



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码：550105

专业负责人：曲玉强

系主任：孙华勋

烟台工程职业技术学院

二〇二二年十一月二十日

服装与服饰设计专业建设指导委员会

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	职称	委员会职务	工作单位	职务	电话
1	孙华勋	副教授	主任	烟台工程职业技术学院	系主任	6397715
2	陈健	副教授	副主任	烟台工程职业技术学院	系副主任	6391395
3	曲玉强	教授	委员	烟台工程职业技术学院	环境-服装教研室主任	6961120
4	马艳	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	环境-服装教研室副主任	6961120
5	林璐	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教师	6961120
6	孙吉海	讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教师	6961120
7	吕俊禹	助理讲师	委员	烟台工程职业技术学院	教师	6393334
8	李公科	教授	委员	山东科技职业学院	纺织服装系副主任	05368187491
9	李蒙	高级工程师	委员	山东舒朗服装服饰股份有限公司	副总经理	6398617
10	吴慧卿	高级工程师	委员	山东舒朗服装服饰股份有限公司	事业部经理	6398617
11	李浩	高级工程师	委员	烟台绮丽集团有限公司	副总经理	6872297
12	张然	高级工程师	委员	南京圣迪奥服装服饰有限公司	区长经理	6398617
13	赵静	高级技师	委员	南京圣迪奥服装服饰有限公司	资深店长	17862871002
14	吕贤斌(毕业生代表)	高级技师	委员	上海美特斯邦威服饰股份有限公司	陈列总管	18653524066

目 录

一、专业名称	1
二、专业代码	1
三、招生对象	1
四、学制与学历	1
五、职业面向及职业能力要求	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及其工作过程	3
六、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
七、毕业要求	7
八、毕业要求指标点	7
九、专业课程体系	8
十、教学时间安排及课时建议	13
十一、课程设置及要求	17
(一) 平台课程	17
(二) 模块课程	21
(三) 实践教学体系	25
(四) 创新创业体系	27
十二、实施保障	28
(一) 师资队伍	28
(二) 教学设施	29

(三) 教学资源.....	31
(四) 教学方法、手段与教学组织形式.....	33
(五) 学习评价.....	34
(六) 质量管理.....	35
十三、继续专业学习深造的途径.....	36

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称

服装与服饰设计

二、专业代码

550105

三、招生对象

普通高招 自主招生 对口招生
注册入学 五年一贯 其他

四、学制与学历

学制：三年制 五年制

学历：高职

五、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 ¹ （代码）	所属专业类 ² （代码）	对应行业 ³ （代码）	主要职业类别 ⁴ （代码）	主要岗位类别 ⁵ （或技术领域）	职业资格证书或技能等级证
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 纺织面料设计师（4-08-08-02）	工艺美术与创意设计人员 专业化设计服务人员 服装生产管理人员 服装营销	服装CAD、服装设计师认证

表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书

序号	职业技能（资格）证书或技能等级证书名称	职业技能（资格）证书或技能等级证书	职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间	职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位	备注
----	---------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	----

1	服装设计师/形象设计师	高级	第五学期		可选
2	服装陈列师	高级	第五学期		1+X 证书
3	服装计算机辅助设计 CAD 证书	高级	第五学期		技术等级证

2. 可从事的岗位

表 3 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 ¹	岗位能力要求 ²
		初始岗位	发展岗位		
1	服装设计师助理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	辅助设计师表达完善企划	设计流程的熟悉能力、抗压能力等；创业创新能力
2	服装/饰品设计师	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	策划、开发新产品、检验样品质量提出修改意见。根据最新流行趋势、元素，确定大季开发主体，并完成一定数量的款式开发设计。	产品设计研发、质量控制、成衣产品营销策划等技术性强的能力
3	服装买手	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	根据品牌定位，海内、外采购样衣，进行市场调研，协助设计部开发	品牌了解及分析、款式分析能力、成本控制能力；创业创新能力
4	量体师	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据客户着装习惯，热情、积极与客户交流，提供专业的着装建议，并记录量体数据，返修及数据登记、整理、大客户维护，提升客户满意度。协助完成修衣、改衣等售后工作	对定制面料品牌和性能、服装工艺及款式搭配等有一定的了解。
5	形象设计/着装顾问	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	对客户提供美妆技巧、发型指导、服装搭配、个人整体形象、商务礼仪等方面的咨询、诊断、搭配、培训等工作；	能够掌握当前时尚潮流元素，对人物时尚形象改变有独特的见解，有审美能力、沟通能力、风格管理能力、搭配能力、礼仪形体培训能力
5	品牌导购	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	接待客户、介绍产品、提供搭配建议、整理货品	专卖店客户服务，销售产品能力；
6	陈列师	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	根据季节、品牌风格等因素设计产品陈列	品牌文化了解及表达能力、陈列知识应用能力、灯光、色彩搭配、货品掌控能力、营销能力、创业创新能力等。
7	店长	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	管理专卖店日常工作、管理销售人员、统计店内流水灯等	管理能力、处理突发状况的能力；创业创新能力

8	销售经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	维护大客户关系，提高客户忠诚度	店铺管理能力、活动策划能力；创业创新能力
9	平面设计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	款式图出图、图案纹样设计、网页页面创意设计、UI 设计等	能熟练使用 PS、AI 等图形设计软件，能配合运营设计定期的推广活动。有良好的设计理念和创新意识，并对设计的品质、切图的细节有自己严格的要求与把握。
10	服装制版师	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	使用专业软件制版、推板、排料的能力；	能理解设计图纸、具有制版能力、沟通能力、软件使用能力
11	工艺师	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	填写工艺单、对工艺制作样品指导大货的能力	工艺指导与管理能力、文件制作能力
12	生产管理员	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	对生产流水进行科学管理的能力；	能流管理水线、管理人员、团队合作、有效沟通
13	跟单员	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	采购大货面、辅料，下单，跟踪产品生产、跟踪服务运作流向	能下单、跟单、流程管理

