

烟台职业学院

2025 年度毕业生就业创业工作方案

为贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署,根据教育部及上级主管部门相关工作要求,结合我校实际,制定《烟台职业学院 2025 届毕业生就业创业工作方案》如下:

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神,实施就业优先战略,突出就业优先导向,实施就业创业起航扬帆行动,开展思想启航、职业始航、渠道辟航、帮扶助航、典型引航等大学生就业创业工作长效机制,全力促进 2025 届毕业生顺利毕业、尽早就业。

二、具体措施

(一) 思想起航行动,共推就业育人体系建设

1. 把就业教育作为“三全育人”的重要内容。主动融入思政教育、专业教育当中,加强就业心理健康教育,推进个性化求职心理疏导,通过讲座、班会等方式深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动,引导毕业生树立正确的就业价值观,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发选择职业和工作岗位,尽早明确职业意向、投身求职行动。

2. 宣传推动高质量就业育人项目。及时转发上级部门发

布的重点行业、重点企业高校毕业生需求目录，广泛发动各专业教师申请就业育人项目，推动学校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，促进毕业生更加充分更高质量就业。

3. 开展“家校协同育人促就业”活动。发送“致毕业生家长的一封信”，通过邀请家长入校参观、企业体验等活动，改变部分毕业生家长的就业观念，家校合力共促毕业生就业。

（二）政策领航行动，强化就业创业政策宣传发动

1. 加强与市域各级人社部门交流合作。邀请人社部门入校就烟台市人才政策、普惠性就业创业政策进行宣讲；每周邀请烟台市职业指导讲师团入校开展“巡讲校园行”系列活动，为毕业生提供职业生涯规划、就业心理调适、求职技巧等职业指导课程、职业咨询、企业对接等服务，从而提升毕业生政策知晓度和就业综合能力。

2. 系统梳理研究各级就业创业政策。向毕业生开展企业就业、灵活就业、自主创业等专项就业创业政策宣传，引导毕业生发挥专业所长，在数字经济、绿色经济、银发经济、创意经济、低空经济等多领域灵活就业，鼓励毕业生自主创业、新形态就业。

3. 积极开展毕业生应征入伍动员和政策宣传。激发毕业生入伍热情，鼓励毕业生踊跃参军，积极配合兵役机关做好兵员预征预储和大学生精准征兵工作。

4. 做好基层就业政策宣传。大力宣传“三支一扶”“西部计划”“城乡社区专项计划”等基层就业政策，以及往届

基层就业优秀毕业生事迹，鼓励毕业生到基层干事创业。

（三）职业启航行动，提升毕业生就业竞争力

1. 健全生涯教育和就业创业课程指导体系。加大生涯教育、就业创业指导课程开发力度，增加教学课时，根据不同年级的学生开展不同内容的就业创业指导；加强就业指导教师队伍建设，通过专兼职结合、科学培训等方式，综合提升教师、辅导员的就业指导水平，打造专业化的就业创业指导师资队伍，鼓励培育教学成果。

2. 做优各级各类就业创业大赛。高度重视、大力宣传，组织发动学校师生参加各级大学生职业规划大赛、各类创新创业大赛、师范类高校学生从业技能大赛等赛事活动，“以赛促学、以赛促教、以赛促就”，引导毕业生科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力。

3. 严格毕业生岗位实习管理。将岗位实习作为促就业重要举措，积极引导更多的毕业生到合作企业实习，并按照《烟台职业学院学生岗位实习管理办法》加强岗位实习过程性管理，以推动毕业生通过实习实现就业。

4. 拓展网络指导空间。充分利用好教育部、省级就业主管部门推广的“互联网+就业指导”公益直播课、短视频，通过聚焦职业规划、能力提升、形势政策等主题，帮助毕业生进一步认清当前就业形势、了解就业创业政策，提升就业意愿。

5. 持续开展“留烟体验日”“企业体验日”活动。年度组织不少于 50 场“留烟体验日”“企业体验日”活动，让

学生更加直观的了解所学专业与就业岗位的匹配情况以及未来的就业前景，促进毕业生留烟就业。

（四）渠道辟航行动，全方位发掘就业岗位

1. 深入开展“访企拓岗”行动。落实“两个100”要求，全员参与“访企拓岗”。书记、校长带头走访重点企业不少于100家，分管领导走访企业不少于100家；各系结合学科专业特点，领导班子成员每人走访企业不少于50家，专业负责人每人走访对口专业企业不少于10家，全校全年度走访不少于1000家企业，开拓不少于10000个实习就业岗位。

