

烟台市人民政府办公室

烟政办字〔2021〕63号

烟台市人民政府办公室 印发烟台市葡萄酒产业链“链长制”实施方案 和关于推动烟台葡萄酒产区建设的 实施方案的通知

各区市人民政府（管委），市政府有关部门，有关单位：

《烟台市葡萄酒产业链“链长制”实施方案》和《关于推动烟台葡萄酒产区建设的实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

烟台市人民政府办公室
2021年10月9日

（此件公开发布）

烟台市葡萄酒产业链“链长制”实施方案

为进一步加速葡萄酒产业要素专业化聚集，构建纵横交融的立体产业生态，推动葡萄酒产业高质量发展，根据《烟台市实施重点产业链链长制工作方案》（烟政办发〔2021〕21号），制定本实施方案。

一、工作目标

坚持新发展理念，以打造世界知名葡萄酒产区为目标，围绕核心产区培育、产业融合推进、标准体系完善、科技人才支撑、酿酒基地提质、产区品牌提升等领域，实行“九个一”工作机制，加强产业链建链、延链、补链、强链工作，建立高效的统筹指挥体系和落实执行体系，高效的项目推进机制和考核管理机制，为链上企业和项目提供高效、专业、精细的全程服务。到2023年，全市新增、改造酿酒葡萄基地面积5000亩以上，葡萄园标准化率达到90%以上，规上葡萄酒企业产量达到10万千升，葡萄酒年旅游人数达到400万人次。全面升级烟台国际葡萄酒品牌节会，形成一二三产集聚融合发展优势，建成国际知名的葡萄酒产区、享誉中外的葡萄酒文化名城。

二、工作体系

一链长：由市政府分管负责同志任葡萄酒产业链链长。

一核心区：以蓬莱区“一带三谷”（即滨海葡萄酒庄聚集带、

丘山山谷、南王山谷、平山河谷)葡萄酒产区为核心,对标法国波尔多,联动发展烟台开发区张裕葡萄酒小镇、莱山区瀑拉谷酒庄集群,带动其他区市葡萄酒产业协同发展,依托张裕、长城、威龙、君顶、瓏岱、龙亭等一批重点龙头骨干企业,发挥各区域特色优势,共同构建“1+2+X”葡萄酒产业空间布局,打造国际知名产区。

一链办:链办设在蓬莱区政府,由蓬莱区政府主要负责同志任链办主任,市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主要负责同志、市商务局、莱山区、蓬莱区、烟台开发区分管负责同志任链办副主任。

一规划:委托国内一流专家团队编制烟台市葡萄与葡萄酒产业中长期发展规划,重点突出领建园区与关联园区的统一布局,为产业链群发展提供规划指引。

一平台:聘请国家级一流行业专家,依托山东省农科院胶东创新中心,打造烟台葡萄酒产业研究中心,负责为葡萄酒产业发展过程中技术性、创新性、全局性、战略性问题的科学化决策提供智力支持和保障,定期召开葡萄酒学术交流与会议活动,开展葡萄与葡萄酒专项科研攻关行动,解决烟台葡萄酒产业关键技术问题,打造产业链科技创新平台。

一资金:加大产业扶持力度,根据《烟台市葡萄酒产业发展专项资金实施细则》,统筹安排资金,用于葡萄酒产业高质量发展,帮助葡萄酒产业抗灾保产、纾困解难。

一节会：以“国际化、品牌化、特色化、专业化”的高标准，策划举办烟台国际葡萄酒博览会和葡萄酒节，结合葡萄酒嘉年华、葡萄采收季、葡萄酒高峰论坛、葡萄酒品评赛事等系列活动，把博览会办成国内领先、世界知名、独具特色的葡萄酒全产业链品牌节会。

一联盟：加强烟台葡萄酒协会建设，发挥行业协会作用，强化产业协作，实现优势互补。

一公司：依托蓬莱区成立一个市场化、专业化招商公司，广泛开展招商洽谈，围绕葡萄酒产业链引进更多项目。

三、工作内容

1. 加快核心产区培育，推动形成“烟台产区—子产区—小产区—特级园”产业生态圈新格局，加强对蓬莱区“一带三谷”酒庄聚集区、烟台开发区张裕葡萄酒小镇、莱山区瀑拉谷酒庄集群三大核心产区的跟踪督导，实行清单化管理，明确责任分工，统筹区市协调解决项目推进过程中的重大问题，快速响应企业诉求。