(二) 典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
1	专职设计	策划、开发新产品，检验样品质量提出修改意见；根据最新流行趋势、元素，确定大季开发主体，并完成一定数量的款式开发设计
2	助理设计	辅助设计师表达完善企划，搭配面辅料，指导试衣模特工作
3	形象设计/着装顾问	对客户 provide 美妆技巧、发型指导、服装搭配、个人整体形象、商务礼仪等方面的咨询、诊断、搭配、培训
4	样衣采购/调研	根据品牌定位，海内、外采购样衣，进行市场调研，协助设计部开发
5	定制量体	根据客户着装习惯，热情、积极与客户交流，提供专业的着装建议，并记录量体数据，返修及数据登记、整理、大客户维护，提升客户满意度。协助完成修衣、改衣等售后工作
6	导购	接待客户、介绍产品、提供搭配建议、整理货品
7	服装陈列	根据季节、品牌风格等因素设计产品陈列、调整店内动线、陈列设施、灯光布局
8	销售管理	管理专卖店日常工作、管理销售人员、统计店内流水；维护大客户关系，提高客户忠诚度
9	网店美化与维护	主页及产品页的美化、制作店铺的整体装修风格、页面创意设计，对产品进行上架排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片
10	制定工艺单	填写工艺单、对工艺制作样品指导大货；
11	工业制版	具有设计理念的制版技术，能够读懂设计部的稿件，并将其用技术手段，以平面或立体纸样的形式制作应用于生产的纸样。并具备使用专业软件制版、推板、排料的能力。

序号	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴
12	样衣缝制	严格按工艺要求准确、高效率缝制产品部件；用最高工艺标准缝制完整样衣
13	产品质检	对产品进行质量检查、产品后期整理
14	服装跟单	采购大货面、辅料，下单，跟踪产品生产、跟踪服务运作流向
15	生产管理	对生产流水进行科学管理

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师、时尚插画及人物/卖场形象管理等职业群，培养具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业相关文化基础知识及专业知识，具备服装与服饰设计、服装生产管理及营销等专业能力，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

表5 服装与服饰设计专业培养目标

序号	具体内容
A	掌握服装设计、生产、营销陈列、形象设计等相关领域的专业知识，具有开拓创新意识和沟通、协作、管理能力，能够在纺织服装、文化创意及相关领域独立工作。
B	具有资源共享和协同合作的精神，具有较强的口头与书面表达能力及交流沟通能力，在跨团队合作领域中发挥有效的领导、沟通、协作作用。
C	热爱服装事业，具有职业理想，践行社会主义核心价值观体系，践行绿色设计观、文化设计观、可持续发展观。
D	具有终身学习的意识和能力，扩大知识体系、优化知识结构，提高文化素养。
E	具有一定的创新创业意识和能力，重视本土文化和本土品牌建设，积极投身区域经济建设，为品牌名城的奋斗目标培养人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。
- (5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。
- (6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。
- (7) 掌握服装材料的理论和应用知识。
- (8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。
- (9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。
- (10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。
- (4) 能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。
- (5) 能够熟练使用服装设计软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。
- (7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。
- (8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

七、毕业要求

本专业学生在校期间需获得 140 个学分以上，选修课需获得 20 学分以上，才能如期获得毕业证书。具体要求如下：

表 6 服装与服饰设计专业学生毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够进行专业设计工作、提供专业的形象管理建议	A
2	能够进行生产管理，提供服装生产必要的技术支持	A
3	能够积极工作、有效沟通，在团队合作中起到积极作用	B
4	爱岗敬业、思想政治坚定、德技并修、全面发展	C
5	具有艺术设计修养和扎实的理论知识及较强实践能力，具多学科交叉思维、国际视野、良好品味和沟通能力素质	AC
6	能够保持终身学习，优化知识结构，不断进步，积极进取	D
7	具有创新意识，灵活解决问题的能力 and 自主创新、创业能力	E

八、毕业要求指标点

表 7 服装与服饰设计专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
1	能够进行专业设计工作、提供专业的形象管理建议	1.1	能根据市场需要、品牌定位进行专业设计工作
		1.2	能够熟练使用设计辅助软件
		1.3	能够对店铺形象、个人形象进行专业的设计、策划、管理
2	能够进行生产管理，提供服装生产必要的技术支持	2.1	具备服装制版、裁剪、工艺方面的专业知识和技术技能
		2.2	能够进行生产管理、分单、理单
3	能够积极工作、有效沟通，在团队合作中起到积极作用	3.1	能调整心态，面对压力，健康疏导情绪
		3.2	能主动表达观点、互动交流、理性思考
4	爱岗敬业、思想政治坚	4.1	注重政治理论学习，爱国教育，具备工匠精神和

序号	毕业要求	能力要求 指标点序号	对应的指标点
	定、德技并修、全面发展		传承的意志。
		4.2	热爱自己的行业、企业，工作态度端正、积极向上，政治方向坚定正确。
5	具有艺术设计修养和扎实的理论知识及较强实践能力，具多学科交叉思维、国际视野、良好品味和沟通能力素质	5.1	能够保持艺术领域的学习，提升艺术修养，保持良好的艺术品位。
		5.2	能够涉猎广泛，加强比较学习，学习国际上的先进经验。
		5.3	能够理论结合实践，知识和技能落地。
6	能够保持终身学习，优化知识结构，不断进步，积极进取	6.1	坚持终身学习的态度，虚心进取，不断提升职业综合素质和人的全面发展。
7	具有创新意识，灵活解决问题的能力及自主创新、创业能力	7.1	能理解和热爱本土文化，有投身建设本土品牌的意识和热情。
		7.2	接受创新创业理论教育及安全分析，具有创新意识和创业意识。

九、专业课程体系

（一）专业课程体系

本专业的课程体系包含文化素质课程体系和专业课程体系两大类，课程思政等立德树人育人理念贯穿两大体系课程教育教学之中。

文化素质课程体系包含军事理论、健康体育、毛泽东思想概论与中国特色社会主义、形式与政策、思想品德修养与法律基础、职业生涯规划、大学语文、高等数学、大学英语、计算机基础、创新与创业、中华优秀传统文化、国史党史、美育、马克思主义理论等公共基础课。

