

烟台文化旅游职业学院 2024-2025 学年艺术教育发展年度报告

一、基本情况

学院目前共开设高职专业 22 个，技工专业 10 个。现有在校生 10529 人，专兼职教师 501 人，其中专职艺术教师 13 人（含专业课教师），兼职艺术教师 7 人。配备舞蹈、音乐、绘画、茶艺、插画等艺术类实训室 12 个，相关大师工作室 3 个。

二、主要举措和成效

（一）艺术课程建设

1. 艺术课程体系建设

学院严格落实省教育厅要求，构建起公共艺术必修课 + 艺术类公选课 + 艺术专业课程的课程体系。坚持课堂教学、课外活动、校园文化、艺术展演四位一体实施模式，推动形成具有文旅特色的全覆盖、多样化、高质量的艺术教育体系。

（1）公共艺术课程建设情况

公共艺术必修课程是为培养社会主义现代化建设所需要的高素质人才而设立的，是高职学校实施美育的主要途径，对于提高审美素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

全院学生均开设公共艺术必修课程，32 学时、2 学分，包括《公共艺术》《音乐鉴赏》《影视鉴赏》《绘画与美工》《戏剧

赏析》《书法艺术》《雕塑鉴赏》等模块。具体开设内容、要求及学时分配如下：

必修模块课程内容、要求及学时分配表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考学时	
				理论	实践
1	艺术导论	了解艺术的本质与功能以及艺术的分类	小组探究、拓展提升	2	0
2	音乐	聆听、欣赏中外经典名曲，了解音乐创作背景和表现的丰富性，体验音乐美感，感受音乐魅力，愉悦身心健康，培养音乐爱好。感受中国民族器乐曲，深入理解中华民族最深沉的精神追求，培养深厚的民族情感。	合作探究、视频学习、器乐感知、拓展提升	2	2
3	戏剧	欣赏话剧、歌剧、舞剧、音乐剧的代表作品，了解中外音乐史上重要的音乐家及贡献。	视频学习	2	2
4	绘画	欣赏中国绘画传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格。	视频学习、教师示范、体验感知	2	2
5	雕塑	欣赏中外优秀雕塑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。	合作探究、视频学习、拓展提升	2	2
6	建筑	欣赏中外优秀建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。	合作探究、视频学习、拓展提升	2	2
7	书法	欣赏中国书法、篆刻等传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格。	视频学习、教师示范、体验感知	0	2
8	舞蹈	通过欣赏中国民族民间舞，了解其基本表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解并热爱中国民族舞蹈文化。	视频学习、体验感知	2	2

9	电影赏析	学习内容由影视基础知识与技法、影视评论、微电影创作等组成。赏析中外优秀经典影视作品，感受影视艺术魅力，正确审视影视文化现象，讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗；了解影视艺术的构成要素和主要表现手段在烘托气氛、刻画人物和表现矛盾冲突等方面的独特作用，掌握影视欣赏的一般方法；学习运用影视艺术创作的基本原理和方法，结合校园生活与专业学习，尝试进行微电影创作活动。	合作探究、视频学习、体验感知	2	2
学时总计				16	16
				32	

公共艺术选修课程包括《戏剧赏析》《世界遗产在中国》《摄影技术》《剪纸技艺》《中华茶艺》《插花艺术》《中国陶艺》《漫画艺术》等。具体开设内容、要求及学时分配如下：

序号	教学模块	参考学时	学分设计
1	戏剧赏析	16	1 学分
2	摄影技术	16	1 学分
3	剪纸技艺	16	1 学分
4	中华茶艺	16	1 学分
5	插花艺术	16	1 学分
6	中国陶艺	16	1 学分
7	漫画艺术	16	1 学分
8	世界遗产在中国	16	1 学分
学时总计：16 学分设计：1			