2. 研究制定产业链谱图、产业分布图，委托专业机构高标准编制烟台葡萄酒产业链发展规划，对产区的保护与发展、产区酿酒葡萄种植、适栽品种选育、适宜酒种开发、葡萄酒庄旅游、葡萄酒文化推广、产业配套等葡萄酒全产业链进行规划布局，指导全市葡萄酒产业高质量可持续发展。

3. 研究出台关于促进葡萄酒产业高质量发展的政策措施，从基地建设与配套、产业聚集与壮大、产区推广与营销、科教支撑

与保障等方面做好葡萄酒产业发展专项资金使用管理工作，提高资金使用效益，精准把握产业链关键瓶颈，助推产业链协同发展。

4. 实施科技人才支撑工程，组建葡萄酒产业研究中心，打造具有国际竞争力的创新驱动体系，探索“人工智能+产区区块链”模式，统筹推进产业链上企业发展、技术创新、平台搭建、项目建设、人才引进、大数据支撑等重大事项。

5. 发挥烟台葡萄与葡萄酒行业协会组织“织网人”作用。支持协会加强自身能力建设，鼓励协会会员单位推广使用“烟台葡萄酒”地理标志、完善烟台葡萄酒产区标准体系、建立烟台葡萄酒评价体系，加强信息交流、人才培养、行业秩序规范，做好产业组织协调和宣传引导等方面的支撑服务，更好支持产业基础能力提升。

6. 完成市委、市政府交办的其他工作。

四、推进机制

1. 综合决策机制。由链长定期召集专题会议，围绕产业规划、产业布局、项目引进、平台建设、重要事项等，进行集体决策议定，研究产业链发展措施，协调解决产业发展重大问题。链办主任定期向链长汇报工作推进情况。

2. 部门联动机制。市商务局作为葡萄酒产业主责部门，要和链办紧密结合，一体谋划，共同推动葡萄酒产业链发展。发展改革、教育、科技、工业和信息化、财政、人力资源社会保障、自然资源和规划、农业农村、文化和旅游、市场监管、统计、行政

审批服务、地方金融监管、大数据等部门，要立足各自职能积极服务产业链建设，根据链办提出的需求，从科技创新、成果转化、产业招商、审评审批等方面精准对接链上重点企业和重大项目，提供“行业+专业”的优质服务和保障。

3. 园区协同机制。蓬莱区作为领建园区率先突破形成示范效应和辐射能力，带动烟台开发区、莱山区关联园区协同推进，引领全市产业一体化发展。关联园区参照链办模式，分别建立相应的工作机制，形成协调联动的产业发展推进体系和高效运行机制。

4. 链主领航机制。确定张裕集团、中粮长城、瀑拉谷酒庄群为链主企业，激励链主企业发挥领头雁作用。鼓励链主企业积极谋划重大项目，争取列入国家专项规划，争创省新旧动能转换重大产业攻关项目和“雁阵形”产业集群领军企业。从各链主企业分别挑选1名负责产业战略的骨干作为联络员，负责链办与链主对接工作，及时反映链上企业发展存在的困难和问题。

5. 协调调度机制。链办建立日常调度通报机制，通过组织协调、运行监测和调度评估等工作，指导督导各成员单位、各关联区市抓好工作推进落实，形成自上而下的产业发展指导协调推进体系。

五、工作要求

1. 严格工作落实。链办要发挥好牵头作用，认真落实链长制各项工作任务，定期汇报工作推进情况。及时掌握领建园区、关联园区、链主企业、骨干企业情况。围绕链办阶段性重点任务目

标，细化、量化责任清单，明确完成质量和完成时限。

2. 突出项目导向。围绕葡萄酒产业建链、补链、延链、强链各环节，统筹优质产业项目布局，强化对链上重点项目的全程服务，以项目带动产业集聚发展，推动打造产业链整体优势。

3. 强化要素保障。市政府主责部门和有关区市要发挥自身优势，强化要素保障，围绕资金支持、技术创新、项目建设、企业发展、人才引进，积极研究并采取针对性措施，协调解决产业发展重点难点问题。

