

烟台文化旅游职业学院

2025-2026 学年艺术教育发展年度报告

一、基本情况

学院目前共开设高职专业 23 个，技工专业 4 个。截止 2026 年 8 月，在校生 6919 人，专兼职教师 513 人，其中专职艺术教师 13 人（含专业课教师），兼职艺术教师 7 人。配备舞蹈、音乐、绘画、茶艺、插画等艺术类实训室 12 个，相关大师工作室 3 个。

二、主要举措和成效

（一）艺术课程建设

1. 艺术课程体系建设

学院严格落实省教育厅要求，构建起公共艺术必修课 + 艺术类公选课 + 艺术专业课程的课程体系。坚持课堂教学、课外活动、校园文化、艺术展演四位一体实施模式，推动形成具有文旅特色的全覆盖、多样化、高质量的艺术教育体系。

（1）公共艺术课程建设情况

公共艺术必修课程是为培养社会主义现代化建设所需要的高素质人才而设立的，是高职学校实施美育的主要途径，对于提高审美素养、培养创新精神和实践能力、塑造健全人格具有不可替代的作用。

全院学生均开设公共艺术必修课程，32 学时、2 学分，包括《公共艺术》《音乐欣赏》《漫画艺术》《摄影技术》《中国古典文学鉴赏》等模块。具体开设内容、要求及学时分配如下：

必修模块课程内容、要求及学时分配表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考学时	
				理论	实践
1	艺术导论	了解艺术的本质与功能以及艺术的分类	小组探究、拓展提升	2	0
2	音乐	聆听、欣赏中外经典名曲，了解音乐创作背景和表现的丰富性，体验音乐美感，感受音乐魅力，愉悦身心健康，培养音乐爱好。感受中国民族器乐曲，深入理解中华民族最深沉的精神追求，培养深厚的民族情感。	合作探究、视频学习、器乐感知、拓展提升	2	2
3	戏剧	欣赏话剧、歌剧、舞剧、音乐剧的代表作品，了解中外音乐史上重要的音乐家及贡献。	视频学习	2	2
4	绘画	欣赏中国绘画传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格。	视频学习、教师示范、体验感知	2	2
5	雕塑	欣赏中外优秀雕塑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。	合作探究、视频学习、拓展提升	2	2
6	建筑	欣赏中外优秀建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。	合作探究、视频学习、拓展提升	2	2
7	书法	欣赏中国书法、篆刻等传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格。	视频学习、教师示范、体验感知	0	2
8	舞蹈	通过欣赏中国民族民间舞，了解其基本表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解并热爱中国民族舞蹈文化。	视频学习、体验感知	2	2

9	电影赏析	学习内容由影视基础知识与技法、影视评论、微电影创作等组成。赏析中外优秀经典影视作品，感受影视艺术魅力，正确审视影视文化现象，讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗；了解影视艺术的构成要素和主要表现手段在烘托气氛、刻画人物和表现矛盾冲突等方面的独特作用，掌握影视欣赏的一般方法；学习运用影视艺术创作的基本原理和方法，结合校园生活与专业学习，尝试进行微电影创作活动。	合作探究、视频学习、体验感知	2	2
学时总计				16	16
				32	

公共艺术选修课程包括《戏剧赏析》《世界遗产在中国》《摄影技术》《剪纸技艺》《中华茶艺》《插花艺术》《中国陶艺》《漫画艺术》等。具体开设内容、要求及学时分配如下：

序号	教学模块	参考学时	学分设计
1	戏剧赏析	16	1 学分
2	摄影技术	16	1 学分
3	剪纸技艺	16	1 学分
4	中华茶艺	16	1 学分
5	插花艺术	16	1 学分
6	中国陶艺	16	1 学分
7	漫画艺术	16	1 学分
8	世界遗产在中国	16	1 学分
学时总计：16 学分设计：1			

