

烟台市人民政府办公室文件

烟政办发〔2026〕8号

烟台市人民政府办公室 关于印发烟台市文旅产业高质量发展三年 行动方案（2026—2028年）的通知

各区市人民政府（管委），市政府有关部门，有关单位：

《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》
已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

烟台市人民政府办公室

2026年7月24日

（此件公开发布）

烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案 (2026—2028 年)

为深入贯彻落实习近平文化思想，加快将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业，立足弘扬传承烟台海洋文化、红色文化、民俗文化、仙境文化等特色文化，大力实施格局优化、扩容焕新等“六个行动”，加快建设主客共享、近悦远来的海洋文旅目的地，全面叫响“仙境海岸游”全域旅游核心引领品牌和“仙境海岸 品重烟台”城市品牌。力争到 2028 年年底，全域接待游客和实现旅游收入分别达到 1.3 亿人次和 1520 亿元。

一、实施格局优化行动，叫响“仙境海岸游”新品牌

(一) 科学策划“仙境海岸游”品牌。聚焦彰显“仙境”“海岸”特质，以中心城区 20 余公里黄金海岸线为重点，加快实施崆峒胜境、海上世界、烟台山文化艺术创作街区、芝罘岛开发等重点项目，布局打造“烟台往事”“明代风韵”“芝罘印象”“四时海湾”等文旅融合板块。加快芝罘仙境片区一体规划建设、运营管理，出台朝阳街、所城里历史文化街区管理办法，开展芝罘仙境老建筑研究，对标建设国家 5A 级旅游景区。系统梳理国际葡萄·葡萄酒城、典型北海岸城市、“八仙过海”传说地等烟台特质资源，形成“仙境海岸游”品牌支撑。到 2028 年年底，推动“仙境海岸游”成为全域旅游核心引领品牌。(责任单位：市委宣传部、市自

然资源和规划局、市住房城乡建设局、市文化和旅游局、市融媒体中心、蓝天集团，各区市人民政府、管委。以下各项任务均需各区市人民政府、管委落实，不再一一列出）

（二）优化文旅产业空间格局。促进优质资源串珠成链、聚链成群，统筹打造“两廊引领，三湾突破，三区支撑”的空间格局。即沿芝罘至蓬莱、长岛黄金海岸打造“仙境海岸”度假廊道，沿昆嵛山至莱州陆上中轴打造“鲜美田园”休闲廊道；培育“国潮生活芝罘湾”“时尚生活八角湾”“神仙生活蓬莱湾”三个特色湾区；系统布局中心城区近郊游憩区、龙口招远莱州福寿文化区、海阳莱阳研学度假区三个特色片区。（牵头单位：市文化和旅游局）

二、实施扩容焕新行动，丰富文旅消费新场景

（三）丰富“乐动烟台”演艺场景。拓展演艺空间，到2026年年底，完成烟台体育公园一期改造，开放八角湾体育中心、蓬莱体育场；持续打造里蹦岛、海滨飞翔乐园等演艺场景。到2028年年底，各区市均推出1—3处特色演艺场景；每年举办精品演艺活动100场次以上，其中单场5000人次以上的大型活动20场次以上。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市公安局、市体育局、市融媒体中心、蓝天集团）

（四）丰富“四时烟台”活动场景。围绕“春赏花、夏避暑、秋品鲜、冬玩雪”四季主题，统筹举办红酒海岸展演、大樱桃节、苹果节、八仙过海旅游季等“文旅+”品牌活动，策划迎新跨年、海岸生活季、毕业季等节点活动。坚持科学化、市场化、专业化

