

烟台市交通运输局文件

烟交发〔2026〕45号

烟台市交通运输局 关于印发《烟台市现代物流产业市场主体引育 三年行动方案（2026-2028年）》的通知

各区市现代物流产业主管部门，市政府有关部门，有关单位：

为进一步大力引育业态先进、实力雄厚、带动性强的优质物流企业，推动全市现代物流产业向价值链高端延伸，现将《烟台市现代物流产业市场主体引育三年行动方案（2026-2028年）》印发给你们，请认真抓好组织实施。



烟台市现代物流产业市场主体引育 三年行动方案（2026-2028 年）

为深入贯彻交通强国山东示范区建设部署，全面落实烟台市服务业高质量发展三年行动方案，聚焦破解现代物流产业市场主体规模偏小、结构单一、竞争力不足等突出问题，大力引育业态先进、实力雄厚、带动性强的优质物流企业，推动全市现代物流产业向价值链高端延伸，结合烟台实际，制定本行动方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣面向东北亚陆海物流枢纽定位，聚焦道路货运、水路货运、网络货运平台、装卸搬运和仓储、多式联运和运输代理、快递业等重点领域，以头部引领、骨干提质、小微扩容、聚能强链为主线，坚持引育并举、培优扶强、分类施策，构建梯度分明、协同高效的市场主体矩阵，推动现代物流产业实现培优、扩能、提质三重提升，为全市经济社会高质量发展提供强劲物流动能与坚实交通保障。

二、发展目标

到 2028 年，全市现代物流产业服务供给能力显著增强，资源配置效率持续优化，产业赋能实体经济成效充分显现，物流市场主体量质齐升、结构优化、活力迸发，建成体系更完善、竞争力更强、特色更鲜明的现代物流产业体系。

（一）规模总量稳步扩容。交通运输、仓储和邮政业增加值年均增长 7%左右；水运航线达到 120 条，水路货运周转量突破 208 亿吨公里，年均增长 7%；公路货运周转量达 567.7 亿吨公里，年均增长 5%；现代物流产业市场主体总量力争突破 1 万户。

（二）主体结构持续优化。引进培育 3 家以上具备全域资源整合、全程物流服务、全链条供应链管理能力的综合性物流龙头企业，每家年货运量力争突破 500 万吨；规模以上物流企业数量较 2025 年增长 50%，力争突破 400 家；新增 15 家年营业收入超 3000 万元的骨干物流企业。

（三）发展质效显著提升。以培育多式联运经营人为抓手，推动现代物流产业降本增效。至 2028 年，集装箱铁水联运规模达到 2 万标箱；非集装箱铁水联运规模达到 2900 万吨；主要综合货运枢纽内多式联运 1 小时换装率达到 90%以上；社会物流总费用占 GDP 比重降至 13.5%以下。

三、主要任务

（一）夯实数据底座，精准摸清产业底数

1. 开展市场主体引育专项普查。各区市牵头对规上制造业企业、重点物流企业、外地在烟服务物流企业进行全面普查，系统梳理货种、货量、流向、运输方式等核心数据，建立动态更新、精准高效的产业信息数据库，为精准施策提供数据支撑。

（二）构建梯度体系，分类引育市场主体

2. 建立梯度引育入库管理机制。按照“市级+区市”两级、

“本地企业+外地在烟企业”两类、“领军型+骨干型+成长型”三型，构建以领军型为龙头、骨干型为主力、成长型为后备的“两级、两类、三型”梯度引育体系。搭建市级市场主体培育库，严格入库标准，规范申报流程，实行年度滚动调整、动态管理，确保培育主体质量优良、活力充沛。

3. 实施领军型企业育壮引强行动。支持烟台港集团、烟台国际机场、烟台交通集团等重点物流企业进一步延伸物流产业链条，充分发挥牵引带动作用，在港口物流、冷链物流、跨境物流等传统优势领域，培育 1-2 家综合实力全国领先、产业带动作用大、行业影响力广的本地头部企业；积极推动符合条件的物流企业利用多层次资本市场，通过挂牌上市、并购重组、发行债券等方式拓宽融资渠道，助力企业发展壮大。搭建全市“产业链+供应链”供需对接平台，引导能源化工、高端制造、跨境电商等本地优势产业整合物流需求，形成“联合谈判”优势，吸引中国物流集团、中国远洋海运集团、顺丰集团等国内头部物流企业在烟台设立区域总部、全国分拨中心。

4. 实施骨干型企业创新发展行动。重点围绕多式联运、网络货运、低空物流、高铁物流等新质生产力，打造全市现代物流产业中坚力量，形成产业集群式创新发展新格局。聚焦新质物流细分赛道，培育一批细分市场单项冠军、“专精特新”骨干型物流企业；支持多式联运企业申报国家级、省级多式联运试点示范项目；依法依规支持符合条件的企业享受税收优惠政策；鼓励企业