（2）专业课程建设情况

文化创意系立足专业群建设，夯实广告艺术设计、摄影摄像技术、广播影视节目制作、人物形象设计四大原有专业课程体系，同步推进中意文化创意联合学院 3 个中外合作专业建设，构建中外融合的艺术课程体系。广告艺术设计专业持续开设造型基础、

构成设计、数字图形图像设计、设计色彩、摄影摄像基础、中国画、平面广告设计、字体与版式设计、包装设计、VI 设计等 35 门课程，夯实平面设计、品牌策划、创意表达核心能力。摄影摄像技术专业开设造型基础、设计色彩、图形图像设计、视听语言等 32 门课程，聚焦摄影摄像实操、影像后期处理能力培养。广播影视节目制作专业开设造型基础、设计色彩、剧本创作与影视欣赏、视听语言等 44 门课程，重点训练动态影像制作、数字剪辑调色、栏目包装技能。人物形象设计专业开设造型基础、服装色彩与搭配、基础化妆造型、基础发型设计、新娘化妆造型、时尚化妆造型、朝代造型设计、舞台影视化妆造型、美容艺术、美体艺术、美甲艺术、美发、创意彩绘、数字图形图像设计、特效妆造等 28 门课程，培养适配时尚、影视、舞台领域的形象设计技术技能人才。

旅行与康养管理系婴幼儿托育服务与管理专业开设乐理与视唱、舞蹈与舞蹈创编、婴幼儿歌曲弹唱、婴幼儿美育启蒙、舞蹈基础等课程，共 30 学分。旨在培养学生的艺术感知能力和基本艺术技能。结合婴幼儿发展特点设置的拓展类艺术课程有儿童剧创编、婴幼儿故事绘本创编等，以培养学生将艺术技能应用于婴幼儿托育实践的能力。

烹饪与营养系在专业课程设置中融入了艺术教育，以极具特色的烹饪工艺美术课程为例，它不仅深化了烹饪教育的内涵，还为学生综合能力的培养提供了重要平台。烹饪工艺美术课程是烹

