

烟台文化旅游职业学

2026 届毕业生就业工作总结报告

2026 年，学院深入落实上级高校毕业生就业工作相关部署要求，始终将毕业生就业工作摆在突出位置，压实“一把手工程”工作责任，健全全员就业工作体系，多措并举拓岗位、强指导、优服务，全力推动毕业生实现更加充分更高质量就业。我院 2026 届毕业生共计 3200 人，截至 8 月 31 日，学院去向落实率超过 90%。现将 2026 届毕业生就业工作情况总结如下：

一、就业机制建设情况

学院建立党委书记、院长双组长的就业工作领导小组，构建主要领导部署调度、分管领导牵头推进、招生就业处统筹落实、各系部具体实施、多职能部门协同配合、全院教职工共同参与的“全员、全程、全方位”就业工作格局。压实就业工作责任链条，将就业目标任务分解至各系、落实到具体责任人，执行就业工作双周调度制度，常态化研判就业工作进展，层层压实工作责任。建立协同联动工作机制，招生就业处牵头统筹，学生处、教务处以及各教学系部密切协同，打通人才培养、学生管理、就业服务各环节，凝聚就业工作合力。

严格对照就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”建设要求推进工作落地，同时也面临现实短板：一是专职就业指导教师队伍力量不足，面对毕业生规模，专职人员工作负荷较大；二是就业工作专项经费保障存在缺口，开展招聘

活动、职业咨询、就业培训等工作经费偏紧；三是职业生涯咨询特色工作室场地资源有限，难以充分满足大规模个体咨询、团体辅导开展需求，以上问题需要在后续工作逐步完善破解。

二、岗位挖潜扩容与人才培养供需适配度提升情况

扎实开展访企拓岗促就业专项行动，坚持“走出去、引进来”双向发力，学院领导班子、各系负责人带队走访用人单位，累计实地走访企业 124 次，对接百余家省内外合作企业，挖掘就业岗位 4000 余个。丰富招聘供给，办好线下校园双选会、专场招聘会，举办“留在烟台·青春无忧”主题校园招聘会，邀请 206 家企业入校，提供岗位 3000 余个；用好线上就业平台，学院就业信息网累计发布招聘信息 200 余条，开展直播带岗 8 场，线上求职访问量超 2000 人次，线上线下招聘累计促成千余名毕业生达成就业意向。

深化校企协同育人，建设一批实习就业基地，推行订单班、现代学徒制人才培养模式，实现实习与就业有效衔接。立足烟台文旅、智能制造、现代服务等地方重点产业开展人才需求调研，根据产业人才缺口动态优化专业设置、调整招生计划，提升人才培养与市场需求匹配度。

三、就业指导与困难群体帮扶情况

完善就业创业指导课程体系，把就业创业指导融入人才培养全过程，开设就业指导必修课与创新创业课程，搭建“课程教学+专题讲座+个体咨询+实践锻炼”四位一体就业指导体系。组织职业规划大赛，以赛促学引导学生树立职业发展

意识；邀请行业 HR、优秀校友、就业指导专家进校园，开展专题讲座 7 场，围绕简历打磨、面试实操、职场认知开展培训，累计服务毕业生 400 余人次。

多渠道开展就业政策宣讲，依托主题班会、新媒体推送、专题宣讲等渠道解读就业创业、基层就业等政策，持续做好毕业生就业观念引导，倡导“先就业、后择业”，开展多次“魅力烟台”留烟体验活动，引导学生面向烟台本地中小企业、基层岗位求职。扎实做好重点群体兜底帮扶，建立困难群体就业困难台账，落实“一人一策”帮扶机制，为困难毕业生配备专属帮扶导师，提供岗位推荐、求职辅导、心理疏导、技能提升等精准服务，本届 65 名就业困难毕业生实现 100%帮扶到位。

四、监测评价反馈情况

严守就业数据质量关口，建立“班级初审、系部复核、学院终审”三级统计核查机制，安排专人负责就业数据归集审核，压实各层级审核责任，保障就业数据真实准确。结合省级毕业生毕业去向核查工作，常态化开展毕业生跟踪调查，运用电话回访、问卷调研、企业走访等方式跟踪毕业生岗位适应、就业稳定情况，动态掌握毕业生实际就业状态，及时在山东大学生就业服务平台更新就业材料。

强化就业数据结果运用，将毕业去向落实率、就业质量、专业对口率等指标作为专业调整、招生规划、教学改革的重要参考依据。开展系部就业质量对比分析。针对就业推进滞后的系部开展重点督导，分类找准问题短板，督促优化就业

服务举措。

五、毕业生就业意愿情况

通过问卷调研、座谈访谈开展毕业生就业意愿摸排。就业观念层面，多数毕业生能够客观研判就业形势，求职心态趋向务实，但一部分毕业生存在慢就业、缓就业心态，求职主动性不强。择业偏好层面，毕业生普遍偏好稳定性强、待遇优厚岗位，制造业、服务业一线岗位接受度有待提升；文旅、烹饪类专业学生更愿意在烟台及省内就业，智能制造、电气类学生向外省求职意愿相对更高。薪酬预期方面，部分毕业生心理预期薪酬高于企业实际起薪标准，供需薪酬预期错位，制约部分学生签约。地域选择上，毕业生择业集中于烟台及省内东部沿海城市，赴中西部、基层岗位就业意愿偏弱。毕业生就业观念、择业预期等因素，是造成部分毕业生未能及时落实去向的重要原因。

六、下一步工作打算

一是持续完善就业工作保障体系，充实就业工作力量，优化场地经费配置，健全考核激励机制，夯实就业工作基础。二是持续深化访企拓岗与产教融合，深挖优质就业岗位，持续对接区域产业，动态优化专业人才培养，提升供需适配水平。三是强化就业观念教育，引导毕业生合理调整求职预期，持续做好困难毕业生跟踪帮扶，跟进做好未就业毕业生岗位推送、求职指导。四是用好就业监测评价结果，强化对系部分类督导，补齐就业工作薄弱环节，不断提升毕业生就业工作质效。

烟台文化旅游职业学院

2026 年 9 月 4 日