（2）专业课程建设情况

文化创意系结合专业特点，开设相关艺术专业课程。广告艺术设计专业开设造型基础、构成设计、数字图形图像设计、设计色彩、摄影摄像基础、中国画、平面广告设计、字体与版式设计、包装设计、VI 设计等 22 门课程，共 48 学分，旨在让学生深度

掌握平面广告、书籍装帧、品牌形象设计等专业知识，同时精准培育设计语言表达、创意设计表现与品牌策划能力，为其成长为兼具艺术素养与实践能力的设计从业者筑牢根基。摄影摄像技术专业开设造型基础、设计色彩、图形图像设计、视听语言等 16 门课程，共 60 学分，旨在培养学生掌握摄影摄像、影像后期处理等专业技术知识。广播影视节目制作专业开设造型基础、设计色彩、剧本创作与影视欣赏、视听语言等 16 门课程，共 62 学分，旨在培养学生掌握影像制作、栏目包装、数字剪辑、调色等专业知识和技能，具备动态影像制作与运用能力，培养学生具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，以及良好的行为习惯和自我管理相关的基本能力素养。人物形象设计专业开设造型基础、服装色彩与搭配、基础化妆造型、基础发型设计、新娘化妆造型、时尚化妆造型、朝代造型设计、舞台影视化妆造型、美容艺术、美体艺术、美甲艺术、美发、创意彩绘、数字图形图像设计、特效妆造等 15 门课程，共 58 学分，旨在培养具备人物形象塑造技能、审美能力与创新思维，能胜任时尚、影视、舞台等行业的专业形象设计人才。

旅行与康养管理系婴幼儿托育服务与管理专业开设乐理与视唱、舞蹈与舞蹈创编、婴幼儿歌曲弹唱、婴幼儿美育启蒙、舞蹈基础等课程，共 30 学分。旨在培养学生的艺术感知能力和基本艺术技能。结合婴幼儿发展特点设置的拓展类艺术课程有儿童剧创编、婴幼儿故事绘本创编等，以培养学生将艺术技能应用于

婴幼儿托育实践的能力。

烹饪与营养系在专业课程设置中融入了艺术教育，以极具特色的烹饪工艺美术课程为例，它不仅深化了烹饪教育的内涵，还为学生综合能力的培养提供了重要平台。烹饪工艺美术课程是烹饪艺术与技术教育的重要组成部分，旨在通过系统的色彩学、造型学、美学原理等理论教学，结合实践操作，培养学生的烹饪艺术审美能力、创新设计能力和文化传承意识。

2. 第二课堂艺术活动开展

“第二课堂”作为学院课程教学的有效补充和重要延伸，是面向大学生加强思想政治教育和开展文化素质教育的重要阵地。学院以思想引领、培根铸魂为主线，以贯穿全学年的大学生文化艺术节为引领，以 132 个文艺体育类社团、文艺赛事、文艺实践为载体，打造良性的美育文化生态系统，真正实现立德树人的教育根本任务。本学年累计举办活动 841 场，累计参与人次 59857 人次，活动签到率为 98.2%，平均每位学生参加了 7.4 场活动。

学院依托红色校史、胶东红色文化等资源，打造“全覆盖”思政美育“第二课堂”实践教学体系。其中承办的莱山区图书馆“两弹一星”精神历史图片展首站在烟台文化旅游职业学院开讲，参与师生线上线下总数为 2300 余人。以语言文字口才艺术育人，举办各类经典诵读、红色故事、红色宣讲、红歌比赛等多种红色赛事 367 场次，引导学生爱党、爱国、爱校、爱人、爱己。



