

烟台市市场监督管理局

2022 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2022 年，我局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》《国务院办公厅关于全面推进基层政务公开标准化规范化工作的指导意见》，立足市场监管职能，主动谋划、积极作为，重点围绕助力经济平稳健康发展和保持社会和谐稳定、提高政策公开质量、夯实公开工作基础等方面深化政务公开，抓好各项任务落实，按照上级政务公开工作部署要求，深入推进政务公开工作。

1. 主动公开方面。全年在市政府门户网站共发布信息 334 条，公开部门规范性文件以及政策文件 10 个，通过文字、图片形式进行了解读，共发布文字解读 10 条，政策图解 2 条，视频解读 1 条。为全面落实“六稳”“六保”工作任务，激发市场主体活力和社会创造力，持续提升市场主体活跃度印发了《烟台市市场监督管理局保市场主体发展工作措施的通知》，并进行了解读，优化了市场发展环境。

2. 依申请公开工作方面。全年新收到依申请公开 25 件，其中自然人申请共 25 件，社会公益组织申请及其他机构 0 件，与去年相比增加 14 件，其中因本机关不掌握等原因无法提供 18 件，予

以公开 4 件，部分公开 2 件，结转下年度继续办理 1 件。全部按照《条例》的规定及时规范答复，无行政复议和诉讼情况发生。

3. 政府信管理方面。在市政府办公室的帮助和指导下，新开通了涉及市场监管领域的药品安全监管、知识产权监管、食品生产经营监督检查、反不正当竞争执法 4 个重点栏目，并做到了及时维护。

4. 部门信息公开平台建设方面。2022 年，我局网站按照市府办统一要求并结合我局实际，对市局门户网站进行进一步完善和优化，删除过期专栏，适时增加新专栏和宣传图片，大力突出服务便民功能，充分发挥一体化在线政务服务平台功能效果，着力为用户提供高效、便捷的一体化网上政府服务。同时对网站发布内容进行监测，及时处理错敏字、隐私信息及外链，确保发布内容安全规范，进一步维护我局网上政务形象。

5. 突出抓好政务新媒体宣传。2022 年，我局保障每天不间断至少在微信公众号发布两条信息，包括工作要闻、工作动态、法律法规政策解读、典型案例、食品抽检公示、科普知识等。全年共在局微信公众号发布信息 783 条，点击量逐年增加，并跻身全国市场监管系统 8 强。

6. 监督保障方面。2022 制定了《烟台市市场监督管理局政务公开工作考核办法（试行）》，《办法》中对各科室所负责的栏目作出了更加详细的解释，并针对考核要求对栏目信息公开的内容和频次做出了明确的要求，各科室对拟公开的政府信息内容进行规范性审核与保密审查，确保涉密信息不公开、公开信息不涉

密，确保信息内容要规范、准确，不得出现语句、标点错误。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	0	9
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	2506		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	142		
行政强制	28		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然 人	法人或其他组织					总计
		商业企 业	科研机 构	社会公益 组织	法律服 务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	25	0	0	0	0	0	25

二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	4	0	0	0	0	0	4	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	2	0	0	0	0	0	2	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	18	0	0	0	0	0	18
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 要求提供公开出版物		0	0	0	0	0	0	0	
4. 无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	24	0	0	0	0	0	24		
四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	0	1	

四、政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果 维持	结果纠 正	其他结 果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果维 持	结果纠 正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果维 持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审 结	总 计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2022年度,我局政府信息公开工作存在一些不足。主要表现为:主动公开信息偶尔存在错别字及表述不准确等问题;政策性文件梳理和规范性文件梳理时存在操作失误,导致出现政策解读无法关联,规范性文件要素缺失的问题。

下一步我局将进一步压实责任,抓好抓实政府信息公开工作。一是继续落实好审核制度,加大日常检查频率,提高政府信息的准确度;二是研究做好政策性文件和规范性文件梳理工作,确保工作严谨。

六、其他需要报告的事项

(一)建议提案办理情况。烟台市市场监督管理局今年共承办人大建议、政协提案29件,其中人大建议4件,政协提案25件,内容主要涉及社会建设、经济建设等方面。截止2022年11月底,我局负责的建议、提案全部办理完毕,办结率100%。

(二)政务公开工作创新情况。在烟台市场监管微信公众号开展医疗器械安全宣传周活动、有奖知识问答、安全用械进社区

等活动，从而更深入的推进新修订的《医疗器械监督管理条例》的关注度和知晓率。发布《电子营业执照下载全攻略》《电子营业执照授权办事攻略》更高效率服务企业和群众。

（三）政府开放月活动开展情况。2022年11月份在市政府的指导下，我局组织开展了“城区农贸市场标准化改造工作观摩活动”，下属事业单位烟台市标准计量中心、烟台市食药检测中心同步开展了实验室开放月等系列活动，加强了与企业 and 群众的互动交流。政府开放月活动的开展，推动我们更好地对标群众要求和期待，提高了群众对政府部门工作的知晓率、满意度和获得感，为助力全市经济高质量发展作出了贡献。

（四）政府信息处理收取费用情况。依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，2022年度烟台市市场监管局收取信息处理费为0。

（五）上级年度政务公开工作要点落实情况。2022年我局按照市政府办公室政务公开工作要求，严格落实政务公开工作要点，依据政务公开工作考核指标，做到年度政务公开工作落实到位。

烟台市市场监督管理局

2023年1月30日