办活动，强化“活动搭台、消费唱戏”联动效应，推动活动流量转化为消费增量。（责任单位：市委宣传部、市农业农村局、市海洋发展和渔业局、市文化和旅游局、蓝天集团）

（五）丰富“好运烟台”赛事场景。举办“齐鲁超赛”烟台主场活动，做强“烟BA”“烟超”等本土赛事品牌，开展黄渤海城市体育联盟体育嘉年华、马拉松、冰雪运动等多元赛事活动，推出“赛事+”文旅产品及配套政策，聚力打造活力动感海岸。到2028年年底，每年组织进景区、进街区、进商圈、进乡村“四进”赛事500场以上，覆盖受众50万人次以上。（牵头单位：市体育局；责任单位：市商务局、市文化和旅游局、蓝天集团）

（六）丰富“印象烟台”焕新场景。实施景区度假区焕新工程，推动设施、业态、场景、产品、服务全链条升级，支持莱山省级旅游度假区、养马岛省级旅游度假区分别创建国家级旅游度假区。结合城市更新行动，打造城市街巷旅游打卡地。到2028年年底，每年提升和打造各类焕新场景10处以上。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市住房城乡建设局、蓝天集团）

（七）丰富“夜游烟台”休闲场景。统筹夜游资源，培育“夜游、夜娱、夜拍、夜飧、夜购、夜宿”等夜间消费场景。在节假日、旅游旺季及重大文体娱活动期间，加大夜间文旅集聚区和活动场地周边的公共交通配套保障和治安、交通秩序监管力度。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市公安局、市商务局、市体育局、蓝天集团、烟台公交集团）

三、实施融合赋能行动，壮大文旅产品新供给

（八）大力发展海洋旅游。推动崆峒胜境全面开放，巩固长岛 5A 级景区创建成效。优化长岛海上游、夜游芝罘湾等特色产品，研究开辟海上公交运营航线。规范发展游艇观光、水上运动、休闲海钓、滨海露营等特色业态，推动观光打卡向立体玩海升级。

（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市交通运输局、市海洋发展和渔业局、市行政审批服务局、市体育局、烟台海事局、蓝天集团）

（九）提升发展工业旅游。建设张裕 1892 老厂区公园和红釜台、爱设计、长荣等文创产业园，推动 11 处国家、省级工业旅游示范基地提质升级，支持丘山谷创建省级旅游度假区，培育环山路工业遗址走廊、张裕葡萄酒庄、蓬莱度假酒谷、招远黄金文化等特色集群，打造近现代工业文化体验目的地。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市工业和信息化局）

（十）升级发展乡村旅游。突出“慢休闲、微度假”，策划推出鲜美体验自驾游、鲜美印象四季游等特色产品，丰富“花、果、林、田、渔、宿”打卡场景，常态化举办“乡村好时节”“四季村晚”等系列活动。到 2028 年年底，培育乡村休闲度假区 5 处，打造品质化打卡点 50 处，支持蓬莱木兰沟村申报联合国“最佳旅游乡村”。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市农业农村局）

（十一）积极发展康养旅游。依托南山养生谷、磁山温泉、崑龙温泉、金都汤泉等康养基地，策划避暑疗养、温泉疗养、森

林康养、中医药养生等康养旅游产品，同步推出京剧、书法、非遗、胶东民俗等文化深度体验项目。加强高端医疗、慢病管理、医养结合等康养机构建设，持续优化旅居康养服务环境。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市民政局、市卫生健康委）

（十二）培育发展航天、低空旅游。推进海阳航天文旅综合体、中核山东科技馆等项目，策划近岸火箭发射观礼等沉浸式体验，打造集“航天+”度假、研学、培训于一体的航天文旅基地。依托芝罘海滨飞翔乐园、塔山低空飞行基地、蓬莱沙河口机场、栖霞杨础机场等，开发“体验带飞”“空中看烟台”等低空旅游特色产品。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：烟台交通集团）