任艺术与技术教育的重要组成部分，旨在通过系统的色彩学、造型学、美学原理等理论教学，结合实践操作，培养学生的烹饪艺术审美能力、创新设计能力和文化传承意识。

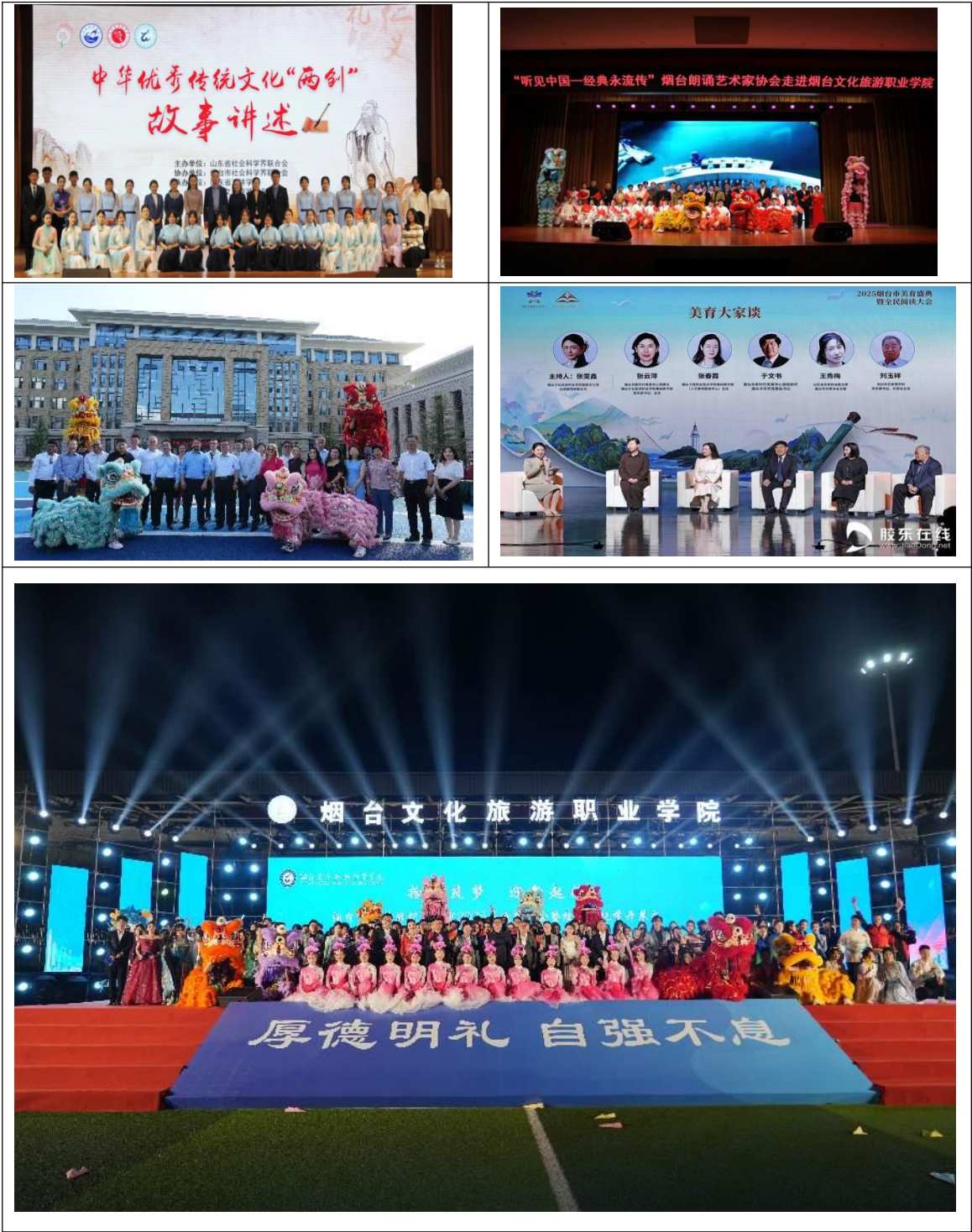
2. 第二课堂艺术活动开展

“第二课堂”作为学院课程教学的有效补充和重要延伸，是面向大学生加强思想政治教育和开展文化素质教育的重要阵地，是共青团组织服务学院中心工作和立德树人根本任务的重要领域。本年度，在学院党委的领导下，共青团各级组织进一步强化思想引领和政治锤炼，努力打造正能量充沛、主旋律高昂的线上“第二课堂”，确保“团课不停档，教育不断线”，充分发挥“第二课堂”内容丰富、形式灵活的优势特点，努力打造正能量充沛、主旋律高昂的“第二课堂”，让学生在参与活动的过程中潜移默化地受到教育、得到锻炼、获得成长。

学院团委以“1+1+3”的第二课堂艺润青春育人模式开展艺术活动和艺术教育社会实践活动。以“思想引领，培根铸魂”为主线，以贯穿全学年的大学生文化艺术节为引领，以132个文艺体育类社团、文艺赛事、文艺实践为载体，打造良性的美育文化生态系统，真正实现立德树人的教育根本任务。累计举办活动176场次，累计参与人数59857人次，活动签到率为97.8%，平均每位学生参加了6.1场活动。

学院以思想引领、培根铸魂为主线，依托红色校史、胶东红色文化等资源，打造“全覆盖”思政美育“第二课堂”实践教学

体系。以大学生艺术团、文旅青年之声广播站、新媒体社团为载体，探索“全媒体”第二课堂教学模式，开辟艺术美育的“数字化教育”新路径。



大学生艺术团举办英语口语大赛、情景剧大赛、朗诵大赛、大学生艺术团文艺汇演等文艺类赛事活动 120 场次，累计参与人次 8857 人次，活动签到率为 99.8%；依托文旅青年之声广播站平台，周期性开展校园广播，其中《悦动青春》《时光车站》《书香致远》等文艺类栏目，累计播出 156 场，节目总时长 2740 小时；依托共青团“两微一网一空间”阵地群，各系团总支微信公众号关注度不断提升，重点打造“文旅青年”公众号和抖音号，其中文旅青年说板块深受学生喜欢，视频点击量累计达 30 万+。



