

附件

烟台市人民政府加快体育强市建设重点项目清单

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造群众体育“活力之城”	1	编制烟台市中心城区公共体育设施布局专项规划	利用疏解腾退空间、城市“金角银边”、闲置楼宇和公园绿地等规划建设体育场地设施，打造“十分钟健身圈”。	市体育局	相关区市政府（管委）
	2	推动区市主城区“三个一”建设	区市主城区建设一个公共体育场、一个全民健身中心、一个体育公园或健身广场。	各区市政府（管委）	市体育局
	3	推进镇街驻地“二个一”建设	镇街驻地建设一个灯光篮球场或全民健身活动中心、一个多功能运动场。	各区市政府（管委）	市体育局
	4	行政村体育设施建设	行政村建设小型多功能运动场（宜配置5人制足球、篮球、排球、乒乓球、门球等球类场地，配置晨晚练健身站点）、室外综合健身场地（需有老年人户外活动场地，室外健身器材不少于10件）。	各区市政府（管委）	市体育局
	5	社区体育设施建设	社区打造“10分钟健身圈”，重点建设篮球场、中小型足球场、社区运动场所等适合各类人群健身锻炼的公共体育设施。	各区市政府（管委）	市体育局
	6	举办群众性节庆体育活动	开展“全民健身日”“全民健身月”主题活动，在元旦、“五一”“十一”等重要节日开展节庆体育赛事活动；举办烟台市全民健身运动会、烟台市社区运动会、烟台篮球联赛（YBA）、乒乓球联赛等。	市体育局	各区市政府（管委）

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造群众体育“活力之城”	7	举办烟台特色的群众性体育赛事	开展帆船帆板、长岛海钓比赛等海上运动，开展烟台马拉松联赛、海岛铁人三项、万人健步行比赛等路跑运动，开展冬季全民健身运动会、冰球邀请赛等冰雪运动，开展沙滩排球、沙滩足球、沙滩卡巴迪等沙滩运动。	市体育局	各区市政府（管委）
	8	打造群众性赛事品牌	持续打造烟台国际武术节、全国少儿足球邀请赛等品牌赛事；开展“一区一品牌”“一镇一特色”区域赛事品牌创建活动，培育一批有地域特色的“村BA”“村超”“村秧歌（舞）”“村拳”等乡土赛事。	市体育局	各区市政府（管委）
	9	加强体育社会组织建设	完善市县两级体育总会，发展各级各类体育社会组织，市县两级总数超过300个。	市体育局	各区市政府（管委）
	10	提升科学健身指导服务水平	壮大社会体育指导员队伍，每年新增社会体育指导员2000人，2025年全市达到3万人。构建医疗卫生和体质监测“一站式”服务体系，积极开展体质监测“进机关、进社区、进学校、进企业、进乡村”，年印发1000份各类人群科学健身指南。	市体育局	市卫生健康委，各区市政府（管委）
	11	实施体育助力乡村振兴行动	打造海阳大秧歌、莱州武术、长岛渔号等特色体育小镇，到2025年，在全市范围内建成6个体育示范村、100个体育特色村，命名20个冠军村。	市体育局	市农业农村局，各区市政府（管委）

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造 竞技 体育 “冠军 之城”	12	改革业余训练体系	按照“选好苗子、打好基础、系统训练、积极输送”业余训练工作方针，完善以市级训练单位为龙头、区市竞技体校和体育特色校为中坚、普通中小学（幼儿园）为基础的青少年业余训练体系。	市体育局	各区市政府（管委）
	13	优化项目布局	巩固射击、击剑、游泳、跳水、举重、田径、体操等传统优势项目，突破自行车、橄榄球、皮划赛艇等潜在优势项目，发展棒球、棋牌、电子竞技等新兴项目，塑造烟台竞技体育优势。	市体育局	各区市政府（管委）
	14	县级体校改革	县级体校按照“2+3+X”模式进行项目布局。“2”即田径、游泳两个基础项目；“3”即在足球、篮球、排球、橄榄球和手球之中选取三个球类项目；“X”即结合自身实际开展的、能够彰显地方特色的竞技体育项目，每校不少于2项。	各区市政府（管委）	市体育局
	15	体育传统特色学校创建	组织开展体育传统特色校创建工作，2025年达到100所。传统特色校要立足自身优势，在田径、球类中开设3个及以上体育项目。	市体育局、市教育局	各区市政府（管委）
	16	创新竞技体育市（县）队校办模式	构建以普通中小学为基础、各级体校为骨干、青少年体育俱乐部等为补充的多元化后备人才培养体系。	市体育局	市教育局，各区市政府（管委）

