

现代物流管理专业人才培养方案

专业代码：530802

专业负责人：王虹力

系主任：刘洁华

二〇二三年七月三十日

现代物流管理专业建设指导委员会成员

| 序号 | 姓名 | 职称 | 委员会职务 | 工作单位 | 职务 | 电话 |
|----|----------------|-----|-------|-----------------|---------|--------------|
| 1 | 封建东 | 物流师 | 顾问 | 烟台商贸物流与供应链协会 | 秘书长 | 15953556363 |
| 2 | 胡晓萍 | 物流师 | 顾问 | 烟台市物流协会 | 秘书长 | 18300546672 |
| 3 | 王晓华 | 物流师 | 顾问 | 烟台顺悦供应链管理有限公司 | 经理 | 13963830560 |
| 4 | 陈明钧 | 物流师 | 顾问 | 山东京东快星供应链科技有限公司 | 经理 | 18753716366 |
| 5 | 刘丽莎 | 物流师 | 顾问 | 烟台喜旺肉类食品有限公司 | 人事经理 | 18653500981 |
| 6 | 迟永波 | 物流师 | 顾问 | 烟台欣和食品有限公司 | 部长 | 13675350315 |
| 7 | 杨青 | 物流师 | 顾问 | 瑞康医药物流有限公司 | 人事经理 | 13626452678 |
| 8 | 孙敬宜 | 副教授 | 委员 | 烟台职业学院 | 教研室主任 | 13954566570 |
| 9 | 孙序佑 | 讲师 | 委员 | 烟台商务职业学院 | 教研室主任 | 0535-6925031 |
| 10 | 陈世超 (毕业生代表) | 物流师 | 顾问 | 青岛伶盈柯供应链管理有限公司 | 总经理 | 13345143111 |
| 11 | 刘东东 (毕业生代表) | 物流师 | 顾问 | 北京京邦达贸易有限公司 | 物流规划师 | 13589862113 |
| 12 | 巩华荣 | 教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 副院长 | 0535-6937260 |
| 13 | 刘洁华 | 副教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 系党总支副书记 | 0535-6933875 |
| 14 | 李莉莉 | 教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 副主任 | 13305355159 |
| 15 | 王彬彬 | 副教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 副主任 | 13589834265 |
| 16 | 王虹力 | 副教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 教研室主任 | 13791282582 |
| 17 | 曲春梅 | 副教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 骨干教师 | 13791190721 |
| 18 | 朱晓娜 | 副教授 | 委员 | 烟台工程职业技术学院 | 骨干教师 | 18253566056 |

目录

| | |
|------------------------|----|
| 一、专业名称 | 5 |
| 二、专业代码 | 5 |
| 三、招生对象 | 5 |
| 四、学制与学历 | 5 |
| 五、职业面向及职业能力要求 | 5 |
| (一) 职业面向 | 5 |
| (二) 典型工作任务及其工作过程 | 9 |
| 六、培养目标与培养规格 | 11 |
| (一) 培养目标 | 11 |
| (二) 培养规格 | 12 |
| 七、毕业要求 | 15 |
| 八、毕业要求指标点 | 16 |
| 九、专业课程体系 | 19 |
| 十、教学时间安排及课时建议 | 22 |
| 十一、课程设置及要求 | 28 |
| (一) 平台课程 | 28 |
| (二) 模块课程 | 38 |
| (三) 实践教学体系 | 47 |
| (四) 创新创业体系 | 48 |
| 十二、实施保障 | 48 |
| (一) 师资队伍 | 48 |

| | |
|--------------------------|----|
| (二) 教学设施 | 50 |
| (三) 教学资源 | 53 |
| (四) 教学方法、手段与教学组织形式 | 55 |
| (五) 学习评价 | 56 |
| (六) 质量管理 | 58 |
| 十三、继续专业学习深造的途径 | 57 |
| 附件 外显行为动词参考表 | 60 |

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称

现代物流管理专业

二、专业代码

530802

三、招生对象

普通高招

自主招生

对口招生

注册入学

五年一贯

其他

四、学制与学历

学制：三年制

五年制

学历： 高职

五、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向

| 所属专业大类 1 | 所属专业类 2 | 对应行业 3 | 主要职业类别 4 | 主要岗位类别 5 |
|------------|-----------|-------------------|--------------------------|----------|
| 财经商贸大类（53） | 物流类（5308） | 社会生产服务和生 活服务 4 | 交通运输、仓出和邮 致业服务人员 4-02 | 仓储、邮政和快递 |

表 2 职业技能（资格）证书或技能等级证书

| 序号 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书名称 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书等级 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书认证时间 | 职业技能（资格）证书或技能等级证书颁证单位 | 备注 |
|----|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----|
| 1 | 物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 6月、11月 | 北京中物联物流采购培训中心 | |
| 2 | 供应链运营职业技能等级证书 | 中级 | 6月、11月 | 北京中物联物流采购培训中心 | |

2. 可从事的岗位

表 3 岗位能力分析表

| 序号 | 岗位名称 | 岗位类别 | | 岗位描述 1 | 岗位能力要求 2 |
|----|--------|------|------|---|--|
| | | 初始岗位 | 发展岗位 | | |
| 1 | 物流营销员 | √ | | 制定物流公司计划、组织、协调、控制、跟踪、评估等全方位的营销计划 | 1. 能够进行物流公司客户开发 2. 能够拟定部分项目的策划方案 3. 能够合理有效配置物流公司各类资源，满足客户需求 |
| 2 | 物流营销经理 | | √ | 1. 负责营销部日常管理工作； 2. 负责客户的招商、关系维护工作，以及业务订单的日常运营； | 1. 推进业务合同的谈判、签订、改善； 2. 能制定并执行方案，达成企业营销目标； 3. 能管理和培训团队成员，增强团队凝聚力； |

| | | | | | |
|---|--------|---|--|---|--|
| 3 | 采购员 | √ | | <p>1. 明确需求, 收集客户资料;</p> <p>2. 进行供应市场分析, 组织询价和报价工作;</p> <p>3. 寻找和选择供应商, 进行供应商关系管理和采购合同管理, 对价格进行维护。</p> | <p>1. 收集信息的能力;</p> <p>2. 对相关信息敏感, 及时做出判断和决策的能力;</p> <p>3. 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力;</p> <p>4. 具有对供应市场进行分析的能力;</p> <p>5. 进行招投标采购能力。</p> |
| 3 | 仓管员 | √ | | <p>编制商品出入库计划, 规划好仓位, 执行商品出入库任务, 盘点库存等工作。</p> | <p>1. 能够编制仓储货物储存规划</p> <p>2. 能够根据货物特性对货物进行保管</p> <p>3. 能够进行库存控制操作</p> |
| 4 | 仓储主管 | √ | | <p>负责库存精度、流程监控、7S检查、质量稽查、异常事故调查、精益生产等工作。</p> | <p>1. 能够合理调配人力资源, 控制仓库工作进度;</p> <p>2. 能够沟通协调其他部门, 指定仓库操作流程和管理制度</p> |
| 5 | 运输调度员 | √ | | <p>负责根据当日送货情况, 编制配送工作计划; 有效安排送货线路、车辆及人员; 安排搬运装卸工作、并负责搬运管理。</p> | <p>1. 能够运用科学方法正确选择运输路线和运输工具</p> <p>2. 能够组织货物的装卸搬运</p> <p>3. 能够提出运费报价</p> |
| 6 | 运输管理主管 | √ | | <p>负责优化和完善公司的干线运输网络, 提升运输能力和实效等。</p> | <p>1. 能够进行线路优化设计;</p> <p>2. 能够进行商品运输的运营和管理。</p> |
| 9 | 货运代理员 | √ | | <p>1. 承揽各类出口散杂货业务;</p> <p>2. 进行出口货物的租船、订舱等业务操作;</p> <p>3. 负责为出口货物安排合理的船期或航班;</p> | <p>1. 能够具有良好的商务谈判以及沟通能力;</p> <p>2. 能够具备应变能力, 及时妥善处理货运过程中的各种问题;</p> |

| | | | | |
|----|---------|---|--|---|
| | | | <p>4. 确认货物是否发运，并签发提单；</p> <p>5. 联系进口业务船运或航空公司货物到港，并及时换取提单；</p> <p>6. 及时安排进口货物境内部分的运输工作；</p> <p>7. 协助报关员进行进出口通关业务；</p> <p>8. 负责相关业务的催款、结算和单据处理工作。</p> | <p>3. 能够具有团结协作精神，能与其他人员共同完成业务的能力；</p> |
| 10 | 国际物流部经理 | √ | <p>主要负责协调操作与订舱口，报关行，车队，客户，销售之间的矛盾及问题等工作。</p> | <p>1. 能够协调操作部门与其他部门之前的问题；</p> <p>2. 能够监督操作的日常工作，规范操作流程。</p> |
| 11 | 配送人员 | √ | <p>1. 负责在物流类配送中心依据顾客的订单要求或配送计划，迅速、准确地将商品从其储位或其他区位拣取出来，并按一定的方式进行分类、集中的作业人员。</p> <p>2. 对快件派发地区的分类、区分、堆放、存储、发货等工作。</p> | <p>1. 能够按照客户订单进行分类、集中作业。</p> <p>2. 能够进行快件的分拣、分发等；</p> |
| 12 | 配送业务经理 | √ | <p>1. 负责正确收货、退货程序的执行；</p> <p>2. 负责配送部车辆、人员的合理调配</p> | <p>1. 能够制定、研究规章制度、工作流程等；</p> <p>2. 能够处理突发事件；</p> <p>3. 能够进行数据统计与分析。</p> |

| | | | | | |
|----|---------|---|---|--|--|
| 13 | 物流客服专员 | √ | | 客户沟通协调等工作。 | 1. 能够进行单证处理及审核 2. 能够与客户进行有效沟通, 并处理异常情况; |
| 14 | 物流客服经理 | | √ | 负责制定与完善客服部的管理制度, 客服团队的培训、考核与成长, 监控团队的绩效数据, 完善客户需求分析等工作 | 1. 能够规范和完善岗位职责, 制定与完善客服部的管理制度; 2. 能够研制可行性方案提升客户满意度; 3. 能够制定客服团队运营保障方案。 |
| 15 | 信息录入员 | √ | | 1. 运输单据录入 2. 根据其他分部或上级的指示, 导出数据, 并做出简单的汇总分析。 | 能够根据业务员开具或带回的单据进行系统的录入, 并针对单据中填写不完整的信息进行及时的沟通。 |
| 17 | 信息管理部经理 | | √ | 1. 负责公司网络及信息化系统设计、实施与运维管理工作; 2. 负责公司智能化搭建、实施、优化; 3. 参与软、硬件技术支持和管理。 4. 负责信息化项目推进执行及内、外部资源协调。 | 1. 能够进行网络设备的配制、管理和维护 2. 能够进行公司智能化软、硬件的搭建和优化管理 |