以大学生艺术团、文旅青年之声广播站、新媒体社团为载体，探索“全媒体”第二课堂教学模式，开辟艺术美育的“数字化教育”新路径。本年度，大学生艺术团举办英语口语大赛、情景剧大赛、朗诵大赛、大学生艺术团文艺汇演等文艺类赛事活动 120 场次，累计参与人次 8857 人次，活动签到率为 99.8%；依托文旅青年之声广播站平台，周期性开展校园广播，其中《悦动青春》《时光车站》《红色故事会》等文艺类栏目，累计播出 156 场，节目总时长 2740 小时；依托共青团“两微一网一空间”阵地群，各系团总支微信公众号关注度不断提升，重点打造“文旅青年”公众号和抖音号，其中“文旅青年说”板块深受学生喜欢，视频

点击量累计 30 万+。



旅行与康养管理系在深入践行“美育”理念与弘扬“社会主义核心价值观”的时代背景下，始终将提升学生艺术素养、塑造健全人格作为重要育人目标。精心组织“起舞飞扬”舞蹈社团排练，致力于中华优秀传统文化与红色艺术精神的传承与演绎。选取了具有深厚历史文化底蕴和强烈艺术表现力的汉唐舞蹈《相和歌》，以及饱含家国情怀、展现民族精神的胶州秧歌《一条大河》作为年度重点排练作品。《相和歌》通过优美的舞姿和典雅的韵律，再现了汉唐盛世的文化气象，引领学生感悟中华传统舞蹈的

独特魅力与历史传承；《一条大河》则以激昂的旋律和生动的舞蹈语汇，抒发了对祖国山河的热爱与对民族精神的赞颂，激发了学生的爱国热情与集体荣誉感。通过系统的排练，不仅提升了学生的舞蹈技艺和艺术表现力，更培养了他们的团队协作精神和精益求精的艺术追求。



文化创意系第二课堂艺术活动丰富多彩，为学生提供了广阔的艺术实践平台，并在职业技能周上向校内外人员进行了展示。广告艺术设计专业推出文创盲盒项目，参与者可通过购买盲盒解锁包括漆扇绘制、景泰蓝制作等在内的多种非遗潮玩项目体验机会；人物形象设计专业则通过“创意舞台秀环保材料时装设计工作坊”等活动，让学生在实践中感受可持续设计理念，运用烟台本土可再生资源进行创意设计；邀请盘扣非遗传承人到校进行盘扣技艺的传承与示范交流。此外，系部还举办了各类学生优秀结课作品展，展出了 200 余件平面与视频佳作，涵盖了多个专业领域，充分展示了学生的创意才华和教学成果。