2. 开展全时段多层次校园招聘活动。年度组织线上线下招聘会、宣讲会不少于100场，分时段举办春季校园小型专场招聘会、秋季大型校园招聘会（争取省级招聘活动举办权）；分层次开展网上双选会、直播带岗、空中宣讲等“新媒体”就业模式；鼓励各系开展小而精、专而优的小型招聘活动，为毕业生提供充足的就业岗位资源。

3. 发挥互联网+就业赋能作用。通过学校就业信息网、微信公众号筛选优质岗位，向毕业生推荐，岗位数量与毕业生数量至少达到3:1的比例；通过学校就业网站与24365国家大学生就业服务平台、省级就业信息网互联互通、信息共享的优势，积极推送并组织学生参加“国聘行动”“百城万企-民企高校携手促就业”“中小企业网上百日招聘”“民营企业招聘月”等全国性招聘活动，让更多的毕业生通过学校推荐就业，以防范就业风险，维护毕业生权益。

4. 组织毕业生参加省级特色招聘活动。根据地域就近原

则，组织学生参加“就选山东”“职等你来”“百校千企促就业人才对接大会”等我省特色招聘活动，助力区域就业。

5. 充分挖掘创业带动就业潜力。加快学校大学生就业创业赋能中心建设，强化大学生创业园日常服务与项目孵化功能，为学生创业项目提供跟踪指导、创业培训、政策解读等服务，以创业带动就业。

（五）帮扶助航行动，加强就业困难群体帮扶

做好 2025 届困难毕业生一次性求职补贴申报工作；组织就业困难毕业生群体积极参加“宏志助航”计划，提升他们的就业能力，帮助他们尽早就业；建立就业困难毕业生帮扶台账。重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，各系建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作，落实“一对一”帮扶责任制，系领导班子成员、就业工作人员、专业教师、辅导员、班主任与困难学生开展结对帮扶，优先提供指导咨询、优先推荐岗位、优先组织就业实习；为每一名就业困难群体毕业生精准推送至少 5 条就业信息，确保就业困难毕业生毕业去向落实率不低于学校平均水平。

（六）离校续航行动，做好离校未就业毕业生服务工作

切实落实高校毕业生毕业去向登记与离校未就业实名登记制度，科学指导毕业生及时如实进行毕业去向登记，实施毕业生就业跟踪调查，形成未就业毕业生台账，即时向毕业生推送就业政策、就业岗位，做好离校未就业毕业生“不断线”式服务，让毕业生感受到学校的“温度和热度”，强

化毕业生对学校的归属感，提升毕业生对学校的满意度。

（七）典型引航行动，开展优秀就业典型宣传活动

充分用好校友会资源，邀请我校历年来投身重点领域、重点行业、城乡基层、西部计划、中小微企业就业创业的毕业生先进典型回校，开展“永远跟党走，到祖国最需要的地方建功立业”主题宣讲会；运用官微、海报的模式，重点宣传我校历年来在各行业、领域有突出贡献的优秀毕业生代表事迹，示范、鼓励、引导更多毕业生到党和国家需要的地方建功立业。

（八）权益卫航行动，切实保障毕业生就业安全

开展毕业生就业权益宣传活动，通过学校就业信息网、微信公众号、班级群向毕业生推送维护就业权益的政策、知识、信息，提升毕业生就业风险防范意识、就业维权意识；严格审核校园招聘信息，对于存在就业歧视、招聘欺诈等问题的用人单位纳入招聘黑名单，限制参加学校招聘活动，并及时向毕业生发布警示提醒，避免毕业生就业风险；对于毕业生在求职、就业中遇到的歧视性和限制性条件，违反劳动法、劳动合同法等法律法规的不公正待遇，以及招聘欺诈、非法职业中介、泄露隐私等涉就业违法违规行为，及时协调相关部门进行解决，并将相关情况反馈给毕业生。