



烟台职业学院
YANTAI VOCATIONAL COLLEGE



烟台职业学院 艺术教育发展报告 (2025 年度)

二〇二六年一月

目 录

一、艺术课程建设	1
(一) 课程结构	1
(二) 艺术课程建设举措与成效	3
(三) 艺术教育教学改革举措与成效	4
二、艺术教师配备	6
(一) 艺术类教师队伍结构	6
(二) 艺术类人才引进与培养	6
(三) 艺术类教师培养	6
(四) 兼职教师队伍建设	7
三、艺术教育管理	8
(一) 人才培养方案制定	8
(二) 学生第二课堂管理	9
(三) 线上线下混合式教学	10
四、艺术教育经费投入和设施设备	11
(一) 人文艺术及体育活动经费投入	11
(二) 艺术教育实训基地和设施设备投入	11
五、课外艺术活动	11
(一) 思政教育铸魂	11
(二) 技能大赛淬炼	12
(三) 公益实践历练	12
(四) 社团活动锻炼	13
六、校园文化艺术环境	15
(一) 校园文化建设	15
(二) 校园景观设计	16
(三) 文化场馆建设	17
七、制度保障	18

烟台职业学院

艺术教育发展报告（2025 年度）

烟台职业学院深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，扎实开展艺术教育工作，推动学校艺术教育发展，学校艺术教育发展成效显著。2025 年，学校获评国家安全宣传教育优秀组织单位、山东省首批“红色文化传承示范校”、烟台市非物质文化遗产传习基地，《职教美育》教材成为全省职院院校示范教材，《非遗润银龄 文化乐传承》入选山东省终身学习品牌项目。现将学校 2025 年度艺术教育发展情况报告如下。

一、艺术课程建设

（一）课程结构

学校落实立德树人根本任务，实施美育浸润行动，构建完善艺术学科与其他学科协同推进的美育课程体系，充分发挥艺术课程在学校美育中的主渠道作用，深入挖掘各学科蕴含的美育价值与功能，强化教学与实践的有机统一，培育学生的人文素养。

1. 艺术类专业课程

学校面向艺术设计、广告艺术设计等专业开设艺术类专业基础课程和专业核心课程，课程涉及音乐、舞蹈、绘画、建筑、语言、表演、影视等多个艺术门类，着力提高学生感受美、鉴赏美、表现美的能力，帮助学生提高人文素养。面向学前教育等师范类专业学生开设《乐理与视唱练耳》《美术基础与幼儿美术创作》《舞蹈基础与幼儿舞蹈创编》等课程，使学生审美和人文素养普遍提高，学校美育氛围更加浓厚。学校大力推进艺术史论类、艺术鉴赏类、艺术设计类课程建设，

包括《文创设计》《广告色彩》《平面广告设计与制作》《广告策划与文案创意》《环境设计装饰施工工艺》《环境空间设计》《室内软装设计》《环境设计工程计量与计价》等，着力提升学生的审美素养、文化理解力及创意构思能力，使学生掌握项目执行、技术操作与成本控制等技能。学校大力强化艺术类实践课程教学设计，包括《广告素描与速写》《设计创意手绘》《品牌识别系统设计》《广告摄影与摄像》《标志设计》《居住空间设计》《室内装饰工程概预算》《环境艺术手绘》等，着力提升学生的手绘表达和视觉表现能力，培养学生的系统思维、项目统筹与实务操作能力。

2.公共艺术类课程

为了全面提升学生的美学素养和艺术鉴赏力，培养学生的文化理解与表达能力，激发创新思维与跨界融合意识，学校强化中华优秀传统文化等公共艺术类课程建设，一方面在线下开设传统文化和非遗技艺传承实践课程，另一方面选用网络平台的优质课程资源，拓宽非遗课程和文化艺术类人文素质课程的学习渠道。将公共艺术类课程纳入人才培养方案，面向全校学生开设公共文化艺术选修课程，并纳入学分管理。本学年学校增设《高职美育》线下课，与线上课程错峰开课，在 28 个专业开设各类公共艺术类课程 34 门，其中公共艺术选修线上课程 15 门，3200 余名学生参加线上选课，具体课程如表 1 所示。