(二) 典型工作任务及其工作过程

表 4 典型工作任务及工作过程分析表

| | 典型工作任务 3 | 工作过程 4 |
|---|----------|-----------------------------|
| 1 | 客户开发与服务 | (1) 熟悉行业、了解产品 (2) 了解客户需求 |

| | 典型工作任务 3 | 工作过程 4 |
|---|----------|--|
| | | (3) 制定客户开发计划 (4) 制定满足客户需求的宣传方案 (5) 形成有效合作 (6) 售后服务 (7) 建立长效合作机制 |
| 2 | 采购与供应作业 | (1) 采购需求分析 (2) 制定采购计划 (3) 选择确定供应商 (4) 商务谈判 (5) 签订采购合同 (6) 物料验收及支付货款 |
| 3 | 储配作业 | (1) 货物入库作业：接运、验收、堆码、储位安排、上架 (2) 货物库内作业管理：移库、补货、理货 (3) 货物出库作业管理：分拣、打包、复核、出库 (4) 货物配送作业管理：线路优化、车辆调度 |
| 4 | 运输作业 | (1) 运输作业分析 (2) 运输方式选择 (3) 运输路线优化 (4) 运费计算 |
| 5 | 配送中心运营管理 | (1) 配送中心调研 (2) 配送中心数据分析 (3) 配送中心运营优化方案：作业流程优化、采购方案、入库储位优化方案、补货方案、拣货方案、配送方案 (4) 配送中心设施设备布局优化方案 |
| 6 | 信息技术运用 | (1) 物流信息标识与采集技术 (2) 传输技术 (3) 存储技术 |

| | 典型工作任务 3 | 工作过程 4 |
|---|----------|--|
| | | (4) 处理技术 |
| 7 | 货运代理操作 | (1) 接受货主询价 (2) 接单（接受货主委托） (3) 订舱 (4) 做箱 (5) 报关 (6) 提单确认和修改 (7) 签单 (8) 航次费用结算 (9) 提单、发票发放（提单样本） |
| 8 | 供应链运作 | (1) 供应链环境下的采购管理 (2) 供应链环境下的生产管理 (3) 供应链环境下的仓储管理 (4) 供应链环境下的运输管理 (5) 供应链环境下的销售管理 |

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业企业，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理 etc 知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目

运营等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、复合型、发展型高素质技术技能人才。

表 5 现代物流管理专业培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|---|
| A | 具有很高的道德和伦理水准，理想信念坚定；遵守国家的法律法规、遵守企业的规章制度，崇尚奉献精神，具有相关物流岗位的职业道德，工作中尽职尽责，不推诿、不敷衍。 |
| B | 具有一定的团队合作意识和能力，能够选用恰当的沟通手段和技巧，做到上通下达、相互配合，及时有效完成物流本职岗位工作。 |
| C | 具有在物流工作中解决实际问题的能力，能够根据企业实际情况进行采购、仓储、配送、运输、供应链管理等方面的工作计划制定及业务操作，能够熟练操作企业的物流信息管理系统，完成信息的录入、数据处理、图表导出，并根据物流业务的运营数据，运用合适的统计分析方法对物流业务量及成本数据进行有效分析，提出对企业经营有价值的或者创新性的建议。 |
| D | 具有高效的执行力和较强的抗压能力，追求高效优质完成物流岗位的本职工作，为单位贡献自己的力量，做到服务单位、服务社会、服务区域经济。 |
| E | 具有终身学习的能力和对新事物的敏锐洞察力，面对电子商务以及国际贸易，能够积极主动学习并灵活运用所需要的新知识、新技术和新技能，做到举一反三、触类旁通。 |

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(6) 掌握物流运作的基本知识与方法；

(7) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(8) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(9) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(10) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、毕业要求

表 6：现代物流管理专业毕业学分要求一览表

| 学分类别 | 公共基础课程 | | | 专业课程 | | | 社会实践、志愿服务、社团活动等 | 合计 |
|------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-----------------|-----|
| | 公共必修课程 | 限定性选修课 | 公共选修课 | 专业群平台课 | 专业核心课程 | 专业选修课程 | | |
| 毕业学分 | 26 | 19 | 4 | 12 | 68 | 16 | 拓展学分 5分 | 150 |

表 7 现代物流管理专业毕业要求

| 序号 | 毕业能力要求 | 对应的培养目标 |
|----|-----------------------|---------|
| 1 | 理想信念坚定 | A |
| 2 | 具备崇高的职业道德和工匠精神、奉献精神 | |
| 3 | 具有团队合作精神 | B |
| 4 | 具有恰当的沟通手段和技巧 | |
| 5 | 具有完成物流相关岗位工作的能力 | C |
| 6 | 具有解决问题的能力 | |
| 7 | 具有运用现代物流信息技术的能力 | |
| 8 | 具有服务单位、服务社会、服务区域经济的能力 | D |
| 9 | 具有终身学习能力 | E |
| 10 | 具有全球视野和市场洞察力及创新创业意识 | |

八、毕业要求指标点

表 8 现代物流管理专业毕业要求指标点

| 序号 | 毕业要求 | 能力要求 指标点序号 | 对应的指标点 |
|----|---------------------|---------------|----------------------------------|
| 1 | 理想信念坚定 | 1.1 | 要努力掌握马克思主义思想方法和工作方法 |
| | | 1.2 | 要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑 |
| | | 1.3 | 要坚定中国特色社会主义道路“四个自信” |
| 2 | 具备崇高的职业道德和工匠精神、奉献精神 | 2.1 | 具有爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会，素质修养。 |
| | | 2.2 | 具有对自己的产品精雕细琢，精益求精、更完美的精神理念 |
| | | 2.3 | 崇尚奉献精神，具有高效的执行力和较强的抗压能力 |
| 3 | 具有团队合作精神 | 3.1 | 积极参与团队活动，将个人与团队完美的结合在一起 |
| | | 3.2 | 具备团队意识和团队协作精神 |
| | | 3.3 | 团队利益放在第一位 |
| 4 | 具有恰当的沟通手段和技巧 | 4.1 | 形成正确的三观，具备与老师同学交流的能力 |
| | | 4.2 | 具备与客户沟通交流的能力 |
| | | 4.3 | 具备与公司领导、同事顺畅交流的能力 |
| 5 | 具有完成物流相关岗位工作的能力 | 5.1 | 具有进行物流公司客户开发、拟定部分项目的策划方案的能力 |
| | | 5.2 | 具有对供应市场进行分析的能力进行招投标采购能力。 |
| | | 5.3 | 具有对货物入库、库内、出库、配送环节进行优化实施的能力 |
| | | 5.4 | 具有货物运输方式选择和运费计算的能力 |
| | | 5.5 | 具有运用物流成本控制方法降低物流成本，提高物流效率的能力 |
| | | 5.6 | 具有正确安排货物运输、保险业务完成提单等单证的填写的能力 |
| | | 5.7 | 具有大数据分析的能力 |

| 序号 | 毕业要求 | 能力要求 指标点序号 | 对应的指标点 |
|----|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|
| | | 5.8 | 具有供应链物流运作能力 |
| 6 | 具有解决问题的能力 | 6.1 | 能够分析物流业务流程，解决存在的物流问题 |
| | | 6.2 | 能够根据物流业务流程制定物流岗位工作计划 |
| 7 | 具有运用现代物流信息技术的能 力； | 7.1 | 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率； |
| | | 7.2 | 能够完成对物流数据的录入、处理、导出工作； |
| | | 7.3 | 能够对物流大数据进行有效的分析； |
| | | 7.4 | 能够根据物流数据分析结果对企业提出有价值的建议 |
| 8 | 具有服务单位、服务社会、服务区域经 济的能力 | 8.1 | 能贡献自己全部的力量，做到服务单位、服务社会、服务区域 经济 |
| 9 | 具有终身学习能力 | 9.1 | 具备终身学习的意识，活到老学到老 |
| | | 9.2 | 养成终身学习的习惯，追求个体不断成长 |
| | | 9.3 | 具备终身学习的能力，不断提升个人素养 |
| 10 | 具有全球视野和 市场洞察力及 创新创业意识 | 10.1 | 能够积极主动学习并灵活运用所需要的新知识、新技术和新技 能 |
| | | 10.2 | 具有对新事物的敏锐性和接受度 |
| | | 10.3 | 能够举一反三、触类旁通 |

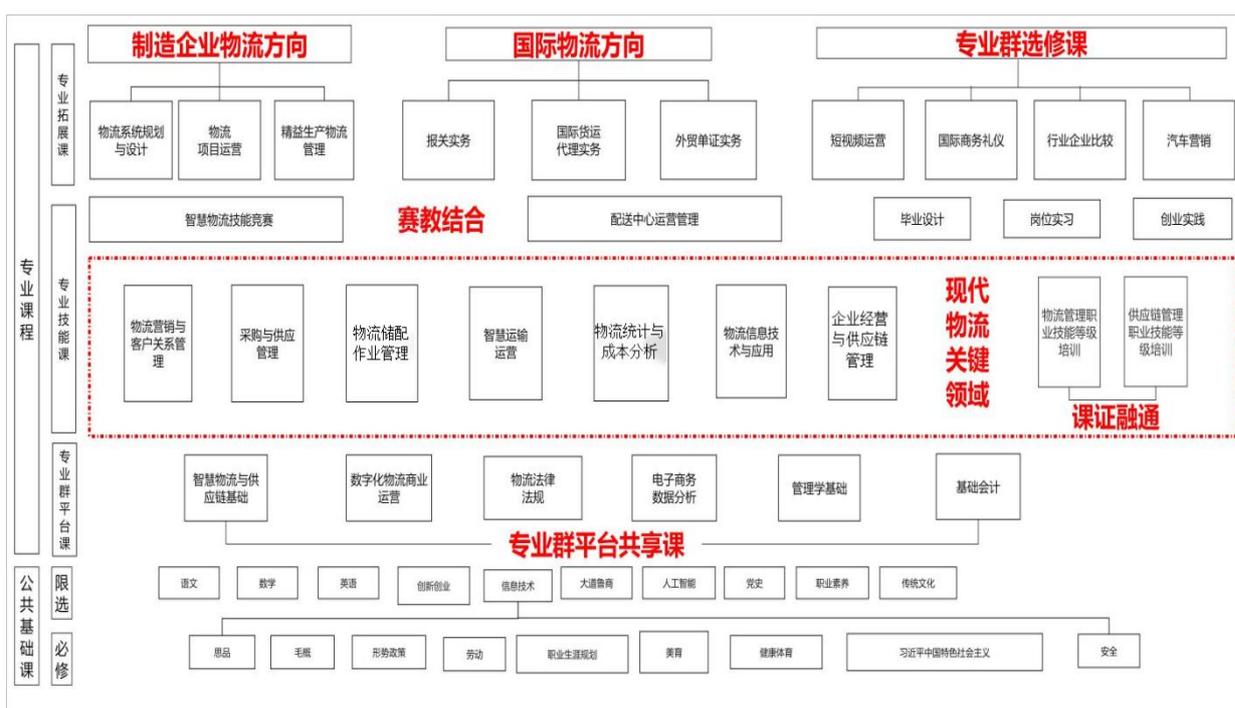
九、专业课程体系

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定5-8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好岗位实习。