旅行与康养管理系紧扣时代脉搏与文化根脉，精心策划排演了三部各具特色、内涵丰富的艺术作品。一是文化浸润情景剧《问美夫子 美传千古》。该剧以中华优秀传统文化为根基，以“问

美”为线索，通过情景演绎带领观众追随先贤足迹探寻美的真谛，将儒家美学思想与当代审美追求有机融合，使学生在排演过程中深入感悟中华美学精神，增强文化认同与文化自信。二是舞蹈《勐尤芬芭美》。作品以浓郁的少数民族风情为底色，通过灵动婀娜的舞姿和富有韵律的肢体语言，展现了边疆民族地区独特的文化魅力与风土人情，将民族文化的深厚底蕴与青春活力相交融，使学生在排演中领略多元民族文化之美，增进对中华民族大家庭的认同感与自豪感。三是师生合唱《此间少年 向光而行》。该作品由师生同台演绎，以温暖励志的旋律和真挚动人的和声，歌唱青春成长、礼赞师恩友情，传递“向光而行、不负韶华”的青春信念，不仅展现了师生良好的艺术素养，更增进了师生情谊与集体凝聚力。三部作品题材各异、形式多样，涵盖情景剧、舞蹈、合唱等多种艺术门类，为学生提供了广阔的艺术实践空间，有效提升了学生的艺术表现力、审美鉴赏力与团队协作能力。