4. 完善政策支撑。链办会同市商务局根据产业链发展需求，精准研究支持葡萄酒产业链发展的政策措施，充分发挥政策引领作用，推进葡萄酒产业链更快发展。

附件：葡萄酒产业链“链长制”成员名单

附件

葡萄酒产业链“链长制”成员名单

链 长：牟树青 副市长、烟台开发区工委书记、管委主任

链办主任：王长港 蓬莱区委副书记、区长

链办副主任：张 丹 市商务局副局长

高京涛 市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任

王 磊 莱山区政府党组成员

牟 云 蓬莱区委常委、宣传部部长

张绍鹏 烟台开发区工委委员、管委副主任

关于推动烟台葡萄酒产区建设的实施方案

为进一步推动葡萄酒产业高质量可持续发展，引导葡萄酒产区特色化建设，促进我市葡萄酒产业“链群”式发展，特制定本实施方案。

一、建设目标

按照“协同联动、集约集聚、特色发展”的布局原则，以打造世界知名葡萄酒产区为目标，建设定位清晰、特色鲜明、配套完备、绿色生态的“1+2+X”葡萄酒产业空间布局，加强核心产区培育、产业融合推进、标准体系完善、科技人才支撑、酿酒基地提质、产区品牌提升等领域建设，着力打造蓬莱丘山山谷、张裕葡萄酒小镇、莱山瀑拉谷、滨海葡萄酒庄观光带四大核心产区。

二、建设重点

秉承高质量、可持续发展理念，立足“国际视野、中国领先、烟台特色”战略定位，以建设特色葡园、发展精品酒庄、打造知名产区为主攻方向，加快一、二、三产融合发展，推动葡萄酒产业高端化、生态化、智慧化、融合化、品牌化发展，充分发挥葡萄酒全产业链在新旧动能转换、乡村振兴和经济发展中的联动、带动和示范效应。

（一）蓬莱区“一带三谷”引领核心区。产区定位：对标法国波尔多，打造世界知名产区。依托世界七大葡萄海岸、中国葡

萄酒名城、中国葡萄酒产业融合发展示范区等聚集优势，着力培育“蓬莱海岸葡萄酒”国家地标品牌，推进葡萄酒多业态融合发展，树立葡萄酒产业融合发展国家样板，打造全国葡萄酒高质量发展引领区。

重点任务：①优化区域发展布局。以蓬莱海岸葡萄酒地理标志产品保护区为规划范围，以“一带三谷”为核心，形成特色鲜明、错落有致、紧凑协调的葡萄酒产业规划布局。②大力发展优质酿酒葡萄基地。坚持绿色、低碳、循环发展理念，创建国家生态标准化葡萄基地示范园区。③提高地理标志证明商标影响力，加强国家地理标志证明商标的保护和推广，力争20家以上企业通过国家知识产权局授权使用“蓬莱海岸葡萄酒”地理标志证明商标。完善葡萄酒产业技术标准和规范，固化并推广海岸葡萄酒典型风格特征，确立海岸葡萄酒相关标准，发布和实施《海岸葡萄酒技术规范》等团体标准，争取国家层面推广使用，“一带三谷”纳入《中国葡萄酒产区》团体标准目录，标准引领，打造中国葡萄酒产业标准化示范区。④做专、做优、做强市场主体。瞄准世界著名产区、国际名庄及头部葡萄酒生产集团，引进国际领先发展理念，推进国际名牌葡萄酒的蓬莱化进程。探索实施酒庄分级评定和管理制度，推进酒庄建设与国际接轨。⑤加强科技与人才支撑。支持中粮长城葡萄酒（蓬莱）有限公司创建省酿酒葡萄与葡萄酒技术创新中心，推进山东省农科院（胶东）葡萄酒产业技术研究院关键技术攻关工作。发挥省级专家服务基地作用，定期