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造竞技体育“冠军之城”	17	创新体育竞赛体系	整合体育、教育部门独立举办的青少年体育赛事，构建市县校三级、涵盖小初高的竞赛体系，建立竞赛协同机制，义务教育、高中阶段青少年体育赛事由教育、体育部门共同组织。各区市组织好与市级竞赛相衔接的区市级青少年体育比赛，利用周末和节假日的时间，建立区市间区域联赛，扩大青少年体育竞赛的数量和规模。	市体育局	市教育局， 各区市政府 （管委）
	18	畅通运动员培养渠道	深化体教融合，畅通运动员升学渠道，允许体育特长生跨区域流动，建立优秀体育人才“一条龙”培养体系，由小学、初中、高中组成对口升学单位，开展相同项目体育训练。	市体育局	市教育局， 各区市政府 （管委）
	19	加强教练员队伍建设	通过招考、引进、聘请等多种方式扩大优秀教练员队伍规模。加大与驻烟高校的交流合作，建立集训练、体能、康复、营养、心理咨询等多学科于一体的复合型教练团队，重点打造奥运项目青少年训练“领军型”教练。	市体育局	市委编办、 市人力资源 社会保障局， 各区市政府 （管委）
	20	加强学校体育师资队伍建设	落实省委编办、省教育厅、省人力资源社会保障厅、省体育局联合印发的《关于全省大中小学校体育教练员专业技术岗位设置管理的实施意见》（鲁体字〔2021〕18号），配齐配强专职教练员和体育教师。	市体育局、 市教育局	市委编办、 市人力资源 社会保障局， 各区市政府 （管委）
	21	构建“一核多级”专业赛事场馆体系	加强专业化、标准化赛事场馆建设，构建以烟台体育公园为核心，以福山区冰上运动中心、蓬莱马术基地、黄渤海新区八角湾体育公园、龙口市市民活动中心游泳馆等一批标准化赛事场馆为支撑的“一核多极”专业赛事场馆体系。	市体育局	各区市政府 （管委）
	22	加强县级体校建设	提升县级体校硬件设施水平，县级体校必须建有400米标准塑胶田径场，至少配备1座满足训练的综合训练馆，各区市至少建设1座标准泳池游泳馆，满足体校训练需求。	各区市政府 （管委）	市体育局

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造体育产业“动力之城”	23	发展海上运动产业	规划建设5—6处体育运动船艇码头，全市船艇保有量超600条；利用优质滨海资源，积极引入国际顶级航海运动品牌，丰富“产学研训游”功能，每年组织开展环岛马拉松、环岛骑行、海钓赛事、帆船帆板、沙滩球赛等50场次以上。	市体育局	市海洋发展和渔业局、烟台海事局，各区市政府（管委）
	24	发展户外运动产业	科学规划建设户外营地、徒步骑行服务站、户外运动线路等基础设施，到2025年，建成400公里健身步道，户外营地50个、徒步骑行服务站100个，打造6条最美马拉松赛道；推广登山、攀岩、徒步、露营、拓展等山地户外运动项目，打造“仙境海岸·滨海运动之都”，成为国内北方户外运动首选目的地。	市体育局	市自然资源和规划局，各区市政府（管委）
	25	发展冰雪运动产业	依托福山区冰雪运动中心以及区市现有滑雪场等设施，开展冰雪项目培训体验活动，引进国际青少年冰球邀请赛、全国青少年U系列冰球邀请赛、全国青少年冰球超级联赛、山东省速度滑冰锦标赛等6个高水平冰雪赛事，提升冰雪运动普及率和参与度，打造优质滨海冰雪运动打卡地。	市体育局	各区市政府（管委）
	26	大力吸引高端赛事进驻	年均举办中国女子篮球联赛（WCBA）、全国山地自行车公开赛等高水平（省级及以上）体育赛事30场次，争取3—5项永久落户烟台。	市体育局	各区市政府（管委）
	27	自主品牌赛事（活动）打造	打造烟台特色的黄渤海城市体育联盟赛事活动、烟台马拉松（积分赛、大满贯赛）、云峰对决环球功夫大师争霸赛、烟台帆船公开赛、蓬莱“八仙过海”体育节、金沙滩体育运动文化节、全国少儿足球邀请赛、和谐杯体育舞蹈大赛、烟台武术节、全国冰球邀请赛等10大具有烟台特色的原创性版权赛事活动（IP）。	市体育局	各区市政府（管委）