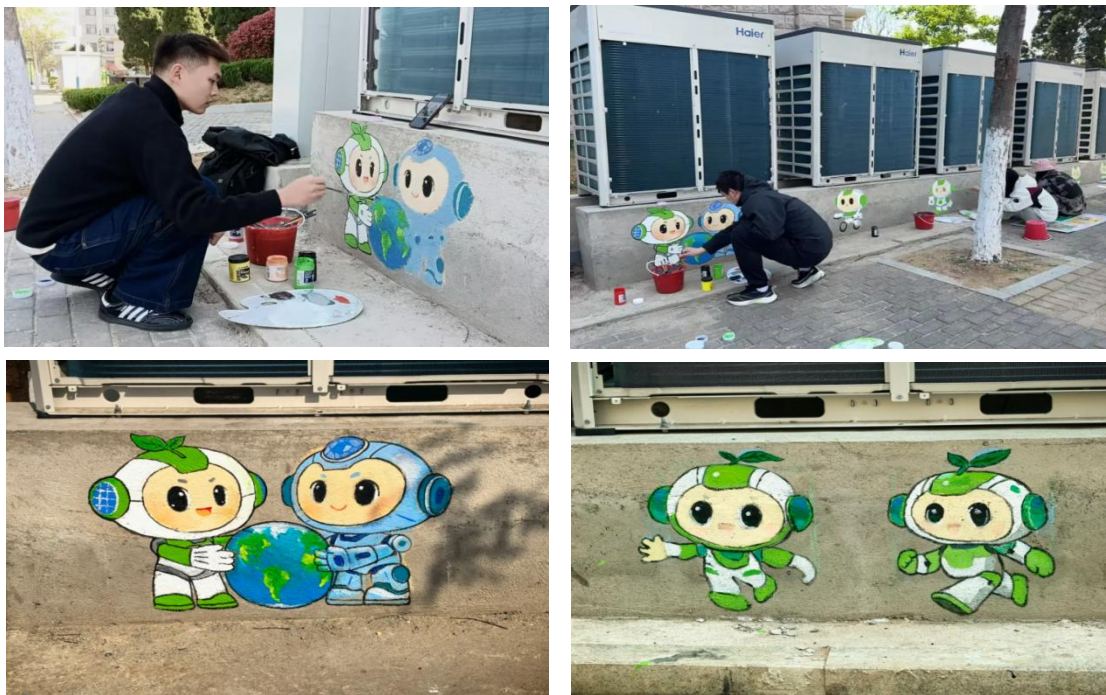


文化创意系高度重视第二课堂建设，将艺术实践与校园文化建设、社会服务紧密结合，为学生搭建了广阔的艺术实践与综合

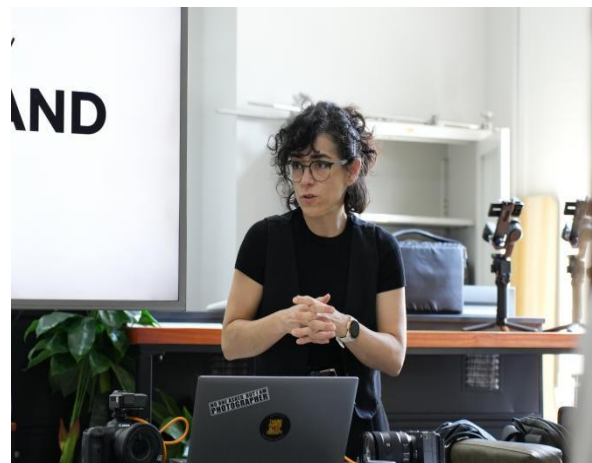
素质提升平台。各类第二课堂实践成果在职业技能周、劳动教育成果观摩展示活动中向校内外师生进行集中展示，获得广泛好评。



广告艺术设计专业教师杨祥群、杜升昆带领学生团队开展校园角落涂鸦活动，以“文旅星宝”宇航员主题 IP 对空调外机墙面进行创意彩绘，让原本单调的校园角落焕发艺术生机。活动中，教师手把手示范色彩搭配、线条勾勒等绘画技法，让学生在真实场景中锻炼了动手能力与审美素养，体现了“课堂知识服务校园建设”的第二课堂育人理念，也展现了文创学子用创意赋能校园环境的主人翁精神。人物形象设计专业则通过“创意舞台秀环保材料时装设计工作坊”等活动，让学生在实践中感受可持续设计理念，运用烟台本土可再生资源进行创意设计。



此外，作为本学年国际化特色实践，中意文化创意联合学院组织开展跨专业时尚摄影实战营，双方教师共同制定实训主题，围绕时尚人像、国风创意影像开展联合创作，学生结合意大利设计美学与中华传统妆造完成系列影像作品，有效拓宽学生国际艺术视野。



3. 艺术教育社会实践活动开展

学院依托“1353”大学生社区实践新模式，以“文旅志愿红”品牌建设为统揽，以“三下乡”“万名团员进社区”“非遗社团进乡村”三大实践载体，搭建起“政校行企协”五方联动育人第二课堂。打通“志愿+社区”“社团+社区”“网络+社区”双向共融、多方评价的文艺实践新路径，共举办文艺社会活动 65 场次，参与师生 2681 人，辐射烟台 5 个区及 6 个县级市 42 个社区，相关活动获得省市级媒体宣传报道。



旅行与康养管理系积极为学生搭建艺术实践与展示的平台，鼓励师生走出校园、走向更广阔的艺术舞台。本年度排演的情景剧《问美夫子 美传千古》、舞蹈《勳尤芬芭美》及师生合唱《此间少年 向光而行》先后参与了校内外多场重要文艺演出与文化交流活动，所到之处均获得广泛好评与热烈反响，有效提升了学生的社会实践能力和艺术传播能力。同时，师生们积极参与各级各类艺术展演与竞赛活动，其中文化浸润情景剧《问美夫子 美传千古》荣获第八届中华经典诵写讲大赛山东赛区比赛二等奖。在与各院校优秀艺术团队的交流切磋中，开阔了艺术视野，提升了专业水平，充分展现了旅行与康养管理系艺术教育的扎实功底和师生良好的精神风貌。通过艺术实践，学生进一步坚定了文化自信，增强了社会责任感与使命感，实现了艺术素养与思想品格的双提升。