根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

1. 专业课程体系



2. 专业课程矩阵

表 9 现代物流管理专业课程矩阵

十、教学时间安排及课时建议

表 10 教学时间安排建议表

| 周数 学年 | 内容 | 教学（含理实一体教学 及专门化集中实训） | 复习 考试 | 机动 | 假期 | 全年 周数 |
|----------|------------------|-------------------------|----------|----|----|----------|
| | | | | | | |
| 二 | 36 | 2 | 2 | 12 | 52 | |
| 三 | 38（其中，岗位实习 20 周） | 1 | 1 | 5 | 45 | |

| 课程 类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学时 | | | 学 分 | 按学年、学期教学进程安排 | | | | | | 备注 | |
|----------------|----------|----------------------------------|-----|----|------|--------|--------------|------|------|------|------|---|----|-------------------|
| | | | | | | | (周学时/教学周数) | | | | | | | |
| | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | |
| | | | | 学时 | 学时 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| 公共 基础 课程 | 04071260 | 军事技能 | 48 | 0 | 48 | 2 | 2 周 | | | | | | | |
| | 04071150 | 军事理论 | 32 | 32 | 0 | 2 | 2/16 | | | | | | | |
| | 04076032 | 劳动课 1 | 24 | 8 | 16 | 0.5 | | 1 周 | | | | | | |
| | 04076033 | 劳动课 2 | 24 | 8 | 16 | 0.5 | | | 1 周 | | | | | |
| | 04071262 | 健康体育 1 | 32 | 6 | 26 | 2 | 2/16 | | | | | | | |
| | 04071263 | 健康体育 2 | 30 | 6 | 24 | 1.5 | | 2/15 | | | | | | |
| | 04071264 | 健康体育 3 | 10 | 2 | 8 | 0.5 | | | 2/5 | | | | | |
| | 04071265 | 健康体育 4 | 36 | 10 | 26 | 2 | | | | 2/18 | | | | |
| | 04071266 | 思想道德与法 治 | 48 | 40 | 8 | 3 | | 4/12 | | | | | | 课 外 实践 8 课时 |
| | 04071267 | 毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论 | 32 | 26 | 6 | 2 | | 2/16 | | | | | | 课 内 实践 8 课时 |
| | 04071272 | 习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论 | 48 | 40 | 8 | 3 | | 4/12 | | | | | | |
| | 04071268 | 形势与政策 1 | 8 | 8 | 0 | 0.25 | 4/2 | | | | | | | 每 学 期 8 课 时 |
| 04071269 | 形势与政策 2 | 8 | 8 | 0 | 0.25 | 4/2 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|---------------------|------|-----|-----|------|---------------------------------|------|------|------|---|---|--|--|
| | 04071270 | 形势与政策 3 | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | | 4/2 | | | | | |
| | 04071271 | 形势与政策 4 | 8 | 8 | 0 | 0.25 | | | | 4/2 | | | | |
| | 04071273 | 职业生涯规划 与心理健康教育 1 | 16 | 12 | 4 | 1 | 2/8 | | | | | | | |
| | 04071274 | 职业生涯规划 与心理健康教育 2 | 16 | 12 | 4 | 1 | | 2/8 | | | | | | |
| | 04071275 | 职业生涯规划 与心理健康教育 3 | 16 | 12 | 4 | 0.5 | | | 2/8 | | | | | |
| | 04071276 | 职业生涯规划 与心理健康教育 4 | 6 | 2 | 4 | 0.5 | | | | 2/3 | | | | |
| | 04071277 | 美育 | 32 | 24 | 8 | 2 | 2/16 | | | | | | | |
| | 04071278 | 安全 | 16 | 8 | 8 | 1 | 每学期利用班会、实践课及课余时间，保证间周 1 课时的安全教育 | | | | | | | |
| | 小计（占总课时比例）19.24% | | 498 | 280 | 218 | 26 | 12 | 10 | 4 | 6 | 0 | 0 | | |
| 限 定 性 选 修 课 | 04071071 | 大学语文 | 30 | 28 | 2 | 2 | | 2/15 | | | | | | |
| | 04071280 | 大学英语 1 | 32 | 24 | 8 | 2 | 2/16 | | | | | | | |
| | 04071281 | 大学英语 2 | 30 | 28 | 2 | 2 | | 2/15 | | | | | | |
| | 04071091-1 | 高等数学 I (财经类) | 32 | 24 | 8 | 2 | 2/16 | | | | | | | |
| | 04071283 | 创 新 创 业 (SYB) | 48 | 48 | 0 | 2 | | 2 周 | | | | | | |
| | 04071284 | 信息技术 | 64 | 32 | 32 | 4 | 4/16 | | | | | | | |
| | 04071290 | 大道鲁商德美 天下 | 16 | 10 | 6 | 1 | | 2/8 | | | | | | |
| | 04071286 | 人工智能 | 16 | 10 | 6 | 1 | | | 2/8 | | | | | |
| | 04071287 | 党史国史（四 史） | 16 | 16 | 0 | 1 | | | | 2/8 | | | | |
| | 04071288 | 中华优秀传统 文化 | 16 | 10 | 6 | 1 | 2/8 | | | | | | | |
| | 04071290 | 职业素养 | 16 | 10 | 6 | 1 | | | | 2/8 | | | | |
| | | 小计（占总课时比例）12.21% | | 316 | 240 | 76 | 19 | 8 | 6 | 2 | 4 | | | |
| | 公 共 选 修 课 | 04072011 | 诗词鉴赏 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 2/16 | | | | | |
| 04072012 | | 大学生人际关 系与沟通技巧 | 32 | 28 | 4 | 2 | 2/16 | | | | | | | |
| 04072013 | | 音乐（乐器） 欣赏 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | | |
| 04072014 | | 创新思维 | 32 | 28 | 4 | 2 | | | | 2/16 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|-----------------|--------------------|----|----|----|---|------|------|------|------|--|--|--|
| | | 04072015 | 当代大学生国家安全教育 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 2/16 | | | | | |
| | | 04072016 | 中华文明礼仪 | 32 | 28 | 4 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | | 04071091-2 | 高等数学 II | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | | 04072018 | 古埃及文明 | 32 | 28 | 4 | 2 | | | | 2/16 | | | |
| | | 04072019 | 心理、行为与文化 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 2/16 | | | | | |
| | | 04072020 | 诵读毛泽东诗词，学习中共党史 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | | 04072021 | 像经济学家那样思考：信息、激励与政策 | 32 | 28 | 4 | 2 | | | | 2/16 | | | |
| | | 04072022 | 舞台人生：走进戏剧艺术 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 2/16 | | | | | |
| | | 04072023 | 聆听心声：音乐审美心理分析 | 32 | 28 | 4 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | | 04072024 | 职业压力管理 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | | 04072025 | 智能文明 | 32 | 28 | 4 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | | 04072026 | 毒品危害与防范 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | | 04072027 | 食品营养与食品安全 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | 2/16 | | | |
| | | 04072028 | 经济学百年 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 2/16 | | | | | |
| | | 04072029 | 诗词鉴赏 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 2/16 | | | | | |
| | | 04072030 | 大学生人际关系与沟通技巧 | 32 | 28 | 4 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | | 04072031 | 音乐（乐器）欣赏 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | | 04072032 | AutoCAD 软件应用基础 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | | 04072033 | 经济地理学 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | 2/16 | | | |
| | | 小计（占总课时比例 2.5%） | | 62 | 32 | 30 | 4 | 0 | 0 | 2 | 2 | | | |
| 专业课程 | 专业群基础 | 04073008 | 物流法律法规 | 30 | 16 | 14 | 2 | | 2/15 | | | | | |
| | | 04073009 | 数字化物流商业运营 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | | 04073010 | 智慧物流与供应链基础 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2/16 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-------|-------|--------|
| 平台课 | 04073001 | 基础会计 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | 04073150 | 管理学基础 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | 04073011 | 电子商务数据分析 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | 小计（占总课时比例 7.1%） | | 186 | 96 | 90 | 12 | 6 | 2 | 4 | 0 | 0 | | |
| 专业群核心课 | 04073180 | 物流营销与客户关系 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2/16 | | | | | | |
| | 04074171 | 采购与供应链管理 | 60 | 30 | 30 | 4 | | 4/15 | | | | | |
| | 04074172 | 物流储配作业管理 | 90 | 40 | 50 | 6 | | 6/15 | | | | | |
| | 04074180 | 智慧运输运营 | 60 | 30 | 30 | 4 | | | 4/15 | | | | |
| | 04074161 | 物流统计与成本分析 | 60 | 30 | 30 | 4 | | | 4/15 | | | | |
| | 04074140 | 物流信息技术与应用 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | 4/16 | | | |
| | 04074150 | 企业经营与供应链管理 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | 4/16 | | | |
| | 小计（占总课时比例 16.61%） | | 430 | 210 | 220 | 28 | 2 | 10 | 8 | 8 | | | |
| 专业技能课 | 04074260 | 智慧物流技能竞赛 | 48 | 0 | 48 | 3 | | | 2周 | | | | 运营工程师 |
| | 04074272 | 配送中心运营管理 | 48 | 0 | 48 | 3 | | | | 2周 | | | 竞赛培训 |
| | 04074217 | 岗位实习 1 | 288 | 0 | 288 | 12 | | | | | 24/12 | | |
| | 04064115 | 毕业设计 | 80 | 0 | 80 | 4 | | | | | 20/4 | | |
| | 04074250 | 岗位实习 2 | 288 | 0 | 288 | 12 | | | | | | 24/12 | |
| | 04074271 | 创业实践 | 96 | 0 | 96 | 6 | | | | | | 24/4 | |
| | | 小计（占总课时比例 32.87%） | | 848 | 0 | 848 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 专业拓展课 | 04075115 | 精益生产物流管理 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | 制造企业物流 |
| | 04075116 | 物流系统规划与设计 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | 04075117 | 物流项目运营 | 30 | 16 | 14 | 2 | | | 2/15 | | | | |
| | 04075118 | 国际货运代理实务 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | 2/16 | | | 国际物流 |
| | 04075119 | 信用证及单证实务 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | 2/16 | | | |
| | 04075122 | 报关实务 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | 2/16 | | | |
| 专 | 04075180 | 短视频运营实 | 32 | 10 | 22 | 2 | | | 2/16 | | | | 第三 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|--------|----------------|-----|------|-----|----|----|------|----|---|----|------------------|
| 业 群 拓 展 课 | | 战 | | | | | | | | | | | 学期2 选1 |
| | 04075100 | 国际商务礼仪 | 32 | 10 | 22 | 2 | | | 2/16 | | | | |
| | 04075190 | 行业会计比较 | 32 | 10 | 22 | 2 | | | 2/16 | | | | 第 四 学期2 选1 |
| | 04075170 | 汽车营销 | 32 | 10 | 22 | 2 | | | 2/16 | | | | |
| 小计（占总课时比例）9.7% | | | 250 | 116 | 134 | 16 | 0 | 0 | 8 | 8 | | | |
| 04076041 | | 综合素质养成 | 社会实践、志愿服务、社团活动 | | | | | | | | | | |
| 04076051 | | 入学教育 | | | | | | 讲座 | | | | | |
| 04076061 | | 毕业教育 | | | | | | | | | | 讲座 | |
| 小计（占总课时比例% | | | | | | | | | | | | | |
| 周课时及学分合计 | | | 2590 | 974 | 1616 | 145 | 28 | 28 | 28 | 28 | 0 | | |
| 总学时 | | | 2590 | | | | | | | | | | |