开展酿酒葡萄栽培、酿造、品鉴、营销和葡萄酒文化培训。⑥办好具有国内外影响力的品牌节会。重点打造“一盟一节一会”国际品牌。争取成功注册“世界七大葡萄海岸”证明商标，每年举办世界七大葡萄酒海岸研讨会；固化美酒美食汇、葡萄酒国际马拉松、蓬莱新酒节等大众参与度高的活动，将蓬莱国际葡萄酒节打造为葡萄酒文化新 IP。围绕“国际风范、中国风尚、蓬莱风土”主题，举办国内外品牌葡萄酒交流活动，开放面向大众的葡萄酒大师班，将“丘山论酒”打造成面向全国葡萄酒行业风向标式的专业活动。⑦促进酒旅产业深度融合。开发葡萄酒主题的大师研学班、高配游学、商务品鉴、婚庆旅拍、精品团建、亲子美育等小众定制化旅游产品。浓厚酒城特色文化氛围，围绕重点旅游区域布点葡萄酒展示中心，年内打造完成国内首个机场“葡萄酒文化长廊”；制定葡萄酒主题酒店服务规范，推进葡萄酒文化进景区、进酒店、进民宿。

主要目标：到 2023 年，全区培育生态标准化葡萄园 2 万亩，发展精品酒庄 40 个，实现综合产值 60 亿元。蓬莱海岸葡萄酒区域品牌价值 100 亿元以上，葡萄酒旅游 200 万人次。

（二）烟台开发区产业融合示范区。产区定位：坚持品牌化、精品化、融合化发展，积极培育葡萄酒龙头企业，打造系列品牌单品，做优品质化酒庄布局，聚优做强葡萄酒产业链体系，实现葡萄与葡萄酒全产业链、全领域、全要素高质量发展，打造成产业链条健全、配套体系完善、竞争力强劲的葡萄酒优质产区和融

合发展示范区。

重点任务：①加强品质化酒庄群建设。以张裕卡斯特酒庄、张裕丁洛特酒庄、张裕可雅白兰地酒庄、张裕葡萄酒小镇为依托，对标美国纳帕谷产业集群发展模式，整合西夫拉姆酒庄、瑞枫奥塞斯酒庄、文成城堡等特色酒庄，全力打造“可学、可游、可购”的烟台开发区品质酒庄矩阵。②完善葡萄酒特色载体建设。以张裕工业园、张裕葡萄酒小镇项目和潮水 228 国道沿线酒庄集群为引领，进一步丰富亚洲唯一“国际葡萄·葡萄酒城”品牌内涵，策划打造集中国葡萄酒博物馆和国际葡萄酒会展中心、展销中心、接待中心、商业中心、康养中心等功能于一体的葡萄酒三产融合新标杆。③补齐葡萄酒产业配套链条。以裕昌机械、唯万盛包装、泰发酒业等企业为依托，积极吸引国内外知名的种植机械、酿造设备、保税交易等产业链配套企业，形成完备的全业态的配套产业链。④强化葡萄酒与文旅融合。借助张裕公司举办成立 130 周年庆典活动契机，策划葡萄采摘、美酒美食、文娱演出等特色文旅活动，构建集文化旅游、健康养生、体育休闲等为一体的葡萄酒旅游生态圈。⑤积极承办葡萄酒品牌节会。以八角湾国际会展中心建成启用为契机，举办第十四届烟台国际葡萄酒博览会，打造葡萄酒文旅嘉年华。积极培育、引进葡萄酒相关题材展会，组织举办葡萄酒文化节庆活动。积极招引本土葡萄酒、进口葡萄酒、烈酒产品及配套机械等相关题材的展览活动，承办葡萄酒学术交流、产区发展、品牌建设等主题高端论坛，带动提升烟台产区声誉。

主要目标：力争到 2023 年，建设 5 处高标准酿酒葡萄种植基地，新增酿酒葡萄基地面积 1000 亩以上，集聚葡萄酒生产及配套企业 20 家以上，培育葡萄酒工业旅游示范项目 3 个。

（三）莱山区国家现代农业产业园。产区定位：瀑拉谷酒庄产业集群，以现代农业为基础，以酒庄产业为依托，以葡萄酒主题旅游度假为引擎，一、二、三产业整体联动，打造特色鲜明、环境优美、人与自然和谐的都市型绿色生态休闲养生基地。