表 1 烟台职业学院公共艺术选修课程一览表

序号	课程名称	内容简介
1	化妆造型基础	从理论知识、专业技术、外形塑造、审美认知四大方面出发，普及规范的、科学的、系统的化妆知识，使学生掌握自我形象塑造的能力，同时用掌握的知识去发现美、创造美，将美传播给更多的人。
2	黄河文化古与今	本课程旨在讲述黄河流域文化历史演变，展示相关非遗文化，涉及黄河灯会、抬阁、黄河号子、中和节等非遗项目，提升学生对民族文化的认同感。
3	青春电影与青年文化	精选 25 部电影，共情 25 段成长，在银幕前凝视人生，在银幕外共情成长，开启视听文化之旅。
4	群芳谱：《红楼梦》中的女性形象鉴赏	《红楼梦》是中国古典文学中的经典之作，其中，女性形象是小说中最引人注目和丰富的部分之一，《红楼梦》中女性形象的独立和自主、思考和反思的能力，应为当代女性所借鉴和学习。

序号	课程名称	内容简介
5	艺术疗愈	通过绘画、音乐、舞蹈、雕塑、摄影、电影、书法、戏剧、诗词等表达性艺术形式，为学生提供一个疏解情绪、表达自我的途径，帮助学生实现自我人格完善，提升心理健康水平。
6	走进故宫	故宫是为政治、宗教、建筑、文物、典籍等多元素融合的文化整体而建造的。认识故宫，了解故宫相关的多种非遗项目，如官式古建筑营造技艺、仿膳制作技艺等，提升学生对民族文化的认同感。
7	《三国志》导读	通过对陈寿《三国志》及裴松之注的阅读，了解与《三国演义》等文学艺术作品所描述不同的三国史事，尤其是文艺作品中较少涉及的三国时期文学、哲学、史学等有关文化科技方面的情况，以及在这些文化科技活动相关的国家级非物质文化遗产：三国传说。
8	艺术鉴赏-中国传统绘画	探索中国传统绘画的精髓，从独特的绘画工具、材料选择到构图特征；以人物、山水、花鸟三大题材为主线，细致剖析各类画作的风格与技巧；揭示宣纸制作技艺、毛笔制作技艺、国画颜料制作技艺等非遗项目。
9	城市与文化遗产	使学生了解城市与相关文化遗产的发展历史，提升保护传承城市历史文化遗产的意识，为留住城市根脉贡献力量。
10	走进蚕桑丝绸非遗	了解我国古代劳动人民的勤劳智慧以及博大精深的桑蚕文化，感悟中华优秀文化的博大精深。
11	中国民间艺术的奇妙之旅	立足民间元素的现代表达、民间音乐、民间舞蹈、赣剧等典型的民间艺术形式，立体展现中国民间艺术，使学生了解民间艺术伴随着民俗文化的发展历程，理解民间艺术的真谛，使中国民间艺术得以传承和升华。
12	巴蜀文化	巴蜀文化是华夏民族绽放于西南之地的一颗璀璨明珠，萌生于华夏文化，并不断为华夏文化添上浓墨重彩的辉光。通过展示巴蜀文化的历史和现貌，使学生对中华文化丰富内涵有多角度、深层次的理解。
13	歌声里的红色印记	对红色经典歌曲的欣赏，让出生在和平年代的学子，铭记红色历史，传承红色基因，高扬红色精神，用实际行动把红色基因一代代传承下去，为国家、民族贡献青春力量。
14	世界著名博物馆艺术经典	让学生系统了解世界著名艺术博物馆的馆藏范围、特点和代表藏品，发现历史文明的踪迹；激发学生走进博物馆的兴趣，零距离感受历史，对话曾经的璀璨文明；丰富学生精神世界，启发学生对世界文明“美的认知”。
15	中国历代服饰赏析	主要讲述历朝服饰文化思想、服饰形制特点及历朝服饰赏析。讲述内容主要来源于历代舆服志记载、考古资料、服装史著作等。帮助学生提高对中国传统文化的兴趣，建立正确的历史观。

（二）艺术课程建设举措与成效

1.创新艺术课程体系

学校改革公共基础和通识教育课程体系，挖掘地方非遗技艺、胶东红色基因、黄河生态文明等特色文化与实践案例，开设《中国民间艺术的奇妙之旅》《中国古代技术》等中华优秀传统文化相关的人文素质课程，开展文化育人、工艺润心教育行动，激发学生对传统文化

的热爱，培养学生传承和弘扬中华优秀传统文化的意识。联合省内十余家高职、中职院校编写了《职教美育》通识教材，将非遗文化列入教材，省内超过1万名职业院校学生选用学习。