表 11 授课计划安排建议表

表 12 教学进程安排表

单位：周

| 周 学 期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22~ 26 | |
|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|---|
| 一 | ☆ | ☆ | ● | ● | ● | * | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ※ | * | * |
| 二 | △ | △ | △ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ※ | * | * |
| 三 | △ | ● | ● | ● | ● | * | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | △ | ※ | * | * | |
| 四 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | △ | ※ | * | * | |
| 五 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | △ | * | * | |
| 六 | ○ | ○ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | △ | △ | * | * |

注：第一学期全部为理论周，第六学期为岗位实习，第二学期到第五学期各系按专业不同确定理论和实习周数，理论用“●”实习用“○”）

“☆”为军训周

“※”为考试周

“*”为假期周

“⊙”为毕业设计周

“△”为机动周

“▲”为岗位实习周

表 13 教学环节统计表（总计 2588 学时，145 学分）

| 课程类别 | 学时 | | 学分 | 占总学时比例 | | 占总学分比例 |
|------|----|----|----|--------|----|--------|
| | 理论 | 实践 | | 理论 | 实践 | |

| | | | | | | | |
|----------|-----------|-----|------|-----|--------|--------|---------|
| 平台课程 | 公共必修平台课 | 264 | 186 | 25 | 10.19% | 7.18% | 17.24% |
| | 专业类必修平台课 | 96 | 90 | 12 | 3.71% | 3.47% | 8.28% |
| | 专业核心必修平台课 | 210 | 1068 | 68 | 8.11% | 41.24% | 46.90% |
| | 小计 | 570 | 1344 | 105 | 22.01% | 51.89% | 72.41% |
| 模块课程 | 公共选修模块课 | 32 | 30 | 4 | 1.24% | 1.16% | 2.76% |
| | 限定性选修模块课 | 192 | 76 | 17 | 7.41% | 2.93% | 11.72% |
| | 专业选修模块课 | 116 | 134 | 16 | 4.48% | 5.17% | 11.03% |
| | 小计 | 340 | 240 | 37 | 13.13% | 9.27% | 25.52% |
| 基础实践环节 | 入学教育及军训 | | 讲座 | | | | |
| | 公益劳动 | 16 | 32 | 1 | 0.62% | 1.24% | 0.69% |
| | 毕业教育及设计 | | 讲座 | | | | |
| | 社会实践 | | 课外活动 | | | | |
| | 小计 | 16 | 32 | 1 | 0.62% | 1.24% | 0.69% |
| 第二课堂 | 创新创业模块 | 48 | | 2 | 1.85% | | 1.38% |
| 总学时（学分）数 | | 974 | 1616 | 145 | 37.61% | 62.39% | 100.00% |

十一、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修平台课程

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、健康体育、就业与创业系列等课程。

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容 | 教学要求 | 参考学时 |
|----|----------------------|---|--|------|
| 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，引导学生坚定“四个自信”。 | 指导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，掌握马克思主义的基本立场和辩证思维方法，形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉投身于中华民族伟大 | 32 |

| | | | | |
|---|--------------------|--|--|----|
| | | | 复兴历史征程。 | |
| 2 | 思想道德与法治 | 本课程主要针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 | 结合我院高职各专业人才培养目标，通过绪论、人生观等专题教学，培养学生正确的人生观价值观、较高的法治素养等，引导他们成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 48 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 | 引导学生全面深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 | 48 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程根据《高校“形势与政策”课教学要点》具体安排，主要涵盖以下四个专题：“加强党的建设”、“经济社会发展”、“涉港澳台事务”、“国际形势政策”。 | 采用专题教学模式，并根据专题教学内容灵活选用系统讲授法、案例教学法、实践教学法等多种教学方法，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。深入阐释党和国家重要会议精神；深入阐释国内经济社会发展的形势与政策以及经济发展态势；深刻阐释港澳台工作形势与政策的专题教育；深入阐述国际形势与外交方略。 | 32 |
| 5 | 军事技能 | 解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练 | 在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养 | 2周 |

| | | | | |
|---|---------------|--|---|----------------------|
| | | | 学生良好的军事素质 | |
| 6 | 军事理论 | 中国国防、军事思想、世界军事、军事高级技术、高技术战争。 | 在完成规定的学时之外，应积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。 | 32 |
| 7 | 健康体育 | 掌握基本知识，科学参与运动，提高运动技能。培养运动的兴趣，养成锻炼的习惯，具有终身体育意识，形成健康的生活方式；具有良好的心理素质，表现出交流沟通合作竞争精神，拥有积极进取、乐观开朗的生活态度；提高体育素养，培养专业素养和职业素养。 | 完成国家体育达标项目测试，提高综合素质；具备田径的基本常识和竞赛规则，考核跑跳投能力；掌握篮排足乒羽健美操基本技术、战术运用、竞赛规则及组织比赛能力。 | 108 |
| 8 | 职业生涯规划与心理健康教育 | 职业规划的类型和基本步骤；如何正确客观地对待自我，提高社会适应能力；了解所学专业的特点和优势，合理规划职业发展道路；自我意识与心理健康；就业心理适应、择业心理辅导；大学生恋爱心理辅导；就业形势与政策；简历撰写、面试技巧；维护个人就业权益；创新创业。 | 使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助大学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。 | 54 |
| 9 | 劳动 | 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 | 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，培育社会公德；依 | 56（每学期28，其理论12，实践16） |

| | | | | |
|----|----|---|--|----|
| | | | 托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育工匠精神，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。 | |
| 10 | 美育 | 至少包含艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏八类课程中的一类。 | 树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。 | 32 |
| 11 | 安全 | 社会安全；校园生活安全；；交通、消防、食品、卫生安全常识；防盗、防意外伤害等技能外；防诈骗、防性骚扰以及社交安全、网络安全等。 | 结合案例，尤其是各高校校园内发生的案例，对学生进行直观教育。使大学生安全教育走向制度化、规范化、系统化进而达到普及安全知识，提高学生安全防范意识、法制意识和自我保护意识，增强防范能力的目的，同时也为今后大学生走向社会，成为一名正直守法公民打下基础。 | 16 |

2. 专业类必修平台课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 | 参考学时 |
|----|------|---|--|------|
| 1 | 基础会计 | 1. 了解企业财务会计的基础理论。 2. 学习掌握企业有关资产及其分类的会计处理。 3. 掌握企业有关负债及其分类的会计实务处理。 | 1. 具有客观、及时反映财务会计信息的能力。 2. 具有正确企业财务报表的能力。 3. 掌握企业会计和其他会计的 | 30 |

| | | | | |
|---|------------|--|--|----|
| | | <p>4. 学习掌握企业所有者权益的会计实务处理。</p> <p>5. 学习掌握财务报告的编制方法。</p> | <p>异同。</p> <p>4. 把握我国会计改革的方向。</p> | |
| 2 | 智慧物流与供应链基础 | <p>1. 掌握物流的基本价值、功能和物流管理的内容；</p> <p>2. 了解现代物流的发展趋势；</p> <p>3. 熟悉物流基本分类、物流管理的基本理论；</p> <p>4. 掌握企业物流的构成，企业物流合理化的途径；</p> <p>5. 掌握第三方、第四方物流的概念、特点；</p> <p>6. 了解企业物流岗位设置</p> <p>7. 了解各岗位的基本要求</p> <p>8. 掌握物流人才的知识结构。</p> | <p>1. 能够正确评判物流管理专业前景；</p> <p>2. 能够对第三方物流公司和企业物流部门的现状进行调研，完成调研报告；</p> <p>3. 能够全面认知企业物流和第三方物流的岗位</p> <p>4. 根据自身情况制定学习计划，提升知识储备量；</p> <p>5. 针对自己的实际情况及对物流行业的了解，制订职业生涯规划</p> | 32 |
| 3 | 数字化物流商业运营 | <p>1. 了解应交税计算方法；</p> <p>2. 理解产品原材料结构组成及原材料购买计算方法；</p> <p>3. 掌握生产线的折旧计算方法；</p> <p>4. 掌握企业综合费用的计算；</p> <p>5. 掌握企业损益表的计算；</p> <p>6. 掌握企业资产负债表的计算</p> | <p>1. 能熟练掌握企业经营管理沙盘运作的主要构成内容，初步具有分析和掌握企业经营管理沙盘操作过程的能力；</p> <p>2. 能简单分析企业经营管理沙盘运作宏观环境及对现代企业经营发展有一定的预测判断能力；</p> <p>3. 能够根据市场需求的变化和企业竞争环境的变化做出企业相应的调整；</p> <p>4. 能够较熟练地进行利润表和资产负债表的计算，并对模拟企业的管理做出适当的操作。</p> | 32 |

| | | | | |
|---|--------------|--|---|----|
| 4 | 电子商务 数据分析 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 采购管理 2. 供应链环节管理 3. 库存管理 4. 重要指标分析 5. 异常商品分析 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过分析流量规律、结构，监控异常情况，来支撑活动安排，维持流量的稳定和增长； 2. 了解各环节转化情况，分析异常或不合理情况并进行调整以提升各环节转化率。通过分析用户的日活/存留规律，来帮助运营人员发现问题、监控数据，为调整策略提供数据支持，达到提高日活/存留的效果； 3. 通过对复购的监控分析，发现问题、细化原因，为运营策略调整提供支持，辅助达到稳定、提高复购率的效果。 4. 监督流失情况、分析流失用户结构从而了解公司的流失状况，尽量进行调整。 | 30 |
| 5 | 管理学基础 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； 2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； 3. 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法； 4. 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； 2. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； 3. 能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； 4. 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； | 32 |

| | | | | |
|---|--------|--|--|----|
| | | | 5. 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题, 为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。 | |
| 6 | 物流法律法规 | <p>1. 物流法律制度的基本概念、物流法律制度的渊源、物流法律关;</p> <p>2. 民事法律行为和代理, 物流法律制度的现状与发展;</p> <p>3. 物流主体法律制度, 物流行为法律制度, 物流活动国家调控法律制度, 物流争议解决程序法律制度</p> | <p>1. 认识流通加工在物流中的地位和作用, 了解物流企业在流通加工中的权利和义务。能根据流通加工法律法规进行案例分析。</p> <p>2. 了解流通加工合同的订立及其主要内容, 能根据案例内容签订流通加工合同。</p> <p>3. 了解物流保险法律的基本知识, 掌握货物运输保险法规的主要内容。</p> <p>4. 掌握物流保单的格式和内容, 模拟签订物流保险合同, 填写保险单据考核点 处理物流保险纠纷</p> | 30 |