重点任务：未来两年内增加瀑拉谷酒庄集群项目投资，重点打造“一区四中心”。①葡萄产业发展示范区。建设内容包括葡萄标准化种植基地数字化提升项目、葡萄酒酒庄产业集群项目、祥华葡萄酒水疗中心等。2022 年前，争取现有 7 座酒庄全部投入使用，形成极具特色的葡萄酒庄集群。培养一批具有国际竞争力的精品小酒庄，开拓酒庄旅游、休闲度假新业态。②特色果酒酿酒工艺研发中试中心。主要用于特色果酒酿酒工艺研发、中试设备配套及物联网管控平台建设。③综合管理服务中心。2023 年起在综合管理服务中心内建设园区信息总控中心，实现管理信息化。④葡萄全产业链科技创新和孵化中心。主要用于葡萄引育种、葡萄酒酿造研究及技术孵化，农业、食品检验检测设备配套等。⑤国家现代农业产业园大数据中心。用于建设葡萄园数字化种植示范基地和葡萄园信息化农业机械装备完善配套，带动葡萄酒生产向标准化、规模化、产业化、品牌化和信息化发展。同时建设数字化决策平台，实现葡萄酒等产品生产、交易、物流、溯源等数

据的收集整理和信息共享。

主要目标：到 2023 年，入园生产经营企业达到 60 家，实现年生产总值 25 亿元。

三、建设任务

（一）实施核心产区培育工程，推动形成“烟台产区—子产区—小产区—特级园”产业生态圈新格局。

1. 加快编制烟台产区规划。从产区保护、产业目标定位、产业配套、融合发展、品牌培育等方面，对产区的保护与发展、产区酿酒葡萄种植、适栽品种选育、适宜酒种开发、葡萄酒庄旅游、葡萄酒文化推广、产业链配套等葡萄酒全产业链进行规划布局，高标准编制烟台产区葡萄酒产业中长期发展规划，指导全市葡萄酒产业高质量可持续发展。

2. 烟台子产区和优质小产区打造。重点打造莱山区、蓬莱区、烟台开发区等子产区，引导葡萄酒庄产业项目落户，结合国土空间利用规划配套做好水、电、气、路等基础设施建设。探索小产区制度建设，在蓬莱“一带三谷”的基础上，支持莱山院格庄、烟台开发区古现等地入选中国酒业协会“中国葡萄酒小产区”认定。立足优质小产区的风土，酿造国际标准的中高端精品酒庄酒，充分发挥烟台在中国葡萄酒小产区的引领作用。依托烟台在葡萄种植方面独一无二的优势，争创国家认证葡萄特级园。

3. 产业核心区打造。以蓬莱区全域为依托，做好核心区产业规划，重点打造丘山山谷、南王山谷、平山河谷等优质小产区，以

丘山山谷为重点，充分发挥拉菲瓏岱酒庄的国际品牌效应，对标法国波尔多左岸等国际一流产区建设模式，引进国内外名庄名企、基金资本，打造名庄集聚、特色突出、生态优美的烟台地标性产业核心区。

4. 葡萄酒配套产业园区打造。以烟台开发区为依托，围绕国内外知名的种植机械、酿造设备、辅料加工、包装器材、技术研发以及葡萄衍生品深加工等产业链配套企业，以市场为主导、以资本撬动为手段，吸引本地配套企业积极入驻，同时加大面向国内外配套领军企业的招引力度，形成国内最大、最完备的全产业业态的配套产业园区。

（二）实施产业融合推进工程，构建高质量的乡村振兴齐鲁样板。

1. 推动一二三产融合发展。引导酒庄与农户建立土地流转新模式，把土地承包经营权变成酒庄股权，确保农民长期受益。鼓励灌装加工企业转型升级，吸引农民变身“产业工人”的同时，大力发展葡萄酒庄业态，建立优质酿酒葡萄园，对标拉菲集团投资的瓏岱酒庄，建设精品葡萄酒庄，开展特色旅游，推进酒庄“接二连三”，形成产业新业态。

2. 产城融合协同发展。按照产业布局规划，以酒庄为载体、以葡萄酒产业上下游延伸为主线，积极引导葡萄酒庄向子产区集中、葡萄酒配套企业向产业园区集中，协同推进葡萄酒项目与新型城镇化建设融合，注重生态保护，统筹酒庄水、电、气、路以

