

烟台第一职业中等专业学校(烟台经济学校)

2024-2025 学年艺术教育工作自评报告

一、艺术课程

学校按照国家课程要求开足开齐艺术课程，在课时安排上，2024 级美术课每周 2 课时，音乐课每周 2 课时，学校特色艺术教育课程每周 2 课时。

二、艺术活动

学校十分重视艺术活动开展工作，积极组织开展了一系列艺术活动。组织各艺术类社团每两周开展一次社团活动，部分社团每周开展一次社团活动。2024 年 9 月组织了“歌唱红歌传基因，红心向党迎国庆”红色经典合唱比赛、“筑梦绘祖国，强国有你我”主题彩绘活动、“青春告白祖国”主题书画展活动；10 月组织了“2024 年社团纳新暨社团文艺展演活动”；11 月，组织信息技术专业部开展了“丙烯画作业展”、“动漫人物设计展”活动；12 月组织学前教育专业部开展了 2022 级学生“马勺、帽子作品展”、声乐汇报演出以及 2023 级学生“油画棒作品展”等艺术教育活动；2025 年 3 月组织学前教育部开展了“手工金箔画作品展”活动；4 月组织开展了“麦芒交锋，金声对决”第二届校园主持人大赛、

“丹青绘清明，墨韵寄哀思”清明节主题书画作品评比活动，组织信息技术专业部开展了“纤维艺术作品展”活动、组织财经商贸专业部开展了“成人礼自画像”活动；5月组织了“青春律动，‘音’你闪耀”——第七届校园文化艺术节系列活动之歌唱比赛活动、“喜剧引力场，快乐不散场——第七届校园文化艺术节系列活动之喜剧大赛活动、“与美相遇，共绘青春锦途”——第七届校园文化艺术节系列活动之书画作品展览活动；6月组织了“舞动青春，‘艺’路生花”——第七届校园文化艺术节系列活动之舞蹈比赛活动，组织信息技术专业部开展了“宏村写生汇报作品展”活动。

同时，学校依托校园电视台、广播站、电子大屏、宣传栏、微信公众号、抖音平台等媒介，搭建了开展文化艺术活动、展示文化艺术活动、宣传文化艺术活动的多维立体校园文化建设格局，营造了富有美感、充满朝气的校园文化艺术环境，对提升学生艺术素养，促进学生全面发展起到了极大的推动作用。

三、艺术教师

学校现有 69 个教学班，学生数 2911 人，专职艺术教师 34 人。教师配备符合国家规定，完全可以满足艺术教育基本需求。同时，学校加强教师培训，组织教师参加各级各类培

训 34 人次，提高了艺术教师队伍素质。

四、条件保障

学校设置了艺术专用教室和艺术活动室，并按照国家标准配备艺术课程教学和艺术活动器材。其中，艺术专用教室（活动室）32 个，包括音乐专用教室（活动室）10 个、美术专用教室（活动室）16 个、其他专用教室（活动室）6 个。艺术活动器材现有钢琴 148 台、电钢琴 54 台、多媒体教学设备希沃交互式智能平板电视 190 余台等，这为学校艺术活动的开展提供了充分优越的条件保障。

五、特色发展

学校高度重视艺术教育，紧密围绕专业特色开设了系列特色课程：面向艺术设计与制作专业，设置陶艺设计选修课，在寓教于乐中重点培养学生的空间思维、审美能力、创造力和感知力；针对幼儿保育专业的职业需求，开设民间面塑课程，引导学生领略民间艺术的独特魅力，在提升审美情趣与艺术修养的同时，增强民族自豪感，弘扬民族文化。同时，学校还将这些特色课程与艺术社团（如陶艺社、面塑社）建设相结合，进一步向其他专业拓展延伸。

六、学生艺术素质测评

学校将学生艺术素质测评作为常态化重点工作予以推进，

通过明确分工、责任到人，确保该项工作有效落实。教务处严格依据《山东省中职学生艺术素质测评指标体系》，科学制定公共艺术课程学分表，详实记录学生艺术成长过程；同时，按照省教育厅相关要求，每学年在山东省体卫艺教育综合信息平台完成两次艺术素质测评成绩及活动经历上报，并提交一次自评报表和自评报告。