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造体育产业“动力之城”	28	帆船游艇制造业聚集区	依托龙口、蓬莱帆船游艇制造业企业，吸引更多的帆船游艇、赛艇相关零部件企业入驻龙口、蓬莱，打造帆船游艇制造业聚集区。	市体育局	龙口市政府、蓬莱区政府
	29	运动食品生产聚集区	依托招远优质蛋白生产企业，加强功能性食品的研发和生产，打造运动食品生产聚集区。	市体育局	招远市政府
	30	户外运动装备制造聚集区	依托招远、福山户外运动制造业企业，扩大户外运动装备制造制造业规模，打造户外运动装备制造聚集区。	市体育局	招远市政府、福山区政府
	31	健身器材制造业聚集区	依托莱阳、莱州健身器材制造业企业，逐步扩大健身器材制造业规模，打造健身器材制造业聚集区。	市体育局	莱阳市政府、莱州市政府
	32	助力企业做大做强	支持企业加快人工智能、大数据、元宇宙等新技术应用，生产具有自主知识产权的体育用品，逐步打造一批“专精特新”体育生产企业。支持体育企业上市挂牌和再融资，培育首家体育领域上市公司。	市体育局	市工业和信息化局，各区市政府（管委）
	33	加大招引力度	积极招引国内外体育产业龙头企业、重点产业链“链主”企业及配套企业，争取落地2—3个产业链关键环节、投资规模大、发展前景好的产业项目，吸引一批品牌研发及区域性营销中心进驻。	市体育局	各区市政府（管委）
	34	培育体育市场主体	鼓励退役运动员、大学毕业生、事业单位专业技术人员等积极参与体育产业创新创业；支持企业和社会力量参与体育职业化，推动足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、电竞等运动项目职业化发展；实施规模以上体育企业培育计划，率先在体育数字、棒球、电竞、冰雪等产业领域实现突破；到2025年，体育市场主体超5000家，从业人员超过2.5万人。	市体育局	市人力资源社会保障局，各区市政府（管委）

重点领域	序号	项目名称	目标任务（2025）	牵头单位	责任单位
打造体育文化“魅力之城”	35	擦亮传统体育文化品牌	充分挖掘烟台“田径之乡”“篮球之乡”“武术之乡”传统体育文化资源，擦亮品牌，提高品牌影响力。	市体育局	市委宣传部，各区市政府（管委）
	36	打造体育文化高地	依托“沿海（黄渤海）城市体育联盟”，打造体育文化桥头堡，提升烟台体育文化的影响力和吸引力。	市体育局	市委宣传部、市文化和旅游局，各区市政府（管委）
	37	提炼金牌培养模式	依托本土8位奥运冠军、90多位世界冠军等冠军资源，提炼总结烟台金牌培养模式，挖掘烟台奥运精神，打造一张宣传城市形象的体育名片。	市体育局	市委宣传部，各区市政府（管委）
	38	发挥体育名人效应	打造一批彰显烟台体育文化的文学艺术和影视文化精品，开展冠军进校园活动，通过讲述世界冠军、金牌教练员等体育名人的励志故事，提振青少年参与体育活动的热情。	市体育局	市教育局，各区市政府（管委）
	39	加强对外交流	强化我市与“一带一路”沿线国家的体育交往，放大我市“一带一路”重要节点城市优势。积极稳妥开展中日韩体育交流合作，建立体育交流机制；扩大环黄渤海城市圈、胶东经济圈体育合作，建立体育发展联盟。推动武术、大秧歌等传统体育项目“走出去”。	市体育局	市委宣传部、市文化和旅游局、市外办，各区市政府（管委）