（十三）加快发展影视产业。实施烟台市广电视听产业高质量发展三年行动，培育叫响“仙境视听”品牌。推进建设中创·山海仙境等影视基地项目，开展“八仙”等特色 IP 短视频及 AI 短片征集活动，积极争办中国电影导演之夜、山东网络视听大会等活动。到 2028 年年底，培育微短剧拍摄机构 10 家，打造热门取景打卡地 20 个，推出烟台元素优秀作品 300 部。（牵头单位：市委宣传部、市文化和旅游局；责任单位：市融媒体中心）

四、实施文化赋美行动，提升文润山海新体验

（十四）打造“舞乐山海”广场体验。坚持“送演出”与“育队伍”相结合，提升一批特色广场，培育一批广场文化队伍，推出一批主题鲜明的群众性广场活动。到 2026 年年底，首批提升市区广场 20 个以上，培育广场文化队伍 200 支以上；到 2028 年年

底，逐步覆盖城乡全域，将“舞乐山海”打造成为主客共享、喜闻乐见的烟台特色文化惠民品牌。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市公安局、市城管局、团市委、蓝天集团）

（十五）打造“文旅七进”全域体验。推进“文旅七进”服务扩面提质，培育城市书房、农家书屋、文博非遗体验等新型文化空间，持续推动优质文化资源直达基层、惠及群众。到2028年年底，每年举办烟台市民文化艺术季、村歌大赛、主题展览、非遗生活周等精品活动3000场次以上，提升打造新型文化空间10处以上。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市委宣传部）

（十六）打造“烟台有戏”艺术体验。实施舞台艺术“双演”工程等激励引导机制，繁荣新大众文艺，推动烟台文艺百花齐放。开展富有烟台文化元素的文学作品征集活动，提升烟台故事传播力。到2028年年底，推出音乐剧《八仙过海》等优秀剧目10部以上、新大众文艺优秀作品50部以上。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市委宣传部、市文联）

（十七）打造“行走山海”研学体验。立足海洋科普、红色教育、非遗传习、工业文化体验等特色领域，动态推出假期研学产品，打造海阳航天科普馆等省首批研学旅游基地品质提升试点，做优“何以烟台”博物馆研学，培育推广“行走烟台 研读山海”品牌。推进王懿荣纪念馆、登州博物馆晋级，建设山东水下考古研究和文物保护单位（蓬莱）、蓬莱历史文化街区保护提升项目，加快长岛北庄考古遗址公园高水平开放。（牵头单位：市文化和旅

游局；责任单位：市教育局）

五、实施营销宣推行动，培育近悦远来新市场

（十八）激活微度假、慢休闲市场。做精宣推内容，定期发布“周末好去处、月月好去处、假日好去处”系列打卡点，持续壮大“烟台文旅推介官”队伍，重点宣推“日出打卡地”“苹果市”“微醺城市”“果冻海”等特色IP，培育骑行、旅拍、旅居、潮玩等多元业态产品，提升城市辨识度与吸引力。（牵头单位：市文化和旅游局）

（十九）拓展国内游市场。聚集京津冀、长三角、东三省、黄河流域等重点客源区域，量身策划主题定制线路，创新“线上宣传、线下引流”及场景化推介等营销模式，持续擦亮“坐着高铁游烟台”“乡情烟台 寻根之旅”等区域文旅交流品牌。引导旅行社开发主题化、定制化、小包团产品，加强“全科导游员”培养，不断提升“引客来烟”的服务承载力。（牵头单位：市文化和旅游局）

（二十）巩固入境游市场。针对韩国市场推出“游烟台，品酒、登山、吃海鲜”“周末下班来烟台”等定制化产品，加密韩国、俄罗斯等重点入境游市场的航线网络，拓展入境旅游包机航线。提升入境游便利化水平，设立烟台机场国际到达大厅“一站式”综合服务厅，完善多语种标识导视体系，打造“飞阅烟台”“朋来飞”等入境游特色品牌。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：烟台国际机场）

