饰设计、国际贸易实务等 5 个专业的招生计划。

2. 建立与区域经济发展相融合的专业体系

学院紧贴区域经济和社会需求，主动适应产业转型升级需求，充分发挥专业建设理事会和专业指导委员会的作用，广泛开展市场调研，制订“贴近产业、动态调整、突出重点、带动全面”的专业建设思路，从产教融合、校企合作、课程设置、教学实施、培养质量、社会服务、师资队伍、实训基地等八个方面入手，对照专业评价指标体系和专业建设绩效，确定重点支持专业和调整改造专业，建立了专业与产业联动、评价与调整互动的专业建设机制，形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、布局合理的专业体系。2020 年招生 50 个专业。包括装备制造、电子信息、财经商贸、土木建筑、交通运输等 11 个专业大类，机械设计制造、自动化、计算机、财务会计、经济贸易、建筑工程管理、旅游等 25 个专业类，涵盖了烟台的主要产业和产品集群。

3. 构建了教育教学改革“四个模式”

学院坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”的办学宗旨，主

动融入区域经济和社会发展，形成与社会互融、与行业互通、与企业互动的“区域融合的办学模式”；仿真职业环境氛围，建立课堂与岗位零距离的“以岗定教的人才培养模式”，在课程设置、内容、教学、考核及教学管理等方面与岗位需求紧密对接，引入企业案例充实教学内容；建立“学做一体的教学模式”，真正做到教室和车间一样，教师和师傅一样，学生和员工一样，上课和上岗一样；形成“校企共育的育人模式”，实现德育工作从课堂向车间、从校内向校外的拓展和延伸，提高学生的职业素养和适应能力。

4. 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量

学院关注用人需求动向和发展趋势，建立稳定的人才培养、教学实训和毕业生就业基地；结合自身专业特点开展了形式多样的旨在提高学生综合素质的技能训练活动；加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接；建立系统的就业指导工作体系，利用就业讲座和网上就业指导等多种形式，对学生开展成才观、就业观和创业观教育，以提升就业服务质量。

5. 实施人才培养过程监控，促进教育教学改革

进一步完善人才培养质量保证体系，重视对人才培养质量监控的有效实施方式。继续执行《烟台职业学院关于加强人才培养质量监控的意见》依据人才培养方案，按照 PDCA（策划、实施、检查、改进）循环对专业建设、课程建设、实践教学、培养质量等环节进行全方位监控，保障人才培养方案的顺利实施。连年与山东省高校就业信息网、麦可思教育等第三方数据公司合作，通过毕业生有效信息收集，建立起相应数据库，利用专业的 CI 系统对 50 多个专业的多项指标进行横向和纵向的对比分析，查找问题，为下一步的教学改革，课程设置、师资结构调整，学生工作、招生就业工作提供改进依据。

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 2.师范生人数分民族统计表	- 2 -
表 3.外省生源师范生人数分生源地统计表	- 3 -
表 4.师范生就业率分院（系）统计表	- 3 -
表 5.师范生总体就业方式统计表	- 4 -
表 6.师范生升学去往的高校 Top5	- 5 -
表 7.师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况	- 7 -
表 8.非师范生人数分专业大类统计表	- 8 -
表 9.非师范生各专业生源人数与全省比较	- 8 -
表 10.非师范生人数分院（系）统计表	- 10 -
表 11.非师范生人数分民族统计表	- 11 -
表 12.省外非师范生人数分生源地统计表	- 12 -
表 13.非师范生就业率分专业大类统计表	- 12 -
表 14.非师范生就业率分专业统计表	- 13 -
表 15.非师范生就业率分院（系）统计表	- 14 -
表 16.非师范生总体就业方式统计表	- 15 -
表 17.非师范生升学去往的升学单位 TOP10	- 16 -
表 18.非师范生赴中西部地区和东北地区就业统计表	- 19 -
表 19.非师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况	- 19 -
表 20.特困家庭毕业生（非师范类）就业情况	- 20 -
表 21.优秀毕业生（非师范类）就业情况	- 20 -
表 22.少数民族毕业生（非师范类）就业情况	- 21 -
表 23.未就业非师范生情况	- 21 -
表 24.不同性别毕业生对就业的总体满意度情况	- 22 -
表 25.毕业生对当前工作状况的满意度情况	- 22 -
表 26.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
表 27.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况	- 25 -
表 28.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价	- 28 -
表 29.本校 2020 年校园招聘活动开展情况	- 30 -
表 30.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价	- 38 -
表 31.毕业生对母校教育教学的满意度评价	- 39 -
表 32.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价	- 40 -
表 33.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价	- 41 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生性别结构图	- 2 -
图 3.师范生生源地结构图	- 3 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图	- 4 -
图 5.师范生就业单位性质流向图	- 5 -
图 6.师范生就业行业流向图	- 6 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 6 -
图 8.非师范生性别结构图	- 11 -
图 9.非师范生生源地结构图	- 11 -
图 10.不同性别非师范生就业率对比图	- 15 -
图 11.非师范生就业单位性质流向图	- 17 -
图 12.非师范生就业行业流向图	- 18 -
图 13.非师范生就业地区流向图	- 18 -
图 14.毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
图 15.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 23 -
图 16.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 24 -
图 17.毕业生工作岗位变动情况	- 24 -
图 18.毕业生当前工作岗位适应情况	- 24 -
图 19.毕业生工作单位变动情况	- 25 -
图 20.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度	- 25 -
图 21.毕业生升学（留学）深造的主要原因	- 26 -
图 22.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 26 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源	- 26 -
图 24.未就业毕业生的目前打算	- 27 -
图 25.毕业生暂不就业的原因	- 27 -
图 26.暂不就业毕业生的父母态度	- 28 -
图 27.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 28 -
图 28.用人单位招录本校毕业生的动因	- 29 -
图 29.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 29 -
图 30.用人单位对本校毕业生求职过程的评价	- 30 -
图 31.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 30 -
图 32.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	- 32 -
图 33.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）	- 32 -
图 34.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 33 -
图 35.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 39 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素	- 40 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国（境）：包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

科研助理：聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

其他录用形式就业：指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、

科研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。