及垃圾、污水处理工程与城乡镇村基础设施布局建设，推动酒庄与城乡基础设施建设互联互通，形成产城乡融合协同发展机制。

3. 强化葡萄酒与文旅融合。充分发挥烟台海滨城市自然优势，加强葡萄酒庄旅游与红色文化、海洋文化、仙道文化、鲁菜文化等结合，推动形成文旅融合发展新业态、新优势。依托张裕酒文化博物馆、烟台山历史文化景区、蓬莱丘山山谷、芝罘区朝阳街葡萄酒 IP 街区等，构建烟台国际葡萄与葡萄酒城国际会客厅。建设中国葡萄酒国家馆、葡萄酒全球营销中心、游客接待体验中心，全力打造国家级工业旅游示范区。

（三）实施标准体系完善工程，建立健全与国际接轨的规范体系。

1. 推广使用“烟台葡萄酒”地理标志。从种植区域、品种构成、原料质量、种植方式、酿造工艺、标签标准、质量控制等方面进一步细化标注产地为“烟台”的葡萄酒产品评价体系，严格规范“烟台葡萄酒”地理标志产品标识、证明商标的授权使用和退出、惩戒机制。

2. 完善烟台葡萄酒产区标准体系。制订《烟台葡萄酒法定产区标准》，建立“大产区—子产区—小产区”产区定级标准。在梳理已有的《地理标志产品 烟台葡萄酒（GB/T 18966-2008）》《烟台产区优质酿酒葡萄种植技术规范》《烟台葡萄酿酒技术规程》等标准规范基础上，对标 OIV 标准和世界先进葡萄酒国家标准体系，制订系统的烟台葡萄酒技术标准体系，建立涵盖酿酒葡萄种植、

葡萄酒生产、酿酒技术规范、质量检测、包装储运、市场流通等各环节的全产业链技术标准体系,全面解决当前标准规范不系统、不全面及滞后性问题。

3. 建立烟台葡萄酒评价体系。制订《烟台葡萄酒产品分级标准》《烟台葡萄酒庄分级标准》《烟台葡萄酒旅游服务规范》等评价体系,鼓励企业生产质量高、个性强、风格优的烟台葡萄酒产品,建设风格迥异、元素丰富、功能完善、配套完备的葡萄酒庄。

(四) 实施科技人才支撑工程,打造具有国际竞争力的创新驱动体系。

1. 组建葡萄酒产业高端智库。聘请国家级一流行业专家,依托省农科院胶东半岛创新中心,打造烟台葡萄酒产业研究中心,负责为葡萄酒产业发展过程中技术性、创新性、全局性、战略性问题的科学化决策提供智力支持和保障,定期召开葡萄酒学术交流与会议活动。

2. 加强产业技术研究。支持企业、高校、科研院所组建产业技术创新研发联合体,开展葡萄与葡萄酒科研创新工作,集中力量解决一批烟台葡萄酒产业“卡脖子”技术问题,提升葡萄酒产业科技自主创新和成果转化水平。

3. 做好产业融合人才培养。依托驻烟高校现有葡萄酒学院建制或葡萄与葡萄酒工程学科专业,建设校地合作、产教融合的烟台葡萄酒产业学院,推进与国内外高层次葡萄酒院校合作,培养产业急需人才。以政策引导、项目支持、竞赛激励等方式,吸引

大学毕业生、专业技术人员和外出务工人员回烟创业，创造葡萄酒人才“留得住、住得久、生活幸福”的软硬件发展环境，培养葡萄酒创业、葡萄酒产业科技、葡萄酒产业富民的“领头人”。

4. 构建葡萄酒产业公共服务平台。应用互联网、物联网、区块链等技术，构建涵盖原料种植、产品生产、技术研发、市场营销、品牌推广等葡萄酒智能化管理平台，建立起覆盖全产业链、可追溯的葡萄酒数字化公共服务平台。探索“人工智能+区块链”模式，实现葡萄酒生产、销售、流通全链条数字化、可视化展现，打造数字化葡萄酒产业。鼓励和支持运用新一代信息技术赋能葡萄酒产业转型升级，提升数字化、信息化、智能化水平。

5. 建立葡萄园信息化管理系统。支持烟台葡萄酒企业进行智慧葡萄园或葡萄酒庄建设。构建基于葡萄园气象监测、病虫害防治以及果实成熟期检测的葡萄园信息化系统，建立酿酒葡萄气象灾害预警机制，及时解决葡萄生长过程中出现的问题。