2.丰富艺术课程资源

充分挖掘不同专业的历史发展脉络，找准中华优秀传统文化与各专业人才培养的契合点，完善教学体系和教学设计，遴选文化技艺传承项目融入教育教学实践，将中华优秀传统文化教育与社团活动、专业特色和第二课堂结合起来。2025年，将烟台植物染、剪纸、陶艺、绒绣、木工5个非遗项目纳入课堂教学，构建“大师引领、课堂传承、产业对接、工坊运营”的校园非遗传承创新模式，45个专业的近万名师生参与近百场实践活动，学生从实践中提升了文化理解力，增强了职业认同感和民族自豪感。

3.打造实践性教学平台

构建多元化的教学与实践体系，与地方企业建立紧密的合作关系，精心打造了涵盖剪纸、染缬、陶艺、木艺、传统编织、舞蹈、茶艺等14个领域的师生创新工作室，形成“课程+实践+创新”三位一体的育人路径，推动人才培养与产业需求紧密对接，促进优秀传统文化与非遗技艺的传承与发展，获批“烟台市非物质文化遗产传习基地”，葫芦烙画工作室实践成果获中央电视台《生财有道》栏目专题报道。

（三）艺术教育教学改革举措与成效

1. 打造美育课程矩阵

学校增设的《高职美育》课程实现新生全覆盖，课程满意度位居全校通识课程前列。联合编写的《职教美育》教材成为全省职业院校示范教材，配套资源访问量超10万人次。非遗课程群年均覆盖学生1万余人次，选课竞争比达5:1，形成“基础+特色+创新”的美育课

程矩阵。拓展实践教学项目，联动烟台市文化艺术中心（烟台市京剧院、烟台市吕剧院、烟台市歌舞剧院），引进《穆桂英挂帅》《乳娘》等红色经典剧目、《青鸟》等经典戏剧演出及戏剧讲座，举办“文熠熠烟职”高雅艺术进校园暨文化讲堂等系列活动，联合开展“文旅七进”惠民演出，累计覆盖师生 6000 余人次，打造鲜明红色美育标识。

2.推进文化品牌建设

打造“美育浸润乡村”核心品牌，助力朱柳村等成为“网红打卡地”，“漫画村”文旅项目年接待游客超 10 万人次，城市 IP 品牌“烟小博”等成为城市新名片。“文熠熠烟职”“七星文化”等育人品牌持续深耕，《非遗润银龄 文化乐传承》入选山东省终身学习品牌项目；组织开展非遗进校园、走访非遗人等常态化活动，开发 40 余种非遗文创产品，非遗传承品牌年销售额 20 万元，植物染制作技艺获评“烟台市非物质文化遗产”。

3.开展学生文化实践

学校建立了“季度有主题、月度有活动、周周有实践”的长效机制，深入 30 余所乡村学校开展“三下乡”“艺术支教”等乡村服务活动，上千名学生开展返家乡宣讲、红歌传唱等活动，连续 7 年为部队送文艺演出，完成 10 余位烈士画像绘制，志愿服务累计入选全国优秀实践成果 7 项，相关项目获央视及省级媒体报道 7 次。全年学生创作非遗作品 800 余件，50 件获省级以上奖项，其中环境艺术设计赛项获省赛一等奖，在参加“挑战杯”“互联网+”等赛事中斩获美育相关奖项 168 项，学生艺术素养与创新能力显著提升。

4.数字赋能美育创新

学校胶东非遗元宇宙数据库、数字美育未来实验室等数字化平台建成使用，3D 扫描、虚拟仿真等技术在教学中广泛应用，开发的数字美育课程及资源，为传统美育注入现代活力，形成“技术赋能美育”

的特色发展路径。通过官微、官网融媒体平台推出“红色文化研学”等专栏，搭建“云端美育展厅”，扩大成果传播覆盖面，学校获评山东省首批“红色文化传承示范校”，累计斩获美育类省级以上荣誉37项，红色美育与非遗传成果通过展演、展览、媒体报道等多渠道辐射社会，形成“校园有精品、社会有反响、媒体有聚焦”的良好效应，文化传播力与社会影响力显著提升。

二、艺术教师配备

（一）艺术类教师队伍结构

目前，学校艺术设计与教育系共有专任教师76人，其中高级专业技术职务19人，占比25%；博士5人，占比6.58%；具有研究生学历33人，占比43.42%；具有硕士学位56人，占比73.68%。认证“双师型”教师61人，占比80.26%。学校现有国家级非遗传承人1人，齐鲁之星1人，中国美术家协会、书法家协会会员2人，省音乐家协会会员3人，省美术家协会会员3人，省书法家协会会员1人。

