

烟台市人力资源和社会保障局 烟台市文化和旅游局 烟台市体育局

烟人社字〔2026〕43号

印发《关于优化服务供给助力建设青年发展友好型城市的若干措施》的通知

各区市人力资源和社会保障局、文化和旅游局、体育局（教体局）：

为更好助力青年发展友好型城市建设，进一步优化青年人才发展生态，市人力资源和社会保障局、市文化和旅游局、市体育局联合制定了《关于优化服务供给助力建设青年发展友好型城市的若干措施》。现印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。



关于优化服务供给助力建设青年发展友好型城市的若干措施

为进一步优化服务供给，围绕青年就业创业、文旅休闲、体育运动、城市融入等发展诉求，创新工作举措，优化服务供给，助力建设青年发展友好型城市，制定如下工作措施。

一、常态化开展学子体验活动，提升青年城市认同感。持续开展“万名学子烟台行”系列就业体验日活动，建立政校企三方联动长效机制，常态化组织省内外在校大学生走进产业园区、重点龙头企业，直观展示烟台市“三级五集群”产业布局、人才扶持配套，组织产业讲解、文旅体验、政策解读等推介活动，加深青年对城市发展认知，引导更多青年选择烟台、扎根烟台。

二、全域布局多元招聘载体，拓宽青年求职渠道。统筹线上线下招聘资源，持续开展春风行动、民营企业服务月、“留在烟台·青春无忧一千企万岗进校园”“名企名校行”“百日千万招聘专项行动”等系列招聘品牌活动。建立重点企业月度用工摸排、季度人力资源市场分析机制，对企业用工需求即时响应、精准跟进。加密驻烟高校、产业园区专场招聘，重点投放先进制造、数字新媒体、电商领域优质岗位，充分满足青年群体求职需求。

三、升级数字化求职平台，提升供需智能匹配效能。聚焦青年线上求职便捷化需求，不断丰富数字化赋能就业手段，推进省

“智慧人社”招聘系统落地适配，运营维护烟台公共招聘网、人社局官方“微招聘”线上板块，依托大数据智能定向推送岗位，面向用人单位和求职者开展岗位信息精准匹配服务，搭建高效供需对接桥梁，全方位提升城市对青年人才的吸引力。

四、构建全链条青年创业扶持体系，破解创业堵点难点。开展“创梦护航”陪跑服务，常态化开展创业导师进校园、进街区、进社区活动，组织项目路演、投融资对接会，建立创业主体全周期服务台账，一对一解决青年经营难题。加大贴息贷款扶持，优化青年创业担保贷款政策，个体创业最高可申请30万元贴息贷款，合伙创业额度按单人上限的110%核定，小微企业吸纳青年就业最高可申领400万元贴息贷款，财政承担50%贴息；落实一次性创业补贴，小微企业最高可申领1.2万元、个体经营2000元，缓解初创资金压力。打造“喵小创”创业宣传IP，多渠道推送扶持政策，打通政策落地“最后一公里”，形成资金支持、专业辅导、资源对接一体化创业服务链条。

五、丰富“舞乐山海”广场文化活动，补齐文娱配套短板。持续深化“舞乐山海”广场文化惠民品牌建设。优化节目供给体系，增加年轻化内容，设立青年专属演出专场。鼓励支持经营主体在有条件的商圈、高校周边公共广场，联动配套文创市集、轻食夜市同步运营，推动广场演艺与夜间经济深度融合，助力打造青年休闲生活圈，有效缓解青年业余生活单一、线下交流渠道少的痛点，拉近青年与城市文化的距离，增强青年归属感、认同感，

夯实青年友好型城市基层文化支撑。

六、出台青年专属文旅普惠政策，降低青年出游消费成本。

完善烟台旅游卡优惠卡，大学生购卡享受半价折扣，串联烟台优质文旅资源，升级现有文旅惠民产品，全年不限时间、不限次数游览。毕业季开展“青春游烟台”主题活动，面向全体驻烟高校在读大学生免费发放“烟台学子畅游卡”，持卡可免除部分景区首道门票，减轻青年休闲开支压力，提升青年文旅获得感与城市好感度。

七、构建多层次品牌赛事体系，扩大高端赛事供给。

锚定体育强市建设总目标，着力引进和举办一批专业水平高、社会影响力大、经济带动作用强的赛事活动。鼓励各区市承办国际性、全国性体育赛事以及受众千人以上的大型赛事和“好运山东”四沿融合性赛事，并给予相应扶持。通过高端赛事的引进和举办，让在烟青年在家门口就能欣赏和参与高水平竞技，增强城市体育吸引力和青年归属感。

八、培育本地特色 IP 赛事，丰富青年参赛体验。

深耕“仙境海岸、好运烟台”城市体育品牌，重点打造具有烟台辨识度的特色赛事矩阵。做大烟台马拉松、篮球城市联赛、足球城市联赛等球类及路跑系列赛，为青年提供常态化竞技交流平台；办好烟台武术节、黄渤海城市体育联盟系列赛事等综合性品牌活动，放大区域辐射效应；做强“仙境海岸、冰雪奔赴”冰雪系列赛事和金沙滩体育运动文化节等综合赛事活动，推动“四季度赛、全龄

参与”，以赛事经济点燃青年活力。

九、支持新兴潮流项目发展，精准对接青年偏好。着眼年轻群体的运动消费新趋势，积极支持社会力量发展匹克球、电子竞技、腰旗橄榄球、飞盘、滑板等年轻人喜爱的新兴项目。优化和创新办赛模式，降低参赛门槛、提升赛事趣味性和社交属性。鼓励社会资本投入新兴运动场地建设和赛事运营，在场地租赁、赛事审批、宣传推广等方面给予便利，让新兴运动在烟台“有场可玩、有赛可比、有人组织”，满足青年群体个性化、多样化的健身需求。

十、创新赛事运营模式，放大综合带动效应。将体育赛事与旅游、文化、商业深度融合，在商业综合体、景区、公园等特色空间举办赛事活动。推动赛事从“单纯竞技”向“体育+”综合业态升级，将赛事“流量”转化为城市“留量”和消费“增量”。

十一、盘活存量空间资源，多渠道拓展运动场地。深入推进《烟台市中心城区存量土地及公共空间建设体育健身场地设施三年行动计划（2026—2028年）》，系统梳理高架桥下、绿化带、城市闲置地块、边角地等“金角银边”空间资源，因地制宜嵌入篮球、羽毛球、匹克球等青年喜爱的项目运动场地。引导社会力量对废旧厂房、仓库、闲置空间等进行改造，建设综合性体育健身场馆。到2028年，在中心城区新增各类健身场地设施116处以上，增加青年身边的运动空间供给。

十二、优化设施空间布局，打造青年身边的健身圈。结合城

市更新和青年聚集区域分布，在中心城区构建供给丰富、布局合理、功能完善的“15 分钟体育健身圈”。在滨海一线、公园绿地、社区周边嵌入健身步道、球类场地、极限运动场等适合青年群体的多样化设施。推动新建居住区按规定配建体育设施，与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用，从源头保障青年生活圈的运动配套功能。

十三、优化体育设施供给，丰富青年运动场景。深化“国球进社区”“国球进公园”工程，推进公共体育器材更新，在青年聚居的社区和公共空间持续配建乒乓球台等便民设施，进一步打通青年健身公共服务“最后一公里”。