（五）实施酿酒基地扩增工程，推动形成可持续发展的绿色发展机制。

1. 酿酒葡萄基地提质增效。全面厘清烟台现有葡萄基地规模、酿酒葡萄品种和配套设施情况，推进低效葡萄园改造计划，大力认证保护老藤葡萄园，支持优质葡萄园标准化、规模化、机械化、数字化管理。

2. 扩大葡萄种植面积。在莱山区、蓬莱区、烟台开发区等子产区大力开展适栽酿酒葡萄基地的建设。加大政策支持力度，鼓

励现有酒庄稳步新增酿酒葡萄基地，规划适栽区域，集约镇、村集体土地供给，满足骨干企业规模化基地发展需要；引导灌装型企业向酒庄型企业过渡，新建葡萄基地；鼓励合作社按照企业订单定制化种植，创新认租、认购、认领模式。有关部门在规划、水电、土地等要素保障方面实行“一站式”服务。

3. 鼓励品种品类个性化。支持酿酒葡萄品种引进、苗木繁育推广工作，实现酿酒葡萄品种多样化、特色化。鼓励种植适宜烟台风土的个性化酿酒葡萄品种，对标国际一流产品，开发高端化、个性化、差异化的烟台葡萄酒产品品类。鼓励企业积极参与比利时布鲁塞尔葡萄酒大奖赛、德国柏林葡萄酒大奖赛等国际知名葡萄酒竞赛活动，不断提升烟台葡萄酒产品质量水平。

4. 组建社会化专业服务团队。推广极简化生态栽培模式，扶持社会化公司，鼓励各类技术人才组建第三方专业服务团队，为葡萄酒企业提供葡萄种植、病虫害防治、葡萄酒生产与管理等服务，提升烟台葡萄酒专业管理水平。

5. 建立酿酒葡萄农业保险机制。进一步完善酿酒葡萄农业保险政策，提高保险服务能力，优化保险运行机制，增加农户保险意识和风险意识。加大对酿酒葡萄农业保险的财政支持力度，探索连续投保保费下浮政策。简化因遭受自然灾害和意外事故的快速理赔流程及手续，切实提高承保理赔效率，保障酿酒葡萄基地健康稳步发展。

（六）实施产区品牌提升工程，打造具有国际影响力的产区

品牌。

1. 打造烟台葡萄酒国际品牌节会。升级烟台国际葡萄酒品牌节会，全面提升办会质量，打造一个有规模、有影响、有效益的一流葡萄酒展会，使博览会成为世界葡萄酒产业发展、技术创新、品牌提升的风向标。将张裕公司设立的第一个葡萄品种节日“世界蛇龙珠日”升级为全市葡萄酒节庆活动，争取与国家级学会组织合作，共同搭建国内外进行技术交流与合作的创新平台，打造世界级葡萄酒科技创新策源地。

2. 举办国际葡萄酒高端活动。积极申办 OIV 世界葡萄与葡萄酒大会，争取 2023 年世界葡萄与葡萄酒大会暨 OIV 成立 100 周年大会、换届大会等系列活动在烟台举办。充分发挥蓬莱作为世界七大葡萄海岸产区优势，健全联盟机制，定期举办世界七大葡萄海岸研讨会和国际葡萄酒节，提升产区国际声誉。

3. 申请加入“世界杰出葡萄酒之都”。按照“世界杰出葡萄酒之都”标准要求进行申报，争取各方支持，力争早日加入世界杰出葡萄酒之都组织，深入加强与杰出葡萄酒之都城市间交流合作，推进以葡萄酒为主题友好城市的建立。

4. 加强高质量媒体宣传。加大烟台葡萄酒品牌宣传投入，统筹国内外主流媒体、财经媒体和专业媒体，传播产业发展动态，提升传播层次与质量，展示烟台葡萄酒良好品牌形象。发挥本土行业媒体优势，传播烟台葡萄酒文化。

5. 开展烟台葡萄酒产区推介活动。烟台产区整体组团到主要

一线城市或重点消费城市举办烟台葡萄酒专场推介活动，宣传推广《烟台葡萄酒产区课程》。建立烟台葡萄酒品牌激励机制，支持烟台葡萄酒企业开设专卖店，举办推介会、品鉴会等活动，打造烟台葡萄酒品牌“雁阵”。