（二）艺术类人才引进与培养

2025年，学校引进艺术类博士3人、硕士3人，1名教师晋升副教授职称，5名教师晋级讲师职称，9名教师竞聘高一等级专业技术职务。

（三）艺术类教师培养

学校积极组织教师参与企业实践与专业培训。2025年，组织73名教师赴童心学府幼儿园、烟台汉仪文化交流咨询有限公司、金海湾酒店、烟台百纳餐饮有限公司等多家单位开展暑期社会实践，实践内容包括钢琴教学、设计策划、市场营销、餐饮服务、室内设计等，实践时间多在1—2个月。2名新任教师赴烟台市融媒体中心、烟台凤凰文旅发展集团有限公司进行为期6个月的脱产实践锻炼。1名教师

参加全国高校教师网络培训中心举办的“多模态大模型赋能高校教师教学与学科建设”培训，涵盖 AI 教学应用等内容。1 名教师参加中国职业技术教育学会主办的职业院校教师数字素养提升—AI 赋能北京中轴线文化遗产数字化保护与工匠精神传承研修班，通过沉浸式教学、平台参访、生成式 AI 工具实操，提升教师的数字技术应用能力。

（四）兼职教师队伍建设

构建“互聘互派、共培共育”协同机制，学校从合作紧密的龙头企业、专精特新企业中，聘请了 20 名行业企业兼职教师，分别来自酒店、设计、教育、旅游等领域的企业，如烟台百纳餐饮有限公司、烟台汉仪文化交流咨询有限公司、山东爱特启迪教育科技集团有限公司、山东舜和国际酒店有限公司等。兼职教师承担了《酒店管理与数字化运营专业素质实训》《艺术设计专业顶岗实习》《学前教育专业顶岗实习》等课程教学，全部深度参与企业课程模块设计、实习指导方案编写、校企合作课程开发、实习标准制定、实训指导手册编写、教学案例开发、课程内容更新、教学资源库建设、校企合作教材编写等专业建设、课程建设与教学研究工作，丰富了艺术教育的教学资源，有效提升了课程内容与行业需求的匹配度。

表 2 艺术系行业企业兼职教师授课情况与参与建设研究情况汇总表

序号	姓名	授课专业	授课课程	所在企业	参与建设情况
1	韩尔立	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营专业素质实训	烟台百纳餐饮有限公司	参与企业课程模块设计
2	白璐	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营专业岗位实习	山东舜和国际酒店有限公司	参与实习指导方案编写
3	刘涛	艺术设计	艺术设计专业顶岗实习	烟台嘉保信装饰工程有限公司	参与校企合作课程开发
4	葛希岩	学前教育	学前教育专业顶岗实习	山东爱特启迪教育科技集团有限公司	参与实习标准制定
5	田冉	旅游管理	旅游管理专业素质实训	山东舜和国际酒店有限公司	参与实训指导手册编写
6	慕常国	学前教育	学前教育专业顶岗实习	山东爱特启迪教育科技集团有限公司	参与教学案例开发

序号	姓名	授课专业	授课课程	所在企业	参与建设情况
7	刘红	学前教育	学前教育专业顶岗实习	烟台高新技术产业开发区童心学府幼儿园	参与实习基地建设
8	王春霞	旅游管理	旅游管理专业顶岗实习	山东舜和国际酒店有限公司	参与课程内容更新与优化
9	孙维春	旅游管理	旅游管理专业素质实训	山东舜和国际酒店有限公司	参与教学资源库建设
10	邹馨慧	旅游管理	旅游管理专业素质实训	烟台百纳餐饮有限公司	参与企业案例教学
11	姜丽华	广告艺术设计	广告艺术设计专业顶岗实习	烟台汉仪文化交流咨询有限公司	参与实训项目设计
12	张俊荣	广告艺术设计	广告艺术设计专业顶岗实习	青岛海知誉信息科技有限公司	参与校企合作教材编写
13	范丽	旅游管理	旅游管理专业顶岗实习	烟台百纳餐饮有限公司	参与教学改革研究
14	王青	旅游管理	旅游管理专业顶岗实习	烟台百纳餐饮有限公司	参与课程体系构建
15	陈晓燕	广告艺术设计	广告艺术设计专业顶岗实习	山东臻好文化发展有限公司	参与实训平台建设
16	肖玉姣	旅游管理	旅游管理专业顶岗实习	烟台百纳餐饮有限公司	参与教学团队建设
17	姚俊莲	艺术设计	艺术设计专业顶岗实习	上海红星美凯龙品牌管理有限公司烟台分公司	参与毕业设计指导方案制定
18	杨军	艺术设计	艺术设计专业顶岗实习	青岛阔达美家装饰有限公司烟台分公司	参与教学标准制定
19	宋吉发	艺术设计	艺术设计专业顶岗实习	烟台嘉保信装饰工程有限公司	参与课程内容对接企业需求
20	徐立文	旅游管理	旅游管理专业素质实训	山东舜和国际酒店有限公司	参与实训指导方案设计