文化创意系坚持“以美育人、以文化人”理念，推动艺术教育与社会需求有效对接，系统开展非遗传承、公益美育、地方服务及中外文化交流等多元社会实践活动。组织师生走进烟台市胶东民间艺术博物馆，参观传统艺术大师成就展，搭建职业教育与地方传统文化传承桥梁。依托文创专业特色，构建“线下体验+线上传播”思政育人新模式，开展五四教育、红色文创、非遗体验等特色活动 13 项，覆盖师生 2000 余人次；持续推进“非遗进社区”志愿服务常态化，促进中华优秀传统文化在基层的传播与浸润。同时，积极服务地方文化发展，承接地方节目摄制、文旅宣传片创作 15 项，有效提升师生实践能力与社会服务水平。



在深化中外文化交流方面，系部积极服务国际人文交流，先后为意大利等多国来访团组提供中国传统文化体验项目。在臧强

大师工作室，来访青年在专业教师指导下，以“马到成功”为主题进行中国画与书法创作，在笔墨流转间感受中华传统艺术的独特魅力。此次活动通过面对面的技艺传习，有效促进了中外青年的人文交流，也提升了系部艺术教育的社会服务能力与国际影响力。

烹饪与营养系齐鲁技能大师特色工作站非遗大讲堂迎来烟台二中的师生们，活动以“非遗面塑体验”为主题，由工作站面塑传承人现场讲授烟台面塑的历史渊源和基本技法，并带领学生们亲手揉捏面团、塑形创作。济南大学研学团队到访齐鲁技能大师特色工作站，参与非遗大讲堂面塑展示活动，面塑传承人通过精湛的技艺演示和细致讲解，向高校学子展示了面塑从和面、配色到捏塑成型的完整过程。



烹饪与营养系师生携面塑作品走进“舞乐山海 青汇上市里”广场文化展演首场大学生进社区服务活动。在上市里社区广场，精美的面塑作品吸引众多市民驻足观赏，师生们现场演示制作过程，并邀请社区居民尤其是青少年动手体验。活动将非遗技艺带

到百姓身边，以互动形式传递文化之美，有效扩大了烟台面塑的社会知晓度和群众参与度。



4. 重点项目推进

学院持续深化“五品转化工程”，打通教学成果与社会需求、市场应用之间的“最后一公里”，推动课堂作品向实体产品有效转化。依托龙物志文创等合作企业，深入推进胶东文物文创项目开发，将博物馆馆藏资源系统转化为学生可落地、可推广的文创产品，加快推动文创成果的市场化应用与价值实现。建成影视摄制实训基地2处，深化与龙物志文创、时光坐标等企业的合作，将企业真实项目引入课堂教学。建成AIGC创作工坊、文创手作坊，承办AIGC影视创作师资提升班，完成400余名学生的职业技能等级鉴定工作。中意文化创意联合学院建设作为本学年新增重点项目，中意文化创意联合学院顺利完成首届大一教学运

行。实行中外师资协同授课，落地大师班、实战营等实践项目，持续完善国际化课程资源体系。探索中外艺术教育融合育人路径，着力打造系部国际化办学特色品牌。

学院依托学院方磊工作室、齐鲁技能大师特色工作站等平台，深耕“烟台面塑”非遗保护与传承，推动其创造性转化、创新性发展。同时持续深化与中小学、高校及社区的交流合作，让非遗技艺在更广阔的社会课堂中生根发芽，助力学院为繁荣烟台市工艺美术事业、推动中华优秀传统文化传承创新作出更大贡献。积极推动“烟台面塑”传承发展，“烟台面塑”成功入选烟台市第八批市级非遗项目名单，学院也被确定为该非物质文化遗产保护单位。为学生深入接触“烟台面塑”，通过开设相关课程、组织实践活动、邀请非遗传承人进校园等方式，有效激发了学生对这一传统文化的兴趣与热爱。