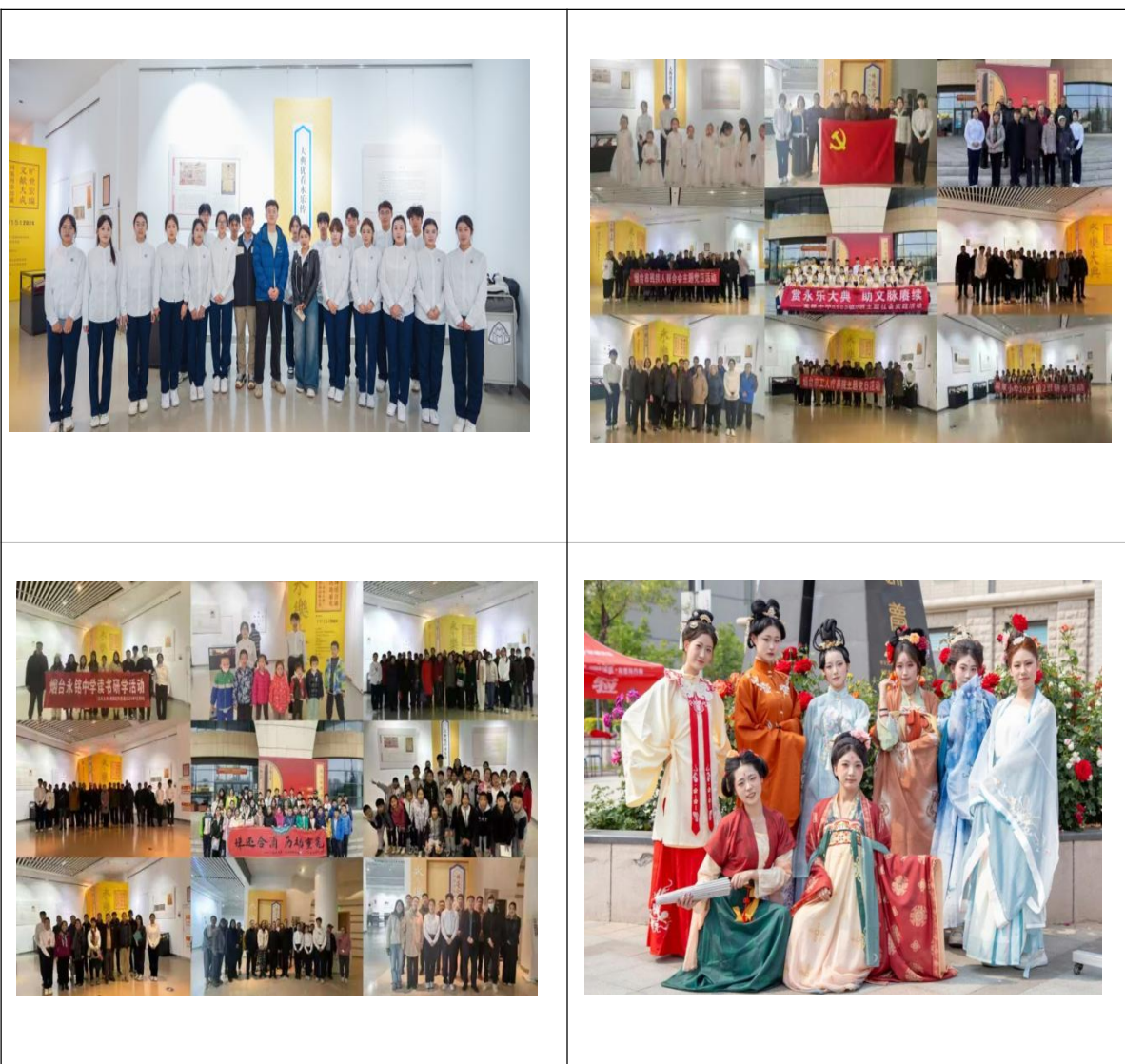


3. 艺术教育社会实践活动开展

学院依托“1353”大学生社区实践新模式，以“文旅志愿红”品牌建设为统揽，以“三下乡”“万名团员进社区”“非遗社团进乡村”三大实践载体，搭建起“政校行企协”五方联动育人。打通“志愿+社区”“社团+社区”“网络+社区”双向共融、多方评价的文艺实践新路径，共举办文艺社会活动 65 场次，参与师生 2681 人，辐射烟台 5 个区已 6 个县级市 36 个社区，相关活动获得省市级媒体宣传报道。

学院承办的 2025 “芝创未来 逐梦奔罟”烟台市芝罘区团区

委五四青年节活动、莱山区图书馆“珠还合浦历劫重光”——《永乐大典》的回归与再造、“文旅粽情浓 端午共欢腾”端午节活动吸引烟台市各高校学生共 5000 人次参与，相关活动获得省市级媒体宣传报道。从文艺社会实践到文化艺术社团，从文艺节目创排到文艺课堂，文旅学子通过第二课堂举办了形式多样、内容丰富的文艺活动与实践，让青春在火热的艺术实践中绽放光彩。



旅行与康养管理系积极为学生搭建艺术实践与展示的平台，鼓励师生走出校园、走向更广阔的艺术舞台。排练的舞蹈作品《相和歌》与《一条大河》积极参与了校内外多次重要演出活动，所到之处均获得了广泛好评与热烈反响，有效提升了学生的社会实践能力和艺术传播能力。同时，成功参加了 2025 年山东省大学生校园艺术节器乐舞蹈专场展演比赛。此次参赛不仅是对我单位艺术教育成果的一次重要检验，更是一次宝贵的学习交流机会。师生们在与全省各高校优秀艺术团队的同台竞技中，开阔了艺术视野，提升了专业水平，充分展现了旅行与康养管理系艺术教育的扎实功底和学生良好的精神风貌，也使学生在实践中进一步坚定了文化自信，增强了社会责任感与使命感。