3. 专业核心课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 | 参考学时 |
|----|--------------|---|--|------|
| 1 | 物流营销与客户管理系管理 | <p>1. 一门职业特色鲜明、融理实一体化和工学结合为一体的物流管理专业技能课该课程以国家政策需要、社会发展需要和学生成长需要为导向;</p> <p>2. 以物流市场营销和客户开发与服务为典型工作任务, 以物流营销员、物流营销经理、物流客服专员、物流客服经理等职业岗位需要和</p> | <p>1. 严格按照要求, 认真撰写策划书; 写作过程要认真踏实, 围绕选题进行相应的深入研究。</p> <p>2. 必须有明确的主题目标。 如果没有主题目标就成了一些无目的的构思的拼凑, 根本没有成功而言, 更不能说解决问题了。</p> <p>3. 须有崭新的创意。 内容及手段必须新颖、奇特. 扣人心弦使</p> | 32 |

| | | | | |
|---|-----------|--|--|----|
| | | <p>职业资格标准为依据；</p> <p>3. 实现学生技术够硬、学生能力强、学生思维够深为目标，进行的课程内容梳理和项目任务的搭建。</p> | 人观后印象深刻 | |
| 2 | 物流统计与成本分析 | <p>1. 知晓统计、物流统计、物流成本及其构成的基本概念。</p> <p>2. 熟知统计调查方案编制的内容和实施要点。</p> <p>3. 统计数据整理和统计数据分析：基本统计指标计算、运输统计数据时间数列分析、仓储统计指数分析、配送统计数据一元线性回归预测等方法。</p> <p>4. 熟知 ABC 分类的步骤和物流方面的应用管理策略。</p> <p>5. 了解物流 PCB 分析、EIQ 分析的内容和方法。</p> | <p>1. 能够用统计学的基本知识和理论进行物流及其他社会经济现象的统计调查方案的设计。</p> <p>2. 能够根据统计调查方案实施统计调查，运用 Excel 完成统计资料搜集整理。</p> <p>3. 能够选择合适统计指标和统计指数完成物流统计数据分析。</p> <p>4. 可以将统计分析结果用于物流业务活动，优化物流成本的管理和控制。</p> | 60 |
| 3 | 采购与供应管理 | <p>1. 知晓采购与供应的含义和分类、采购管理的含义和目标、采购活动遵循的法律法规、常见的采购与供应的网络平台。</p> <p>2. 熟知不同类型企业的采购组织架构和采购人员岗位及职责。</p> <p>3. 知晓采购需求分析的常见工具，采购需求分析的内容、采购数量确定的方法、采购库存控制的内容。熟知采购计划内容、采购成本及其控制策略、采购预算编制方法和流程。</p> | <p>1. 根据采购物资特点选择采购与供应平台，遵循法律法规进行采购。</p> <p>2. 根据企业经营特点构建企业的采购组织，设置采购人员的岗位和职责、采购的作业环节。</p> <p>3. 分析产品供应市场，进行产品采购需求分析；实施库存 ABC 分类管理，根据 BOM 计算物料需求数量，编制采购作业计划和采购预算，进行采购成本分析。</p> <p>4. 能够根据物料的 ABC 分类采购</p> | 60 |

| | | | | |
|---|----------|--|---|----|
| | | <p>4. 了解常见的采购方法和策略、采购物料分类方法和 ABC 分析法。</p> <p>5. 了解供应商开发方法、供应商分类、供应商管理策略。熟知采购谈判的流程、采购合同的主要内容，常见采购合同纠纷的解决方法。</p> <p>6. 知晓采购绩效考核的内容、企业采购风险内容及防范措施，企业采购质量改进方法。</p> | <p>策略，制定企业的采购策略。</p> <p>5. 对企业的供应商分级管理，选择企业的供应商，制定采购谈判方案和谈判策略，与供应商签订采购合同，并进行采购运作，合理解决采购纠纷。</p> <p>6. 能够进行企业采购绩效考核，企业采购风险及防范，企业采购质量改进。</p> | |
| 4 | 物流储配作业管理 | <p>1. 熟悉典型的仓储系统和常见货物种类及其规格，掌握常见规格货物的组托方式；</p> <p>2. 知晓货物储配方案设计的相关知识，掌握货物储配方案设计的基本原理和方法；</p> <p>3. 熟悉货物储配方案执行作业的操作规范，掌握执行作业要点及其确定的依据；</p> <p>4. 知晓仓储规划方案设计的基本原理，掌握仓储与配送规划设计的基本方法。</p> | <p>1. 根据不同货物的包装规格和重量，能合理选择正确的组托方式；</p> <p>2. 按照预定的货物储配方案，能正确使用仓储管理软件和设备规范地进行货物出入库作业；</p> <p>3. 根据特定的货物种类、数量及其规格设计合理的储配作业方案并实施，能对方案和作业流程进行改进和优化；</p> <p>4. 根据特定的背景资料，能设计仓储与配送规划方案。</p> | 90 |
| 5 | 智慧运输运营 | <p>1. 认识公路、铁路、水路、航空四种货运方式，熟悉其特点、所适货物种类及业务流程、运费计算。</p> <p>2. 了解物流运输市场，掌握提高运输合理化的措施。</p> | <p>1. 能够办理四种货运及代理业务，熟知流程及单证流转。</p> <p>2. 掌握运费计算</p> <p>3. 根据客户及货运要求，设计最优货运方案</p> | 60 |
| 6 | 物流信息技术 | <p>1. 了解物流信息技术的发展过程及其特点；</p> | <p>1. 具备利用有关物流信息技术相关理论和方法，分析具体问题</p> | 64 |

| | | | | |
|---|------------|--|--|----|
| | | <p>2. 理解信息技术在物流管理中的作用；</p> <p>3. 了解物流软件分类和主要软件；</p> <p>4. 掌握几种重要的信息技术</p> <p>5. 理解信息技术在物流管理中的地位。</p> | <p>的基本能力</p> <p>2. 通过项目的实施使学生具备分析问题和解决问题的实际能力；</p> <p>3. 通过理论知识的学习了解物流信息技术的发展过程及其特点；理解信息技术在物流管理中的作用；了解物流软件分类和主要软件；掌握几种重要的信息技术；理解信息技术在物流管理中的地位。</p> <p>4. 能利用信息技术手段收集、跟踪、处理、以及管理物流信息；</p> <p>5. 能熟练使用网络资源与物流公共信息平台；</p> | |
| 7 | 企业经营与供应链管理 | <p>1. 理解供应链管理的基本内容；</p> <p>2. 掌握供应链管理的基本原理和方法；</p> <p>3. 掌握供应商选择的方法和步骤；</p> <p>4. 掌握准时制采购的方法；</p> <p>5. 了解供应链环境下企业生产计划的特点；</p> <p>6. 掌握供应链环境下的延迟制造策略的实施；</p> <p>7. 掌握货物入库、在库、出库、配送业务的实施与管理；</p> <p>8. 掌握供应链整体运作流程。</p> | <p>1. 具备设计战略伙伴的选择流程和方法的能力；</p> <p>2. 具备提出解决牛鞭效应思路的能力；</p> <p>3. 会利用先进的库存管理方法（VMI）进行库存控制的能力；</p> <p>4. 具备综合评价企业供应链整体状况，提出改进方案的能力。</p> <p>5. 通过企业经营管理沙盘实训了解一个企业的真实供应链运作流程。</p> | 64 |

（二）模块课程

1. 公共限选模块课程

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 考核项目与要求 | 参考学时 |
|----|--------------|---|--|------|
| 1 | 大道鲁商 (必选) | <p>德美天下课程是立足齐鲁大地，挖掘鲁商精神、鲁商文化、鲁商人物、鲁商老字号等悠久历史长河中遗留下的璀璨明珠，给新鲁商人奠定扎实基础，同时也是新时代地域鲁商文化融入课程思政的创新点，将鲁商人的爱国、厚道、儒雅、经世济民、诚信经营等高尚品格与美育工作结合起来，全面推进以文育人，以文化人。该课程涵盖鲁商历史、鲁商精神、鲁商老字号、鲁商人物、鲁商采风等模块，从耳熟能详的鲁商小故事入手，环环相扣，引人入胜。</p> | <p>过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 16 |
| 2 | 人工智能 (必选) | <p>主要教学内容：人工智能的定义、基本特征、社会价值、发展历程、典型应用和发展趋势；人工智能技术应用的常用开发平台、框架和工具及应用的基本流程和步骤；人工智能涉及的核心技术及部分算法，使用人工智能解决实际问题；人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。</p> <p>教学要求：立德树人，加强对学生的感情态度和社会责任的教育；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识</p> | <p>过程考核+阶段考核。 过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 16 |

| | | | | |
|---|--------------|---|---|----|
| | | 识。 | | |
| 3 | 创新创业教育 (SYB) | <p>主要教学内容：基于实际创业者在创业过程中的实际操作环节的工作任务，进行企业创办的全过程培训。</p> <p>教学要求：创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，应遵循教学规律，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。</p> | <p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 2周 |
| 4 | 信息技术 | <p>主要教学内容：信息新技术以及其对人类生产、生活的影响；文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息安全、数字多媒体技术、信息素养与社会责任。</p> <p>教学要求：在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p> | <p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 64 |
| 5 | 大学语文 | <p>主要教学内容：包括口语交际、阅读欣赏、文学实践。</p> <p>教学要求：树立正确的人生观、价值观，完成学生文化人格的塑造；品读文学经典，传承优秀传统文化，提高文学欣赏水平及写作水</p> | <p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 32 |

| | | | | |
|---|------|--|---|----|
| | | 平；讲好普通话，正确理解和运用母语表情达意，提高口语交际水平。 | | |
| 6 | 高等数学 | <p>主要教学内容：包括函数、导数与微分、积分、微分、复数、向量代数与空间解析几何等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法，使学生具备逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、应用数学知识解决实际问题的能力。</p> | <p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查</p> | 32 |
| 7 | 大学英语 | <p>主要教学内容：本课程兼具工具性与人文性双重性质，基于学生职业成长将教学内容分为大学活动篇、职场生活篇和跨文化交流篇三个模块。</p> <p>教学要求：在提高学生的语言能力和跨文化交际能力的同时，致力于培养具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的高素质技能型人才。</p> | <p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 62 |
| 8 | 党史国史 | <p>主要教学内容：中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴；全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国</p> | <p>形成性考核和终结性考核相结合考核。形成性考核占总成绩的 60%，重点考核课堂出勤、课堂互动、课堂纪律、平时个人作业、</p> | 16 |

| | | | | |
|---|----------|---|---|----|
| | | <p>性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大历史转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪。</p> <p>教学要求：本课程教学旨在学生重温中国共产党走过的百年历程，帮助学生知史爱党、知史爱国；引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当，激发学生的爱党爱国情怀和民族自豪感。</p> | <p>小组合作项目活动汇报，线上资源完成情况等。期末终结性考核：占总成绩 40%。考核通过线上学习通平台进行闭卷考试。</p> | |
| 9 | 中华优秀传统文化 | <p>主要教学内容：讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日和古代礼仪及生活方式等。</p> <p>教学要求：使学生了解中华传统文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提升文化涵养，丰富校园文化。</p> | <p>过程考核+阶段考核。</p> <p>过程考核占 60%，包括出勤、课堂表现、作业及成果展示。阶段考核占 40%，对学生能力与素质进行总结性考查。</p> | 16 |