5. 校园文化艺术环境

校园是美育传播的重要空间，也是涵养学院美育精神的重要载体。学院校园文化根植于烟台本地深厚历史底蕴，将八仙过海传说融入教育与艺术建设，持续提升办学品位。学院把中华优秀传统文化及其精神内核融入校园文化艺术景观打造，构建隐性育人路径，充分发挥人文艺术、文化景观的育人效能。校园内建有海纳广场、伯乐广场、礼乐广场、华润广场；还有以传统美德命名的生态五苑——淑苑、贤苑、德苑、智苑、礼苑，并配套淑韵、雋贤、孔子问礼、厚德载物、兼爱、薪火相传等景观小品。让学

生在日常校园生活中沉浸式感知灵动之美，增强对美的形态丰富性、多样性的感知力，实现自我完善与自我超越。

当前，为扎实推进省级文明校园创建工作，全面提升校园文化建设水平，更好实现以文化人、以文育人，学院制定校园文化景观提升工程实施方案，着力打造环境雅致、理念先进、育人氛围浓厚的校园文化景观。



校园文化专项设计
Campus Culture Special Design

03

校园楼宇文化命名

格致楼 诚正楼 修齐楼 治平楼

教学区和行政楼分别以《大学》“八目”“格致诚正修齐治平”命名。格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下是《大学》的核心思想中的“八目”。

《大学》的“八目”有着很深的价值关怀和人文意识，并没有因时代变迁而完全过时。“格致诚正”“修齐治平”是儒家人生价值观的重要体现，对当代青年人生价值观形成具有重要借鉴意义。当代青年要以“修齐治平”思想为启示，养成正确人生价值观，矢志明德修身，涵养家国情怀，致力民族复兴，造福人民，同时开阔国际视野，面向世界，不枉人生、不负时代。

图书馆命名“**精一**”，语出《尚书·大禹谟》：“人心惟危，道心惟微，惟精惟一，允执厥中。”这是儒学乃至中国传统文化中著名的“十六字心传”。所谓“精一”，就是纵然世事纷扰，我自清宁如水静照世间种种喧嚣。所谓“精一”，专注于当下，既不忘过往，亦不畏将来。所谓“精一”，专注于正念，不被负能量所扰！

餐饮管理公共实训基地命名“**贵生**楼”，源自先秦儒家饮食伦理的“**饮食贵生**”思想。饮食承载着护生价值、护养生生之德的伦理使命。“贵生”准则在饮食活动中的体现，主要寓于两个方面：一是重视食以养身，即以饮食护养人的生命健康；二是主张食以“生生”，即在饮食过程中尊重其他生物的生命价值。

餐饮超市命名“**以礼**楼”，源自先秦儒家饮食伦理的“**饮食以礼**”思想。《礼记·礼运》有曰：“夫礼之初，始诸饮食”，充分表明了“礼”与饮食行为的密切相关性。对于饮食生活，先秦儒家则制定了繁复系统的礼仪规范，以此来规定人伦差等秩序，调节各种人际关系，促进社会有序运行。

旅游管理公共实训基地命名“**比德**楼”，源自儒家本主义的“**比德说**”旅游观。孔子的“知者乐水，仁者乐山”开创了儒家本主义的“比德说”旅游观。他将山水与思想修养、气质特点紧密联系起来，使山水人格化、气象化，凡是人具有的美德，都可以赋予山水。将人性美和山水美有机地结合起来，从而充分肯定人的道德价值和情感价值。

智能制造公共实训基地分别命名为“**渝智**楼”和“**和易**楼”。渝即重庆、融通。智指智慧、才能。聆听智慧，积学育才。孔子倡导的“**不愤不启，不悱不发**”的启发教学，实质是“渝智”式的教学法。《学记》总结先秦儒家的教学实践，把“启发教学”的精髓发挥得淋漓尽致：“君子之教，喻也。道而弗牵，强而弗抑，开而弗达。道而弗牵则和，强而弗抑则易，开而弗达则思。和易以思，可谓善喻矣。”