文化创意系积极组织学生参与社会实践活动，将艺术教育与社会需求相结合。师生们走进烟台市胶东民间艺术博物馆，参观“张京艳大师烟台丝绣艺术四十年成就展”，为职业教育与传统文化传承搭建了新桥梁。



臧强漫画工作室作为学院重要文化窗口，兼具烟台市漫画家协会办公室、国家新闻动漫研创平台漫画研创基地等多重身份，承担嘉宾接待、美育实践与艺术交流工作。工作室每周三下午安排文艺志愿者，赴烟台市高新区益文小学漫画社团开展公益课堂辅导；臧强老师还在学院及烟台市美术博物馆开设社会美育讲座，提升公众艺术认知与欣赏能力。如青年教师杜升昆走进烟台黄渤海新区大季家中心小学，开展《谈版画漫画融合发展》专题讲座，让更多学生感受艺术的魅力。



此外，人物形象设计专业的学生走进各大高校，为师生们提供化妆造型服务，促进了校际间的文化交流与合作。



4. 重点项目推进

“五品转化工程”是本年度学院重点推进项目，旨在打通教学成果与社会需求、市场应用的“最后一公里”。通过该工程，学生的课堂作品被创造性转化为“客人礼品、活动展品、网上商品和企业产品”。例如，非遗缠花、盘扣等作品经过校企联合指导，已升级为具有市场潜力的文化创意产品，美甲工艺甲片和手工香皂等作品已实现小批量生产，妆面彩绘面板与本地影视公司合作应用于实际拍摄场景。此外，系部还积极推进产教融合，与多家企业建立了合作关系，为学生提供了更多的实践机会和就业渠道。



学院还承接了特立尼达和多巴哥教师访学活动，通过一系列文化体验活动，展示了中国传统文化的魅力，促进了中外文化交流。



依托方磊工作室等平台，学院积极推动“烟台面塑”传承发展。“烟台面塑”成功入选烟台市第八批市级非遗项目名单，学院也被确定为该非物质文化遗产保护单位。为学生深入接触“烟台面塑”，学院通过开设相关课程、组织实践活动、邀请非遗传承人进校园等方式，有效激发了学生对这一传统文化的兴趣与热爱。在第二届山东省职业技能大赛“技能山东”建设成果展上，参与展出的面塑作品《人生如意》，充分展现了学院在面塑技艺教学与人才培养方面的扎实功底，得到了山东省政府党组成员、副省长温暖对学院专业建设成果的充分肯定；在2024年山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展上，学院教师方磊、栾晓庆制作的面塑作品《龙凤和鸣》，凭借刻画精准细腻、色彩鲜艳和谐的特点，在众多展品中独树一帜，不仅赢得评委和观众一致好评，更荣获“荷花杯”山东省工艺美术设计创新大赛金奖，代表了烟台工艺美术行业的发展水平及学院面塑教学成果，为“仙境海岸，品重烟台”城市品牌增添光彩。



5. 校园文化艺术环境

校园作为重要的美育传播空间,是营造学院美育精神的重要传播途径。学院校园文化环境是依托学校所在地域烟台的历史底蕴,将八仙过海传说故事融合教育与艺术,提升学校办学品位。