2. 公共选修课程模块

| 序号 | 课程名称 | 开设学期 | 学分 | 备注 |
|----|-----------|------|----|----|
| 1 | 马克思主义理论类课 | 第一学期 | 2 | |

| | | | | |
|---|----------------|------|---|--|
| 2 | 质量管理体系内审员 | 第一学期 | 2 | |
| 3 | 大学生人际关系与沟通技巧 | 第一学期 | 2 | |
| 4 | 影视鉴赏 | 第二学期 | 2 | |
| 5 | 大学生演讲与口才 | 第二学期 | 2 | |
| 6 | AutoCAD 软件应用基础 | 第三学期 | 2 | |
| 7 | 经济地理学 | 第四学期 | 2 | |

3. 专业拓展课（专业选修课）

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 | 开设学期 | 参考学时 |
|----|-----------|--|--|------|------|
| 1 | 精益生产物流管理 | <p>1.精益生产概述、准时化生产、看板管理</p> <p>2.均衡化生产、缩短作业切换时间、设备布置和少人化、流程化生产、标准作业、自働化、现场改善、价值流图等原理与方法</p> <p>3.均衡化生产、缩短作业切换时间、设备布置和少人化、流程化生产标准作业、自働化、现场改善、价值流图等远高方法的综合应用。</p> | <p>1.掌握控制、机械、计算机、工管理业工程的基础知识，能用于智能工厂的分析和设计问题。</p> <p>2.能运用基本原理，分析一今复杂工程问题的影响因素、关键环节，并证实解洪方案的合理性。</p> <p>3.能热练使川怡当的智能制造工程专业技资源 and 工具对特定的复杂智能制造工程问题进行分析设计和计算。</p> | 第三学期 | 30 |
| 2 | 物流系统规划与设计 | <p>1.物流仓库的类型</p> <p>2.物流仓库中的设施设备</p> <p>3.物流仓库功能区和作业区规划</p> <p>4.物流中心业务流程</p> <p>5.物流中心仓库物流动线</p> <p>6.智慧仓类型</p> <p>7.智慧仓规划内容</p> | <p>1.能够根据物流中心运营特点确定仓库类型：普通仓库、智慧物流仓库等。</p> <p>2.能够根据物流中心货物进出库数量设计仓库规模、各种作业区规划、月台及停车场规划等。</p> | 第三学期 | 60 |

| | | | | | |
|---|----------|---|--|------|----|
| | | <p>8.库存计算方法</p> <p>9.仓储设施数量计算方法</p> <p>10.物流设备及配套设施数量规划方法</p> <p>11.仓库或智慧仓仿真系统操作方法</p> | <p>3.能够根据库存量进行货架、拣货暂存区等区域的规划设计。</p> <p>4.能够根据物流中心运营规划确定各种物流设备和配套设施数量。</p> <p>5.能够在仿真系统中完成物流中心规划设计</p> | | |
| 3 | 物流项目运营 | <p>1.构建科学的物流管理流程。通过建立项目管理流程,由空白到完整的管理流程,并通过实战案例行案例讲解运营策略。</p> <p>2.从客户关系管理到干系人管理等方面,制定切实可行的运营策略,构建有效运营体系,提升业务价值。</p> <p>3.有效规避物流项目风险,规避风险是项目成功的重要因素。</p> <p>4.物流商业运营创新。构建不断创新的运营模式成为竞争对手所学习的样板。</p> | <p>1.处理突发事件能力 2、处理消防隐患的能力,熟悉四懂四会四个能力,熟练使用消防器材会扑初期的火灾</p> <p>3.通过网络公众号/商户沟通等手段了解其品牌每阶段的流行趋势以及主打货品,负责区域各专柜品牌文化 及赤峰地区竞争品牌优劣势,如果要引进品牌有哪些备选;</p> <p>4.了解所属品类的三包规定,售后服务要求,基本的保养知识;</p> <p>5.了解掌握品牌的库存新旧货占比情况,各季节商品占比情况;</p> <p>6.熟悉和掌握合同中的各项条款(如私收、同地区活动不统一等如何解决)。</p> | 第三学期 | 30 |
| 4 | 国际货运代理实务 | <p>1.熟知货运代理基础知识: 货运代理含义、货运代理行业、货运代理企业、货运代</p> | <p>1.能够为发货人服务: 询价、接单、订舱、做箱、报关、提单缮制与发放、</p> | 第四学期 | 64 |

| | | | | | |
|---|----------|--|---|------|----|
| | | <p>理企业的分类和货运代理企业的责任。</p> <p>2.国际货运代理企业的经营范围</p> <p>3.掌握货运代理业务内容：国际货运海运代理业务内容、国际货运空运代理业务内容。</p> <p>4.国际货运代理赔偿责任</p> | <p>费用结算。</p> <p>2.能够为收货人服务：向海关办理报关清关、货物运输。</p> <p>3.能够为海关服务：办理有关进出口商品的海关手续。</p> <p>4.能够为承运人服务：订舱、收费、运输安排协商。</p> <p>5.能够为航空公司服务：货代业务</p> <p>6.能够为班轮公司服务：拼箱服务</p> | | |
| 5 | 信用证及单证实务 | <p>1. 信用证概述/认识信用证</p> <p>2.单据种类及要点;</p> <p>3. 审单秘籍;</p> <p>4.单证实务</p> | <p>1.具有运用单证制作技术,进行信用证开立、信用证审核、单据制作、单据审核、单据交接和单据归档等能力;</p> <p>2.能够掌握进出口单证的概念、种类、作用和缮制要求、进出口单证的种类、单据缮制的依据;</p> <p>3.能准确翻译合同中的支出、信用证开立申请程序及要求付条款、信用证开立申请。</p> | 第四学期 | 32 |
| 6 | 报关实务 | <p>1、初涉进出口货物报关工作;</p> <p>2、 办理进出口货物报关;</p> <p>3 、办理进出口货物报关;</p> <p>4、 缴纳进出口货物税费;</p> <p>5、 填制进出口报关单</p> | <p>1.能够了解对外贸易管制的概念:了解我国货物、技术进出口许可制度:了解其他贸易管制制度;了解我国贸易管制主要管理措施。</p> | 第四学期 | 32 |

| | | | | | |
|--|--|-------------|---|--|--|
| | | 6、 填制进出口报关单 | <p>2.能够了解商品名称及编码协调制度:了解我国海关进出口商品分类目录、基本结构;了解进出口货物商品归类的海关管理。</p> <p>3.能够了解进出口税费的种类;掌握进出口货物完税价格的确定:掌握进口货物原产地的确定与税率适用。熟练掌握进出口税费的计算;了解减免、缴纳与退补方法。</p> <p>4.能够掌握报关单的含义、一般要求。熟练掌握进出口货物报关单主要栏目的填制方法。</p> | | |
|--|--|-------------|---|--|--|

4. 专业群拓展课（专业群高层互选课）

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 | 开设学期 | 参考学时 |
|----|---------|--|---|--------------------------|------|
| 1 | 短视频运营实战 | <p>1.短视频基础知识</p> <p>2.短视频制作技巧</p> <p>3.短视频平台介绍及运规则</p> <p>4.短视频内容策划及制作流程</p> <p>5.短视频推广及营销策略</p> <p>6.短视频数据分析及优化方法</p> <p>7.短视频团队协作及管理技巧</p> <p>8.短视频行业案例分析及趋势解读</p> | <p>1. 能否根据目标受众和营销目标，制定有效的选题策略。</p> <p>2. 对热门话题的挖掘应具有时效性和独特性，避免与同类视频内容重复。</p> <p>3. 视频的时长、节奏和笑点应符合市场需求和用户喜好，能够引起用户的共鸣和兴趣。</p> <p>4. 是否能够跟踪推广效果并进行优化调整。</p> <p>5.制定的推广策略应具有针对性和可操作性，能够有效将视频链接分享到其他社交媒体平台。</p> | <p>第三学期</p> <p>(2选1)</p> | 2 |

| | | | | | |
|---|--------|---|--|---------------|---|
| 2 | 国际商务礼仪 | <ul style="list-style-type: none"> 1、商务礼仪概述 2、文化背景与商务礼仪 3、商务沟通与交际礼仪 4、商务场合形象塑造礼仪 5、商务酬宾礼仪 6、商务文书礼仪 7、商务场合礼仪 8、商务宴请礼仪 9、商务场合形象评估 10、商务交际技巧考核 | <ul style="list-style-type: none"> 1、商务酬宾礼仪实操考核 2、商务文书礼仪实操考核 3、商务场合礼仪实操考核 4、商务宴请礼仪实操考核 5、商务礼仪知识测试 | | 2 |
| 3 | 行业会计比较 | <ul style="list-style-type: none"> 1、不同行业会计制度及核算特点 2、行业企业财务报表分析比较 3、行业企业财务指标比较 4、行业企业税务政策比较 5、行业企业成本控制比较 6、行业企业内部会计制度比较 7、行业企业预算管理与控制比较 8、行业企业资金管理比较 9、技能考核项目与要求 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握不同行业会计制度及核算特点（考核方式：笔试）。 2. 熟悉行业企业财务报表分析方法（考核方式：案例分析）。 3. 熟悉行业企业财务指标计算和分析（考核方式：计算分析）。 4. 熟悉行业企业税务政策及纳税筹划（考核方式：案例分析）。 5. 熟悉行业企业成本控制方法（考核方式：实际操作）。 6. 熟悉行业企业内部会计制度设计原则和方法（考核方式：报告撰写）。 7. 熟悉行业企业预算管理与控制方法（考核方式：实际操作）。 8. 熟悉行业企业资金管理特点和方法（考核方式：实际操作）。 | 第四学期 (2选1) | 2 |
| 4 | 汽车营销 | <ul style="list-style-type: none"> 1、汽车产品知识 2、市场营销策略 3、销售技巧 4、客户服务与管理 5、竞争分析 6、市场调研与分析 7、产品推广与传播 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 汽车产品知识：能够全面了解汽车产品的基础知识，包括汽车结构、车型分类、汽车性能等方面，能够对汽车产品进行基本认知和理解。 2. 市场营销策略：能够掌握市场营销的基本概念和策略，能够应用市场定位、产品定价、促销活动等方 | | 2 |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>法，能够根据企业实际情况制定有效的市场营销策略。</p> <p>3. 销售技巧：能够掌握销售技巧的基础知识和实践应用，能够有效地分析客户需求，进行产品展示和谈判，能够提高销售业绩。</p> <p>4. 客户服务与管理：能够了解客户服务与管理的基本概念和方法，能够掌握客户关系管理、售后服务、客户满意度等工作的实践技巧和方法，能够提供优质的客户服务和管理。</p> <p>5. 竞争分析：能够了解汽车市场上的竞争情况，能够分析竞争对手和竞争策略，能够为企业制定有效的竞争策略提供支持。</p> <p>6. 市场调研与分析：能够了解市场调研和分析的方法，能够掌握市场调研的目的、方法、数据分析等工作的实践技巧和方法，能够为企业的市场决策提供数据支持。</p> <p>7. 产品推广与传播：能够了解汽车产品的推广方法和传播渠道，能够掌握广告宣传、公关活动、线上线下推广等方法的实际应用和实施技巧，能够提高企业产品的知名度和美誉度。</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