专业课程体系包含专业基础课、专业核心课、专业拓展课，并涵盖有关实践性技能环节。

表 8 专业课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	服装史	服装与服饰设计
2	服装设计 1/服装设计 2	服装与服饰设计
3	服装设计表现	服装设计、助理设计
4	服装礼仪	形象设计/着装顾问
5	形象设计	形象设计/着装顾问
6	美育	创意策划、服装设计
7	设计软件	服装设计、平面设计、陈列
8	服饰图案与色彩	服装图案设计、形象设计、服装陈列
9	构成艺术	服装陈列、服装设计
10	服装陈列	店铺陈列
11	服装市场营销	服装陈列、服饰销售
12	服装 CAD	计算机辅助设计制版
13	服装制版与推板	服装工业制版、纸样设计
14	服装工艺	工艺生产流程设计、样衣制作
15	服装生产管理	制定服装工艺单、生产技术管理
16	服装材料	纺织品设计、面料搭配、服装缝纫工
17	立体裁剪	制版、样衣制作、服装设计
18	服装跟单	服装跟单、理单
19	服装生产管理	生产管理

(二) 专业课程矩阵

表9 服装与服饰设计专业课程矩阵

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		军事理论	健康体育	思想道德与法治	毛概	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	形势与政策	职业生涯规划	大学语文	高等数学	大学英语	信息技术	S Y B	安全	大数据应用	人工智能	服装工艺	美育	服装制版	服装概论	构成艺术	服装材料	服装设计表现	服装设计	服装设计软件	立体裁剪	服装陈列	服装营销	服装跟单	企业认知	岗位实习	毕业设计	劳动	
1. 具有爱党爱国、理想信念坚定、敬业爱岗、诚实守信、爱厂如家、乐于奉献的优秀品质	具有爱党爱国、理想信念坚定、敬业爱岗、诚实守信、乐于奉献的优秀品质	√	√	√	√	√	√	√	√					√				√																√
	热爱学校，热爱专业，工作积极，不怕吃苦	√	√	√	√	√	√	√	√					√				√				√											√	√
2. 能灵活使用计算机常用办公软件	能灵活运用 WORD 进行文字处理								√	√	√	√			√																		√	
	能灵活运用 EXCEL 制作工作表格								√	√	√	√			√																		√	
	能灵活运用 Power Point 制作宣讲材料								√	√	√	√			√																		√	
3. 具备信息检索及数据处理的能力	能灵活进行文献检索									√	√	√																					√	
	能使用计算机及网络进行服装信息处理									√		√					√																√	
4. 具备良好的自我表达能力，与人和谐相处的能力，具备团队意识	能对人解释自己的观点与主张，正确表述自己					√		√	√																								√	
	心理无异常，开朗向上			√	√	√		√																									√	

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	1 军事理论	2 健康体育	3 思想道德与法治	4 毛概	5 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	6 形势与政策	7 职业生涯规划	8 大学语文	9 高等数学	10 大学英语	11 信息技术	12 SYB	13 安全	14 大数据应用	15 人工智能	16 服装工艺	17 美育	18 服装制版	19 服装概论	20 构成艺术	21 服装材料	22 服装设计表现	23 服装设计	24 服装设计软件	25 立体裁剪	26 服装陈列	27 服装营销	28 服装跟单	29 企业认知	30 岗位实习	31 毕业设计	32 劳动		
	能参与团队协作，共同完成给定的工作		√	√	√			√	√																								√	√	
5. 能看懂简单的英文资料，会简单的英语会话	能完成服装英文资料的翻译										√																							√	
	能与国外服装专家进行简介的英语交流								√		√																								
6. 能够进行专业设计工作、提供专业的形象管理建议	能根据市场需要、品牌定位进行专业设计工作																				√	√	√	√			√							√	
	能够熟练使用设计辅助软件																						√	√										√	
	能够对店铺形象、个人形象进行专业的设计、策划、管理																√						√			√	√	√					√		
7. 能够进行生产管理,提供服装生产必要的技术支持	具备服装制版、裁剪、工艺方面的专业知识和技术技能																√		√	√	√														
	能够进行生产管理、分单、理单					√								√	√	√		√	√	√				√	√						√	√			
8. 具有艺术设计修养和扎实的理论知识及较强实践能力,具多学科交叉思维、国际视野、良好品味和沟	能够坚持艺术领域的学习,提升艺术修养,保持良好的艺术品位					√											√			√	√	√	√	√		√				√	√	√			

毕业要求	毕业要求指标点 ⁵	1 军事理论	2 健康体育	3 思想道德与法治	4 毛概	5 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	6 形势与政策	7 职业生涯规划	8 大学语文	9 高等数学	10 大学英语	11 信息技术	12 SYB	13 安全	14 大数据应用	15 人工智能	16 服装工艺	17 美育	18 服装制版	19 服装概论	20 构成艺术	21 服装材料	22 服装设计表现	23 服装设计	24 服装设计软件	25 立体裁剪	26 服装陈列	27 服装营销	28 服装跟单	29 企业认知	30 岗位实习	31 毕业设计	32 劳动	
通能力素质	能够涉猎广泛，加强比较学习，学习国际上的先进经验																√				√	√			√				√	√	√			
	能够理论结合实践，知识和技能落地					√											√				√	√			√		√							
9. 具有创新意识，具备自主创新、创业能力	接受创新创业理论教育及安全分析，具有创新意识和创业意识					√							√																				√	√
	能独立或与人合作完成服装设计、制作、裁剪、营销等系统工作					√										√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

十、教学时间安排及课时建议

表 10 教学时间安排建议表

周数 学年	内容	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一		36	2	2	12	52
二		36	2	2	12	52
三		38（其中，岗位实习 24 周）	1	1	5	45

表 11 授课计划安排建议表

课程类别	课程代码	课程名称	学时			学 分	按学年、学期教学进程安排						备注	
							（周学时/教学周数）							
			总学 时		理论		实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5		6
	06061101	军事理论	36	30	6	2	讲座							
	06161102	健康体育 1	26	4	22	1.5	2/13							
	06161202	健康体育 2	32	2	30	2		2/16						
	06261302	健康体育 3	34	2	32	2			2/17					
	06261402	健康体育 4	16	2	14	0.5				2/8				
	06161103	思想道德与法治	48	32	16	3	4/12							
	06261104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	22	10	2	2/16							
	06161211	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3		4/12						
	06161105	形势与政策 1	10	10	0	0.25	2/5							
	06161205	形势与政策 2	10	10	0	0.25		2/5						
	06161305	形势与政策 3	10	10	0	0.25			2/5					
	06161405	形势与政策 4	10	10	0	0.25				2/5				
	06061106	职业生涯规划与心理健康教育 1	16	12	4	1	1/16							
	06061206	职业生涯规划与心理健康教	16	12	4	1		1/16						