三、艺术教育管理

（一）人才培养方案制定

学校全面实施美育浸润行动，深入贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，严格执行职业教育国家专业教学标准，制定《烟台职业学院专业人才培养方案制订与实施标准》，对 2025 版专业人才培养方案进行全面修订，突出立德树人根本任务，全面落实素质教育、文化教育、职业素质教育，加强

美育育人。学校现有专业全部开设人文素质选修课程，每专业不少于4学分，其中艺术、美育类不少于2学分，各专业根据行业特点和学生需求自主选学。

（二）学生第二课堂管理

学校以“立德树人、以美育心”为核心目标，紧密衔接第一课堂艺术学分要求，开展第二课堂，着力构建“社团+活动+评价”一体化管理体系。该体系依托“学工系统”实施统筹管理，设立“文体社团活动”模块，全面记录学生参与文艺、体育和各类文化活动的经历，以及在活动中获得的相关荣誉。模块内容包括社团实践、技能培训、成果展示三大板块。在社团实践板块，组建书画、声乐、非遗传承等特色社团，配备专业教师全程指导；技能培训板块，定期开展艺术专题讲座、非遗技艺体验等活动，夯实学生艺术基础；成果展示板块，每学期举办校园艺术节、优秀作品巡展等活动，为学生搭建展示平台。学生每参与一次社团活动可获第二课堂0.3学分，上限为2学分；参与各级文体赛事的，按赛事级别设置学分梯度，最高可获3学分，最低为0.6学分，结合学生的参与度和艺术创作成果，以科学评价体系激发学生艺术实践积极性。2025年，依托76个艺术类学生社团，举办校园文化艺术节、元旦文艺汇演等15场大型文化演出，开展歌舞、戏剧、朗诵等各类展演50场，学生参与率高达80%，原创舞台剧《国家相册》成为舞台思政课标杆，获新华社、山东省教育厅等中央及省市级主流媒体报道，相关视频点赞量超2亿。通过加强第二课堂的艺术活动，为学生营造出浓郁的艺术氛围，有力提升了学生的艺术素养，推动学生全面发展。

案例 1：创新实践艺术教育第二课堂，打造美育育人“软名片”

为落实美育育人要求，烟台职业学院在“第二课堂成绩单”制度中增设文体社团活动模块，通过系统化设计与学分管理，将学生艺术实践与美育培养规范化，有效解决以往艺术活动“业余化、随意化”问题，推动美育深度融入人才培养全过程，制度施行成效显著。一是参与质效提升，系统化记录与激励机制推动年均参与校级以上艺术展演、竞赛学生人次增长超 50%，学生实现从“被动观看”到“主动创作”的转变；二是竞赛成果突破，省级以上艺术类竞赛获奖数量增多，在“大学生艺术展演”“爱我国防”朗诵比赛等赛事中，屡获佳绩；三是品牌效应凸显，“大学生艺术节”“社团文化节”等活动成为年度品牌，孵化合唱团、舞蹈团等优秀团体，涌现一批彰显职教特色的原创作品。艺术实践同步提升学生审美能力、创新思维及团队协作力，“艺术素养”成绩单已成为学子求职深造的“软实力名片”，使艺术教育从课外活动升级为塑造人格、激发创造力的关键育人环节。



图 1 学生参加第二课堂活动“乐章里的夏日”七一合唱比赛

（三）线上线下混合式教学

学校贯彻落实《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等文件要求，加强美育与德育、智育、体育、劳动教育的融合，统筹校内外艺术教育资