(三) 实践教学体系

1. 基础实践环节

| 序号 | 环节名称 | 学期 | 周数 | 学分 | 备注 |
|----|----------|------|----|----|----|
| 1 | 智慧物流技能竞赛 | 第三学期 | 2 | 2 | |

| | | | | | |
|---|----------|------|----|----|--|
| 2 | 配送中心运营管理 | 第四学期 | 2 | 2 | |
| 4 | 岗位实习 1 | 第五学期 | 8 | 8 | |
| 5 | 毕业设计 | 第五学期 | 4 | 4 | |
| 6 | 岗位实习 2 | 第六学期 | 16 | 16 | |
| 7 | 创业实践 | 第五学期 | 4 | 5 | |

2. 课程实践环节

| 课程名称 | 总学时 | 学分 | 实践学时 |
|------------|-----|----|------|
| 物流营销与客户关系 | 32 | 2 | 16 |
| 物流统计与成本分析 | 60 | 4 | 30 |
| 采购与供应管理 | 60 | 4 | 30 |
| 物流储配作业管理 | 60 | 4 | 30 |
| 智慧运输运营 | 60 | 4 | 30 |
| 物流信息技术 | 64 | 4 | 32 |
| 企业经营与供应链管理 | 64 | 4 | 32 |
| 精益生产物流管理 | 30 | 2 | 14 |
| 物流系统规划与设计 | 60 | 4 | 30 |
| 物流项目运营 | 30 | 2 | 26 |
| 国际货运代理实务 | 64 | 4 | 18 |
| 信用证及单证实务 | 32 | 2 | 18 |
| 报关实务 | 32 | 2 | 18 |
| 智慧物流技能竞赛 | 48 | 2 | 48 |
| 配送中心运营管理 | 48 | 2 | 48 |

3. 专业实践环节

| 专业实践环节类别 | | 名称 | 学分 | 开设学期 |
|----------|--------|-----------|----|------|
| 校内 | 专项能力实训 | 智慧物流技能竞赛 | 2 | 第三学期 |
| | | 数字化物流商业运营 | 2 | 第一学期 |

| | | | | |
|--------|--|-----------------|---|------|
| 实训 | | 物流系统规划与设计 | 4 | 第三学期 |
| | | 配送中心运营管理 | 2 | 第四学期 |
| 创新创业实践 | | 企业的创办、经营、财务报表分析 | 2 | 第二学期 |

(四) 创新创业体系

1. 创新创业课程

| 序号 | 课程类型 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 备注 |
|----|----------|-----------|----|----|----|
| 1 | 公共必修平台课程 | 创新创业(SYB) | 48 | 2 | |

十二、实施保障

(一) 师资队伍

| 师资类别 | 要求 | 标准 | | |
|---------|-----------------|--|--|--|
| | | 合格 | 规范 | 示范 |
| 公共基础课教师 | 师生比 | 不低于 1:40 | 不低于 1:35 | 不低于 1:35 |
| | 学历要求 | 硕士研究生及以上学历 不低于 70% | 硕士研究生及以上学历 不低于 80% | 硕士研究生及以上学历 不低于 90% |
| 专业课教师 | 师生比 | 不低于 1:20 | 不低于 1:18 | 不低于 1:16 |
| | 学历要求 | 硕士研究生及以上学历 比例不低于 70% | 硕士研究生及以上学历 比例不低于 80% | 硕士研究生及以上学历 比例不低于 90% |
| | 职称比例 (初:中:高) | 不低于 4:4:2 | 不低于 3:4:3 | 不低于 2:4:4 |
| | 双师教师比例 | 不低于 70% | 不低于 80% | 不低于 90% |
| | 专兼职教师比 | 1:1 | 1:1 | 1:1 |
| | 基本知识要求 | 1. 掌握所教学科知识体系、基本思想与方法; 2. 掌握高职教育教学基本理论; 3. 掌握高职生品行养成 | 1. 掌握所教学科知识体系、基本思想与方法; 2. 掌握高职教育教学基本理论; 3. 掌握高职生品行养成 | 1. 掌握所教学科知识体系、基本思想与方法; 2. 掌握高职教育教学基本理论; 3. 掌握高职生品行养成 |

| | | | |
|--------|--|--|--|
| | <p>的特点和规律；</p> <p>4. 具有相应的自然科学和人文社会科学知识；</p> <p>5. 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识。</p> | <p>的特点和规律；</p> <p>4. 具有相应的自然科学和人文社会科学知识；</p> <p>5. 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识。</p> | <p>的特点和规律；</p> <p>4. 具有相应的自然科学和人文社会科学知识；</p> <p>5. 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识。</p> |
| 基本技能要求 | <p>1. 建立良好的师生关系, 帮助高职生建立良好的同伴关系；</p> <p>2. 创设适宜的教学情境, 根据高职生的反应与时调整教学活动；</p> <p>3. 调动高职生学习积极性, 结合高职生已有的知识和经验激发学习兴趣；</p> <p>4. 发挥高职生主体性, 灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式；</p> <p>5. 使用符合高职生特点的语言进行教育教学工作。</p> | <p>1. 建立良好的师生关系, 帮助高职生建立良好的同伴关系；</p> <p>2. 创设适宜的教学情境, 根据高职生的反应与时调整教学活动；</p> <p>3. 调动高职生学习积极性, 结合高职生已有的知识和经验激发学习兴趣；</p> <p>4. 发挥高职生主体性, 灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式；</p> <p>5. 使用符合高职生特点的语言进行教育教学工作。</p> | <p>1. 建立良好的师生关系, 帮助高职生建立良好的同伴关系；</p> <p>2. 创设适宜的教学情境, 根据高职生的反应与时调整教学活动；</p> <p>3. 调动高职生学习积极性, 结合高职生已有的知识和经验激发学习兴趣；</p> <p>4. 发挥高职生主体性, 灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式；</p> <p>5. 使用符合高职生特点的语言进行教育教学工作。</p> |
| 实践能力要求 | <p>1. 主动收集分析相关信息, 不断进行反思, 改进教育教学工作；</p> <p>2. 针对教育教学工作中的现实需要与问题, 进行探索和研究；</p> | <p>1. 主动收集分析相关信息, 不断进行反思, 改进教育教学工作；</p> <p>2. 针对教育教学工作中的现实需要与问题, 进行探索和研究；</p> | <p>1. 主动收集分析相关信息, 不断进行反思, 改进教育教学工作；</p> <p>2. 针对教育教学工作中的现实需要与问题, 进行探索和研究；</p> |

| | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | 3. 制定专业发展规划, 积极参加专业培训, 不断提高自身专业素质。 | 3. 制定专业发展规划, 积极参加专业培训, 不断提高自身专业素质。 | 3. 制定专业发展规划, 积极参加专业培训, 不断提高自身专业素质。 |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|

(二) 教学设施

1. 校内实训（实验）装备

(1) 智慧物流实训室

功能：以托盘货架为主，结合计算机技术、信息采集技术、自动化控制技术、GPS 等先进物流和仓储技术、无线射频技术，完成入库、理货条码生成、上架存储分拣流通加工、出库，配送等一系列仓储运营的实际操作。为运输（物流）企业、生产制造企业，培养出掌握先进物流理论知识，具备实际操作能力的高级技术人才和管理人才。

主要设备装备标准：

| 序号 | 设备名称 | 用途 | 单位 | 数量 | 适用范围（职业鉴定项目） |
|----|--------|--|----|----|---|
| 1 | 电脑 | 智慧物流技能竞赛、国际货运代理实务、物流管理职业技能等级认证及培训等课程系统操作 | 台 | 25 | 物流管理职业技能等级证书培训 供应链运营职业技能等级证书培训 快递运营管理职业技能等级证书培训 |
| 2 | WMS 软件 | 智慧物流技能竞赛、国际货运代理实务、物流管理职业技能等级认证及培训等课程系统操作 | 套 | 1 | 物流管理职业技能等级证书培训 快递运营职业技能等级证书培训 |
| 3 | 托盘 | 智慧物流技能竞赛、国际货运代理实务、物流管理 | 个 | 60 | 物流管理职业技能等级证书培训 |

| | | | | | |
|----|------------|--|---|----|--|
| | | 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | | | 快递运营职业技能等级证书 培训 |
| 4 | 料箱 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 个 | 30 | 物流管理职业技能等级证书 培训 |
| 5 | 地牛 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 台 | 4 | 物流管理职业技能等级证书 培训 |
| 6 | 半自动堆高 机 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 台 | 4 | 物流管理职业技能等级证书 培训 |
| 7 | 3层货架 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 排 | 3 | 物流管理职业技能等级证书 培训 |
| 8 | 手持扫描仪 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 台 | 2 | 物流管理职业技能等级证书 培训 快递运营职业技能等级证书 培训 |
| 9 | 条码打印机 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 台 | 2 | 物流管理职业技能等级证书 培训 快递运营职业技能等级证书 培训 |
| 10 | 电脑 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 | 台 | 21 | 物流管理职业技能等级证书 培训 快递运营职业技能等级证书 |

| | | | | | |
|----|--------------|--|---|---|--|
| | | 等课程系统操作 | | | 培训 |
| 11 | 2层货架 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 排 | 2 | 物流管理职业技能等级证书 培训 |
| 12 | 电子标签拣 选系统 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 套 | 2 | 物流管理职业技能等级证书 培训 快递运营职业技能等级证书 培训 |
| 13 | 电商作业系 统 | 智慧物流技能竞赛、国际 货运代理实务、物流管理 职业技能等级认证及培训 等课程系统操作 | 套 | 1 | 物流管理职业技能等级证书 培训 快递运营职业技能等级证书 培训 |