		育 2												
	06161306	职业生涯规划与心理健康教育 3	17	13	4	1			1/17					
	06161406	职业生涯规划与心理健康教育 4	5	5	0	0				讲座				含毕业教育
	06161107	美育	32	30	2	2	2/16							
	06161108	安全	16	8	8	1	1/16							
	06161109	军事技能	48	0	48	2	2							
	06066002	劳动 1	24	12	12	0.5		1						
	06161310	劳动 2	24	12	12	0.5			1					
	小计（占总课时比例） 19.56%		510	270	240	26								
公共 限 选 课	06062101	信息技术	64	20	44	4	4/16							
	06062102	大学语文 1	32	28	4	2	2/16							
	06062202	大学语文 2	32	26	6	2		2/16						
	06062103	高等数学	32	32	0	2	2/16							
	06062104	大学英语 1	32	28	4	2	2/16							
	06062204	大学英语 2	32	28	4	2		2/16						考证
	06062405	创新创业（SYB）	64	60	4	4				2 周				实践 4 课时
	06062106	党史国史	16	16	0	1		1/16						线上
	06062207	中华优秀传统文化	16	16	0	1		1/16						线上
	06062408	职业素养	16	16	0	1				1/16				线上
	06062409	大数据	16	14	2	1				1/16				
	06062410	人工智能	16	14	2	1				1/16				
		小计（占总课时比例） 14.11%		368	298	70	23							
公共 选 修 课	06063101	国家安全			0	2	2/16							5 选 3
	06063402	自然科学			0	2			2/16					
	06063303	人文社科			0	2		2/16						
	06063204	形体				2		2/16						
	06063205	马克思主义理论			0	2		2/16						
		小计（占总课时比例）%					6							
专业 课	专业 基 础	06164201	服装史	32	28	4	2	2/16						
		06264303	构成艺术	68	38	30	4		4/17					
		06064304	服装工艺 1— 现代工艺	68	36	32	4		4/17					
		06064404	服装工艺 2— 传统工艺	64	36	28	4			4/16			k	

	06064205	服装材料	32	12	20	2		2/16					
	小计（占总课时比例）		264	164	100	16							
	10.12%												
专业 技能	06065101	服装设计表现 1*	64	34	30	4	4/16						
	06065201	服装设计表现 2*	64	34	30	4		4/16					
	06065302	服装设计 1（设计 基础）*	68	36	32	4			4/17				k
	06065402	服装设计 2（专 项设计）*	64	36	28	4				4/16			k
	06065203	设计软件*	64	34	30	4		4/16					
	06065304	服装制版 1— 基础版型*	34	18	16	2			2/17				k
	06065404	服装制版 2— 传统版型*	32	18	14	2				2/16			
	06065405	立体的裁剪*	64	36	28	4				4/16			k
	06065306	服装陈列*	68	38	30	4			4/17				
	06065207	岗位认知	24	0	24	1		24/1					
	06165508	职业技能训练	192	0	192	8					24/8		
	06165509	岗位实习 1	144	0	144	6					24/6		
	06165609	岗位实习 2	432	0	432	18						24/18	
	06065510	毕业设计	80	0	80	4					20/4		
	小计（占总课时比例）		1394	284	1110	69							
	46.09%												
专业 选修 课程	06166401	服装摄影	32	20	12	2			2/16				9 选 4 门 以 上
	06166202	形象设计	64	38	26	4		4/16					
	06166403	服装图案与色 彩	64	40	24	4			4/16				
	06166404	服饰礼仪	32	20	12	2			2/16				
	06166205	服装配饰	32	20	12	2		2/16					
	06166306	服装 CAD	68	40	28	4			4/17				
	06166407	服装跟单	32	20	12	2			2/16				
	06166408	服装生产管理	32	20	12	2			2/16				
	06166409	服装营销	32	20	12	2			2/16				
		小计（占总课时比例）		128	80	48	8						
	10.12%												
其他	06067001	综合素质养成				4	社会实践、志愿服务、社团活动等						
周课时及学分合计			2664	1096	1568	142	26	25	26	26			

注：1）岗位实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2）其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

表 12 教学进程安排表

单位：周

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22~26	
一	△	☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	※	*	*	
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	●	●	●	●	●	◆	△	※	*	*	
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	●	●	●	●	●	●	△	※	*	*	
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	△	※	*	*	
五	□	□	□	□	□	□	□	□	⊙	⊙	⊙	⊙	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	*	*	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	*	*

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习。

“●”为理实一体化周

“◇”为劳动周

“□”为项目综合实训

“☆”为军训周

“※”为考试周

“▲”为岗位实习周

“*”为假期周

“⊙”为毕业设计周

“■”为SYB周

“△”为机动周

表 13 教学环节统计表（总计 2664 学时，142 学分）

课程类别		学时		学分	占总学时比例%		占总学分比例%
		理论	实践		理论	实践	
平台课程	公共必修平台课程	270	240	26	10.35	9.20	18.31
	专业基础平台课程	164	100	16	6.29	3.83	11.27
	专业核心必修平台课程	284	918	61	10.89	35.20	42.96
	小计	718	1258	103	27.53	48.23	72.54
模块课程	公共选修模块课程	96	0	6	3.68	0.00	4.22
	限定性选修模块课程	298	70	23	11.43	2.68	16.20
	专业选修模块课程	145	119	16	5.56	4.56	11.27
	小计	443	189	39	16.99	7.24	27.46
基础实践环节	入学教育及军训	8	48	2	0.31	1.84	1.41
	公益劳动	24	24	1	0.92	0.92	0.70
	毕业教育及设计	5	80	4	0.19	3.07	2.82
	社会实践	0	600	25	0.00	23.02	17.61
	小计	37	752	32	1.42	28.86	22.54
第二课堂	创新创业模块	60	4	4	2.30	0.15	2.82
				0.00	0.00	0.00
总学时（学分）数		1143	1463	142	43.86	56.14	100.00