学院将中华优秀传统文化和精神融入校园文化艺术景观，形成隐性教育路径，从而发挥人文艺术、文化景观育人的功能。校园里建有海纳广场、伯乐广场、礼乐广场、华润广场，以传统文化元素命名的“淑苑、贤苑、德苑、智苑、礼苑”生态五苑，同时建有淑韵、隽贤、孔子问礼、厚德载物、兼爱、薪火相传等景观小品，让学生在每日接触的校园中亲身体验和感受美的活泼与灵动气质，提高对美好事物外观丰富性和多样性的审美能力，进而不断提升自我、超越自我。

目前，为深入推进学院省级文明校园创建，整体提升校园文化档次，充分发挥以文化人、以文育人功能，学院制定了校园文化景观提升工程实施方案，进一步打造环境优美、教育理念先进、育人氛围浓厚的校园文化景观。



校园楼宇文化命名

格致楼 诚正楼 修齐楼 治平楼
教学楼和行政楼分别以《大学》“八目”“格致诚正修齐治平”命名。格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下是《大学》的核心思想中的“八目”。《大学》的“八目”有着很深的价值关怀和人文意识，并没有因时代变迁而完全过时。“格致诚正”“修齐治平”是儒家人生价值观的重要体现，对当代青年人生价值观形成具有重要借鉴意义。当代青年要以“修齐治平”思想为启示，养成正确人生价值观，矢志明德修身，涵养家国情怀，致力民族复兴，造福人民，同时开阔国际视野，面向世界，不枉人生、不负时代。

图书馆命名“**精一楼**”，语出《尚书·大禹谟》：“人心惟危，道心惟微，惟精惟一，允执厥中。”这是儒学乃至中国文化传统中著名的“十六字心传”。所谓“精一”，就是纵然世事纷扰，我自清宁如水静照世间种种喧嚣。所谓“精一”，专注于当下，既不会过往，亦不畏将来。所谓“精一”，专注于正念，不被负能量所扰！

餐饮管理公共实训基地命名“**贵生楼**”，源自先秦儒家饮食伦理的“**饮食贵生**”思想。饮食承载着守护生命价值，护养生之德的伦理使命。“贵生”准则在饮食活动中的体现，主要属于两个方面：一是重视食以养生，即以饮食养护人的生命健康；二是主张食以“生生”，即在饮食过程中尊重其他生物的生命价值。

餐饮超市命名“**以礼楼**”，源自先秦儒家饮食伦理的“**饮食以礼**”思想。《礼记·礼运》有曰：“夫礼之初，始诸饮食”，充分表明了“礼”与饮食行为的密切相关性。对于饮食生活，先秦儒家则制定了繁复系统的礼仪规范，以此来规定人伦差等秩序，调节各种人际关系，促进社会有序运行。

旅游管理公共实训基地命名“**比德楼**”，源自儒家以人为本主义的“**比德说**”旅游观。孔子的“知者乐水，仁者乐山”开创了儒家以人为本主义的“比德说”旅游观。他将山水与思想修养、气质特点紧密联系起来，使山水人格化、气质化；凡是人具有的美德，都可以赋予山水。将人性美和山水美有机地结合起来，从而充分肯定人的道德价值和情感价值。

智能制造公共实训基地分别命名为“**淪智楼**”和“**和易楼**”，淪即漫漫、疏通。智指智慧、才能。疏启智慧，积蓄育才，孔子倡导的“**不愤不启，不悱不发**”的启发教学，实质是“淪智”式的教学法。《学记》总结先秦儒家的教学实践，把“启发教学”的精髓发挥得淋漓尽致：“君子之教，喻也。道而弗牵，开而弗达。道而弗牵则和，开而弗达则易，开而弗达则思。和易以思，可谓善喻矣。”

高端数字智能制造生产性实训基地命名“**天一楼**”，源自中国古代“**天人合一**”造物思想。“天”泛指自然、世界和社会，“合”字表达了“天”与“人”之间的结合，即二者之间存在某种必然的联系或共同性可以互相结合，互相影响。道从看人与自然和谐相处，平衡共生，造物活动为自然所容纳的行为准则。