购置标准化货运车辆、新能源重卡、冷链专用运输设备、智能仓储装备等，实施数字化改造和智慧物流系统建设。

5. 实施成长型企业提质升级行动。加快综合物流园区、多式联运枢纽园区、专业冷链园区建设，完善仓储分拨、停车维修、充换电、商务办公等配套设施，通过房租补贴、设施使用优惠等政策，引导成长型企业入园集中经营、规范发展、抱团壮大。建立大中小企业协同发展机制，鼓励领军型企业、骨干型企业向成长型企业分包业务、共享资源、结对帮扶，形成分工合理、优势互补、协同共赢的发展格局。

（三）促进双链融合，推动产业增效降本

6. 促进产业链供应链“双链融合”发展。鼓励本地制造业企业实施“主辅分离”，与专业物流企业建立长期战略合作关系，大力发展合同物流。引导支持物流企业主动融入本地制造业企业生产环节，优化物流流程、共建设施设备、对接信息系统，为制造业企业提供全过程供应链解决方案。

7. 实施“烟货畅运”品牌创建行动。以打通消除多式联运堵点卡点、加速培育综合物流集成商和多式联运精品线路、加快推动全市产业链供应链“双链融合”等核心关键性工作为抓手，每年组织开展1次“烟货畅运”品牌创建活动。研究制定品牌评定和结果使用办法，塑造行业内“勇当头雁、争当第一”的良好氛围。

（四）优化营商环境，提升政务服务水平

8. 推进政务服务提速增效。全面推行“一网通办”、容缺受理、全程帮办、并联审批，压缩办理时限，实现企业注册“一站式、零跑腿”。对重点物流项目配备政务服务专员，全程代办落地审批，做到“随叫随到、不叫不扰”。

9. 促进发展生态优化升级。引导物流企业积极参与交通强国试点、国家综合货运枢纽补链强链、多式联运“一单制”示范工程等重点工作，安排专人指导企业精准对接、用足用好各级物流产业扶持政策。组建市级多式联运发展联盟，吸纳现代物流企业、制造业企业、行业协会、科研智库等主体加入，健全政府与企业、企业与企业之间的常态化沟通协作机制，凝聚产业发展合力。定期举办现代物流产业供需对接会，为企业提供业务推介、资源对接平台，促进物流产业链上下游企业协同合作、互利共赢。建立健全物流社会统计调查与信息發布制度，按月向社会公开发布物流运行统计数据、市场动态及行业趋势，为企业经营决策、规划布局提供精准数据支撑。

四、实施保障

（一）加强组织领导。由现代物流产业发展推进工作机制统筹市场主体引育工作，各区市参照市级模式建立工作机制，按照“市级引导、区市主抓”的原则，协同推进六大类 25 项重点工作（见附件），提升市场主体引育工作成效。

（二）强化要素保障。加强物流基础设施项目土地供给，对纳入国家综合货运枢纽补链强链实施行动、省市重点项目库的物

流基础设施，予以优先保障；支持引导金融机构结合物流企业信用等级、市场质量信用等结果，开发运费贷、信用贷、供应链金融等场景化、信用类金融产品，降低物流企业融资门槛与成本；组织物流企业与高校、科研院所开展常态化科技创新对接，强化科技要素支撑，进一步充分激发市场主体活力。

（三）加强政策激励。市现代物流产业发展推进工作机制统筹上级和市层面事关现代物流产业发展的各项政策和资金奖励措施，研究出台推动全市现代物流业高质量发展的“一揽子”奖励办法。

（四）营造良好氛围。依托各类媒体平台，宣传政策举措、典型案例与工作成效，总结推广先进经验，营造尊重企业、服务企业、支持企业的浓厚发展氛围。

本方案自印发之日起实施，有效期至2028年12月31日。

附件：现代物流产业市场主体引育工作重点清单

附件

现代物流产业市场主体引育工作重点清单

类别	工作重点
1. 支撑保障	(1) 建立“政府主导、多部门联合”的相关工作推进机制
	(2) 出台推动现代物流产业市场主体引育工作开展的政策文件，明确目标任务和责任分工
	(3) 建立物流社会统计调查和信息发布制度
2. 市场规模	(4) 交通运输、仓储和邮政业增加值增速
	(5) 新增且有实际业务开展的市场主体数量，含道路货运、水路货运、网络货运平台、装卸搬运和仓储、多式联运和运输代理、快递业等
	(6) 新增规上市场主体数量，企业类型同(5)
3. 供给能力	(7) 新增道路货运车辆数量
	(8) 新增水路货运船舶数量
	(9) 新增仓储面积
	(10) 新开通铁路图定班列数量
	(11) 新开通高铁物流线路数量
	(12) 新开通水运航线数量
	(13) 新开通低空货运航线数量
	(14) 新打通且稳定运营的多式联运通道数量
4. 服务量效	(15) 物流总费用占 GDP 的比重
	(16) 道路货运量和增速
	(17) 道路货运周转量和增速
	(18) 水路货运量和增速
	(19) 水路货运周转量和增速
	(20) 多式联运、运输代理业营业收入和增速
	(21) 装卸搬运、仓储业营业收入和增速
	(22) 产业链和供应链协同发展水平

5. 创新示范	(23) 在多式联运“一单制”、网络货运等领域新增国家级、省级、市级试点
6. 政务服务	(24) 优化营商环境，推出并落实好便民利企政务服务措施
	(25) 开展招商引资，搭建现代物流产业链上下游企业对接平台