高端数字智能制造生产性实训基地命名“**天一**楼”，源自中国古代“**天人合一**”造物思想。“天”泛指自然、世界和社会，“合”字表达了“天”与“人”之间的结合，即二者之间存在某种必然的联系或共同性可以互相结合，互相影响。遵从着人与自然和谐相处、平衡共生，造物活动为自然所容纳的行为准则。

南台文化旅游职业学院校园文化景观提升工程建设 Construction Plan for Campus Cultural Landscape Enhancement Project of Yantai Cultural Tourism Vocational College

（二）师资队伍建设

学院高度重视艺术师资队伍专业能力建设，本年度积极组织师生撰写艺术教育教学论文、申报课题，并广泛参与各类高水平专业竞赛，取得显著成效。在 2025 至 2026 学年多项国家级、省级赛事中，师生团队表现优异，累计获得省级以上奖项共计 18 项。在国家级赛事层面，两岸新锐设计竞赛·华灿奖设计大赛中斩获国赛一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 2 项；中国好创意暨全国数字艺术设计大赛中荣获国赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛中摘得国赛一等奖 1 项；米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展中荣获国赛二等奖 1 项、三等奖 3 项。在省级赛事层面，在 2025 年山东省职业院校教学能力大赛中荣获省赛二等奖 1 项；在 2025 年度课程思政研课会中荣获省赛二等奖 1 项；在 2026 年山东省第八届残疾人职业技能竞赛中荣获省赛二等奖 1 项。上述成绩的取得，充分彰显了学院扎实的教学实力与师生过硬的专业素养，也为持续深化艺术教育教学改革、提升人才培养质量奠定了坚实基础。

（三）艺术教育课程教学评价改革

1. 优化评价导向，构建“素养+能力+创新”一体化综合评价体系

持续转变以往重作品成果、轻成长过程的评价模式，完善“素养+能力+创新”三维综合评价框架。围绕审美素养与文化理解，依托课堂研讨、经典艺术赏析、地域文化艺术案例研习等活

动，考核学生解读艺术作品、挖掘文化内涵的能力；立足艺术实践能力，全过程跟踪学生创作实践、舞台展演等表现，评价学生运用传统艺术形式、数字艺术工具完成创意表达，以及在创作过程中发现问题、调整优化的实践能力；强化创新维度考核，重点考量创作原创性、艺术表达独特性，鼓励学生立足中华优秀传统文化与地方特色文化开展跨学科融合创作，支持艺术表达形式创新。

2. 拓宽评价主体，健全“学生-教师-行业-社会”多元协同评价机制

本年度进一步丰富评价参与主体，打破教师单一评价模式，完善多方协同评价机制。落实学生自评，引导学生依托学习档案、创作反思记录，对照学习目标复盘学习过程、总结成长收获，强化自主反思意识；深化师生互评、同伴互评，教师结合课堂表现、创作过程开展持续性评价，畅通学生对课程内容、教学方式的反馈渠道，同学之间围绕创作构思、团队协作开展互评交流；拓展行业与社会评价渠道，持续邀请艺术家、设计师、非遗传承人、基层文化工作者参与作品评审，对标行业规范与社会文化需求，评估学生艺术成果的应用价值与文化传播潜力，推动人才培养对接行业实际。

3. 强化结果运用，完善“评价-反馈-改进”闭环育人机制

做实评价成果落地转化，打造闭环育人链条，切实做到以评促教、以评促学。常态化归集多方评价信息，系统研判课程设置、

教学实施中的短板弱项，动态优化课程模块，增设贴合专业需求的艺术实践项目；持续完善学生艺术素养成长档案，完整留存阶段性评价数据与成长记录，教师依据档案精准研判学生短板，定制个性化提升方案，针对性推荐艺术工坊、文化实践等拓展学习资源；建立课程评价动态调整机制，将综合评价结果纳入课程建设质量考核，对成效突出的课程总结经验、示范推广，对存在不足的课程制定整改计划，持续迭代优化艺术教育课程教学质量。

2026 年 9 月 9 日