（二十一）推行“烟台旅游卡”。整合全市文旅资源，面向市民和游客发行“烟台旅游卡”，实现“一卡在手，畅游烟台”。鼓励有条件的基层工会使用工会经费为职工购买。到2026年年底，发卡2万张以上；到2028年年底，持续扩大惠民利企覆盖面，将“烟台旅游卡”打造成为惠民生、促消费、展形象的城市特色名片。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市商务局、市总工会、蓝天集团）

（二十二）培育激活票根经济。加强大型演出、赛事活动的宣传招引力度，动态更新“跟着演出、赛事游烟台”产品及配套政策，持续激活演出、赛事领域票根经济。鼓励景区、住宿、餐饮、零售等要素主体，推出机票、船票、电影票等各类凭票优惠政策，多元释放票根经济潜力。（牵头单位：市商务局、市文化和旅游局；责任单位：市体育局）

六、实施保障升级行动，打造主客共享新环境

（二十三）护航文旅市场环境。常态化开展文旅市场秩序整治百日攻坚行动和安全标准提质行动，筑牢文旅安全底线，营造安心放心的消费环境。定期开展旅游服务质量第三方测评，上线“码上满意 AI 在烟台”旅游服务平台，加强旅游投诉联动处置和舆情动态监测。完善公共厕所、停车场、充电桩等配套设施，提升游客出行便利度。开展文明旅游“八进”活动，打造“好客服务 乐享烟台”品牌。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市委网信办、市公安局、市住房城乡建设局、市城管局、市交通

运输局、市市场监管局)

(二十四) 优化“快进慢游”交通体系。加快实施烟台南站改扩建、龙烟铁路市域化改造等重点项目，持续打造慢行绿道、精品旅游公路和旅游风景道。优化“高铁/民航+落地租车”服务，更好满足游客自驾需求。立足市场需求推出定制公交线路，做优“爱在一起”“嗨心巴士”等特色公交游，构建便捷多元的旅游交通网络。(牵头单位：市交通运输局；责任单位：市文化和旅游局、蓝天集团、市公交集团)

(二十五) 提升“乐享烟台”配套服务品质。提升“品味烟台”品质，制作发布“烟台美食地图”，大力宣传推广烟台名菜、名师、名店和网红地标美食，推进各区市因地制宜打造一批餐饮消费集聚区。提升“乐宿烟台”品质，实施旅游住宿业高质量发展三年行动，优化星级酒店规模结构，丰富主题酒店、数智酒店、特色民宿等住宿业态。到 2028 年年底，新引入国际品牌酒店 3 家，培育五星级品质酒店 3 家、等级民宿 30 家。提升“购在烟台”品质，举办烟台高校非遗文创设计大赛，鼓励文创产品开发收入分配激励试点单位加强研发，推出一批具有代表性的文博文创、非遗文创系列产品。积极组织企业参加各级各类文创及旅游商品评选展销活动。(牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市商务局、市财政局)

(二十六) 提升数智文旅服务水平。鼓励引导各文化场馆和旅游景区、度假区、街区，因地制宜丰富 VR、AR 导览服务及虚拟

现实等数字应用场景。完善“烟台文旅云”平台，积极打造“一站式”查询、预订的烟台特色智能体，推动实现“一云畅享、一云通管”。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市大数据局）

（二十七）强化文旅发展支撑。强化机制支撑，发挥烟台市文旅发展推进和文物保护工作机制统筹协调作用，确保各项任务落地落实。强化动能支撑，优化文旅项目招引、审批、落地、建设、运营全生命周期“监管+服务”模式。强化主体支撑，深化金融文旅双向赋能发展，推动各级国资文旅平台提质增效，大力培育优质文体娱企业。强化人才支撑，开展烟台人才周文旅专场、“星聚文旅 青春同行”系列活动，培养选拔行业高精尖人才。（责任单位：市文旅发展推进和文物保护工作机制各成员单位）

抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，
市检察院，有关人民团体，中央、省属驻烟有关单位。

烟台市人民政府办公室

2026 年 7 月 24 日印发