源，挖掘和运用专业和课程中蕴含的品德美、社会美、科学美、健康美、勤劳美、自然美等丰富美育资源，为学生提供实践教学支撑。艺术类专业与企业合作推进课程开发、实习实训基地建设，组织学生定期进入企业开展生产实践。公共艺术类选修课程实施线上线下混合式教学，在智慧树、超星等国家开放课程平台建设公共选修课程库，每门课程安排1名负责教师担任教学指导，督促学生按进度学习、考试等工作，根据课程平台记录情况，将日常学习、线上互动、作业等纳入考核，学生按要求学习并考试合格，计入学分。

四、艺术教育经费投入和设施设备

（一）人文艺术及体育活动经费投入

学校不断加大对人文艺术及体育活动资金投入力度，支持开展文体活动，优化学校人文艺术及体育活动环境。2025年，学校用于艺术教育日常教学经费41.2万元，学校学生活动经费53.6万元，体育活动及购买体育器材经费161.9万元。

（二）艺术教育实训基地和设施设备投入

学校配备有艺术课程教学及艺术训练教学所需的专用教室和器材，在原有5间绘画实训室、4间音乐教室、3间舞蹈房、4个艺术工作坊、1个剪纸大师工作室和30余间琴房的基础上，本年度投入172余万元新增数创实训室1间、改建广告艺术专业实训室1间、大师工作室14个。

五、课外艺术活动

（一）思政教育铸魂

系统化打造品牌活动，筑牢课外艺术活动主阵地。学校着力打造“七星湖之梦”艺术节系列品牌体系，以品牌活动为牵引，丰富课外艺术活动供给，筑牢思想文化阵地。全年开展“舞台上的思政课”《追

寻》思政剧展演 40 余场，惠及 40000 余人。统筹开展迎新晚会、七一合唱比赛、夏日草地音乐节等大型文体活动 12 场，同时依托学生社团广泛开展各类美育实践活动 1500 余场次，累计覆盖师生超 1.5 万人次。通过多样化、常态化的活动设计，营造了浓厚的校园艺术文化氛围，让思政教育与美育浸润融入师生日常，推动思政教育从“说教式”向“沉浸式”转变。

（二）技能大赛淬炼

以赛促学以赛育人，推动课外艺术活动提质增效。学校将课外艺术活动与学科竞赛、技能比拼有机结合，引导学生在实践中锤炼本领、提升素养。学生在各级各类赛事中屡获佳绩，累计斩获省级以上奖项 15 项，艺术作品《前海南哨》获省校园艺术节三等奖，《筑梦桑梓，奔向田野——非涉农高职院校“乡村+”三维记忆重构育人模式工作案例》思政案例入选全国大思政课优秀案例。学生社团七星湖畔融媒体中心成功入选全国校园媒体融合创新案例，学校获评“国家安全宣传教育优秀组织单位”，系列成果获主流媒体多次报道，形成“活动塑氛围、赛事出成果、媒体扩影响”的良性循环。

（三）公益实践历练

校地协同深化公益实践，拓宽课外艺术活动育人场域。学校深耕校地协同机制，以暑期“三下乡”志愿服务、“百万大学生进社区”等项目为载体，创新构建“实践+美育”课外艺术实践育人路径，推动课外艺术活动走出校园、服务社会。专业化组建志愿服务队，年均开展志愿公益艺术活动超 200 场，服务群众超万人，参与学生达 2000 余人次；精准化开展特色服务项目，奔赴乡村振兴一线，以墙绘为载体，将地域文化、民俗风情融入创作，打造兼具观赏性与教育意义的“乡村艺术长廊”；普及化开展社区服务活动，走进社区文化服务中心，开设非遗文化传承课堂，面向各年龄层居民开展红色歌曲教唱、

少儿啦啦操培训等，让居民近距离感受传统艺术魅力。

案例 2：艺术铸魂传薪火，思政育人润无声

原创舞台思政剧《追寻》是学校深化“思政+艺术+实践”育人的标志性成果。该剧于 2025 年 5 月正式公演，以《稻梦时空》《芳华百坭》两幕沉浸式叙事，生动呈现宋应星著书为民、黄文秀扶贫奉献的感人事迹，并结合袁隆平院士逝世四周年致敬场景，贯通科学家精神与脱贫攻坚精神，使抽象理论转化为可感可悟的生动实践。作为首届“爱生月”核心活动，该剧展演 40 余场，惠及 40000 余人，实现了广泛的育人覆盖。参演学生从艺术体验升华为精神体认，深化对时代精神的理解与认同，观演师生在沉浸式观摩中坚定理想信念、强化价值塑造，实现了“剧内浸润”的深层育人效果，成为学校落实“三全五育”、推进“艺术铸魂、思政育人”的特色品牌，充分彰显了文艺创作在铸牢信仰、涵育新人方面的扎实成效。相关成果获主流媒体多次报道，显著提升了学校美育与思政品牌形象。