十一、课程设置及要求

(一) 平台课程

1. 公共必修平台课程

表 14 公共必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	军事理论	中国国防、军事思想、世界军事、军事高级技术、高技术战争。	在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。	36
2	健康体育	掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出沟通交流合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。	完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握篮球、排球、足球、乒羽球、健美操基本技术；掌握战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。	108
3	思想道德与法治	本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。	结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。	指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大复兴历史征程。	32
5	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义	引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学	48

	想概论	义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	
6	形势与政策	本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”、“经济社会发展”、“涉港澳台事务”、“国际形势政策”。	采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。	40
7	职业生涯规划与心理健康教育	职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；创新创业。	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我，优化心理素质，促进全面发展。	54
8	美育	至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。	树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美劳全面和谐发展。	32
9	安全	社会安全；校园生活安全；交通、消防、食品、卫生安全常识；防盗、防意外伤害等技能；防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。	结合案例，尤其是各高校校园内发生的案例，对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识，提高学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识，增强防范能力的目的，同时也为今后大学生走向社会，成为一名正直守法公民打	16

			下基础。	
10	军事技能	解放军条令、条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练等。	在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。	2周
11	劳动	日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等。	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育工匠精神，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	56（每学期28，其理论12，实践16）

2. 专业基础必修平台课程

表 15 专业基础必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	服装史	1. 掌握中国各历史时期服装造型特点； 2. 掌握西方各历史时期服装造型特点； 3. 掌握服装形式发展的一般规律； 4. 掌握历史服装风格现代化创新应用。	1. 能运用美学规律对历史服饰元素进行再设计； 2. 能对现代服装设计本土化提供依据。	32
2	服装工艺	1. 熟练掌握电动缝纫机的使用； 2. 熟悉男女成衣、传统旗袍制作的基本要求，掌握其制作步骤与方法； 3. 掌握改良旗袍的设计、制作和工艺技巧。	1. 能够运用各种设备，完成服装制作； 2. 掌握服装工艺流程与制作标准； 3. 熟知企业工艺指示书，能掌握各服种的缝制工序分析，完成工序划分任务。	132
3	服装材料	1. 认识服装材料、了解服装材料； 2. 合理选用服装材料； 3. 发挥材料的最大性能合理设计服装； 4. 掌握服装材料的保养及使用。	1. 能自主学习鉴定服装材料的性能与种类； 2. 能够利用服装材料的性能进行适合的服装设计。	32
4	构成艺术	1. 了解点的构成、线的构成、面的构成和综合构成； 2. 了解平面构成的常见组织形	1. 能对构成元素形成基本的认知，深刻理解构成的应用范畴与作用；	68

		式； 3. 了解色彩的范畴与三要素； 4. 了解立体形态、形式感觉、材料的选用及构成方法； 5. 掌握构成在产品设计中的应用。	2. 能够娴熟的应用形式美规律进行创新创意设计； 3. 能够运用所学知识，合理开发各种材质的美感因素进行创新设计，体现专业的艺术追求，体现专业的审美经验。	
--	--	--	--	--

3. 专业核心必修平台课程

表 16 专业核心必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	服装设计表现	了解时装画的作用和意义；了解时装画的特征；了解学习时装画应注意的问题和主要的研究方向；了解时装画所用工具与材料；了解、掌握色彩表现基础技法	能够进行简单的素描表现，体现色层的转变和物体的造型能力，能够合理设计安排笔触效果；掌握时装画的基础知识，定位追求目标与研究方向；掌握各种绘画工具的特点，能熟练运用绘画工具和材料进行色彩表现	128
2	服装设计	了解服装专业概念，发展历史；熟悉设计元素和设计形式美法则；了解色彩知识，服装色彩搭配原理；了解流行色、流行服装；能进行服装的创新设计；能进行服装的细节设计；能进行服装各项目设计。	深刻认知服装专业，形成专业认同感；熟练掌握服装设计的基本技能，掌握服装造型特征，能够进行创意设计；掌握服装配饰设计原则与方法；运用所学知识，善于塑造个人形象，能根据消费者信息合理设计服装。	132
3	设计软件	了解滤镜在 Photoshop/Illustrator 的运用；掌握 Photoshop/Illustrator 的基本操作方法；掌握 photoshop 中滤镜处理的各种调整手段及应用技巧；了解图像处理的方法；掌握 photoshop 中的各种处理手段及操作技巧并加以应用。	掌握工具箱中各种工具的使用方法；能够使用各种工具对图像进行艺术处理；能独立设计、制作完成不同类型的图片作品。	64
4	服装制版	人体体型特征与测量；服装结构构成方法；服装规格设计；衣身廓形与衣身结构比例；省道分类设计及变形；胸凸量及胸腰差的解决方法；分割线分类与变化；旗袍制板推板基本原理；旗袍样板档差放缩法的推板程序和方法；旗袍净样板等分法的推板程	熟练掌握人体各部位的测量方法；掌握服装基础纸样的绘制方法；掌握服装规格系列设计的原则和方法。	66

		序和方法。		
5	立 体 裁 剪	立体裁剪基础知识，解读立体裁剪经典案例；立体裁剪的工具与材料；人体数据测量、人台的贴线；大头针基础针法；多种款式变化造型与制作说明。	掌握人体数据测量方法；掌握人台基础针法；能够运用省道转移的方法做收身的衬衣造型；掌握衬衫多种款式变化造型与制作方法；能够进行创意变化；掌握分割裙的立裁手法；能够创意设计表现。	64
6	服 装 陈 列	了解陈列的概念、陈列的目的和陈列的工作目标，了解人体工程学在陈列中的应用；了解卖场构成与卖场规划原则；熟知陈列形态构成方式和卖场中常见的陈列形式；了解卖场色彩规划原则和照明设计方法；了解卖场 POP 的应用；熟知橱窗设计基本原则和橱窗设计基本方式。	能够根据店铺类型设计动线；掌握卖场陈列构成技巧进行平面、立面的构成设计；能够合理调整卖场色彩和灯光；掌握信息传递原理进行橱窗主题设计；能够合理应用人台、道具等装饰元素。	68
7	岗 位 认 知	能够积极主动地收集相关知识点的资料信息，并能够分析流行趋势；能够正确地制定企业产品开发计划、产品策划、渠道策划、市场推广策划等。	通过对服装岗位能力要求的现状进行分析，进一步明确了服装岗位群工作所应具备的职业能力，以使服装人才的培养更具实用性和针对性；形成较强的职业岗位能力和就业竞争力。	24
8	顶 岗 实 习	参观企业；了解职业道德与素质；操作规范；了解企业劳动组织纪律；了解企业需求的基本专业技能和综合专业技能。	合理进行各种类型服装设计；掌握服装营销技巧，并合理进行营销；会使用电动缝纫机进行各种服装制作；熟练制版推板；熟练进行服装陈列。	576
9	毕 业 设 计	按照系列进行分组；学生按照系列的类型拟定设计主题，要符合当年流行趋势，并能体现本土化设计；设计不少于 5 款的一个系列服装。	按时完成毕业设计各阶段所要求的工作；综合运用所学知识分析与解决问题的能力、独立工作能力和实际动手能力。	80