(2) 供应链管理实训室

功能：通过实训，使学生对生产加工企业、第三方物流企业、连锁经营企业和国际物流企业等不同领域具体运作深入了解，掌握物料从原材料采购入库、生产加工、包装储存、保管养护、分拣出库、运输配送到终端销售的完整流通过程，达到就业工作岗位要求。

主要设备装备标准：

| 序号 | 设备名称 | 用途 | 单位 | 数量 | 适用范围（职业鉴定项目） |
|----|---------------------|----------------|----|----|-----------------------------------|
| 1 | ITMC 企业经营管理 沙盘软件 | 企业经营管 理沙盘操作 | 套 | 1 | 供应链运营职业技能等级证书培训 |
| 2 | 电脑 | 企业经营管 理沙盘操作 | 台 | 19 | 供应链运营职业技能等级证书培训 快递运营职业技能等级证书培训 |
| 3 | 财政职业教育快递 技能实训平台 | 企业经营管 理沙盘操作 | 套 | 1 | 快递运营职业技能等级证书培训 |

| | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|---|-----------------|
| 4 | 百蝶 WMS 仿真系统 软件 | 企业经营管 理沙盘操作 | 套 | 1 | 供应链运营职业技能等级证书培训 |
| 5 | 交换机 | 网络器材 | 台 | 1 | 供应链运营职业技能等级证书培训 |
| 6 | 投影仪 | 多媒体课件 展示 | 台 | 1 | 供应链运营职业技能等级证书培训 |
| 7 | 学习桌椅 | 教学一体化 | 套 | 7 | 供应链运营职业技能等级证书培训 |

2. 校外实训基地

| 序号 | 实训基地名称 | 主要实训项目 | 所需实训设备 | 实训指导及实训实习管理模式 |
|----|-------------------|----------|---------------------|-------------------------|
| 1 | 京东世纪文化 有限公司 | 物流储配作业 | 货架、托盘、半自动 堆高机、手持 | 企业师傅指导学生，校内教师 跟岗协助管理 |
| 2 | 烟台顺悦供应 链管理有限公司 | 物流储配作业 | 货架、托盘、半自动 堆高机、手持 | 企业师傅指导学生，校内教师 跟岗协助管理 |
| 3 | 烟台欣和食品 有限公司 | 打包拣选作业 | 打包台、手推车 | 企业师傅指导学生，校内教师 跟岗协助管理 |
| 4 | 烟台喜旺食品 有限公司 | 营销、打包、拣选 | 打包台、手推车 | 企业师傅指导学生，校内教师 跟岗协助管理 |

(三) 教学资源

1. 教材及图书

| 序号 | 课程名称 | 教材名称 | 出版社及 版别 | 主编 | 教材类型 |
|----|------------|------------|-------------|-------------|---------------------|
| 1 | 基础会计 | 基础会计 | 人民邮电 出版社 | 李文静 | “十三五”职业教育国 家规划教材 |
| 2 | 管理学基础 | 管理学基础（第七版） | 高等教育 出版社 | 单凤儒 | “十三五”职业教育国 家规划教材 |
| 3 | 物流法律法 规 | 物流法律法规 | 高等教育 出版社 | 姬中英、王亚 男 | 物流管理专业新形态 一体化教材 |

| | | | | | |
|----|----------------|-----------------------|---------------------|-----------------|--------------------|
| 4 | 采购与供应 管理 | 采购管理(第三版) | 高等教育 出版社 | 梁世翔 | “十三五”职业教育国家规划教材 |
| 5 | 物流储配作 业管理 | 仓储与配送管理 | 机械工业 出版社 | 贾春玉 双海 军 钟耀广 | “十三五”职业教育国家规划教材 |
| 6 | 智慧运输运 营 | 运输管理实务(第四版) | 高等教育 出版社 | 井颖 乔骏 | “十三五”职业教育国家规划教材 |
| 7 | 物流统计与 成本分析 | 统计原理与实务(第二 版) | 高等教育 出版社 | 崔玉娟 | “十四五”职业教育国家规划教材 |
| 8 | 物流信息技 术 | 物流信息技术与应用(第 3版) | 北京大学 出版社 | 谢金龙 | “十三五”职业教育国家规划教材 |
| 9 | 企业经营与 供应链管理 | 供应链管理(第二版) | 西安电子 科技大学 出版社 | 韩媛媛,孙颖 菀 | “十三五”职业教育国家规划教材 |
| 10 | 岗位认知实 习 | 智慧物流实训 | 高等教育 出版社 | 薛威 | 物流管理专业新形态 一体化教材 |
| 11 | 国际货运代 理实务 | 国际货运代理(第三版) | 高等教育 出版社 | 肖旭 | “十三五”职业教育国家规划教材 |
| 12 | 企业经营管 理沙盘 | 企业管理沙盘模拟 实训教程(第二版) | 化学工业 出版社 | 邓文博、曾苑 | 高职高专“十二五”规划教材 |

2. 数字化及网络资料

| 序号 | 数字化资源名称 | 资源网址 |
|----|------------|---|
| 1 | 电子商务与快递服务 | https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hrihaxanz5dgjvkmgydw |
| 2 | 物流储配作业管理 | https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=9zeramwr3ovgbizn06cssq |
| 3 | 企业经营与供应链管理 | http://221.214.176.178:8083/suite/portal/portalView.do?fwcid=portal&feature=portalCourse&action=view&courseKey=813651 |

| | | |
|---|-----------|---|
| 4 | 配送中心运营管理 | https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=1aagavoqfotaysq2emz3w |
| 5 | 物流统计与成本分析 | https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=4kq4aueq3qzlngtdi70ra |
| 6 | 物流信息技术应用 | https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=vjvdaf6rw6dh5pw0jk4koq |
| 7 | 采购与供应管理 | https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=tuosazu jzdb8wsfvci9yw |

(四) 教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

教学方法上，要紧跟时代的步伐。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，方法上以情境教学法、案例教学法、启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。根据课程具体特点，实行任务驱动式的项目教学，让学生以小组形式充分发挥集体智慧，整合、利用各种资源完成项目要求的课业，在不断的体验与超越中快乐的主动学习。

2. 教学手段

(1) 采用小组学习形式，培养学生团队合作精神。将学生划分成小组进行学习，在学习过程中不断提高其搜集信息、分析处理信息的能力，不断提高沟通能力，不断获取成功体验，实现快乐学习。

(2) 充分运用现代教育技术和虚拟情景技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。利用多媒体进行辅助教学，提高教师教学和学生学习的效率。

(3) 教学手段多样化。利用现代化的各种教学手段，采用项目教学法、分组讨论法、角色扮演法、案例分析法、现场教学法、“头脑风暴”法、张贴板法等先进的教学方法。

(4) 推广网络教学。利用网络化教学平台，与课堂教学互补，教师可以面对每一个学生，真正做到“因材施教”强化实习指导。

(五) 学习评价

建立促进学生发展的评价与考核体系，更好地调动学生自主学习的积极性，全面掌握学生的学习动态，总结和发展教师与学生在教、学两个环节中的经验和问题，制定以体现职业能力为核心的课程考核、评价标准。

1. 坚持能力本位的评价方式在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。

2. 采用开放式的考核方法

(1) 考核方式开放式

积极开展考核模式的改革，采用任务式、调研、操作等多种考核方式，考核重点由原来的知识记忆向知识运用转变，由单纯理论考核向理论实践一体化考核转变。

(2) 考核人员开放式

由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的专业建设委员会，合作制定课程考核与评价体系，并由专业教师与企业兼职教师共同参与课程教学、考核、评价的全过程，实行学校教师、企

业专家共同参与的多元化考核评价标准。

3. 建立全过程化的考核机制

(1) 考核时间的全过程化。坚持从始至终全过程进行考核。在学期学习过程中，每一阶段都对学生进行阶段性考核，考核时间从始到终，以加强对自主学习学生的引导。

(2) 考核地点的全过程化，采用校内实训、校外实习相结合的考核方式。将进一步加大校企合作联合培养学生的力度，增大实习课程比例，采用校内实训、校外实习场所相结合的考核方式。

(六) 质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十三、继续专业学习深造的途径

高职高专的学生教育，既要满足当代对人才的需求，更要考虑学生的长远发展。物流管理专业一方面在课程设置和教学中考虑学生可持续发展，另一方面给学生提供了多样化的专科升本科的平台和教育机会。主要深造学习方式如下：

1. 函授本科教育

山东大学函授本科。学生可报与物流管理相近的专业，例如：工商管理、人力资源管理。学生在大三下学期，以应届毕业生的身份，通过相关网络平台申请报名，按照规定参加入学考试，考试通过后获得入学通知书，按照学习要求修读完规定科目，持专科毕业证即可申请获得函授本科毕业证。

2. 自考本科

山东大学自考本科。学生可报与物流管理相近的专业，例如：工商企业管理、人力资源管理、市场营销、国际贸易等。学生在校期间任何一个学期均可申请入学。按照自考本科院校的修读课程规定，自学并参加省统一考试。各科成绩合格，学生持专科毕业证可申请毕业和学历。

3. 函授远程教育

中国石油大学网络教育本科。学生在校期间通过网络完成课程的学习和考试，考试合格后，持专科毕业证可申请毕业和学历。

4. 专升本

参加山东省每年普通高等教育专升本考试。学生在大三学年以应届毕业生的身份，通过网络平台报考有专升本招生计划的院校；通过入学考试获得入学通知书，持入学通知书等报考学校规定材料进入本科院校学习，全日制，学制一般为2年；各课程合格，并达到毕业要求水平，即可获得本科毕业证书。

附件 外显行为动词参考表

外显行为动词是对教学过程中学习者经验获得状态的程序描述，如“操作”“制作”“复述”等，为区分出程度差异，前面还可以加程度副词，如“熟练操作”“会独立制作”“能完整编制”等。相关用词可参考下表：

| 分类 | 外显行为动词举例 |
|--------|-------------------------------|
| 知识目标描述 | 了解层面：说出、背诵、辨认、举例、复述、回忆、选出等 |
| | 理解层面：解释、说明、归纳、概述、推断、区别、提供、预测等 |
| | 掌握层面：设计、辩护、质疑、撰写、解决、计划、总结、推导等 |
| 技能目标描述 | 模仿层面：模拟、重复、再现、扩展、例证等 |
| | 操作层面：完成、制订、解决、安装、测量、绘制等 |
| | 迁移层面：创新、灵活运用、举一反三、触类旁通等 |
| 素质目标描述 | 感受层面：参与、寻找、交流、分享、考察等 |
| | 认同层面：认可、接受、欣赏、关注、拒绝、摒弃等 |
| | 内化层面：形成、具有、树立、热爱、坚持、追求等 |