图 2 舞台思政剧《追寻》展演

（四）社团活动锻炼

学校将学生社团作为落实美育实践、文化育人的关键载体，系统推进社团规范化建设与内涵品质提升。2025 年新增 9 个学生社团，目前，全校备案学生社团已达 280 个。学校施行“业务主管部门审批

+团委备案”双轨管理模式，对社团活动质量实施全过程、全方位监管，全年累计督导社团活动 1311 场次，有效保障了社团规范运行与育人实效的同步提升。学校以社区“文化书院”建设为重要抓手，组织社团常态化开展“大学生进社区”志愿服务活动，联合高新区马山街道、牟平区文化街道和宁海街道等 26 个社区，精准开展为老为小服务。校内创新设立“社团交流活动日—成长聚力π计划”，为各社团搭建起资源互通、经验共享、协同提升的优质平台，有力激发了社团发展活力。全年累计开展各类美育实践活动 1500 余场次。其中，“山青苑”曲艺社团十周年庆典、“七星湖畔融媒体中心”社团十周年庆典、“唱响七星湖畔”草地音乐节等一系列大型社团品牌活动，不仅丰富了校园文化生活，更推动美育成果从校园走向社会，扩大了育人辐射范围。2025 年，学校七星湖融媒体中心等新媒体类社团获国家级实践案例 1 项、省级公益创业赛奖项 2 项、市级优秀组织奖 2 项；七星湖青年志愿者协会等志愿服务类社团成功入选国家级、省级专项社会实践活动 21 项，充分彰显了学生社团的综合实力。

案例 3：社团赋能育新人，文艺实践谱新篇 ——“海外海文学社”校友育人

学校积极构建多元社团发展体系，助力各类学生社团实现蓬勃成长。“海外海文学社”创立 30 多年来，以深厚校友情怀为根基，以文化育人理念为核心，形成“赛事引领+实践赋能+成果转化”的特色发展模式，成为校园文化建设的中坚力量。社团联合学校 1989 级 6 名社团创始人，共同创设“海外海文学艺术奖”，推动社团高质量发展。全年开展“思享”读书会 16 期，通过联动校友共创推荐书单、开设“阅记”分享专栏，定期举办校友返校交流等活动，与在校师生共话文学传承脉络与个人成长历程，传递初心力量。通过春季征文大赛、秋季“迎新杯”艺术创作大赛等活动，征集到各类原创作品数百件，优秀成果收录于《海外海文学社优秀作品集》，并通过校园官网、微信公众号等展示传播，形成“以赛促学、以展促优”的良好氛围，累计覆盖师生万余人次。社团积极拓展校外实践场景，与周边社区持续开展“银龄数字课堂”“周末读书会”等便民文化服务，累计服务社区群众近万人，让学生在社会实践服务中深化人文素养，强化社会责任感，使社团真正成为学校落实“五育并举”的重要实践平台。



图3 烟台职业学院“海外海文学艺术奖”创立

六、校园文化艺术环境

（一）校园文化建设

学校坚持以文化人、以文育人，系统推进校园文化建设，筑牢高质量发展文化根基。一是**夯实制度基础**。将校园文化建设列入学校发展规划、党政重要议事日程及年度精神文明建设工作要点，与业务工作同部署、同推进；修订完善《精神文明建设考核办法》，将艺术文化活动开展成效纳入重要考核指标；建立常态化通报机制，每月编制《文化简报》，动态梳理校园文化建设进展、特色活动成效与典型经验做法，为工作统筹推进提供支撑和参考。二是**构建文化体系**。编写《校园文化建设论证报告》，结合学校办学定位与历史底蕴，凝练形成“七彩烟职·群星闪耀”特色文化体系；组织校园文化品牌、道路名称以及文创设计作品征集等活动，累计收到各类投稿 300 余件，形成师生共建共享的文化氛围。三是**打造精品项目**。擦亮“文熠熠职”文化品牌，组织 4 次“高雅艺术进校园”活动，惠及全校师生；启动