(二) 模块课程

1. 公共限选模块课程

表 17 专业核心必修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
1	语文	主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。 教学要求：树立正确的人生观、价值观，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，传承优秀传统文化，提高文学欣赏	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示； 阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	64

		水平及写作水平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。		
2	数学	<p>主要教学内容：包括函数、导数与微分、积分、复数、向量代数与空间解析几何等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能；了解基本的数学建模方法，使学生具备逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	<p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p>	32
3	英语	<p>主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。</p> <p>教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。</p>	<p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p>	64
4	中华优秀传统文化	<p>主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。</p> <p>教学要求：使学生了解中华传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。</p>	<p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p>	16
5	创新创业教育 (SYB)	<p>主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。</p> <p>教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。</p>	<p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p>	64
6	信息技术	<p>主要教学内容：信息新技术以及其对人类生产、生活的影响；文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息安全、数字多媒体技术、信息素养与社会责任。</p>	<p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p>	64

		教学要求：在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。		
7	党史国史	<p>主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。</p> <p>教学要求：本课程教学旨在学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义；提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力；帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱国情怀和民族自豪感。</p>	形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的 60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂纪律、平时个人作业、小组合作项目活动汇报、线上资源完成情况等；期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。	16
8	大数据	<p>主要教学内容：大数据的基本概念、结构类型、核心特征、时代背景、应用场景和发展趋势；大数据系统架构基础知识；与传统数据库工具在应用场景上的区别，大数据处理的基本流程；典型的大数据可视化工具及基本使用方法；大数据安全防护的基本方法。</p> <p>教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p>	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。	16
9	人工智能	<p>主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。</p>	过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示；阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查	16

		教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。		
--	--	--	--	--

2. 公共选修课程模块

表 18 公共选修课程（系级）开设情况一览表

序号	课程名称	开设学期	学分	备注
1	国家安全	1	2	5 选 3
2	自然科学	4	2	
3	人文社科	2	2	
4	形体	2	2	
5	马克思主义理论	2	2	

3. 专业选修模块课程

表 19 专业核心选修平台课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	开设学期	参考学时
1	形象设计	1. 了解人物形象设计的概念；人物形象设计的意义；人物形象设计的要素 2. 了解脸型、发型、体型的整体协调；服装服饰与整体形象的统一。	1. 掌握各审美原则的概念和运用，能够使用身边材料制作装饰品； 2. 掌握化妆技术； 3. 掌握男装、女装和服饰品的形象设计要点和特征； 4. 理解、掌握人的各种脸型、发型、体型特点及如何协调；掌握服装服饰选择的 TPO 原则。	1	64
2	服装营销	1. 现代市场营销观念的内容； 2. 市场细分的概念、依据、原则和方法； 3. 产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略； 4. 促销组合的基本策略、常用方法和技巧。	1. 能做出专业的营销分析； 2. 能进行市场细分、目标市场选择和市场定位； 3. 能正确实现企业经营目标； 4. 能正确占领目标市场； 5. 能正确运用促销组合的基本策略、常用方法和技巧。	5	40

3	服装图案与色彩	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服饰图案的历史渊源； 2. 了解图案设计基础知识； 3. 了解服饰图案的造型分类，服饰图案的色彩搭配设计； 4. 了解服饰品设计； 5. 了解、掌握服饰图案的加工工艺方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够主动研究图案在各个时期的流行变化与应用； 2. 掌握图案基础设计，能够进行创新创意设计； 3. 掌握图案色彩创意设计； 4. 掌握服饰品图案装饰美化； 5. 熟练掌握 2-3 种图案的加工工艺方法。 	4	64
4	服装配饰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装配饰的概念及内涵； 2. 了解、认知服装配饰的各种材质基本知识； 3. 了解、认知、掌握传统刺绣、鞋饰、包饰、首饰、帽子等工艺艺术特征与文化； 4. 了解、认知、掌握其它类饰品的设计艺术与制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够娴熟的掌握几种刺绣针法进行创意设计； 2. 能够进行包、鞋、帽子、首饰、眼镜等专项设计； 3. 能够对各种类别的饰品进行创意设计，充分体现专业设计能力、表现能力和工艺加工能力。 	5	40
5	服装CAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计模块学习：通过采用二维和三维结合的设计理念，达到真实直观的效果； 2. 可以快速编辑、修改、生成； 3. 服装 CAD 应用。 	能够运用服装 CAD 参与服装设计、打板、放码、排料过程。	5	40
6	服装跟单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握外贸下单生产企业生产能力评估指标； 2. 熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点； 3 掌握我国出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序等必要知识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能处理出口打样、寄单业务； 2. 能审查出口合同条款； 3. 能跟踪生产进度； 4. 能对生产过程进行质量监控； 5. 能处理货物出口报检、报关手续。 	5	20
7	服饰礼仪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼仪及商务礼仪的概述； 2. 个人形象礼仪及商务交际语言礼仪规范； 3. 体态礼仪规范； 4. 仪容礼仪规范； 5. 服装礼仪规范； 6. 商务交谈礼仪规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 能够塑造良好的仪容、仪表和体态形象； 2. 能够运用语言工具与他人进行有效沟通； 3. 能做好商务接待工作，能够遵守商务宴请、开业庆典相关的礼仪规范； 4. 能灵活运用礼仪理论处理实际问题； 5. 能够策划商务仪式、进行商务活动的安排。 	2	32