烟台文化旅游职业学院校园文化景观提升工程建设 Construction Plan for Campus Cultural Landscape Enhancement Project of Yantai Cultural Tourism Vocational College



（二）师资队伍建设

学院高度重视艺术类教师培训工作，长期坚持以艺术教师的成长和发展作为师资队伍建设的根本出发点和落脚点，在时间上和经费上予以保障和支持，划拨专项经费用于教师培训，为教师学习提供便利，创造平台，鼓励教师参加继续教育、学术交流、学历提高、读书自学等多种培训。本年度，学院以校本培训为基础，组织了 15 期专题培训，累计培训约 3000 人次。

学院艺术教师积极撰写教育教学论文、课题，在各类竞赛中取得了优异成绩。在 2024 年第 12 届未来设计师大赛省赛中，系部荣获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，宋瑜、杨子青两位老师指导的学生作品同时斩获国赛二等奖；在中国好创意暨全

国数字艺术设计大赛中，孙玉梅老师指导学生作品荣获省二等奖3项，省三等奖1项；在第二届海峡两岸职业院校技能大赛数字创意设计技能大赛中，系部获二等奖3项，三等奖1项。此外，在第四届“蓝色烟台”艺术设计大赛中，文化创意系学生荣获一等奖2项，三等奖2项，优秀奖1项。米兰设计周全国高校设计大赛三等奖一项。2025 东方设计奖全国高校创新设计大赛一等奖4项、三等奖2项。2025 第13届未来设计师 NCDA 大赛一等奖2项、三等奖1项。

（三）艺术教育课程教学评价改革

1. 从“成果导向”转向“素养+能力+创新”综合评价

打破仅以艺术作品、考试成绩为核心的单一评价维度，建立“三维一体”评价框架。重点评估学生审美判断能力、文化理解深度，通过课堂讨论、艺术史专题分析等方式，考察学生对不同艺术流派、文化背景下艺术作品的解读与感悟能力；聚焦艺术实践操作能力与问题解决能力，结合艺术创作过程、展演表现等，评价学生运用绘画、音乐、数字技术等工具实现创意构想的水平，以及面对创作难题时的应对与优化能力；设立创新评价指标，关注学生作品的原创性、艺术表达的独特性，鼓励学生突破传统形式，结合跨学科知识进行创作。

2. 构建“学生-教师-行业-社会”多元协同评价机制

改变教师单一评价的现状，形成多主体共同参与的评价格局，确保评价更全面、客观。构建学生自主评价机制，引导学生

通过撰写学习日志、创作反思报告，从目标达成度、努力程度、个人成长等方面进行自我剖析，培养自我认知与反思能力；构建师生互评与同伴互评机制，教师从教学适配性角度评价学生学习状态，同时学生可对教师教学方法、课程内容设计提出反馈，同伴间围绕创作思路、协作表现展开互评，营造互助学习氛围；构建行业与社会评价机制，邀请艺术行业从业者（如设计师、艺术家、非遗传承人等）和社区文化工作者参与评价，从行业标准、社会需求角度，对学生艺术作品的实用性、传播价值进行评估，让评价更贴合市场与社会发展需求。

3. 建立“评价-反馈-改进”闭环式育人机制

将评价数据转化为推动教学优化与学生成长的有效资源，避免评价结果失效。定期汇总各评价主体反馈信息，分析课程体系、教学方法存在的问题，例如及时调整课程内容，增加专业相关的艺术实践项目；为每位学生建立“艺术素养成长档案”，记录不同阶段的评价结果与进步轨迹，教师根据档案为学生制定个性化提升方案，如针对创新能力薄弱的学生，推荐参与跨学科艺术工作坊；将评价结果与课程建设挂钩，对评价优秀的课程予以推广，对评价不佳的课程责令限期整改，形成“以评促教、以评促学”的良性循环，持续提升艺术教育课程质量。

2025 年 10 月 11 日