6. 营造城市葡萄酒文化氛围。鼓励创作或拍摄以烟台葡萄酒为题材的影视作品，进一步办好《时光陈酿》栏目，立足烟台、面向全球，讲好烟台葡萄酒故事，叫响烟台葡萄酒品牌。开发与地域文化相结合的葡萄酒文创产品，吸引消费者。在机场、高铁、高速公路服务区等地，增设葡萄酒绿色通道或烟台葡萄酒展示专柜，提升品牌影响。

（七）实施产业招引扩容工程，打造中国酒庄酒高质量发展的引领区。

1. 强化产业链招商。成立市场化、专业化招商公司，对比国际、国内趋势动态与本市发展状况，梳理产业链短板清单，精准进行产业链招商。按照建链、延链、补链的要求，重点引进辅料加工、包装器材、橡木桶制作、衍生品深加工、文创品研发等上、下游配套企业，合理布局葡萄酒展示中心、交易中心、现代物流中心。

2. 引进国际知名酒庄。瞄准头部葡萄酒生产集团、富邑等国际名庄及法国、美国、智利等世界著名产区，开展品牌合作经营，推进国际名庄落户。加强以商招商，主攻已经落户烟台国企、上市公司，精准对接休闲酒庄、共享酒庄的推广、洽谈与合作，不

断提升我市葡萄酒庄聚集度。

3. 发挥龙头企业“虹吸”效应。鼓励行业龙头领军企业围绕产业上下游开展招商引资，引入一批创新型中小企业，形成大中小企业融通发展的葡萄酒产业集聚群。

（八）实施市场秩序规范工程，营造葡萄酒产业健康有序发展的良好环境。

1. 加强产区保护。在烟台产区葡萄酒产业中长期发展规划内，重点开展烟台葡萄酒产区保护规划编制工作，确定产区的保护与发展、酿酒葡萄种植区划定、公共基础设施配套建设、生态保护措施、品牌保护等内容，构建完整的产区发展格局。严格贯彻落实《烟台葡萄酒产区保护条例》，推广使用“烟台葡萄酒”地理标志产品标识，建立烟台葡萄酒年度生产状况发布制度。

2. 加大监督执法力度。加强葡萄酒生产经营单位监管，运用追溯手段加强源头把关，依法加强企业诚信经营。严格烟台品牌葡萄酒产品质量管理，加大产品质量抽检力度。开展打击制售假冒伪劣葡萄酒专项行动，严厉查处无证灌装、假冒伪劣、冒充进口原瓶或进口葡萄酒等不法行为，构建长效监管机制，全面净化葡萄酒市场环境。加强对烟台葡萄酒地理标志产品专用标志、烟台葡萄酒地理标志证明商标使用的监督管理，依法打击侵犯知识产权的行为。

3. 强化行业自律。充分发挥葡萄酒行业组织作用，提高行业自律水平，强化行业诚信体系建设，建立健全葡萄种植和生产管

理档案，引导葡萄酒企业依法经营，筑牢葡萄酒的“质量长城”。

四、保障措施

（一）加强资金保障。根据《烟台市葡萄酒产业发展专项资金实施细则》，发挥好葡萄酒产业发展专项资金的引导作用，促进我市葡萄酒产业高质量发展，帮助葡萄酒产业抗灾保产、纾困解难。鼓励各区市根据产业发展情况增加财政投入，扶持葡萄酒产业做大做强。

（二）推动联动发展。建立“市级指导，区市联动”的产业承接机制，举办市区间、各区市间联合产业对接会，做好重点企业和重大项目服务工作，打造共享共赢的多元化项目承载模式，推动产区的错位互补、联动发展。

（三）强化督导考核。市葡萄酒产业“链长制”对葡萄酒产业发展和载体建设予以统筹推进，加强规划引导、政策集成和工作考核。链办每年开展工作实施情况综合评价，加强动态监测评估，及时总结创新实践案例。

抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，
市检察院，有关人民团体，中央、省属驻烟有关单位。

烟台市人民政府办公室

2021 年 10 月 9 日印发