(三) 实践教学体系

1. 基础实践环节

表 20 基础实践环节课程

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能	1	2	2	

2. 课程实践环节

表 21 课程实践环节课时一览表

课程名称	总学时	学分	实践学时
军事理论	36	2	6
健康体育	108	6	98
思想道德修养与法律基础	48	3	16
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	20
职业生涯规划与心理健康教育	54	3	12
美育	32	2	4
安全	16	1	8
劳动	48	1	24
信息技术	64	4	44
大学语文	64	4	10
大学英语	64	4	8
创新创业（SYB）	64	4	4
大数据	16	1	2
人工智能	16	1	2
服装概论	32	2	4
构成艺术	34	2	8
服装工艺	132	8	60
服装材料	32	2	20
服装设计表现	128	8	60
服装设计	132	8	60
设计软件	64	4	30
服装制版	66	4	30
立体裁剪	64	4	28
服装陈列	68	4	30

岗位认知	24	1	24
顶岗实习	576	24	576
毕业设计	80	4	80

3. 专业实践环节

专业实践包括专项能力实训、综合能力实训，岗位实习，以及创新创业实践等环节。

表 22 专业实践环节课时一览表

专业实践环节类别		名称	学分	开设学期
校内实训	专项能力实训	岗位认知	1	2
		毕业设计	4	5
	岗位实习	岗位实习	24	5、6

(四) 创新创业体系

1. 创新创业课程

表 23 创新创业课程体系一览表

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共必修平台课程	职业生涯规划与心理健康教育	54	3	
2	公共选修模块课程	创新创业 (SYB)	64	4	

2. 创新创业活动

服装与服饰设计专业的创新创业活动由两部分构成，共 7 学分。学生根据自身发展和创新创业需要，积极参加创新创业活动，获得相应学分。

表 24 创新创业活动安排一览表

教学模块			课程/项目性质	课程/项目名称	学分	子项目名称	子项目学分	开设学期	备注	
第二课堂	创新创业活动	技能大赛类	任选	专业技能类大赛		“互联网+”创新创业大赛		贯彻人才培养全过程		
				非专业技能类大赛		创新创意比赛				
		阅读活动类	任选	创新创业课外阅读						

创新创业训练实践	创新创业认知	特质测评与职业生涯规划	任选	职业生涯规划	3	个人职业生涯规划	贯彻人才培养全过程
	创新创业模拟	创新创业模拟实训	任选	小微企业创建	4	大学生创业计划	

十二、实施保障

(一) 师资队伍

表 25 师资队伍情况一览表

师资类别	要求	标准		
		合格	规范	示范
公共基础课教师	师生比			1:20
	学历要求		硕士研究生及以上占比83%	
专业课教师	师生比			1:15
	学历要求		硕士研究生及以上学历教师占比88%	
	职称比例 (初:中:高)			0:4:4
	双师教师比例		87.5%	
	专兼职教师比		5:3	
	基本知识要求	具有够用的数学、英语知识及能力；有完全胜任本专业基础课及核心课任教的能力；具有符合教学需求的本专业实践教学经验及能力；“双师型”教师任教。		
	基本技能要求	具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究。		
实践能力要求	具备企业实践经历；具有一定的现场生产管理组织经验和专业技能；熟悉国家职业资格标准；能够深刻理解高职教育规律；具有丰富的教学经验；能够完成专业课程和教学内容的开发和改革。			
备注：				
(1) 专业实训课程聘请行业、企业一线专家和能工巧匠任教；				
(2) 专任教师应具备高校教师资格证书和初级及以上职业资格证书，承担理论知识教学。企业兼				

职教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历、中级及以上职业资格证书或相应技术职称，承担专业实训课程教学；

(3) 兼职教师承担专业课时比例不少于50%；

(4) 教师素质提升应通过引进、培养、聘任、参加各类培训、企业挂职锻炼、深度校企合作等方式进行。

(二) 教学设施

1. 校内实训（实验）装备（以一个标准班 40 人配置）

(1) 服装设计实训室

功能：服装设计、裁剪、缝纫、立体裁剪等训练

表 26 服装设计实训室主要设备装备标准一览表

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	高速平缝机	缝纫	台	45	服装设计师
2	锁边机	锁边	台	2	服装设计师
3	工业熨斗	熨烫定型	件	2	服装设计师
4	烫台	熨烫定型	件	45	服装设计师
5	工作台	打版制图、裁剪	件	4	服装设计师
6	人台	立体裁剪	件	40	服装设计师
7	储物柜	储存面料及工具	件	4	服装设计师
8	移动白板	展示	件	1	服装设计师
9	穿衣镜	试衣	件	1	服装设计师
10	衣架	存放	个	4	服装设计师
11	烫凳	熨烫定型	件	10	服装设计师

(2) 电脑辅助设计实训室

功能：电脑辅助设计

表 27 电脑辅助设计实训室主要设备装备标准一览表

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	计算机	辅助设计	台	30	服装 CAD 制版师考证
2	CAD 出板设备	制版输出	台	1	服装 CAD 制版师考证
3	投影仪	样板输入	台	1	服装 CAD 制版师考证

(3) 陈列设计实训室

功能：服装陈列实训

表 28 服装陈列设计室主要设备装备一览表

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	射灯	照明	个	5	1+X 服装陈列师考证
2	展示模特	展示服装	个	12	1+X 服装陈列师考证
3	展示柜台	陈列配饰	台	2	1+X 服装陈列师考证
4	陈列柜/架	陈列商品	个	4	1+X 服装陈列师考证
5	橱窗	VP 区展示	个	1	1+X 服装陈列师考证
6	摆件道具	辅助陈列	件	10	1+X 服装陈列师考证

(4) 设计基础实训室

功能：设计表现、美术基础实训

表 29 设计基础实训室主要设备装备一览表

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围（职业鉴定项目）
1	画板画架	写生、临摹	套	40	陈列设计、形象设计考证
2	静物展台	美术基本功	台	3	陈列设计、形象设计考证
3	教学一体机	教学演示	台	1	陈列设计、形象设计考证
4	石膏几何体、石膏人体、模型、衬布、道具	写生、临摹	套	1	陈列设计、形象设计考证
5	可调节灯架、反射灯罩、卤素灯	照明	套	1	陈列设计、形象设计考证