校园文化系列丛书《师道笔记》《学子星空》编撰工作，举办“杏坛之光”优秀教师事迹展览，以榜样力量滋养文明新风；精选全国高校6大类、33个文化工作典型案例，完成8万余字《全国高校文化案例汇编》，为校园文化建设提供多元借鉴。**四是拓展育人载体。**推进景观育人，引进企业全额投资建设中区南门花境项目，打造兼具美学与文化的校园景观；深化电影育人，获批山东省高校校园电影放映项目试点，推动优质电影资源进校园。培育“数字文化”，搭建学校精神文明建设专题网站，实现文化资讯一站发布和优质资源的云端共享；规范阵地管理，完善学校《宣传栏、展板、横幅等宣传设施管理办法》，安装实体宣传阵地信息名牌，动态更新管理台账，推行“周巡查、月通报”和“一栏一档”管理制度，确保底数明晰、管理高效。



图4 “文熠烟职·京剧芳华”戏曲互动工坊

（二）校园景观设计

学校将校园景观设计与环境建设作为实施隐性美育、营造文化艺术氛围的重要载体，着力打造富有生机、蕴含美育功能的校园环境。

一是**优化景观艺术格局，强化空间美育意境**。持续深化“一环一轴一湖水”校园核心景观艺术化提升，移栽紫叶李、樱花等观赏树木 50 余棵，精心播种草花、草坪 400 余平方米，丰富了景观色彩与层次感。于七星湖核心水景区域投放睡莲 30 余盆，与亭、廊、桥等古典园林元素相映成趣，打造“春赏桃李、夏观莲湖、秋品银杏、冬咏梅柏”的四季文化景观。二是**精雕植物景观艺术，凸显生态美育功能**。科学养护乔灌木 75 万余株、绿地 27.7 万余平方米，加强月季园、牡丹芍药园等 6 个植物专类园的精细化养护与补植，构建植物多样性、季节变化之美的“露天展馆”。学校为主要绿植悬挂“文化名片”，扫码即可深入了解植物的学名、科属、生态习性及其所承载的文化寓意与人文精神象征，实现了科普教育、人文熏陶与艺术审美的有机融合，真正让一草一木“码上说话”，于无声处践行美育。三是**完善景观服务设施，注入人文艺术关怀**。完成了篮球场地及图书馆广场的照明亮化项目，延长了活动时间，提升了夜间校园的景观魅力与安全感。新增 10 处休闲设施，建设自行车棚，投入 2600 余万元实施公寓、教学楼、食堂等区域的硬件升级，营造更加美观、舒适、便利的学习生活环境，体现了以人为本、寓教于景的服务理念。

（三）文化场馆建设

学校建有历史文化展厅、体育馆、数字马院、社区智慧馆等文化体育场所。历史文化展厅占地 670 余平米，分序馆、历史篇、合校篇、强校篇、成果篇五个部分，收录了从建校之初至今跨越七十余年的各类场景及人物照片 500 多张，展出各类实物 1100 余件，并打造线上全景 VR 展馆。学校积极推进体育场馆设施提质升级，提升服务质量。对现有运动场地进行维护升级，持续对运动场进行巡检与保养，完成篮球场地面维修工程，消除安全隐患，提升使用体验。对公共空间进行改造，在楼宇空地增设乒乓球台、羽毛球场等体育设施，增加师生

体育活动场所，保证师生对体育运动的活动需求。学校的数字马院将胶东红色文化体验馆、多功能思政课程智慧研讨教室、思政课程虚拟仿真教学体验中心嵌入其中，把以英烈文化为代表的红色文化、以楹联文化为代表的中华优秀传统文化、以美丽乡村调研为代表的地方特色文化有机融入教学。学校打造技能文化中心，建设完善教职工餐厅系列文化展示区，利用“胶东剪纸大师工作室”“海阳大秧歌工作室”等文化育人平台，充分发挥文化场所育人功能。

七、制度保障

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以社会主义核心价值观为引领，将艺术教育工作作为学校落实立德树人根本任务的重要载体。成立美育人才培养推进委员会，明确分工、协同推进，形成学校统一领导、责任部门牵头、相关部门联动、系部落实推进的艺术教育工作新格局。制定美育浸润实施方案，统筹校内外优质资源，构建全员、全方位、全过程的艺术教育工作新机制，推动工作落地见效，打造学校美育工作品牌。2025 年，学校各项艺术教育工作顺利开展，学校艺术教育课程体系进一步完善，师资队伍实力进一步增强，学生课外艺术活动进一步丰富，校园文化软硬件设施进一步提质升级。下一步，学校将继续大力推进艺术教育工作，不断提升艺术教育质效，推动人才培养质量持续提升。



博学 强能 修身 立业