2. 校外实训基地

表 30 校外实训基地主要设备装备一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	山东舒朗服装制版实习基地	服装制版、推板及跟单、理单实训	制版设备	校企双导师
2	山东舒朗服装陈列实习基地	服装陈列、终端营销实训	门店陈列设备	校企双导师
3	山东舒朗服装营销实习基地	服装营销、门店管理实训	门店	校企双导师

	地			
4	南京圣迪奥服装服饰陈列实训基地	岗位认知、服装陈列实训	门店陈列设备	校企双导师
5	UR 快时尚服装服饰陈列营销实训基地	服装营销、货品管理、时尚产品管理实训	门店	校企双导师
6	烟台天布服装设计实训基地	岗位认知、时尚文案、电商实训	设计研发设备	校企双导师
7	烟台旗袍博物馆文化实训基地	岗位认知、传统文化应用实训	门店、工艺设备	校企双导师
8	烟台绮丽服装工艺实训基地	岗位认知、服装工艺、生产线管理实训	门店、工艺设备	校企双导师

(三) 教学资源

1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材必需选择以服装纺织国家职业标准为依据，以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的工学结合类教材，并尽量选用近三年出版的新教材，也可根据学科优势和特色选择部分符合教学基本要求的自编教材、讲义以及相应的实训指导书。

表 31 服装与服饰设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装 CAD	高职高专规划教材	北京理工大学出版社 第一版	张辉	2020. 6
2	服装设计教程	高职高专规划教材	中国美术学院出版社	刘元凤	2020. 4
3	Photoshop 服装设计技法剖析	高职高专规划教材	清华大学出版社 第一版	李宏宇	2020. 8
4	形象设计概论	服装高等教育十一 五部委级规划教材	中国纺织出版社 第一版	肖彬	2019. 11
5	服装人体美术基础	服装高等教育十一 五部委级规划教材	中国纺织出版社 第一版	罗莹	2019. 7
6	服装生产管理	纺织服装高等教育 十二五规划教材	东华大学出版社 第一版	孙玉钗 刘国联	2019. 5. 1

7	服装电子商务	服装高等教育十一 五部委级规划教材	中国纺织出版社	张晓倩 顾新建	2020.7
8	服装立体裁剪	纺织服装高等教育 十二五规划教材	中国纺织出版社	张文斌	2020.7
9	立体裁剪基础编:文化 服饰大全服装生产讲 座	省高职高专规划教 材	东华大学出版社 第一版	日本文化服装 学院	2020.5.1
10	商务礼仪	21世纪实用礼仪系 列教材	北京大学出版社	金正昆	2020.6
11	卖场陈列设计	服装视觉营销实战 培训	中国纺织出版社	韩阳	2019.9.1
12	服装陈列设计教程	纺织服装高等教育 十二五规划教材	浙江人民美术出版社	凌雯	2020.4
13	成衣纸样与服装缝制 工艺第2版	新编服装院校系列 教材	中国纺织出版社	孙兆全	2021.3
14	服装手绘效果图	高职高专规划教材	辽宁美术出版社	王群山	2021.2
15	女装纸样设计原理与 技巧	普通高等教育十一 五国家级规划教材	中国纺织出版社	刘瑞璞 刘维和	2020.9.1
16	服装纸样放码	十三五普通高等教 育本科部委级规划 教材	中国纺织出版社	李秀英 杨雪梅	2019.1
17	中外服装史	省高职高专规划教 材	安徽美术出版社	张竞琼 孙 晔	2020.3.1
18	服装企业理单跟单(第 2版)	高职高专服装专业 项目教学系列教材	中国纺织出版社	毛益挺	2020.1.1
19	服装企业理单跟单	高职高专服装专业 项目教学系列教材	东华大学出版社 第一版	吴煜君	2019.7.1
20	服装材料与应用	全国高职高专规划 教材	高等教育出版社	吕 航 赖秋劲	2019.11
21	服饰图案设计基础	中国美术院校新设 计系列教材	上海人民美术出版社	汪芳	2019.6
22	图解女装新板型处理 技术	省高职高专规划教 材	东华大学出版社	鲍卫兵	2019.10
23	构成-平面色彩立体构 成	中国美术院校新设 计系列教材	高等教育出版社	潘寨民	2020.5
24	服装配饰设计	高职高专 ArtDesign 新思维 设计系列规划教材	西南师范大学出版社	燕平	2020.8
25	服装结构设计	普通高等教育十五 规划教材	高等教育出版社	魏静	2020.8
26	服装制板与推板细节	新编服装院校系列	化学工业出版社	徐雅琴	2020.3

解析	教材			
----	----	--	--	--

2. 数字化及网络资料

与企业合作，整合各高职院校服装与服饰设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

在加强专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。

表 32 服装与服饰设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	微知库	http://www.36ve.net
2	爱课程	http://www.icourses.cn/home/
3	慕课	https://m.imoooc.com/?
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	中国高职高校教育网	https://www.tech.net.cn/web/index.aspx
6	CHED 高校教学发展网络	http://ched.fudan.edu.cn/
7	智慧树在线教育	https://www.zhihuishu.com/

(四) 教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

教学方法上，要紧跟时代的步伐。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以情境教学法、案例教学法、

启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目要求的课业，在不断的体验与超越中快乐的主动学习。

2. 教学手段

(1) 采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

(2) 充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

(3) 教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，采用项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法……。

(4) 推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化学习指导效果。

要求：“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(五) 学习评价

建立学习评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、学

两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

(1) 坚持能力本位的评价方式，在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

(2) 采用开放式的考核方法

考核方式开放式：积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论与实践一体化考核转变。

考核人员开放式：由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价的全过程，实行学校教师、企业专家共同参与的多元化考核评价标准。

(3) 建立全过程化的考核机制

考核时间的全过程化：坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生进行阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对自主学习学生的引导。

考核地点的全过程化：采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。

(六) 质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的

工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十三、继续专业学习深造的途径

1. 学生继续深造方式：专升本、自考、函授。
2. 专业学习发展方向：服装制版方向、服装设计方向、服装营销方向、插画设计方向、服装电商方向、形象设计方向。